

ÖNSÖZ

Çağımızda sosyal alandan ekonomik alana, teknoloji dünyasından üretim biçimlerine kadar birçok alanda, çok hızlı değişimler gerçekleşmektedir. Bu değişimler, ülkemizde de hızlı ve baş döndürücü bir şekilde yaşanmakta ve doğal olarak pek çok alışkanlığımızı, tüketim tarzımızı, boş zamanlarımızı değerlendirme biçimimizi, kendimize ait bu zamanları ne şekilde geçirdiğimizi doğrudan etkilemektedir.

Ülkemizde televizyon yayınları, bu değişimde çok önemli ve etkin bir rol oynamaktadır. Yapılan yayınların birçoğu toplumu bilgilendirme ve kamuoyu oluşturma alanında önemli bir işleve sahiptir. Yayın kuruluşlarının en önemli gelir kaynağını oluşturan reklamlar ise tüketim konusundaki tercihlerde büyük oranda etkili olmaktadır. Televizyon kuruluşları, bir yandan kamuoyunun oluşmasında en büyük etkiyi yaratmaya çalışırken, bir yandan da en çok izlenen kanal olma sıfatını taşımak adına, yaptıkları yayınların geniş kitleler tarafından izlenmesi için büyük bir gayret sarf etmektedir.

Türkiye’de kadınlar, nüfusun en büyük kesimini oluşturmaktadır. Kadınlar, sahip oldukları bu yoğunluk nedeniyle, televizyon yayınlarının ulaşmak istediği hedef kitlenin de başında gelmektedir. Ülkemizde, kadınların büyük bir çoğunluğu, herhangi bir iş yerinde çalışmayan ev hanımlarından oluşmaktadır. Kadınlar arasında yer alan bu kesimin, yoğun olarak televizyon izlediği bir gerçektir. Bu yüzden ki, televizyon kanalları, kadın izleyicileri kendi kanallarını izlemeye yönlendirmek amacıyla, yoğun bir rekabet içindedirler. Sabah ve gündüz programları ve dizilerle, özellikle çalışmayan kadınların ilgisini, olabildiğince kendi kanallarına çekmeye çalışmaktadırlar. Aynı şekilde, pek çok reklam verenin de en çok ulaşmak istediği kitlelerden biri kadınlardır.

Yüce ATATÜRK, *"Bu millet esas terbiyesini aileden almaktadır. Türk Milleti öyle analara sahiptir ki, her devrin büyük adamlarını bu analar yetiştirmiştir"* diyerek, toplumumuzda kadının yerini çok özgün bir biçimde tanımlamıştır. Türk toplumunda kadınların, özellikle anne kimliği ile çocukların eğitimindeki rolü ve tüketimdeki etkin ve belirleyici tutumları dikkate alındığında, televizyon izleme alışkanlıklarının, yayınlardan nasıl etkilendiklerinin, ne tür programları tercih ettiklerinin, yayınlara dair beğeni ve şikayetlerinin belirlenmesinin birçok açıdan gerekli ve yararlı olduğu açıktır. Bunun yanında, izleyici cinsiyetinin program tercihinin etkisinin tespiti de televizyon yayınları açısından büyük önem taşımaktadır.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından, gerek kendi çalışmaları için kullanabileceği ve gerekse televizyon kuruluşlarına önemli bir kaynak teşkil edecek izleme verilerinin tespiti amacıyla, kadınlar hedeflenerek, ilk kez dört bini aşkın örneklem ve saha araştırması yöntemiyle "Kadınların Televizyon İzleme Eğilimleri" konulu kamuoyu araştırması planlanmış, çalışma Nisan ve Mayıs 2007 aylarında tamamlanmıştır.

Kadınların televizyon izleme alışkanlıklarının tespiti ve tercihlerinin sonuçlarını ortaya koyan "Kadınların Televizyon İzleme Eğilimleri" konulu kamuoyu araştırması, Radyo ve Televizyon Üst Kurul Üyesi Prof. Dr. Davut DURSUN'un başkanlığında, Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığımız ile Dr. Neslihan ÇELİK tarafından gerçekleştirilmiştir.

Araştırmanın, başta televizyon kanalları olmak üzere, eğitim ve iletişim fakülteleri ile konuya ilgi duyan araştırmacılara ve sivil toplum kuruluşlarına yararlı olmasını diler, araştırmada emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ederim.

Dr. A. Zahid AKMAN
Radyo ve Televizyon
Üst Kurulu Başkanı

GİRİŞ

Kadınların Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı tarafından, 2007 yılı Nisan ayında uygulanan anket ile gerçekleştirilmiştir.

ARAŞTIRMANIN AMAÇLARI

- ✓ Kadınların sosyo-ekonomik profilinin,
- ✓ Kadınların hangi zaman dilimlerinde, ne kadar süre ile hangi programları, hangi kanalları izlediklerinin,
- ✓ Kadınların, izledikleri programlar ile ilgili kanaatlerinin,
- ✓ Kadınların, kadınların ve kadın cinselliğinin TV programlarında kullanımı ile ilgili görüşlerinin,
- ✓ Kadınların reklamları izleme düzeyleri ve reklamların satın alma davranışı üzerindeki etkileri ile reklamlarda kadın ve kadın cinselliğinin kullanılması konusundaki görüşlerinin,
- ✓ Kadınların RTÜK'e başvuruda bulunma durumlarının,
- ✓ Kadınların, TV kanalları ve programları konusundaki istek ve beklentilerinin belirlenmesidir.

ÖRNEKLEM

Araştırmaya, **Türkiye genelini temsilen 21 ilde, 18 ve daha yukarı yaştaki toplam 4086 kadın** katılmıştır. Araştırma, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından çekilen örneklem aracılığı ile belirlenen yerlerde ve yine TÜİK tarafından belirlenen adreslerdeki kişilerle, sistematik rassal yöntemle anket

uygulanması yapılarak gerçekleştirilmiştir. Örneklemin tamamen rassal (random) olduğu varsayıldığında, örneklem büyüklüğü **% 95 güvenlik düzeyinde ± 2 ile ± 1 arasında bir hata payı** ile Türkiye genelini temsil etmektedir.

Araştırmanın örneklem seçiminde yaş, eğitim ve çalışma durumu kotaları uygulanmıştır.

Araştırmaya katılanların özellikleri ile ilgili detaylı bilgiler, birinci bölümde verilmektedir.

ANKET VE UYGULAMA

Anket formları bir ön-teste tâbi tutulmuş ve soruların işlerliği anlaşıldıktan sonra, saha çalışmasına başlanmıştır. Görüşmeler, anket hakkında eğitim alan tecrübeli anketörler tarafından yüz yüze görüşme yöntemi ile gerçekleştirilmiştir. Anket formlarında, görüşme yapılan kişilerin kimlik bilgileri ile irtibat adres ve telefon numaraları alınmıştır. Her dört anketöre bir saha koordinatörü eşlik etmiş, anketörler tarafından doldurulan anket formları bu saha koordinatörleri tarafından sahada, yerinde kontrol edilmiştir. Saha koordinatörleri, anketörlerden teslim aldığı anket formlarını bölge yetkililerine teslim etmiştir. Bölge koordinatörü, her bir anketör tarafından doldurulan anket formlarının içeriğinin % 10'unu telefon ile denetlemiştir. Bölge koordinatörleri, ellerindeki anket formlarını ve kontrol dokümanlarını tutanak karşılığında araştırma şirketine iletmıştır. Araştırma şirketi de her bir bölge koordinatöründen gelen anket formlarının içeriğinin % 20'sini telefonla denetlemiştir. Saha araştırmasına, belli süreçlerde Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi de iştirak etmiştir.

Denetleme işlemlerinin tamamlanmasının ardından, anket formları bir kod kitapçığı hazırlanarak kodlanmış, sonrasında da Microsoft Excel formatında bilgisayar ortamına aktarılmıştır.

ANALİZ VE RAPORLAMA

Analizler, SPSS 11.0 programı ile yapılmıştır. Analizlerde sayı ve yüzde dağılımı ile çapraz tablolar (cross-tabulation) gibi betimsel istatistik teknikleri kullanılmıştır.

Araştırma sonuçlarının raporlaştırılması, uygun şekil ve tabloların oluşturulması ile yapılmıştır. Çapraz tabloların oluşturulmasında, görüşülen kişinin yaş grubu, medenî durumu, eğitim düzeyi, mesleği ve gelir düzeyi bağımsız değişkenler olarak alınmıştır.

Cinsiyet, kadından oluşmaktadır. Görüşülen kişilerin **yaşları 18-25, 26-33, 34-41, 42-49, 50-57, 58 ve daha yukarı yaş** şeklinde gruplandırılmıştır. Medeni durum olarak evli ile bekarın yanı sıra, dul ve boşanmışlar birlikte alınmıştır. Analizlerin çoğunda, evliler ile bekarlar arasındaki farka bakılmıştır.

Eğitim düzeyi okur-yazar olmayanlar, okur-yazar olup da okula gitmemişler, ilkokul mezunları, ortaokul mezunları, lise mezunları, üniversite ve lisansüstü mezunlar olarak ayrılmıştır. Meslek ise esnaf-zanaatkar, serbest meslek sahibi, tüccar-sanayici, işçi, ev hanımı/kızı, öğrenci, emekli, memur, doktor, mühendis, avukat, çiftçi/balıkçı, teknisyen/tekniker, emekli ve işsiz şeklinde 15 grupta toplanmıştır. Gelir düzeyi de 500 YTL ve altı, 501-1.000 YTL, 1.001-1.500 YTL, 1.501-2.000 YTL ile 2.001 YTL ve üstü şeklinde beş grup altında toplanmıştır.

RAPOR İÇERİĞİ

Rapor altı bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde araştırma bölgeleri ve örneklemin özellikleri hakkında bilgi verilmektedir. İkinci bölümde kadınların TV izleme alışkanlıkları ve TV kanallarının tercih edilme düzeyi, üçüncü bölümde ise kadınların, izledikleri TV programlarına ilişkin değerlendirmeleri analiz edilmektedir. Dördüncü bölümde kadınların reklamlara ilişkin değerlendirmeleri, beşinci bölümde ise kadınların TV kanalları ve programları konusundaki istek, talep ve beklentileri analiz

edilmektedir. Altıncı ve son bölümde, kadınların RTÜK ve akıllı işaretler (semboller) sistemine ilişkin değerlendirmeleri yer almaktadır.

“Kadınların Televizyon İzleme Eğilimleri” konulu kamuoyu araştırması, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Üyesi Prof. Dr. Davut DURSUN başkanlığında, Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı ⁽¹⁾ tarafından gerçekleştirilmiştir.

Saha çalışması, analiz ve raporlama sürecinde Dr. Neslihan ÇELİK ⁽²⁾ görev almıştır.

¹ Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı çalışma grubu: Perran BEŞİRLİ, Ahmet BATUN, İhsan ŞAHİN, Zinnet BAYRAKTAR, Şemsettin GÜRPINAR, Didem ÖNEŞ NACAK, Soner KALELİ, Yaşar ZORLU

² Dr. Neslihan ÇELİK, Metropol Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Şirketi

BULGULARIN ÖZETİ

TELEVİZYON İZLEME SIKLIĞI

Kadınlar arasında, günlük televizyon izleme saatinin ortalaması 4.43'tür. Yaklaşık % 20'lik bir kitlenin 6 saat veya daha fazla televizyon izlediği görülmektedir. En çok televizyon izleyenler değerlendirildiğinde, medenî duruma göre evli kadınlar; eğitim durumuna göre ise ilkokul mezunu kadınlar olduğu gözlenmiştir. Günlük televizyon izleme saatine ilişkin oranlar, üniversite ve yüksek lisans mezunu kadınlarda belirgin oranda düşüş göstermektedir. Meslek grupları arasında ise en çok televizyon izleyen kadınlar işsiz, emekli ve ev hanımlarıdır. Doktorların, diğer meslek gruplarına oranla daha az televizyon izledikleri belirlenmiştir. En çok metropolde yaşayan kadınlar televizyon izlerken, en az köy kadınları televizyon izlemektedir.

Bu araştırmanın bulguları, 2006 yılı Ocak ayında gerçekleştirilen "Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırmasında" elde edilen izlenme süresi hakkındaki bulgular ile örtüşmektedir. Yapılan bu iki araştırmada örneklem ve zamanlama farkları olduğu için, birebir kıyaslama imkanı bulunmamasına rağmen, kadınlarda TV izleme süresinin, demografik yapıya göre 4.5 ila 5.5 saat arasında değişiklik gösterdiği tespit edilmiştir.

HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU TELEVİZYON İZLEME SAATLERİ

Hafta içi televizyon izleme saatlerinde belirgin olarak 20.01-22.00 saat dilimi arasında büyük bir yoğunlaşma gözlenmektedir. Medeni duruma göre hafta içi günlük televizyon izleme saatleri arasında anlamlı bir farklılaşma tespit edilmemiştir. 20.01-22.00 saat dilimleri arasındaki izlenme oranlarında, eğitim durumuna bağlı olarak anlamlı değişiklik gözlenmektedir. Bu saatler, tüm eğitim grupları arasında en yüksek televizyon izlenen saat dilimi olmakla

birlikte, eğitim seviyesi yükseldikçe bu saatler arasındaki günlük televizyon izleme oranı da artmaktadır.

Hafta sonu televizyon izleme saatlerinde de belirgin olarak 20.01-22.00 saat dilimi arasında büyük bir yoğunlaşma gözlenmektedir. Ancak, hafta içi aynı saatlere göre izlenme oranı, hafta sonu bu saatler arasında daha da artmaktadır. Kadınların hemen hemen yarısı, hafta sonu 20.01-22.00 saat dilimleri arasında en yüksek oranda televizyon izlerken, medenî duruma göre de farklılık gözlenmemektedir. 22.01-24.00 saat dilimlerinde ise en çok lise, üniversite ve yüksek lisans/doktora mezunu kadınların televizyon izledikleri gözlenmektedir.

TELEVİZYON KANALLARININ TERCİH EDİLME DÜZEYİ

Kadınlara en çok izledikleri kanallar arasında birinci, ikinci ve üçüncü tercihleri sorulduğunda; **birinci sırada en çok izlenen kanal tercihlerinde ATV, KANAL D ve SHOW TV ilk üç sırayı almaktadır.** Tercih edilme düzeyinin birinci basamağında, yerel ve bölgesel kanalların izlenme oranı çok düşüktür. İkinci sırada en çok izlenen kanallar sıralamasında ise KANAL D, ATV ve SHOW TV yine ilk üç sırayı paylaşmaktadır. Kadınların en çok takip ettikleri ikinci sırada gelen kanallar listesinde yerel ve bölgesel kanallar, yine hemen hemen aynı ve çok düşük oranda izlenmektedir. Kadınların en sık takip ettikleri üçüncü sıradaki kanallarda da yine aynı üç kanal yer almakla birlikte sıralanışta değişiklik gözlenmekte, SHOW TV, KANAL D ve ATV ilk üç sırayı almaktadır. Üçüncü sırada en sık takip edilen kanallar sıralamasında yerel ve bölgesel kanallarda, hemen hemen iki katı oranında bir izlenme artışı gözlenmektedir.

EN ÇOK İZLENEN PROGRAM TÜRLERİ (PROGRAM TÜRLERİNİ TERCİH ETME DÜZEYİ)

Kadınların en çok izlediği programların sıralamasında yerli diziler ile diğer program türleri arasında belirgin oranda bir farklılık gözlenmektedir. Kadınların yarısından fazlası televizyonda en çok yerli dizileri izlemektedir. Yerli dizileri haber bültenleri, kadın programları, müzik/eğlence/talk show programları takip etmektedir. **Eğitici programlar ile sağlık programları ise kadınlar tarafından en az izlenen program türleridir.** Yerli dizileri, müzik/eğlence/talk show programlarını ve haber bültenlerini en çok izleyenler evli kadınlardır. Kadın programlarını izleyenler arasındaki evli kadınların oranı ise en yüksek düzeydedir.

Yerli dizileri izleyen kadınlar 18 - 25 ve 26 - 33 yaş arasında en yüksek oran iken, müzik/eğlence/talk show programlarını izleyen kadınların yaş dağılımında en yüksek oran 18-25 yaş arası gençlere aittir. Haber bültenlerini izleyen kadınların yaş dağılımında ise en yüksek oran 34 - 41 yaş arasındaki kadınlara aittir. **Haber bültenlerini izleyen kadınların arasında 34 - 41 yaş aralığındaki kadınlar, kadın programlarını izleyen kadınlar arasında ise 26 - 33 yaş aralığındaki kadınlar en yüksek orana sahiptir.**

Yerli dizileri ve kadın programlarını izleyen kadınların eğitim durumu dağılımı incelendiğinde, ilkokul mezunu kadınların belirgin olarak ayrıldığı görülmektedir. En çok ilkokul mezunu kadınların yerli dizileri ve kadın programlarını izlediği gözlenmektedir. Televizyonda en çok yerli dizileri, müzik/eğlence/talk show programları, haber bültenleri ve kadın programlarını izleyen kadınların meslek dağılımlarında da belirgin bir farklılaşma söz konusu olup, ev hanımlarının en yüksek orandaki izleyici kitlesini oluşturduğu görülmektedir.

TV İZLEMEYLE İLGİLİ KANAATLER

“Kadınlar TV izlemeyi seviyorlar” yargısına katılanların oranı yüzde 88.2'dir.

“TV izlemek, kadınların hayal dünyasını geliştiriyor” yargısına katılanların oranı yüzde 57.2'dir.

“Kadınlar, yapacak başka bir şey olmadığında TV izliyorlar” yargısına katılanların oranı yüzde 67'dir.

“Kadınlar, hayatta yapamadıklarını seyretmekten zevk aldıkları için TV izliyorlar “ yargısına katılanların oranı yüzde 54.3'dür.

“Kadınlar, dünya ve Türkiye'nin gündemini takip etmek için TV izliyorlar” yargısına katılanların oranı yüzde 64.9'dur.

“TV izlemek kadınları dinlendiriyor” yargısına katılanların oranı yüzde 65.7'dir.

“TV izlemek kadınları eğlendiriyor” yargısına katılanların oranı yüzde 77.5'dir.

“Kadınlar, öğrenmek ve bilgi edinmek için TV izliyorlar” yargısına katılanların oranı yüzde 72.2'dir.

“TV izleyen kadınlar, yeterince evle ve çocuklarla ilgilenemiyorlar” yargısına katılanların oranı yüzde 45.6'dır.

“TV izleyen kadınlar, kitap okumak için vakit bulamıyorlar” yargısına katılanların oranı yüzde 53'dür.

“TV izlemek, kadınların çevre ve sosyal ilişkilerini zayıflatıyor” yargısına katılanların oranı yüzde 51.5'dir.

“Kadınlar, TV'de izledikleri bazı kişilerin / karakterlerin davranışlarını örnek alıyorlar” yargısına katılanların oranı yüzde 53.3'dür.

“TV izlemek, kadınların pratik yaşam bilgileri edinmeleri konusunda öğretici oluyor “yargısına katılanların oranı yüzde 68.7'dir.

“TV izlemek, kadınların daha bilinçli ve toplumsal duyarlılığı olan bir birey olmalarını sağlıyor” yargısına katılanların oranı yüzde 64'dür.

EN BEĞENİLEN TV PROGRAMLARI

Kadınlar tarafından en beğenilen televizyon programlarında sırasıyla Sıla, Haber Bültenleri, Sabahların Sultanı ve Serap Ezgü İle Biz Bize öne çıkmaktadır. Bu programları en çok evli kadınların izlediği gözlenmektedir. Serap Ezgü İle Biz Bize programını, belirgin derecede yüksek bir oranla evli kadınlar izlerken, bekar kadınların ise çok düşük oranda izledikleri görülmektedir. Bu programları izleyenlerin eğitim durumlarının ve mesleklerinin dağılımda ise büyük bir benzerlik görülmektedir. ilkokul mezunu ve ev kadını olan kadınların en yüksek oranda öncelikle Serap Ezgü ile Biz Bize, Sabahların Sultanı, Sıla ve Haber Bültenlerini izledikleri gözlenmektedir.

İZLENEN AMA BEĞENİLMEYEN TV PROGRAMLARI

Kadınların yarısından fazlasının izlediği ama beğenmediği programlar olduğu gözlenmektedir. Kadınların, beğenmedikleri halde izledikleri programlar arasında ilk olarak Sabahların Sultanı, Sabah Kadın Programları, Serap Ezgü İle Biz Bize ve Spor Programları gelmektedir.

EN ÇOK RAHATSIZ EDEN TV GÖRÜNTÜLERİ

Kadınların yarısından fazlasının, televizyonda görmekten rahatsız oldukları görüntülerin başında çocuklara, kadınlara ve güçsüzlere uygulanan fiziksel şiddet görüntüleri olduğu gözlenmektedir. Ardından ise müstehcen görüntüler, tecavüz mağdurlarının görüntüleri, cinayet görüntüleri, aile kavgası görüntüleri, sihir, büyü içeren görüntüler, hırsızlık,kapkaç görüntüleri, trafik kazası yaralanmaları ile ilgili görüntüler ve son olarak da çeşitli yerlerde eğlenen insanların görüntüleri gelmektedir.

KADIN PROGRAMLARI**KADIN PROGRAMLARININ İZLENME DURUMU**

Kadınların hemen hemen yarısının sabah ve gündüz kuşağındaki kadın programlarını izledikleri gözlenmektedir. Medeni duruma göre değerlendirildiğinde, her zaman kadın programlarını izleyenlerin en çok dul ve boşanmış, ardından da evli kadınlar olduğu görülmektedir. Ara sıra izleyenlerin ise büyük çoğunluğunu evli kadınlar, ardından da dul/boşanmış kadınlar oluşturmaktadır. Sabah ve gündüz kuşağındaki kadın programlarını izlemeyen kadınları, yüksek bir oranda bekar kadınların oluşturduğu gözlenmektedir. Yaş ile kadın programlarını izleme oranında pozitif bir ilişki olduğu söylenebilmekle birlikte 58 yaş ve üstünde bu ilişkinin bozulduğu görülmektedir. 18-25 yaş aralığından başlayarak yaş büyüdükçe kadın programları izleme oranında artış görülürken, 58 yaş ve üstünde ise tersine, izleme oranında azalma görülmektedir.

Kadın programları avukat, doktor, tüccar/sanayici kadınlar tarafından çok az oranda izlenmektedir. İzleyenler arasında en yüksek oranlar ise, öğretmen, memur, mühendis ve öğrenci meslek gruplarına aittir. Kadın programlarını izleyenler arasında en yüksek oran ev hanımları, emekliler ve çiftçilikle uğraşan kadınlara aittir. Eğitim durumu ve kadın programlarının izlenmesi arasında, negatif bir ilişki görülmekle birlikte, okur yazar ama ilkokul mezunu olmayan kadınlar grubunda ve lisans üstü eğitim almış kadınlar düzeyinde ilişkinin bozulduğu görülmektedir. **Kadınlar arasında, eğitim seviyesi arttıkça kadın programlarının izlenme oranında azalma görülmektedir.** Ancak, okur yazar ama ilkokul mezunu olmayan kadınların izleme oranı, okur yazar olmayanların izleme oranına göre oldukça artarken, yüksek lisans ve doktora düzeyindeki kadınların izleme oranında da üniversite mezunu kadınların izleme oranına göre yalnızca 1 puanlık artış görülmektedir.

Kurumumuz tarafından Kasım 2006 tarihinde yapılan “Kadın Kuşak Programları İzlenme Eğilimleri” araştırmasında elde edilen veriler ile bu araştırmada elde edilen izlenme süresine ait bulgularda farklılık gözlenmektedir. Her iki araştırmada uygulanan yöntem ve zamanlama farklılıkları dikkate alındığında, ancak genel bazda bir kıyaslama yapılabilmektedir. **Kadınlara Yönelik Kuşak Programlarında izlenme sürelerinin % 80’den, % 50 seviyelerine düştüğü tespit edilmektedir.**

EN SIK İZLENEN KADIN PROGRAMLARI

Kadınlar arasında en sıklıkla izlenen kadın programlarının arasında ilk sıra, Sabahların Sultanı adlı programa aittir. Ardından gelen en çok izlenen programlar ise Serap Ezgü İle Biz Bize, Şebnem Kısaparmak İle Paylaştıkça ve Esra Ceyhanla' dır.

KADIN PROGRAMLARINDE EN BEĞENİLMEYEN HUSUSLAR

Kadınların yarısından fazlası, kadın programlarında beğenmediği bir husus bulunmadığını belirtmiştir. Beğenmediği hususlar olduğunu ifade edenler arasında ise kadın programlarında şiddetli kavgaların ve tartışmaların olması en beğenilmeyen husus olarak görülürken, ikinci sırada özel hayatın deşifre edilmesi ve üçüncü sırada ise aile içi kavga konuları / aile içi şiddet ve aile sırlarının açıklanması gelmektedir.

KADIN PROGRAMLARININ FAYDALI BULUNMA DURUMU

Kadın programlarını izleyenler arasında faydalı bulmayanların oranı az, tümünü faydalı bulanların oranı biraz daha yüksektir. Ancak, **en yüksek oran bazı kadın programlarını faydalı, bazılarını ise faydasız bulanlara aittir.** Faydalı bulmayanların arasında bekar kadınların daha fazla olduğu görülmektedir.

Kadın programlarının tümünü en yüksek oranda faydalı bulanlar ise dul/boşanmış olan kadınlardır. Çiftçi, işsiz, emekli, esnaf ve zanaatkar kadınlar da tümünün faydalı olduğunu daha çok düşünenlerdir. Eğitim durumuna göre kadın programlarını faydalı bulmayanlar arasında en yüksek oranın, üniversite ve yüksek lisans eğitimi almış kadınlara ait olduğu gözlenmektedir.

YERLİ DİZİLERİN İZLENME DURUMU

Yerli dizilerin kadınlar arasında izlenme oranı son derece yüksektir. Özellikle evli kadınlar yoğun olarak her zaman izlemektedir. Yaş durumu ve yerli dizilerin izlenmesi arasında negatif bir ilişki olmakla birlikte, 34 - 41 yaş aralığındaki kadınlar grubunda, ilişkinin bozulduğu gözlenmektedir. Yaş ilerledikçe kadınların yerli dizileri izleme oranı azalmaktadır. Ancak, 34 - 41 yaş aralığında 1 puan kadar küçük bir artış olmaktadır. Doktor, avukat, mühendis, serbest meslek sahibi ve öğretmenler, yerli dizileri izlemeyenler arasında en yüksek orana sahip meslek gruplarıdır.

EN SIK İZLENEN YERLİ DİZİLER

En çok izlenen yerli diziler arasında ilk sırayı Sıla alırken, ardından Binbir Gece, Acı Hayat ve Yaprak Dökümü gelmektedir.

YERLİ DİZİLERDE EN BEĞENİLMİYEN HUSUSLAR

Kadınların yarısının, yerli dizilerde beğenmediği bazı hususlar bulunmaktadır. Bu hususların başında şiddet içeren konular gelirken, ardından töre ve ağılı konular, müstehcen görüntüler ve senaryoların aynı olması gelmektedir.

ŞİDDET İÇEREN TV PROGRAMLARI KONUSUNDA DEĞERLENDİRMELER EN FAZLA ŞİDDET İÇEREN TV PROGRAMI

En fazla şiddet içerdiği düşünülen yerli dizi sıralamasında **Kurtlar Vadisi'nin belirgin oranda en önde yer aldığı görülmektedir.** Ardından birbirlerine daha yakın oranlarda olan **Sağır Oda, Acı Hayat ve Sila** gelmektedir.

ŞİDDET İÇERİKLİ BİR PROGRAM İLE KARŞILAŞILDIĞINDA İLK YAPILAN

Kadınların büyük bir çoğunluğunun, şiddet içerikli bir program ile karşılaştıklarında kanal değiştirdikleri belirlenmiştir.

TV PROGRAMLARINDA KADININ KULLANIMI

Kadınların çoğunluğu, televizyon programlarında kadının **anne konusu çerçevesinde ele alındığını düşünmektedir.** Kadının televizyon programlarında cinsel nesne olarak, eş olarak, iş hayatındaki başarılı kadın olarak ele alındığını düşünenlerin ise azınlıkta olduğu gözlenmektedir.

REKLAMLAR

Televizyonda reklamlar başlayınca kanal değiştiren kadınların çoğunlukta olduğu gözlenmektedir. Ardından reklamların bir kısmını seyredip daha sonra kanal değiştiren kadınlar gelirken, reklamların tamamını seyredenlerin oranı daha düşüktür.

Reklamların satın alma davranışı üzerinde etkili olduğunu belirtenlerin oranı 36.9'dur.

Reklamlarda kadınların en çok anne, ardından cinsel nesne konularında ele alındığı düşünülmektedir.

TV KANALLARI VE PROGRAMLARI KONUSUNDAKİ İSTEK, TALEP VE BEKLENTİLER

Kadınların televizyonda yer verilmesini arzu ettikleri programlar sıralamasında, sağlık programlarının belirgin olarak en öne çıktığı belirlenmiştir. Ardından haber programları, belgeseller ve kadın programları, kadınların televizyonda görmeyi arzu ettikleri program türleridir.

Ayrıca, kadınların kendilerine yönelik olan televizyon programlarında en çok yer verilmesini istedikleri konular ise bebek/çocuk gelişimi ve bakımı, kadın ve insan hakları/hukuk konuları, el işi/ev işi/yemek konularında pratik bilgiler ve sağlık/güzellik/jimnastik konularıdır.

RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU ve SEMBOLLER SİSTEMİNE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

Bugüne kadar, kadınların çok büyük bir çoğunluğunun televizyon yayınları ve programlarıyla ilgili beğeni ve/veya şikayetlerini RTÜK'e bildirmedikleri görülmektedir. Bildirmeyenler, sırasıyla nasıl baş vurulacağını bilmedikleri için, başvurunun etkili olmayacağını düşündükleri için, vakit ve para kaybı olduğunu düşündükleri için ve rahatsız olmadıkları için RTÜK'e şikayetlerini bildirmemiştir.

RTÜK'ün akıllı işaretler (semboller) sistemi hakkında bilgi sahibi olanların oranı yarıdan fazladır. Akıllı işaretler sistemi hakkında bilgi sahibi olanların büyük çoğunluğunun program tercihinde, bu işaretlerin etkili olduğu gözlenmektedir. Ayrıca, kadınların hemen hemen yarısı, akıllı işaretlerin televizyon programlarının içeriğine uygun şekilde kullanıldığını düşünmektedir. Bazen uygun kullanıldığını düşünenlerle birlikte, bu oran oldukça yükselmektedir.

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ BÖLÜM ARAŞTIRMA BÖLGELERİ VE ÖRNEKLEMİN ÖZELLİKLERİ.....	18
İKİNCİ BÖLÜM KADINLARIN TV İZLEME ALIŞKANLIKLARI VE TV KANALLARININ TERCİH EDİLME DÜZEYİ.....	30
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM KADINLARIN İZLEDİKLERİ TV PROGRAMLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELERİ.....	65
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM KADINLARIN REKLAMLARA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELERİ.....	98
BEŞİNCİ BÖLÜM KADINLARIN TV KANALLARI VE PROGRAMLARI KONUSUNDAKİ İSTEK TALEP VE BEKLENTİLERİ.....	104
ALTINCI BÖLÜM KADINLARIN RTÜK VE SEMBOLLER SİSTEMİNE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELERİ.....	107

BİRİNCİ BÖLÜM

ARAŞTIRMA BÖLGELERİ VE ÖRNEKLEMİN ÖZELLİKLERİ

Coğrafi Bölgelere, İllere, İlçelere Göre Araştırmaya Katılanların Sayısı

COĞRAFİ BÖLGE	İL	İLÇE	KENT (SAYI)	KIR (SAYI)	TOPLAM (SAYI)
MARMARA			1464	228	1692
	BALIKESİR		90	49	139
		Merkez	30	0	30
		Bandırma	15	0	15
		Burhaniye	15	0	15
		Edremit	0	34	34
		Gönen	15	0	15
		Susurluk	15	0	15
		Sındırgı	0	15	15
	BURSA		194	45	239
		Gemlik	0	15	15
		İnegöl	15	0	15
		Kestel	15	0	15
		M.Kemalpaşa	15	15	30
		Nilüfer	15	0	15
		Osmangazi	74	15	89
		Yıldırım	60	0	60
	İSTANBUL				1114
		Avcılar	30	0	30
		Bağcılar	60	0	60
		Bahçelievler	60	0	60
		Bakırköy	30	0	30
		Bayrampaşa	30	0	30
		Beşiktaş	42	0	42
		Beykoz	30	0	30
		Beyoğlu	30	0	30
		Büyükçekmece	15	60	75

Coğrafi Bölgelere, illere, ilçelere Göre Araştırmaya Katılanların Sayısı

COĞRAFİ BÖLGE	İL	İLÇE	KENT (SAYI)	KIR (SAYI)	TOPLAM (SAYI)
		Esenler	45	0	45
		Eyüp	30	0	30
		Fatih	30	0	30
		Gaziosmanpaşa	90	0	90
		Güngören	30	0	30
		Kadıköy	45	0	45
		Kağıthane	45	0	45
		Kartal	50	0	50
		Küçükçekmece	60	0	60
		Maltepe	50	0	45
		Pendik	45	0	45
		Sarıyer	42	0	42
		Silivri	15	0	15
		Şişli	15	0	15
		Sultanbeyli	30	0	30
		Tuzla	15	0	15
		Ümraniye	45	0	45
		Üsküdar	15	0	15
		Zeytinburnu	30	0	30
	KOCAELİ		96	29	125
		Gebze	50	0	50
		Gölcük	16	0	16
		Kandıra	0	15	15
		Körfez	15	0	15
		Merkez	0	14	14
		Merkez (Saraybahçe)	15	0	15

Coğrafi Bölgelere, illere, ilçelere Göre Araştırmaya Katılanların Sayısı

COĞRAFİ BÖLGE	İL	İLÇE	KENT (SAYI)	KIR (SAYI)	TOPLAM (SAYI)
	TEKİRDAĞ		30	45	75
		Çerkezköy	0	15	15
		Çorlu	15	0	15
		Hayrabolu	0	15	15
		Marmara Ereğlisi	0	15	15
		Merkez	15	0	15
EGE			375	90	477
	DENİZLİ		31	60	91
		Acıpayam	0	15	15
		Bozkurt	0	15	15
		Çivril	15	0	15
		Merkez	16	15	31
		Sarayköy	0	15	15
	İZMİR		356	30	386
		Aliağa	15	0	15
		Bornova	45	0	45
		Buca	30	0	30
		Çeşme	15	0	15
		Çiğli	15	0	15
		Foça	15	0	15
		Gaziemir	15	0	15
		Karşıyaka	45	0	45
		Kiraz	15	0	15
		Konak	101	0	101
		Menderes	0	15	15
		Menemen	0	15	15
		Seferihisar	15	0	15
		Tire	15	0	15
		Urla	15	0	15

Coğrafi Bölgelere, illere, ilçelere Göre Araştırmaya Katılanların Sayısı

COĞRAFİ BÖLGE	İL	İLÇE	KENT (SAYI)	KIR (SAYI)	TOPLAM (SAYI)
AKDENİZ			246	120	366
	ADANA		141	45	186
		Ceyhan	15	0	15
		Karataş	0	15	15
		Seyhan	96	15	111
		Yumurtalık	0	15	15
		Yüreğir	30	0	30
	ANTALYA		105	75	180
		Alanya	13	15	28
		Elmalı	2	0	2
		Kaş	0	15	15
		Manavgat	15	15	30
		Merkez	0	15	15
		Merkez (Kepez)	30	0	30
		Merkez (Muratpaşa)	45	0	45
		Serik	0	15	15
İÇ ANADOLU			660	90	750
	ANKARA		420	15	435
		Altındağ	30	0	30
		Çamlıdere	15	0	15
		Çankaya	90	0	90
		Çubuk	0	15	15
		Etimesgut	30	0	30
		Kalecik	15	0	15
		Keçiören	75	0	75
		Mamak	45	0	45
		Polatlı	15	0	15
		Sincan	45	0	45

Coğrafi Bölgelere, illere, ilçelere Göre Araştırmaya Katılanların Sayısı

COĞRAFİ BÖLGE	İL	İLÇE	KENT (SAYI)	KIR (SAYI)	TOPLAM (SAYI)
		Yenimahalle	60	0	60
	KAYSERİ		105	0	105
		Develi	15	0	15
		Kocasinan	45	0	45
		Melikgazi	30	0	30
		Talas	15	0	15
	KONYA		135	75	210
		Altınekin	0	15	15
		Cihanbeyli	15	0	15
		Çumra	0	15	15
		Doğanhisar	15	0	15
		Ereğli	0	15	15
		Halkapınar	0	15	15
		Kadınhanı	15	0	15
		Karatay	15	0	15
		Meram	30	0	30
		Sarayönü	0	15	15
		Selçuklu	45	0	45
KARADENİZ			210	120	330
	SAMSUN		76	60	136
		19 Mayıs	0	15	15
		Asarcık	15	0	15
		Çarşamba	15	15	30
		Ladik	0	15	15
		Merkez (Canik)	16	0	16
		Merkez (Gazi)	15	0	15

Coğrafi Bölgelere, İllere, İlçelere Göre Araştırmaya Katılanların Sayısı

COĞRAFİ BÖLGE	İL	İLÇE	KENT (SAYI)	KIR (SAYI)	TOPLAM (SAYI)
		Merkez (İlkadım)	15	0	15
		Vezirköprü	0	15	15
	TRABZON		89	30	119
		Akçaabat	0	15	15
		Çarşıbaşı	0	15	15
		Çaykara	20	0	20
		Merkez	50	0	50
		Sürmene	19	0	19
	ZONGULDAK		45	30	75
		Çaycuma	15	0	15
		Ereğli	15	15	30
		Merkez	15	15	30
DOĞU ANADOLU			120	90	210
	ERZURUM		45	30	75
		Horasan	15	0	15
		Merkez	30	0	30
		Şenkaya	0	15	15
		Tortum	0	15	15
	MALATYA		45	30	75
		Arguvan	0	15	15
		Hekimhan	15	0	15
		Merkez	30	15	45
	VAN		30	30	60
		Çatak	0	15	15
		Edremit	15	0	15
		Erciş	0	15	15

Coğrafi Bölgelere, illere, ilçelere Göre Araştırmaya Katılanların Sayısı

COĞRAFİ BÖLGE	İL	İLÇE	KENT (SAYI)	KIR (SAYI)	TOPLAM (Sayı)
		Merkez	15	0	15
GÜNEYDOĞU ANADOLU			181	80	261
	BATMAN		15	15	30
		Merkez	15	15	30
	DIYARBAKIR		61	45	106
		Çınar	15	0	15
		Ergani	0	15	15
		Merkez	46	15	61
		Silvan	0	15	15
	GAZİANTEP		105	20	125
		Nurdağ	15	0	15
		Şahinbey	45	0	45
		Şehitkamil	45	0	45
		Yavuzeli	0	20	20
TOPLAM			3268	818	4086

Örneklemin Coğrafi Bölgelere Göre Dağılımı

	SAYI	%
Marmara	1692	41,4
Ege	477	11,7
Akdeniz	366	9,0
İç Anadolu	750	18,4
Karadeniz	330	8,1
Doğu Anadolu	210	5,1
Güneydoğu Anadolu	261	6,4
TOPLAM	4086	100,0

Örneklemin Kır-Kent Dağılımı

	SAYI	%
Kent	3268	80,0
Kır	818	20,0
TOPLAM	4086	100,0

Örneklemin Demografik Özelliklere Göre Dağılımı

	SAYI	%
YAŞ		
18-25 arası	869	21,3
26-33 arası	883	21,6
34-41 arası	731	17,9
42-49 arası	603	14,8
50-57 arası	478	11,7
58 ve daha yukarı	522	12,8
MEDENİ DURUM		
Evli	3197	78,2
Bekar	613	15
Dul / Boşanmış	276	6,8
TOPLAM	4086	100,0

Örneklemin Sosyo-Ekonomik Özelliklere Göre Dağılımı

	SAYI	%
EĞİTİM DÜZEYİ		
Okur-yazar değil	576	14,1
Okur-yazar okula gitmemiş	294	7,2
İlkokul	1813	44,4
Ortaokul	428	10,5
Lise	723	17,7
Üniversite	232	5,7
Lisansüstü / Doktora	20	0,5
MESLEK		
Esnaf-Zanaatkar	59	1,4
Tüccar-Sanayici	1	0
Serbest Meslek Sahibi	63	1,5
Ev Hanımı/Ev Kızı	3070	75,1
İşçi	381	9,3
Teknisyen/Tekniker	2	0
Öğrenci	130	3,2
Memur	110	2,7
Öğretmen	66	1,6
Doktor	4	0,1
Mühendis	9	0,2
Avukat	4	1
Çiftçi	67	1,6
Emekli	53	1,3
İşsiz	67	1,6
TOPLAM	4086	100,0

Örneklemin Sosyo-Ekonomik Özelliklere Göre Dağılımı

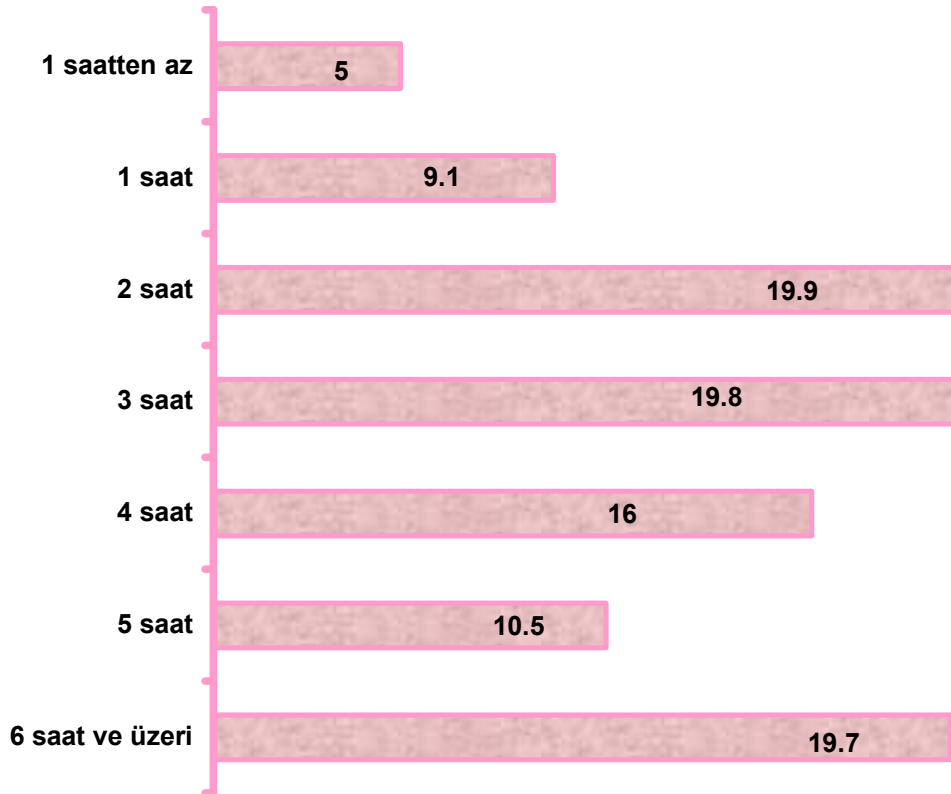
	SAYI	%
AYLIK TOPLAM GELİR		
500 YTL ve altı	1843	45,1
501-1000 YTL arası	190	4,7
1001-1500 YTL arası	1000	24,5
1501-2000 YTL arası	166	4,1
2001 YTL ve üstü	107	2,6
Cevap vermeyen	780	19,1
TOPLAM	4086	100,0

İKİNCİ BÖLÜM

KADINLARIN TV İZLEME ALIŞKANLIKLARI VE TV KANALLARININ TERCİH EDİLME DÜZEYİ

Günde Ortalama Kaç Saat TV İzliyorsunuz?

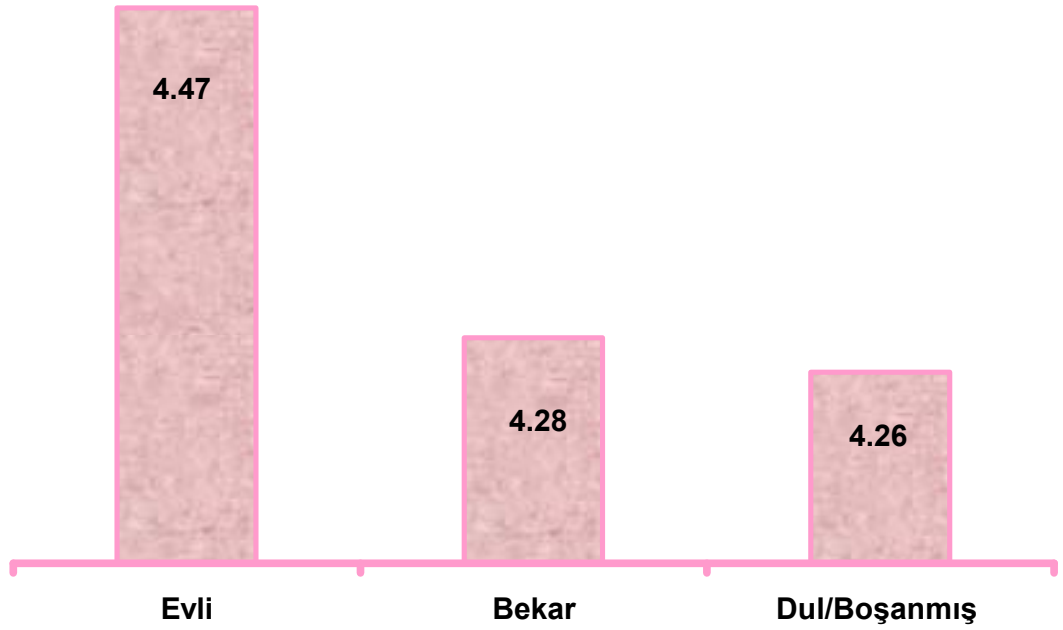
(Cevap veren kişi sayısı = 4086 kişidir)



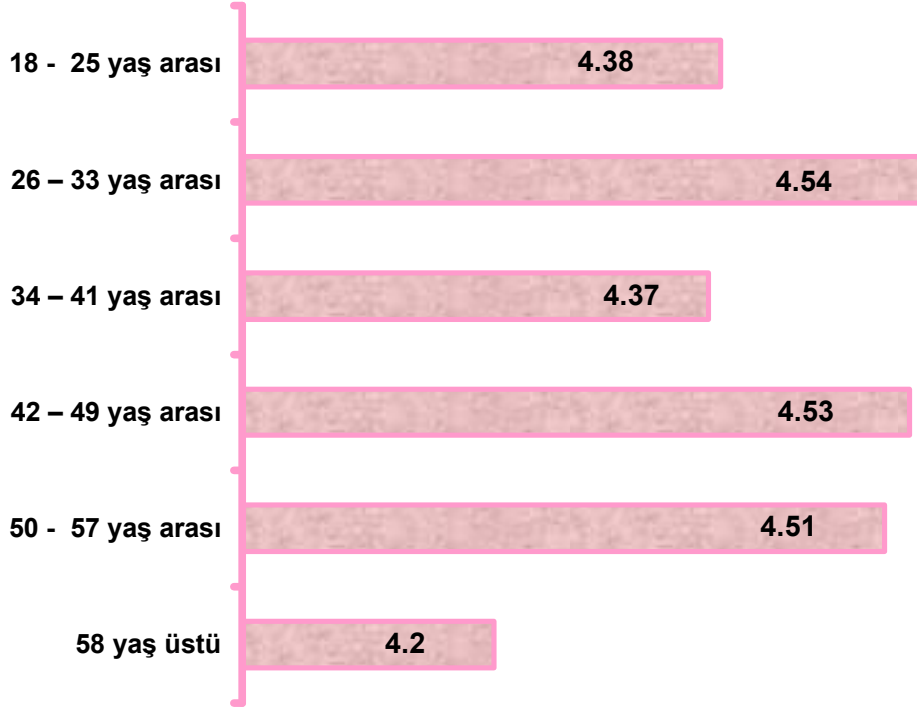
Ortalama = 4.43 saat

Günde Ortalama Kaç Saat TV İzliyorsunuz?**(Medeni duruma göre dağılım, saat)**

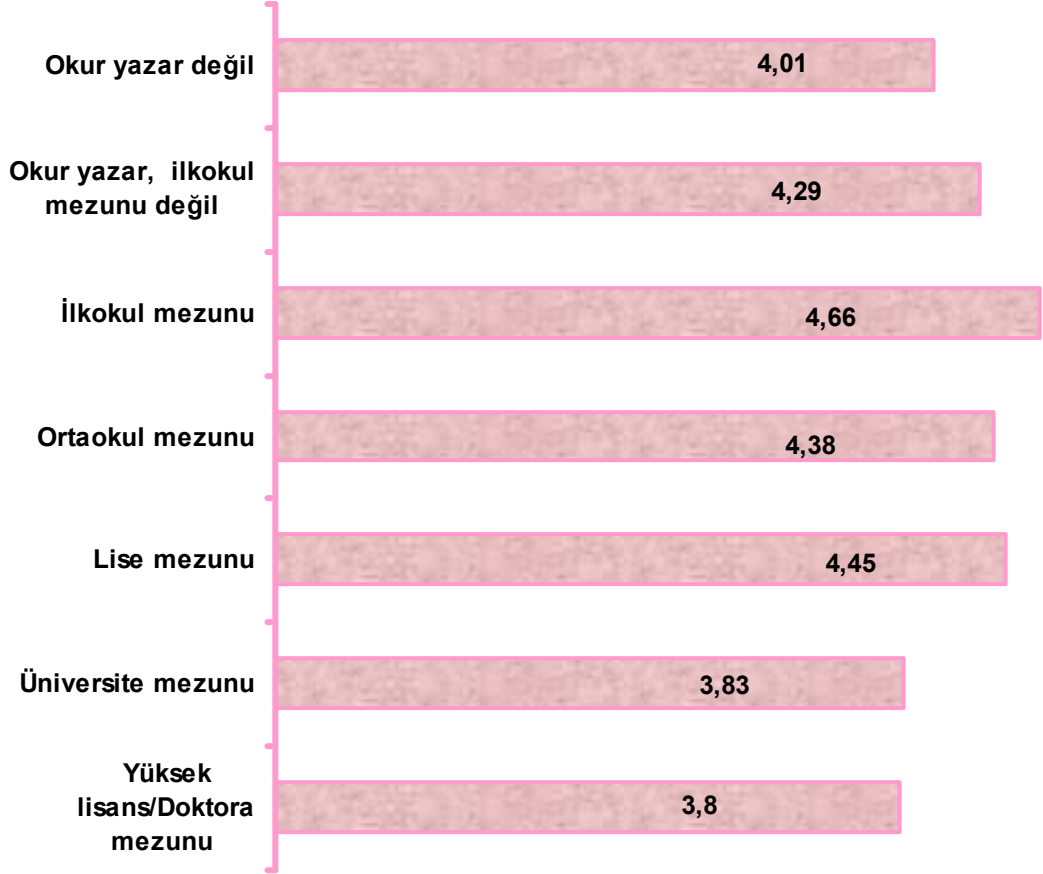
(Medeni duruma göre cevap veren kadın sayısı Evli = 3197, Bekar = 613,
Dul/ Boşanmış = 276)



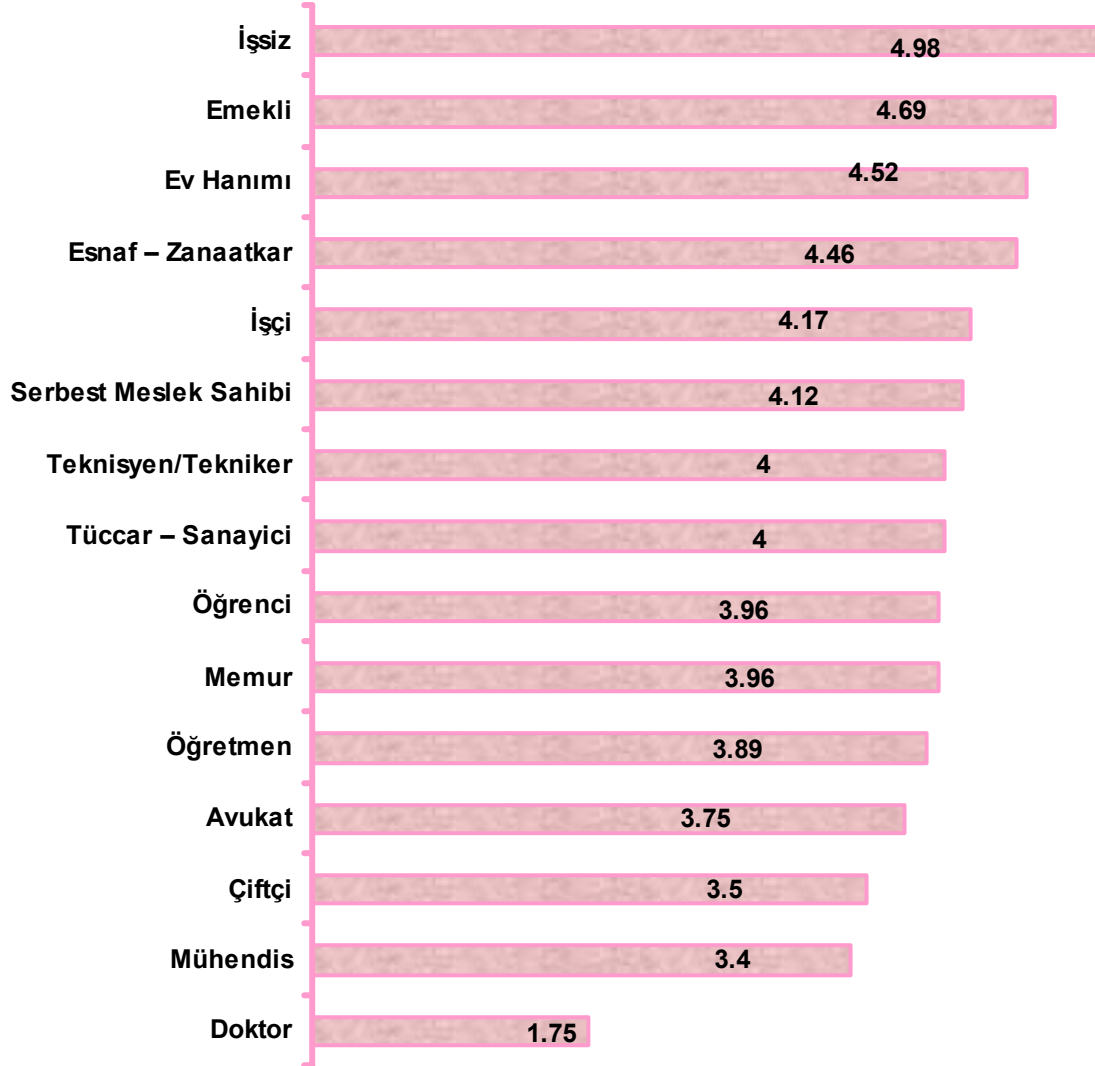
Günde Ortalama Kaç Saat TV İzliyorsunuz?
(Yaş durumuna göre dağılım, saat)



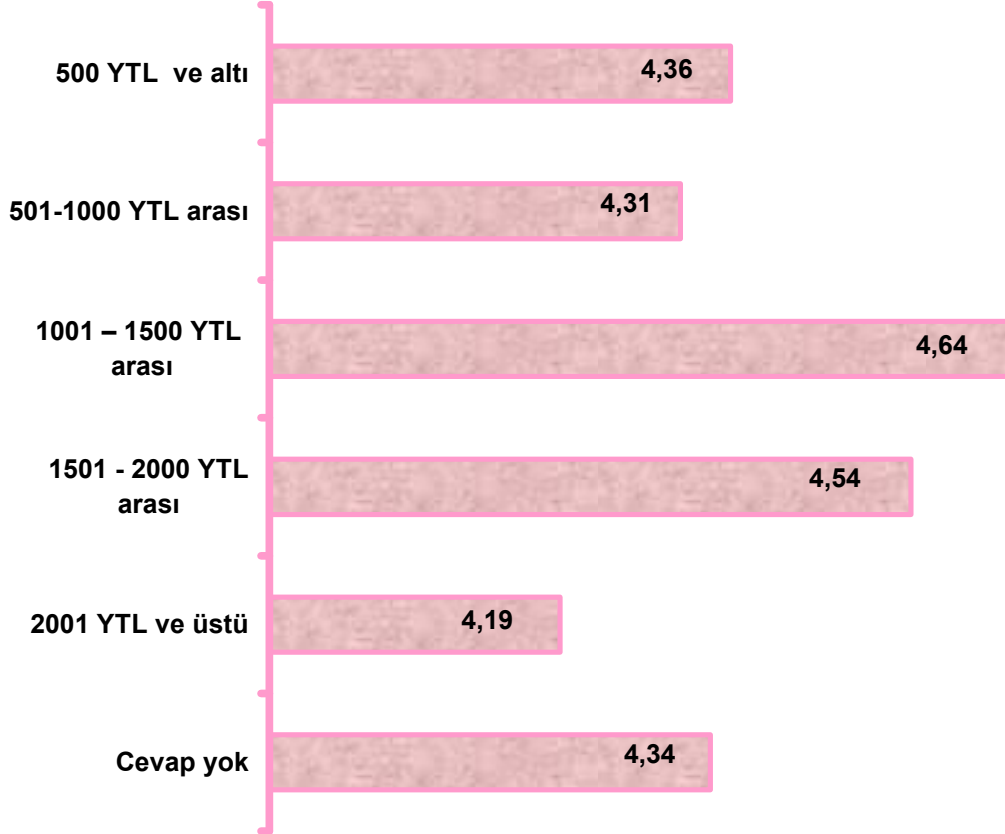
Günde Ortalama Kaç Saat TV İzliyorsunuz?
(Eğitim düzeyine göre dağılım, saat)



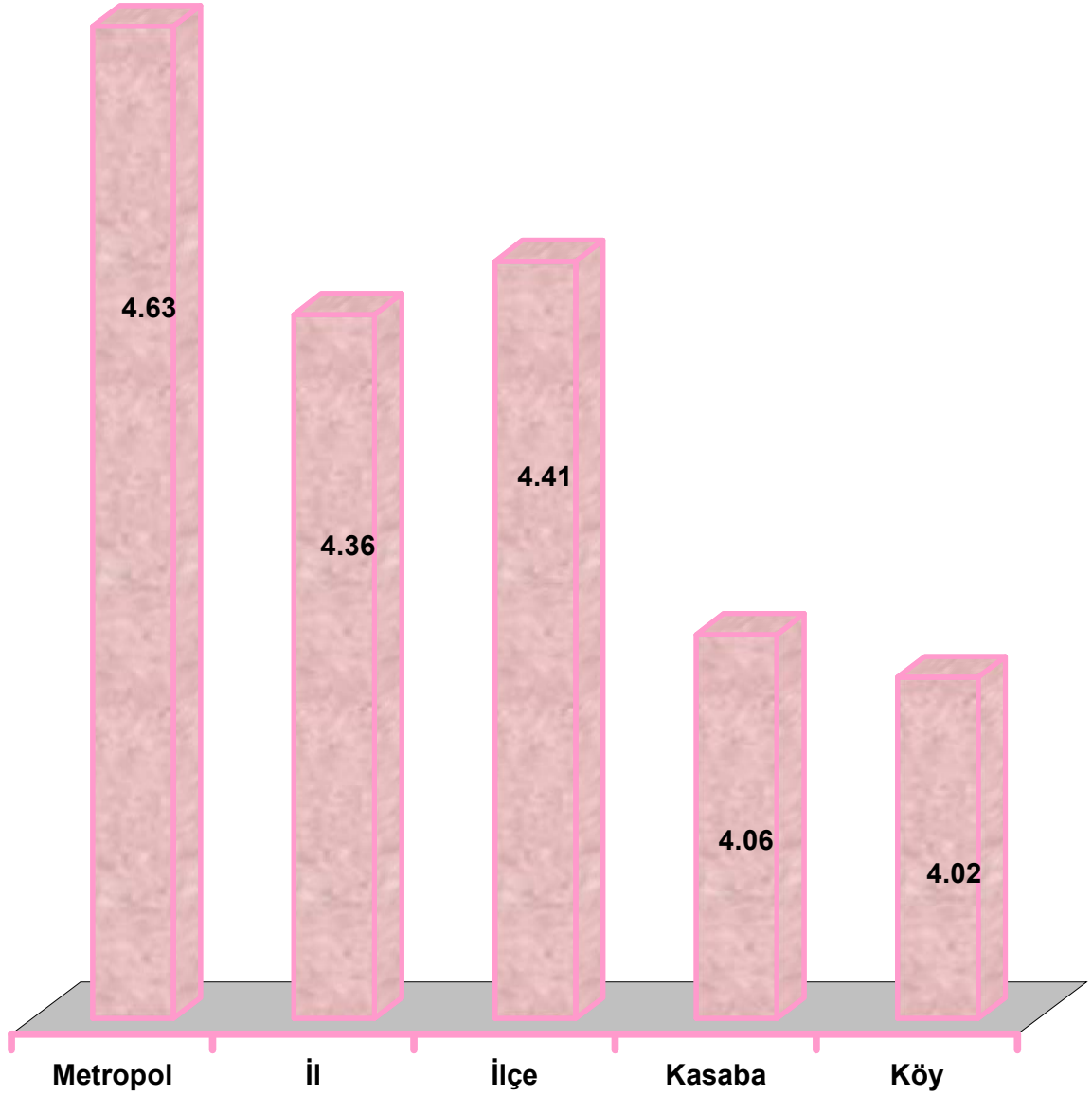
Günde Ortalama Kaç Saat TV İzliyorsunuz?
(Mesleklere göre dağılım, saat)

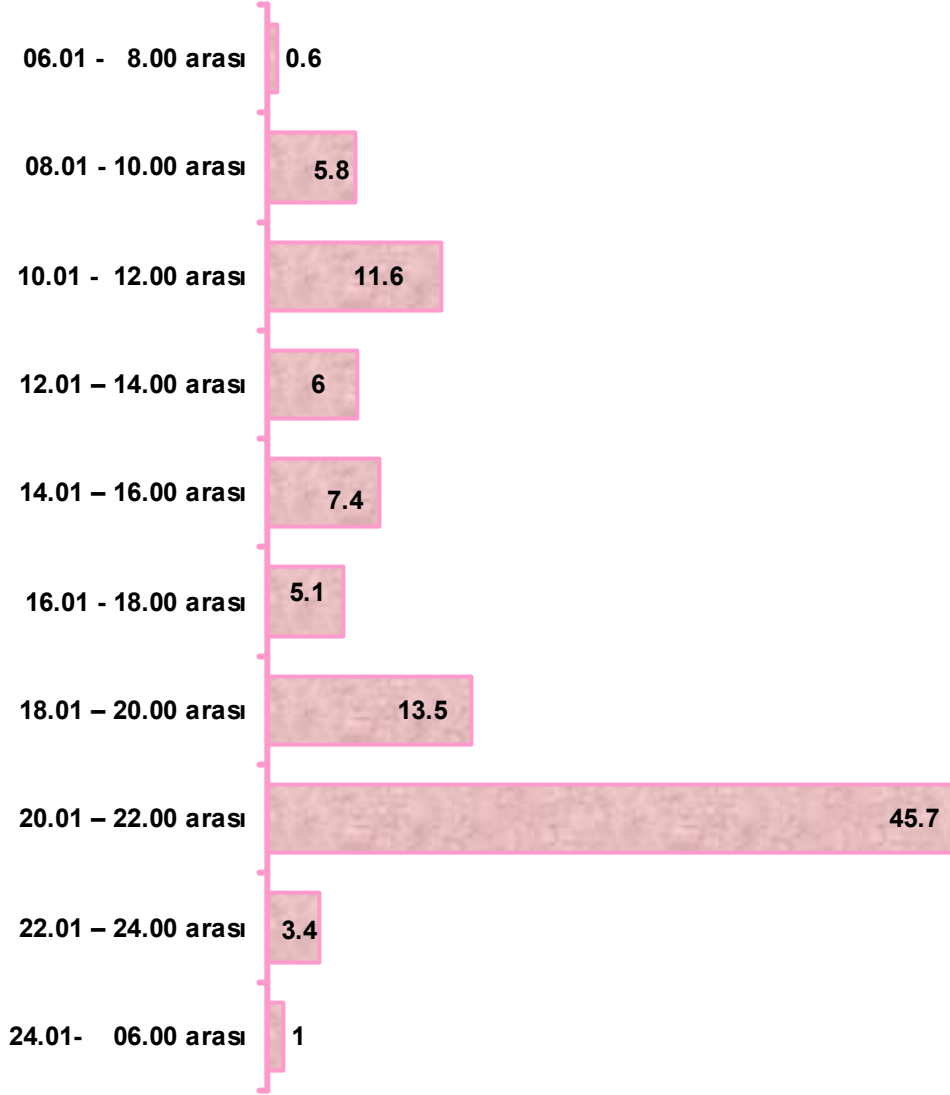


Günde Ortalama Kaç Saat TV İzliyorsunuz?
(Gelir durumuna göre dağılım, saat)



Günde Ortalama Kaç Saat TV İzliyorsunuz?
(Yaşanan yere göre dağılım, saat)



Hafta İçi, Televizyonu En Çok Hangi Zaman Diliminde İzliyorsunuz?

Hafta İçi, Televizyonu En Çok Hangi Zaman Diliminde İzliyorsunuz?**(Medeni duruma göre dağılım, %)**

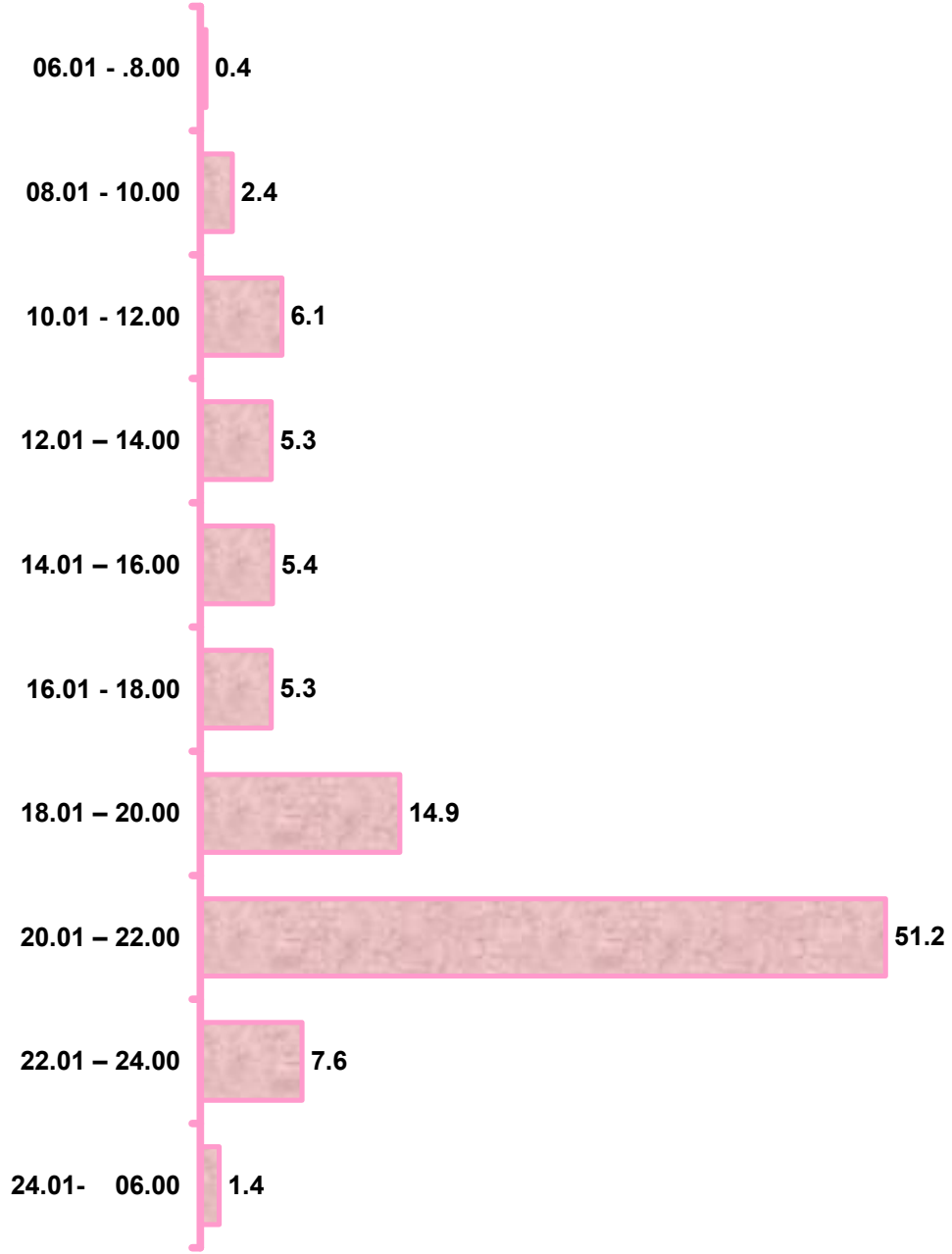
	06.01 - 8.00	08.01 - 10.00	10.01 - 12.00	12.01 - 14.00	14.01 - 16.00	16.01 - 18.00	18.01 - 20.00	20.01 - 22.00	22.01 - 24.00	24.01 - 06.00
Evli	0,6	6,2	12,3	6,2	7,6	5,1	13,3	44,8	2,9	1,0
Bekar	0,5	3,8	8,0	5,2	6,7	4,1	12,4	52,4	6,0	1,0
Dul/Boşanmış	1,4	5,8	11,6	5,1	7,2	6,9	17,4	41,3	2,5	0,7
Türkiye Ortalaması	0,6	5,8	11,6	6,0	7,4	5,1	13,5	45,7	3,4	1,0

Hafta İçi, Televizyonu En Çok Hangi Zaman Diliminde İzliyorsunuz?**(Eğitim duruma göre dağılım, %)**

	06.01 - 8.00	08.01 - 10.00	10.01 - 12.00	12.01 - 14.00	14.01 - 16.00	16.01 - 18.00	18.01 - 20.00	20.01 - 22.00	22.01 - 24.00	24.01 - 06.00
Okur yazar değil	0,5	6,4	12,8	7,8	8,9	6,6	17,4	38,9	0,5	0,2
Okur yazar, ilkokul mezunu değil	0,7	5,4	13,9	7,5	12,6	3,7	13,6	39,1	2,4	1,0
İlkokul mezunu	0,6	6,7	14,0	6,0	7,4	5,8	12,6	42,8	2,8	1,3
Ortaokul mezunu	0,2	4,2	9,3	6,1	9,3	5,1	11,2	49,5	3,7	1,2
Lise mezunu	1,0	4,7	7,7	5,0	4,8	3,0	13,3	54,1	5,7	0,7
Üniversite mezunu	0,9	4,3	3,9	2,6	2,6	3,0	15,9	58,2	7,8	0,9
Yüksek lisans/Doktora mezunu	--	--	--	--	--	10,0	5,0	75,0	10,0	--
Türkiye Ortalaması	0,6	5,8	11,6	6,0	7,4	5,1	13,5	45,7	3,4	1,0

Hafta İçi, Televizyonu En Çok Hangi Zaman Diliminde İzliyorsunuz?**(Mesleğe göre dağılım, %)**

	06.01 - 8.00	08.01 - 10.00	10.01 - 12.00	12.01 - 14.00	14.01 - 16.00	16.01 - 18.00	18.01 - 20.00	20.01 - 22.00	22.01 - 24.00	24.01 - 06.00
İşçi	0,3	4,5	8,4	3,7	4,7	4,7	14,4	53,5	5,0	0,8
Çiftçi	1,5	6,0	3,0	3,0	4,5	10,4	22,4	49,3	--	--
Öğretmen	1,5	7,6	6,1	--	1,5	1,5	16,7	57,6	7,6	--
Memur	0,9	5,5	4,5	1,8	3,6	1,8	15,5	56,4	9,1	0,9
Doktor	--	--	--	--	--	25,0	50,0	25,0	--	--
Mühendis	--	11,1	--	--	--	--	22,2	55,6	11,1	--
Avukat	--	--	--	25,0	--	25,0	--	50,0	--	--
Esnaf – Zanaatkar	--	5,1	10,2	3,4	3,4	3,4	6,8	59,3	8,5	--
Tüccar – Sanayici	--	--	--	--	--	--	--	--	100,0	--
Serbest Meslek Sahibi	1,6	3,2	1,6	--	7,9	1,6	11,1	65,1	7,9	--
Ev Hanımı	0,6	6,2	13,3	6,9	8,2	5,4	13,1	42,9	2,5	0,9
İşsiz	1,5	6,0	7,5	6,0	11,9	1,5	10,4	44,8	6,0	4,5
Öğrenci	0,8	1,5	4,6	5,4	4,6	6,2	15,4	53,8	4,6	3,1
Teknisyen/Tekniker	--	--	--	--	50,0	--	--	50,0	--	--
Emekli	--	1,9	9,4	1,9	5,7	1,9	13,2	56,6	9,4	--
Türkiye Ortalaması	0,6	5,8	11,6	6,0	7,4	5,1	13,5	45,7	3,4	1,0

Hafta Sonu, Televizyonu En Çok Hangi Zaman Diliminde İzliyorsunuz?

Hafta Sonu, Televizyonu En Çok Hangi Zaman Diliminde İzliyorsunuz?**(Medeni duruma göre dağılım, %)**

	06.01 - 8.00	08.01 - 10.00	10.01 - 12.00	12.01 - 14.00	14.01 - 16.00	16.01 - 18.00	18.01 - 20.00	20.01 - 22.00	22.01 - 24.00	24.01 - 06.00
Evli	0,4	2,7	6,3	5,1	5,4	5,3	15,0	51,4	7,1	1,3
Bekar	0,2	1,1	5,2	5,5	5,7	5,4	11,7	51,7	11,4	2,0
Dul/Boşanmış	1,4	2,2	6,2	6,9	4,7	5,8	20,3	47,1	4,3	1,1
Türkiye Ortalaması	0,4	2,4	6,1	5,3	5,4	5,3	14,9	51,2	7,6	1,4

Hafta Sonu, Televizyonu En Çok Hangi Zaman Diliminde İzliyorsunuz?**(Eğitim durumuna göre dağılım, %)**

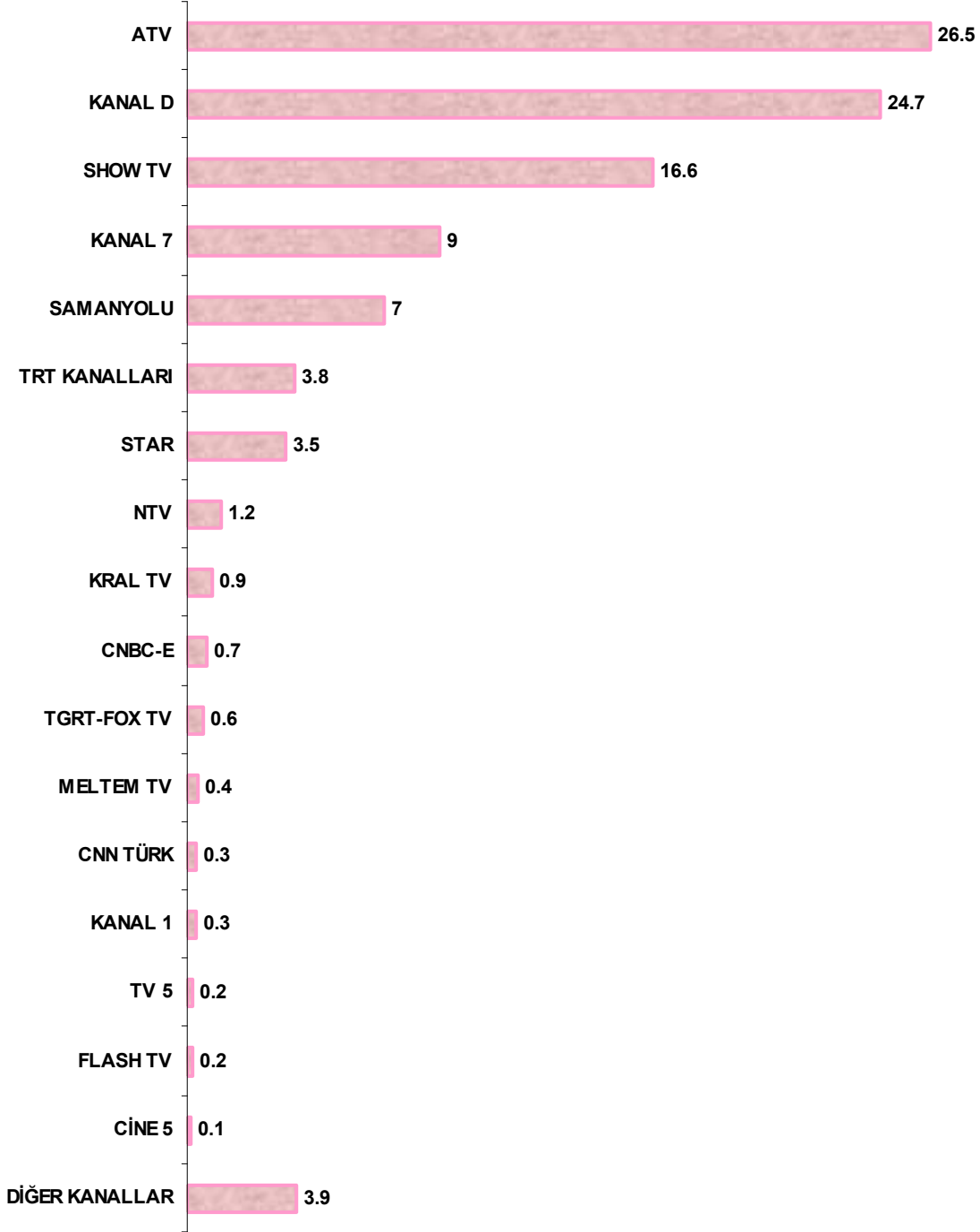
	06.01 - 8.00	08.01 - 10.00	10.01 - 12.00	12.01 - 14.00	14.01 - 16.00	16.01 - 18.00	18.01 - 20.00	20.01 - 22.00	22.01 - 24.00	24.01 - 06.00
Okur yazar değil	1,4	3,1	6,6	6,3	6,9	6,4	20,8	45,3	3,0	0,2
Okur yazar, ilkokul mezunu değil	0,3	3,1	8,8	5,8	5,4	5,8	15,3	48,3	4,8	2,4
İlkokul mezunu	0,2	2,5	6,5	5,0	5,5	5,1	15,9	51,0	6,6	1,6
Ortaokul mezunu	0,5	1,2	6,1	5,8	5,8	6,8	9,3	54,0	8,6	1,9
Lise mezunu	0,1	1,9	4,6	4,7	4,1	5,1	11,1	55,6	11,8	1,0
Üniversite mezunu	0,9	3,0	3,0	4,7	4,7	1,3	13,8	51,3	14,7	2,6
Yüksek lisans/Doktora mezunu	--	--	10,0	5,0	--	5,0	10,0	50,0	20,0	--
Türkiye Ortalaması	0,4	2,4	6,1	5,3	5,4	5,3	14,9	51,2	7,6	1,4

Hafta Sonu, Televizyonu En Çok Hangi Zaman Diliminde İzliyorsunuz?
(Mesleğe Göre Dağılım, %)

	06.01 - 8.00	08.01 - 10.00	10.01 - 12.00	12.01 - 14.00	14.01 - 16.00	16.01 - 18.00	18.01 - 20.00	20.01 - 22.00	22.01 - 24.00	24.01 - 06.00
İşçi	1,0	1,8	5,2	4,5	5,2	4,7	12,3	51,7	11,3	2,1
Çiftçi	--	4,5	4,5	--	3,0	10,4	28,4	43,3	6,0	--
Öğretmen	--	1,5	1,5	6,1	9,1	4,5	16,7	43,9	15,2	1,5
Memur	--	0,9	4,5	1,8	3,6	1,8	13,6	53,6	17,3	2,7
Doktor	--	25,0	--	--	--	--	25,0	50,0	--	--
Mühendis	11,1	--	11,1	11,1	--	--	--	11,1	44,4	11,1
Avukat	--	25,0	--	--	--	--	--	75,0	--	--
Esnaf – Zanaatkar	--	5,1	6,8	3,4	--	1,7	5,1	61,0	16,9	--
Tüccar – Sanayici	--	--	--	--	--	--	--	--	--	100,0
Serbest Meslek Sahibi	--	1,6	3,2	4,8	3,2	1,6	15,9	57,1	12,7	--
Ev Hanımı	0,4	2,5	6,5	5,7	5,5	5,6	15,4	51,2	6,0	1,1
İşsiz	--	1,5	4,5	4,5	7,5	4,5	11,9	47,8	14,9	3,0
Öğrenci	--	0,8	6,2	4,6	7,7	5,4	10,0	49,2	10,8	5,4
Teknisyen/Tekniker	--	--	--	--	50,0	--	--	50,0	--	--
Emekli	--	--	7,5	3,8	3,8	3,8	17,0	54,7	9,4	--
Türkiye Ortalaması	0,4	2,4	6,1	5,3	5,4	5,3	14,9	51,2	7,6	1,4

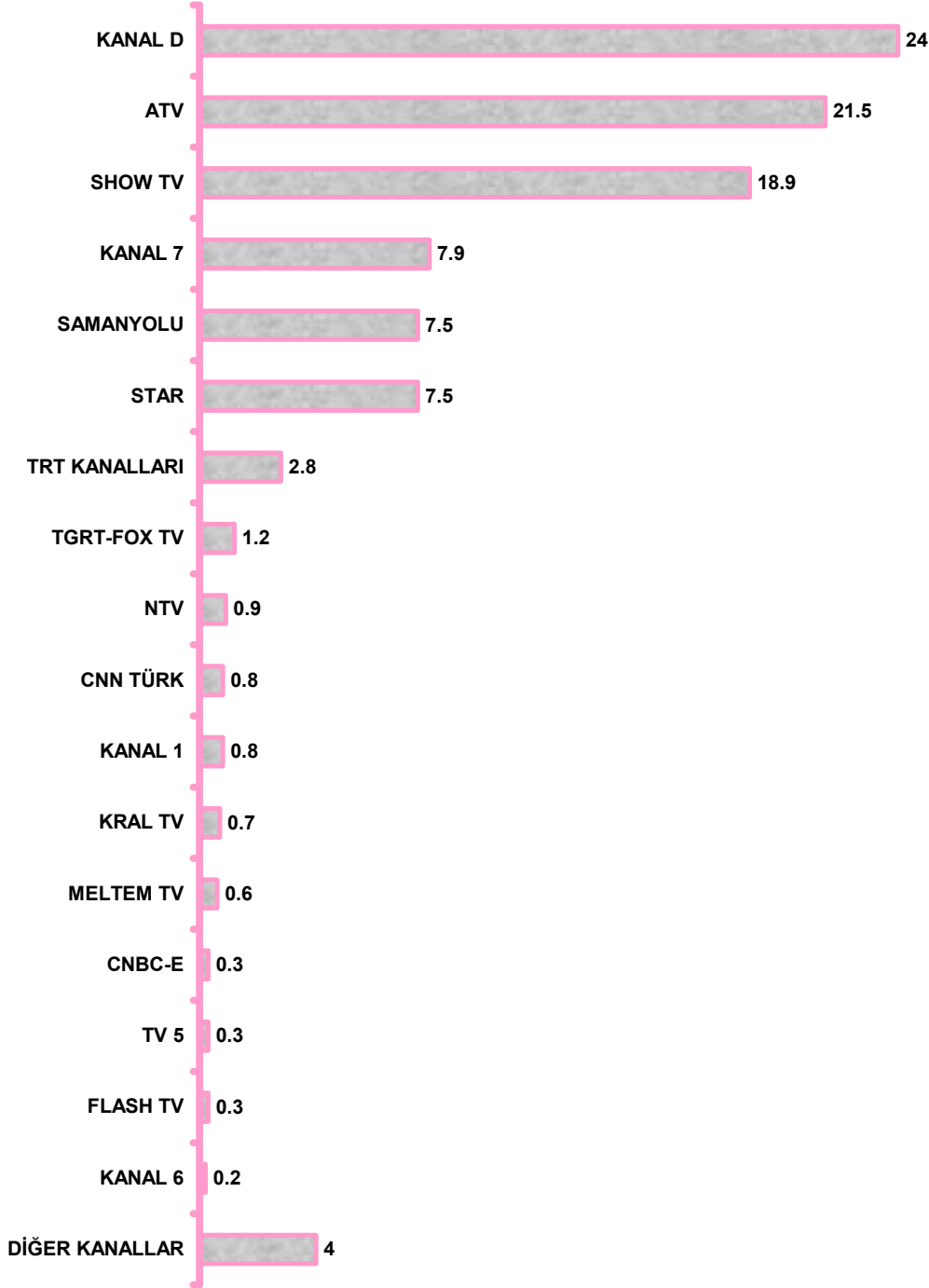
TV'de En Sık Takip Ettiğiniz Kanallardan İlk Sırada Geleni Belirtiniz (%)

(Cevap veren kişi sayısı = 4086 kişidir)



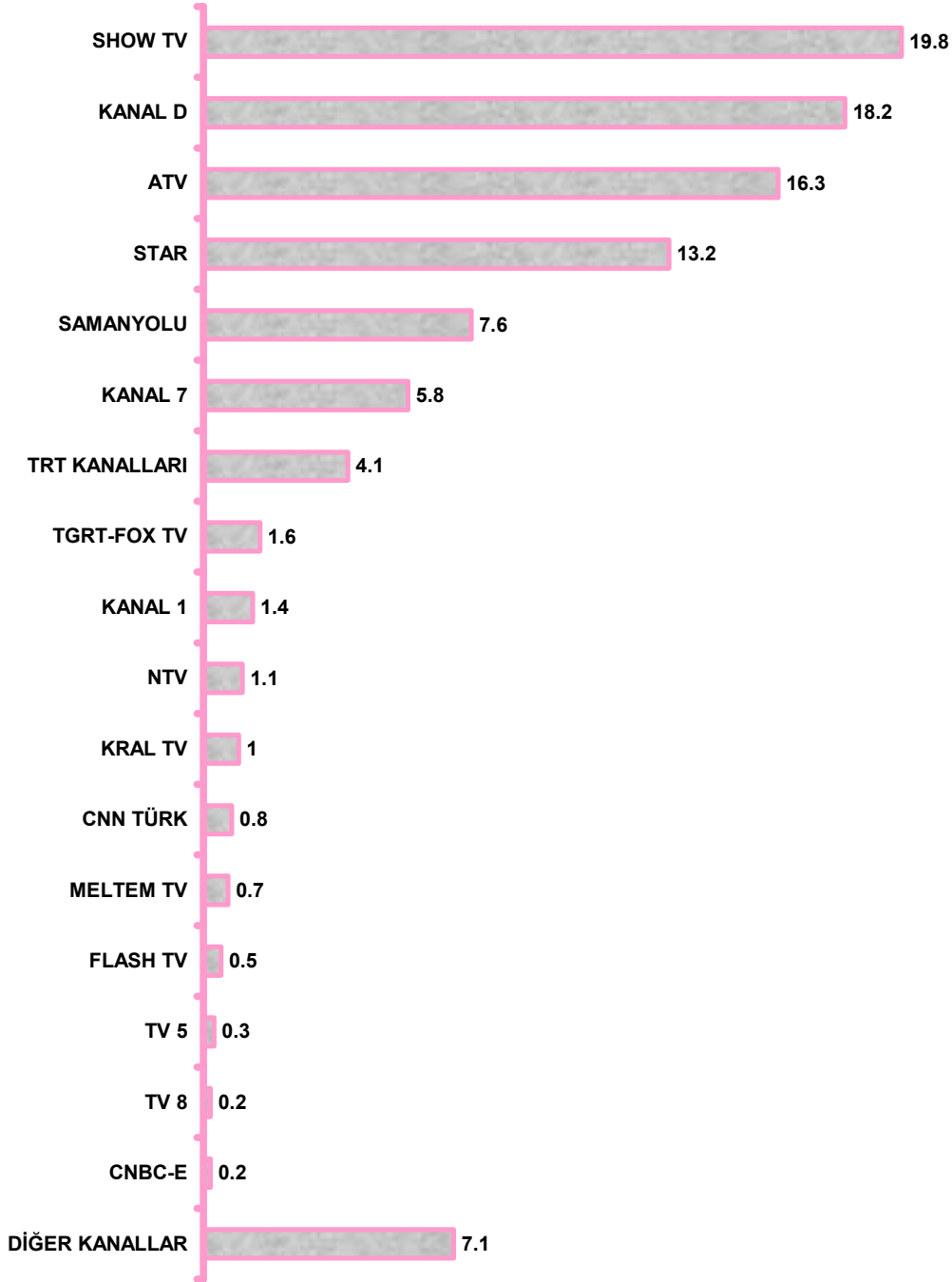
TV’de En Sık Takip Ettiğiniz Kanallardan İkinci Sırada Geleni Belirtiniz (%)

(Cevap veren kişi sayısı = 3987 kişidir)

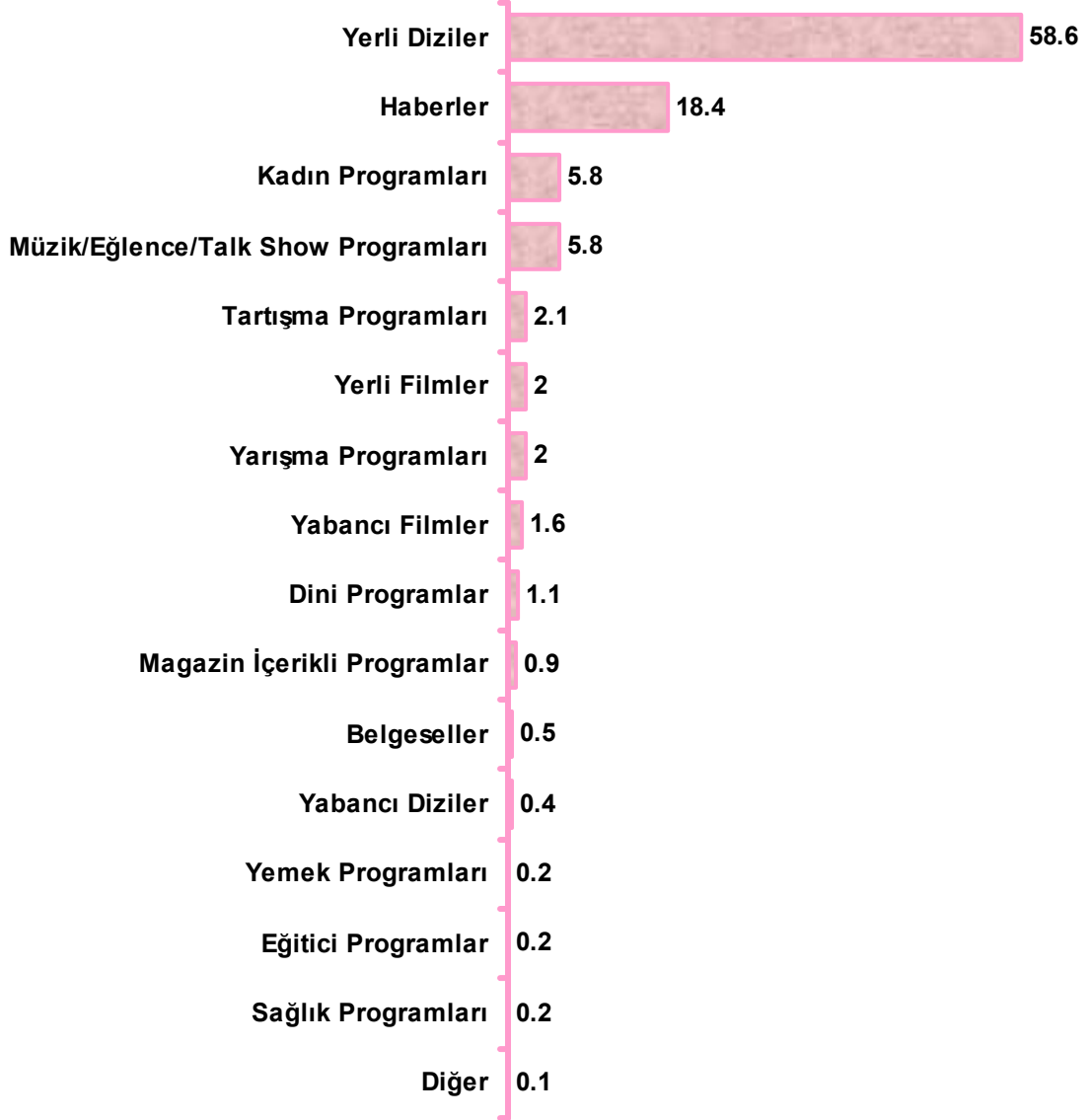


TV’de En Sık Takip Ettiğiniz Kanallardan Üçüncü Sırada Geleni Belirtiniz (%)

(Cevap veren kişi sayısı = 3665 kişidir)



Televizyonda En Çok Ne Tür Programları İzliyorsunuz? (%)



**Televizyonda En Çok Ne Tür Programları İzliyorsunuz Göre
Medeni Durum Dağılımı, %**

	Yerli Diziler	Müzik/Eğlence/Talk Show Programları	Haberler	Kadın Programları
Evli	78,6	64,4	81,1	90,2
Bekar	15,4	30,9	8,9	4,7
Dul/Boşanmış	6,1	4,7	10,0	5,1
TOPLAM	100,0	100,0	100,0	100,0

**Televizyonda En Çok Ne Tür Programları İzliyorsunuz Göre
Yaş Durumu Dağılımı, %**

	Yerli Diziler	Müzik/Eğlence/Talk Show Programları	Haberler	Kadın Programları
18 - 25 yaş arası	23,7	36,9	10,9	12,3
26 – 33 yaş arası	23,6	16,5	17,6	22,6
34 – 41 yaş arası	17,9	14,4	20,2	17,0
42 – 49 yaş arası	14,3	12,3	15,6	17,4
50 - 57 yaş arası	9,6	8,9	17,2	19,1
58 yaş üstü	10,9	11,0	18,5	11,5
TOPLAM	100,0	100,0	100,0	100,0

**Televizyonda En Çok Ne Tür Programları İzliyorsunuz Göre
Eğitim Durumu Dağılımı, %**

	Yerli Diziler	Müzik/Eğlence/Talk Show Programları	Haberler	Kadın Programları
Okur yazar değil	13,9	12,3	16,2	18,3
Okur yazar, ilkokul mezunu değil	7,5	6,4	7,1	11,5
İlkokul mezunu	47,4	36,4	40,1	52,3
Ortaokul mezunu	11,0	12,7	9,5	8,5
Lise mezunu	16,5	25,0	17,4	7,7
Üniversite mezunu	3,5	5,5	9,5	1,3
Yüksek lisans/Doktora mezunu	0,3	1,7	0,3	0,4
TOPLAM	100,0	100,0	100,0	100,0

**Televizyonda En Çok Ne Tür Programları İzliyorsunuz Göre
Meslek Dağılımı, %**

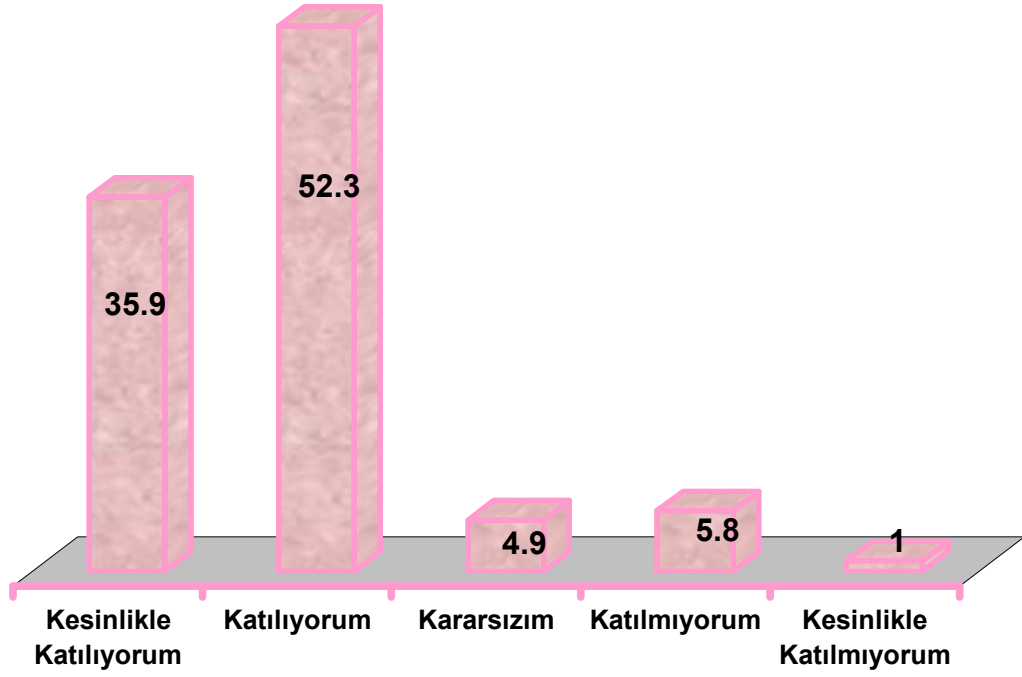
	Yerli Diziler	Müzik/Eğlence/Talk Show Programları	Haberler	Kadın Programları
İşçi	10,1	11,0	6,8	8,1
Çiftçi	1,7	0,4	1,5	2,1
Öğretmen	0,8	1,3	3,3	1,3
Memur	1,9	2,5	4,4	0,4
Doktor	--	0,4	0,4	--
Mühendis	0,1	0,4	0,4	--
Avukat	--	--	0,3	--
Esnaf – Zanaatkar	1,3	2,1	1,3	0,9
Tüccar – Sanayici	--	0,4	--	--
Serbest Meslek Sahibi	1,4	1,3	1,7	--
Ev Hanımı	77,4	67,4	73,9	86,8
İşsiz	1,7	2,1	0,9	--
Öğrenci	2,9	9,3	2,8	--
Teknisyen/Tekniker	--	0,4	--	--
Emekli	0,8	0,8	2,3	0,4
TOPLAM	100,0	100,0	100,0	100,0

**Televizyonda En Çok Ne Tür Programları İzliyorsunuz? göre
Bölgesel Dağılım, %**

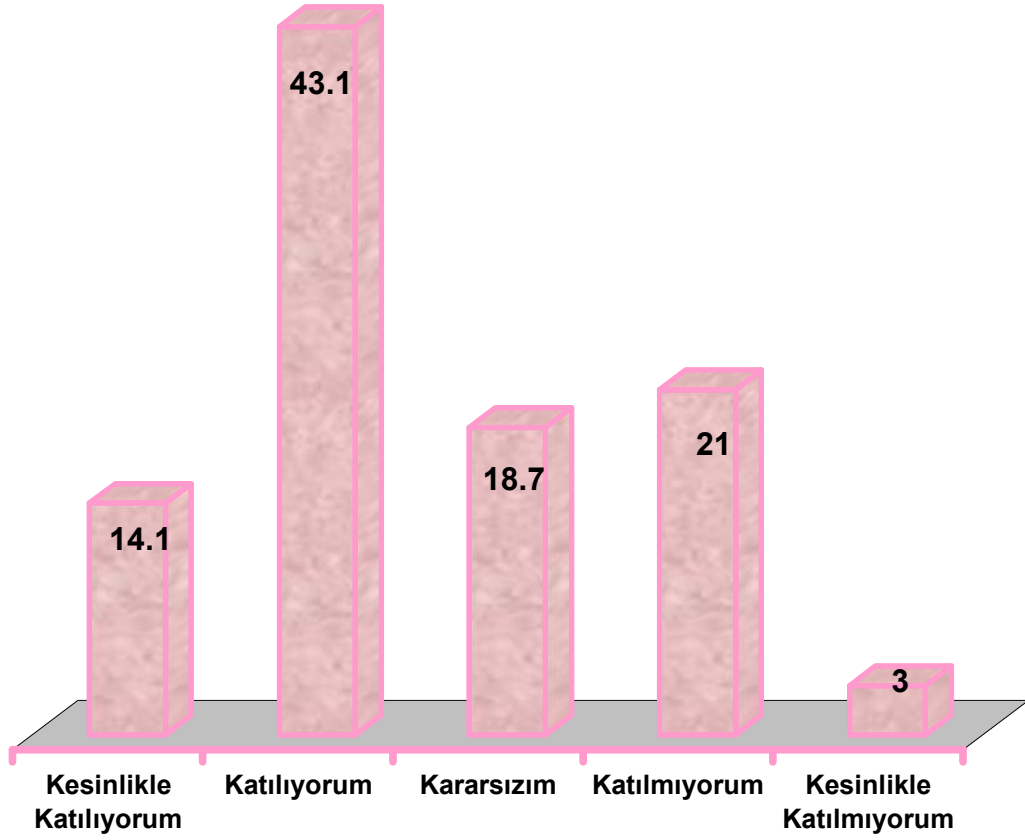
	Yerli Diziler	Müzik/Eğlence/Talk Show Programları	Haberler	Kadın Programları
Akdeniz	9,3	8,9	9,2	11,1
İç Anadolu	19,4	14,4	18,6	17,0
Marmara	41,2	39,4	39,5	42,6
Ege	11,6	11,0	11,5	9,4
Güneydoğu Anadolu	6,3	9,7	5,9	8,5
Doğu Anadolu	5,3	8,9	3,6	3,8
Karadeniz	6,9	7,6	11,7	7,7
TOPLAM	100,0	100,0	100,0	100,0

TV İZLEMEYLE İLGİLİ KANAATLER

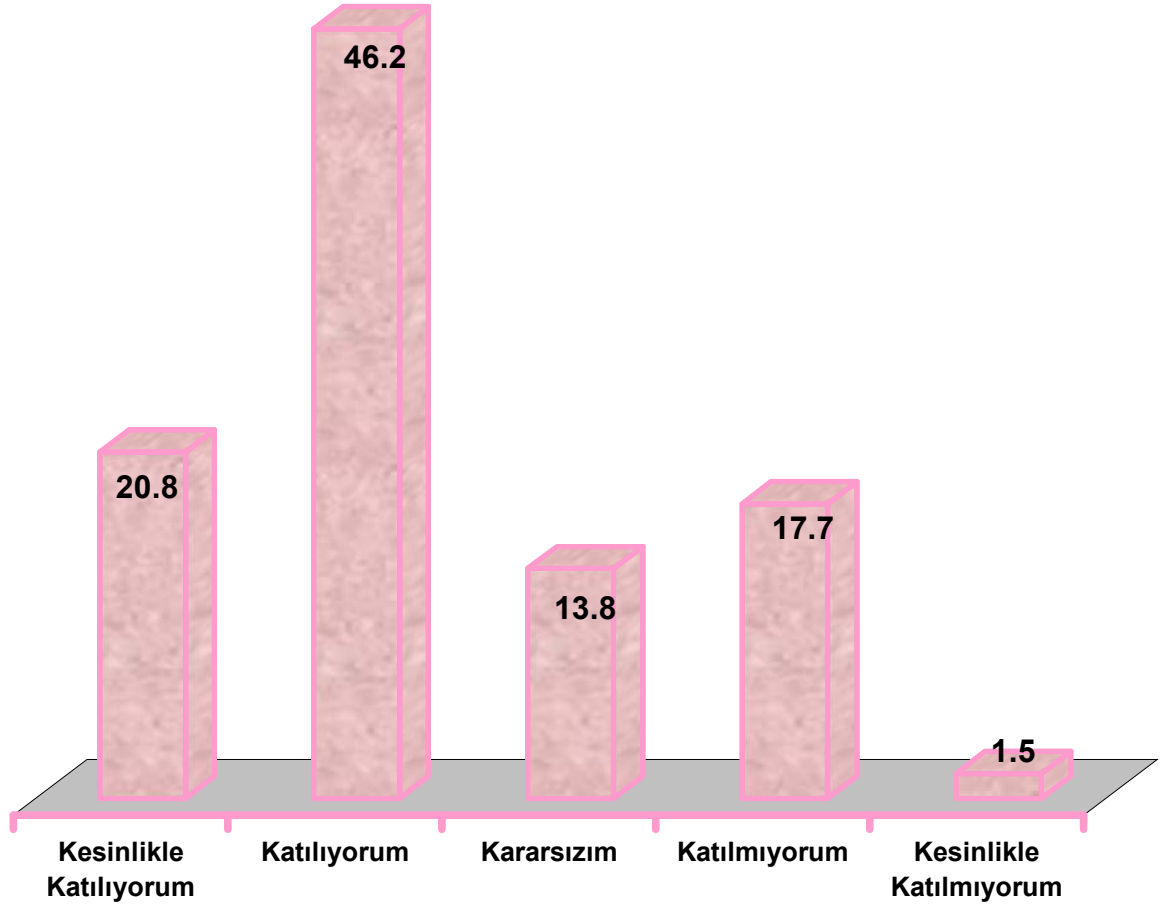
“Kadınlar TV İzlemeyi Seviyorlar”
İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)



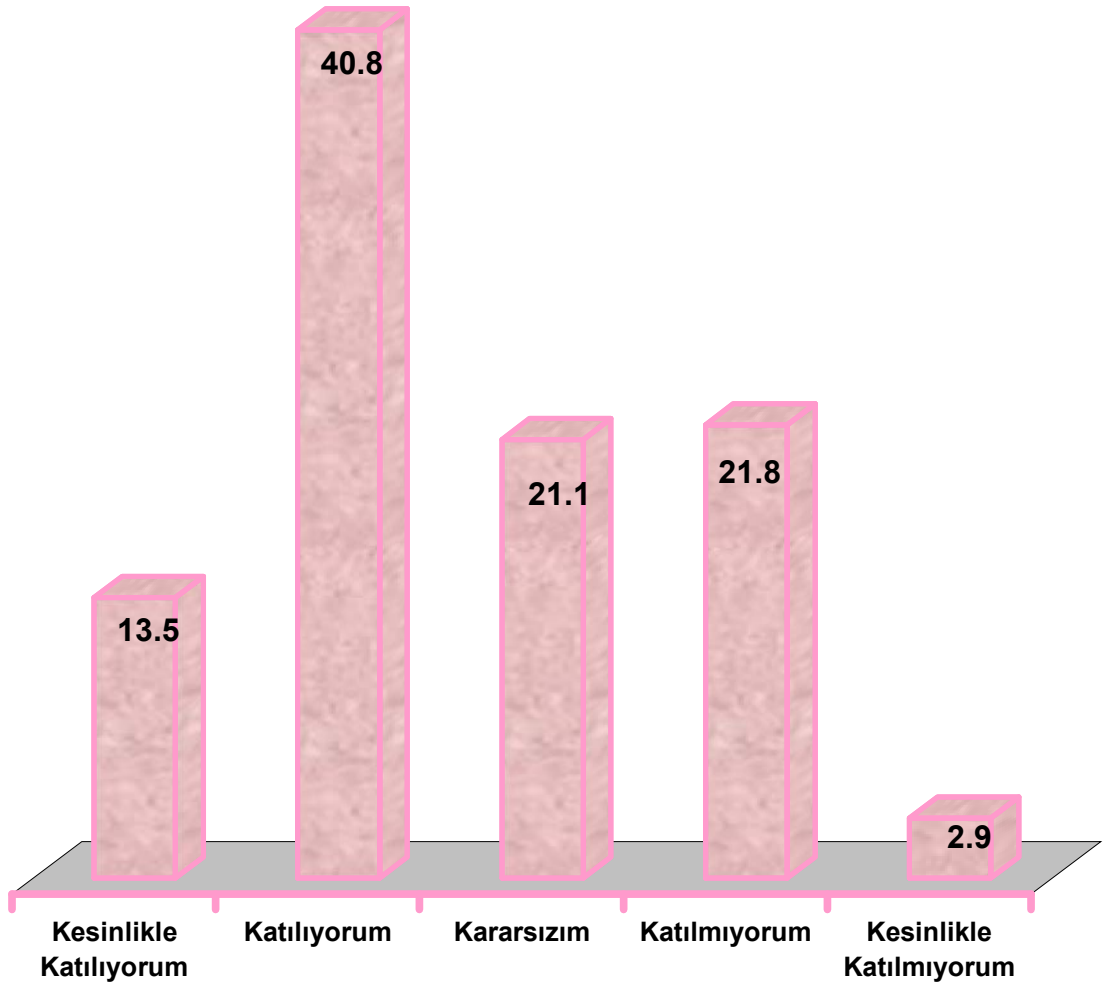
“TV İzlemek Kadınların Hayal Dünyasını Geliştiriyor”
İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)



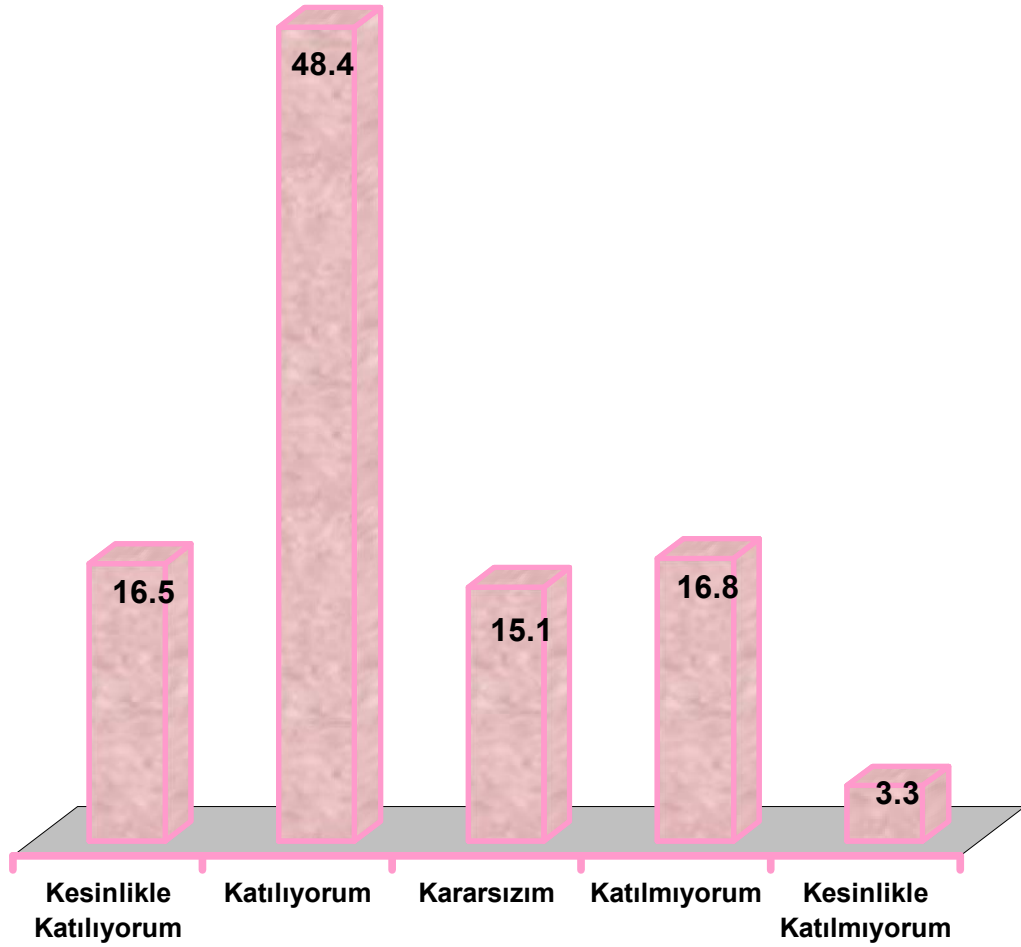
“Kadınlar Yapacak Başka Bir Şey Olmadığında TV İzliyorlar”
İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)



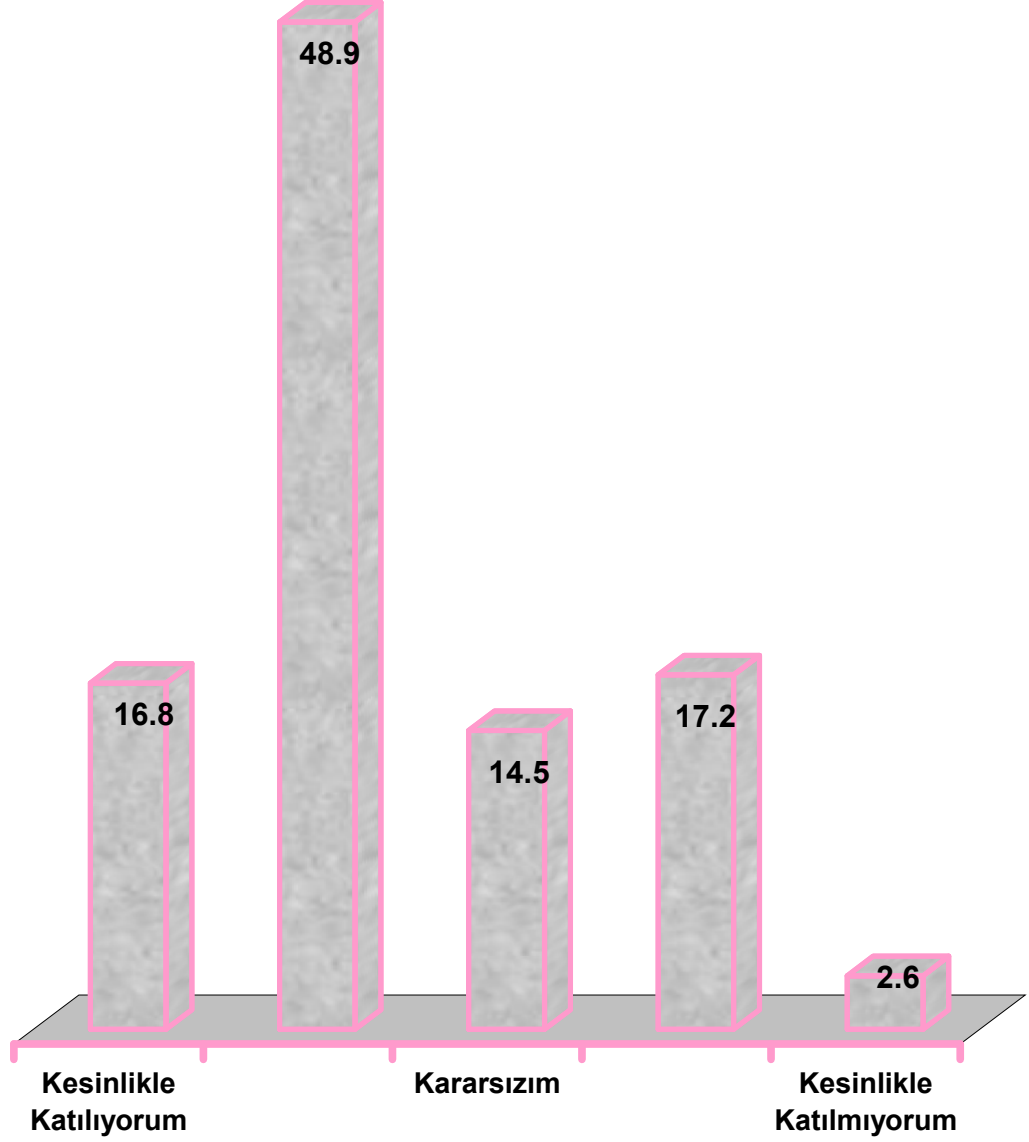
“Kadınlar Hayatta Yapamadıklarını Seyretmekten Zevk Aldıkları İçin TV İzliyorlar” İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)



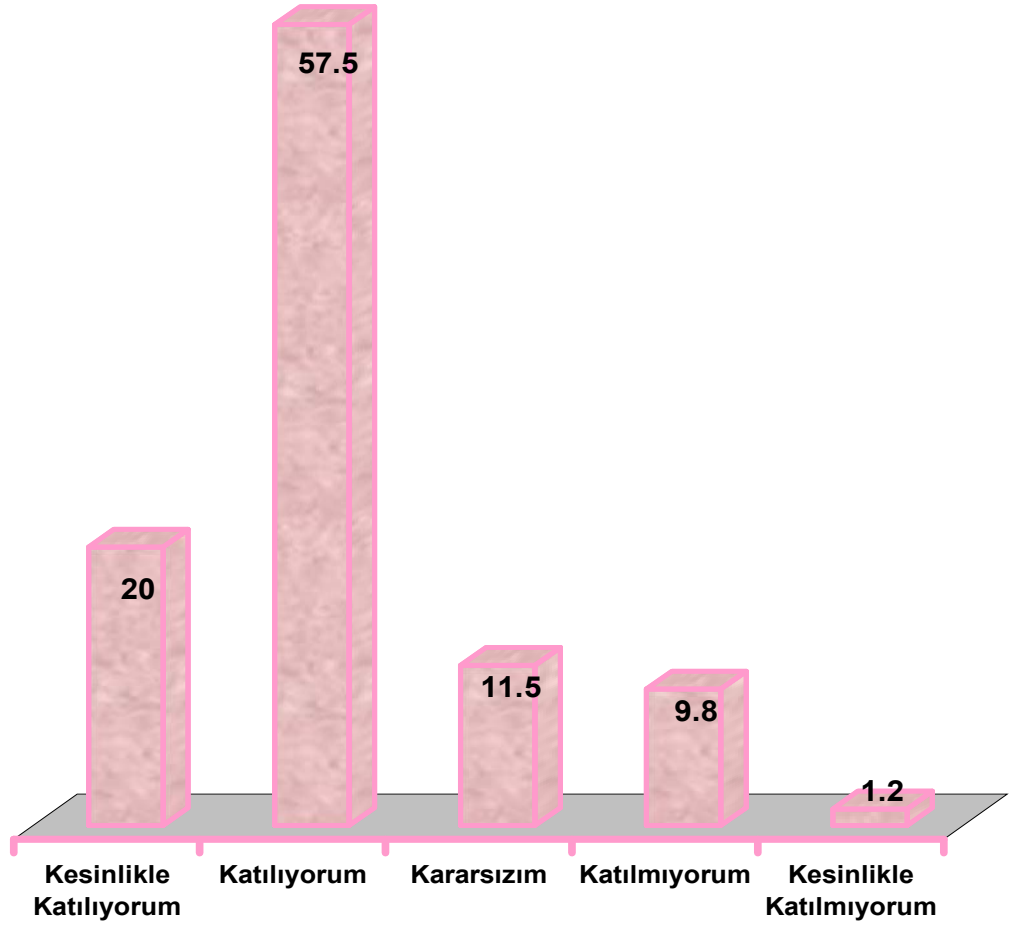
“Kadınlar Dünya ve Türkiye’nin Gündemini Takip Etmek İçin
TV İzliyorlar” İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)



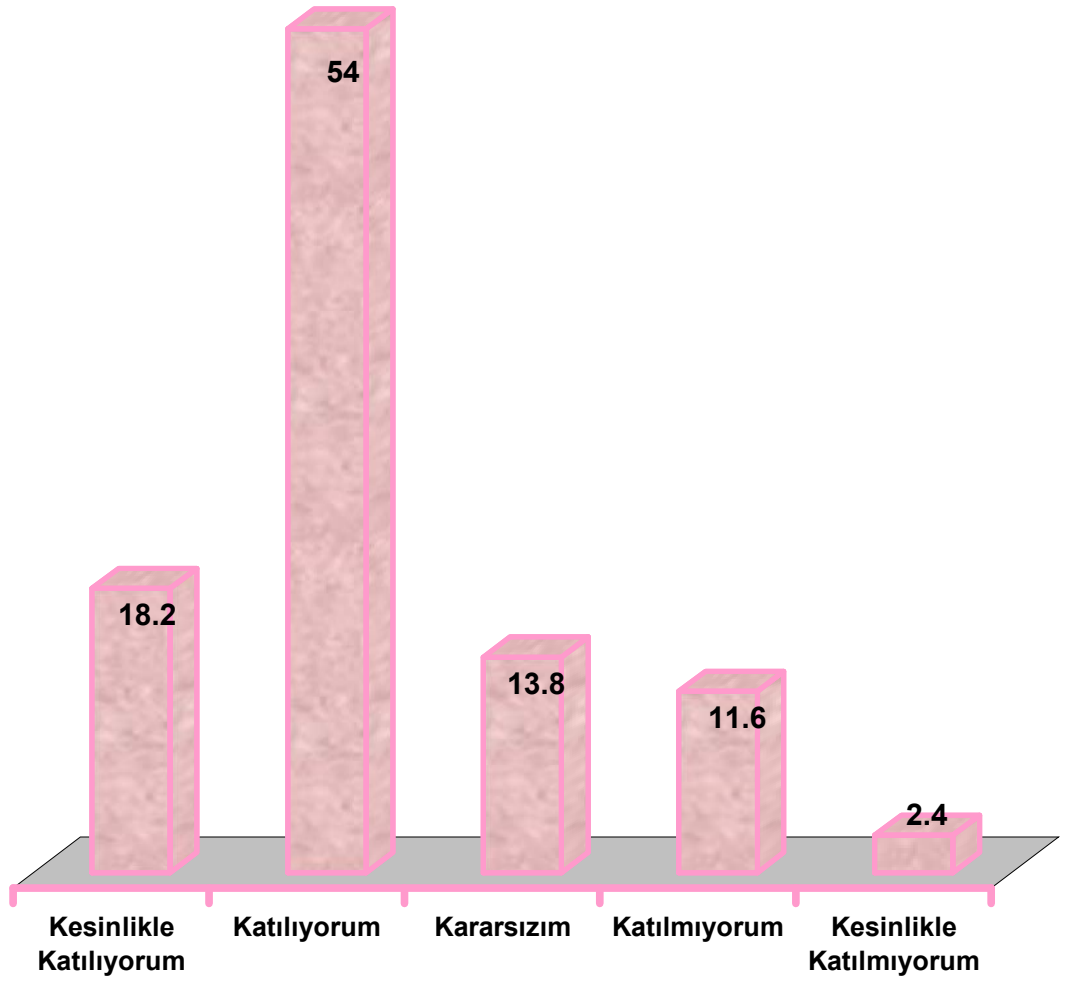
“TV İzlemek Kadınları Dinlendiriyor”
İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)



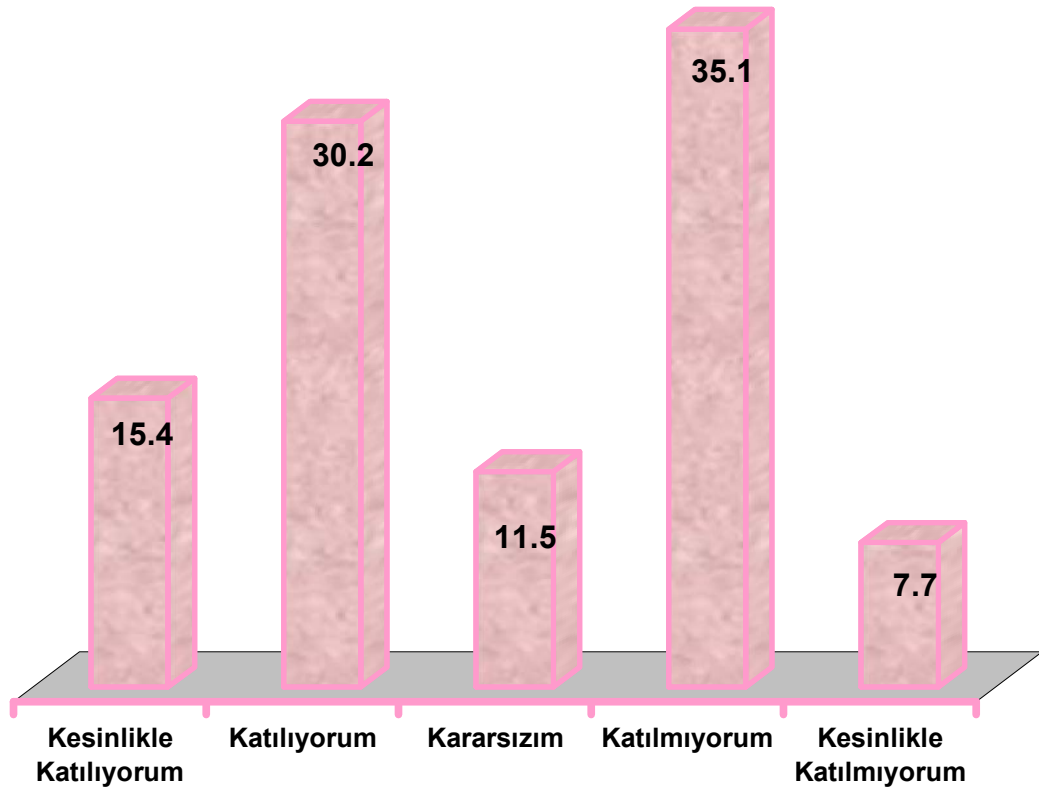
**“TV İzlemek Kadınları Eğlendiriyor”
İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)**



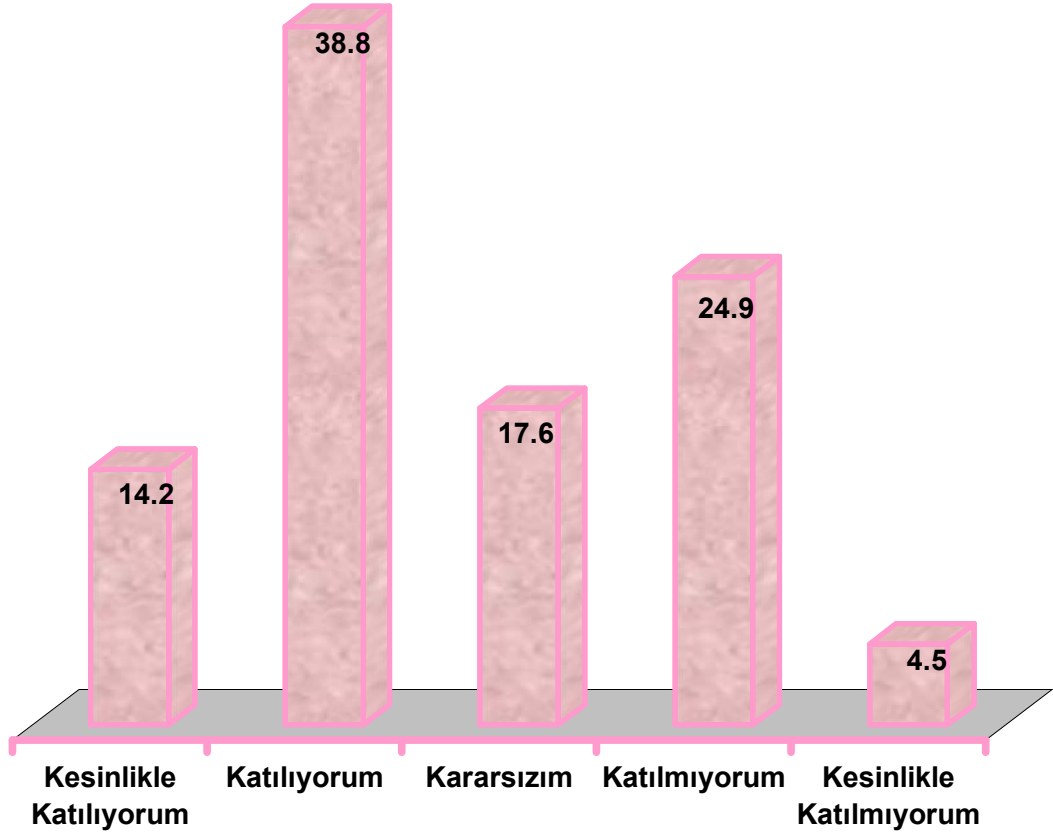
**“Kadınlar Öğrenmek Ve Bilgi Edinmek İçin TV İzliyorlar”
İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)**



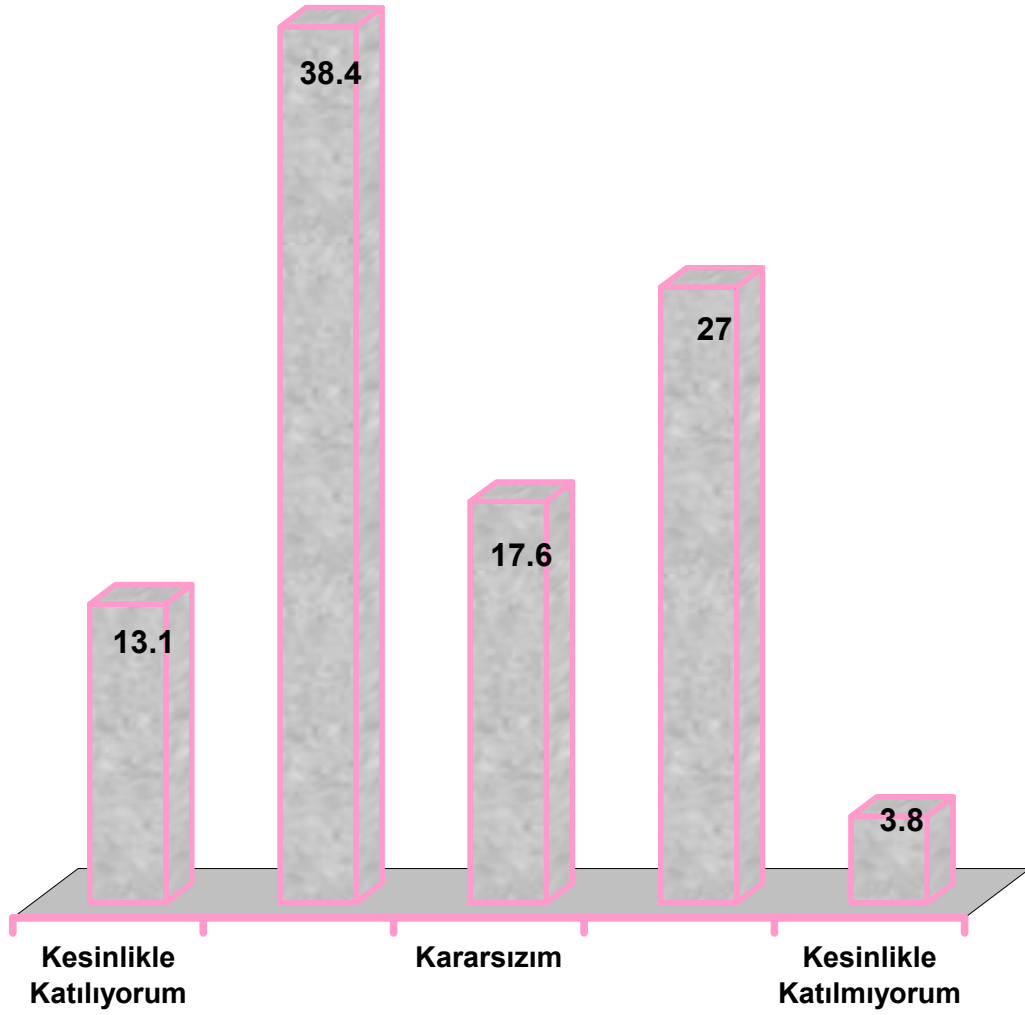
**“TV İzleyen Kadınlar, Yeterince Evle Ve Çocuklarla İlgilenemiyorlar”
İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)**



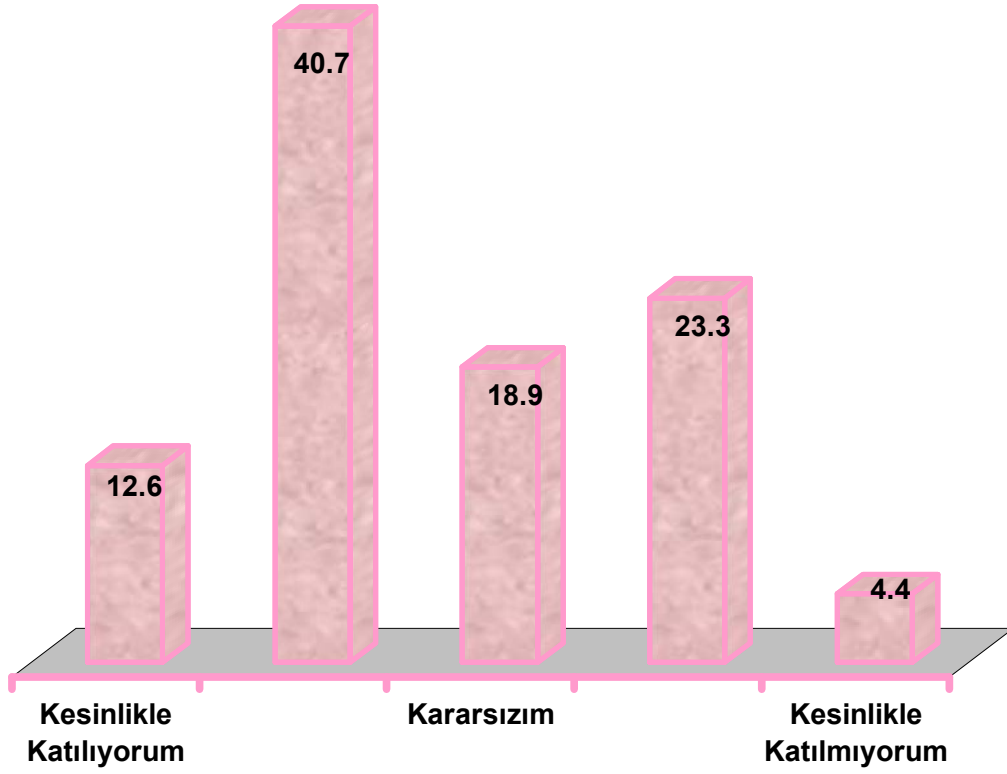
**“TV İzleyen Kadınlar, Kitap Okumak İçin Vakit Bulamıyorlar”
İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)**



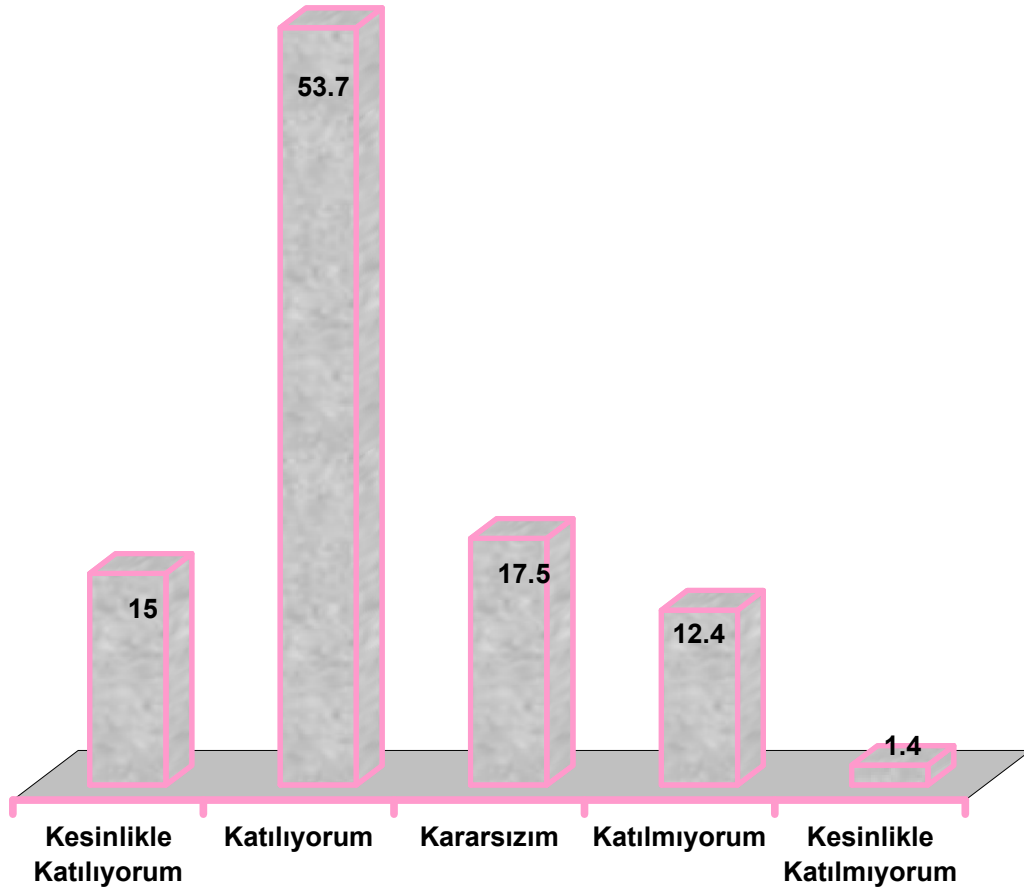
**“TV İzlemek, Kadınların Çevre Ve Sosyal İlişkilerini Zayıflatıyor”
İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)**



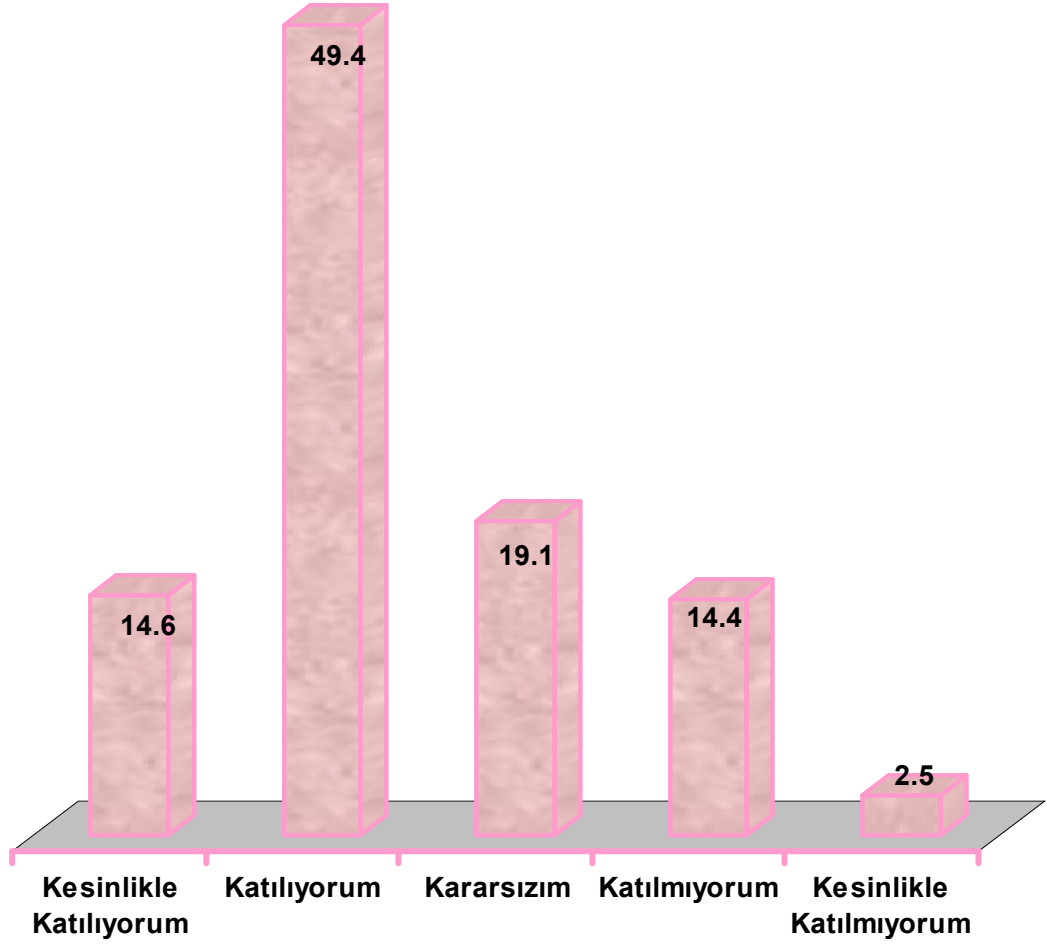
“Kadınlar, TV’de İzledikleri Bazı Kişilerin / Karakterlerin Davranışlarını Örnek Alıyorlar” İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)



“TV İzlemek, Kadınların Pratik Yaşam Bilgileri Edinmeleri Konusunda Öğretici Oluyor” İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)



“TV İzlemek, Kadınların Daha Bilinçli Ve Toplumsal Duyarlılığı Olan Bir Birey Olmalarını Sağlıyor” İfadesine Ne Ölçüde Katılıyorsunuz? (%)



ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

KADINLARIN İZLEDİKLERİ TV PROGRAMLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELERİ

En Beğenerek İzlediğiniz TV Programını Belirtiniz (%)

(Açık uçlu sorulara verilen cevaplardan derlenmiştir)

	%
Sıla	7.3
Haber Bültenleri	6
Sabahların Sultanı	5.3
Serap Ezgü İle Bizbize	4
Şebnem Kısaparmak İle Paylaştıkça	3.9
Yerli Diziler	3.5
Binbir Gece	3.5
Acı Hayat	3.4
Sırlar Dünyası	3
Beyaz Show	2.8
Kadına Yönelik Programlar	2.7
Yaprak Dökümü	2.1
Şoray Uzun Yolda	1.7
Ezo Gelin	1.7
Passaparola	1.7
Yeşil Elma	1.5
Avrupa Yakası	1.4
Esra Ceyhanla	1.3
Televizyon Makinesi	1.3
Kadının Sesi	1.3
Deryalı Günler	1.2
Pop Star Alaturka	1.2
İhlamurlar Altında	1.2
Dobra Dobra	1.2
Aşk Olsun	1.2
İtirazım Var	1.2
Müzik Programları	1.1
Arena	1.1
Yabancı Damat	1
Kalp Gözü	1
Dini Programlar	0.9
Nur Ertürk'le Her Sabah	0.9
Sır Kapısı	0.8
İbo Show	0.8
Beyaz Gelincik	0.8
Hatırla Sevgili	0.8

En Beğenerek İzlediğiniz TV Programını Belirtiniz (%) (Devam)

Gümüş	0.7
Doğa Belgeseli	0.7
Yarışma Programları	0.7
Ceviz Kabuğu	0.6
Arka Sokaklar	0.5
Büyük Buluşma	0.5
Show Haber	0.5
Genç Bakış	0.5
Magazin Programları	0.5
Şarkı Söylemek Lazım	0.5
Doktorlar	0.5
Beşinci Boyut	0.4
Kaybolan Yıllar	0.4
Kim 500 Bin İster	0.4
Yalancı Yarım	0.4
ATV Haber	0.3
Aile Dizileri	0.3
Survivor	0.3
Köprü	0.3
Şöhret	0.3
Cennet Mahallesi	0.3
Siyasi Tartışma Programları	0.3
TRT 1 Haber	0.3
Siyaset Meydanı	0.2
Kanal D Haber	0.2
Geniş Zamanlar	0.2
Yemek Programları	0.2
Kader	0.2
Yemek Saati	0.2
Yeşeren Düşler	0.2
Show-Eğlence Programları	0.2
Kurtlar Vadisi	0.2
Gezelim Görelim	0.2
Diğer	10.5
Fikrim Yok	1.5
TOPLAM	100

**En Beğenerek İzlediğiniz TV Programına Göre
Medeni Durum Dağılımı, %**

	SILA	HABER BÜLTENLERİ	SABAHLARIN SULTANI	SERAP EZGÜ İLE BİZBİZE
Evli	76,4	81,7	81,5	90,3
Bekar	13,5	7,7	11,1	3,6
Dul/Boşanmış	10,1	10,6	7,4	6,1
TOPLAM	100,0	100,0	100,0	100,0

**En Beğenerek İzlediğiniz TV Programına Göre
Yaş Dağılımı, %**

	SILA	HABER BÜLTENLERİ	SABAHLARIN SULTANI	SERAP EZGÜ İLE BİZBİZE
18 - 25 yaş arası	18,9	12,2	23,1	15,8
26 – 33 yaş arası	17,2	18,7	19,9	20,6
34 – 41 yaş arası	20,2	13,4	16,2	20,0
42 – 49 yaş arası	15,2	15,9	15,7	17,0
50 - 57 yaş arası	13,5	17,9	12,0	12,1
58 yaş üstü	15,2	22,0	13,0	14,5
TOPLAM	100,0	100,0	100,0	100,0

**En Beğenerek İzlediğiniz TV Programına Göre
Eğitim Durumu Dağılımı %**

	SILA	HABER BÜLTENLERİ	SABAHLARIN SULTANI	SERAP EZGÜ İLE BİZBİZE
Okur yazar değil	18,9	25,2	10,6	12,7
Okur yazar, ilkokul mezunu değil	4,4	8,5	13,4	13,9
İlkokul mezunu	47,8	38,6	51,4	55,8
Ortaokul mezunu	14,1	8,1	10,2	10,3
Lise mezunu	12,1	13,4	13,0	5,5
Üniversite mezunu	2,4	4,9	1,4	1,2
Yüksek lisans/Doktora mezunu	0,3	1,2	--	0,6
TOPLAM	100,0	100,0	100,0	100,0

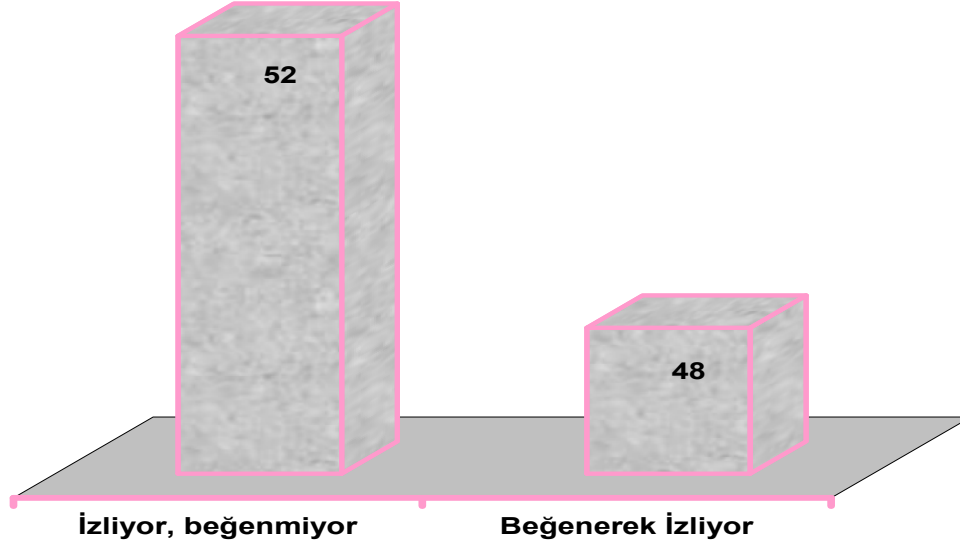
**En Beğenerek İzlediğiniz TV Programına göre
Mesleğe Göre Dağılım, %**

	SILA	HABER BÜLTENLERİ	SABAHLARIN SULTANI	SERAP EZGÜ İLE BİZBİZE
İşçi	9,4	10,2	8,3	6,1
Çiftçi	2,7	2,8	0,9	--
Öğretmen	0,3	2,0	0,5	0,6
Memur	1,3	3,7	0,5	0,6
Doktor	--	--	--	--
Mühendis	--	--	--	--
Avukat	--	0,4	--	--
Esnaf – Zanaatkar	1,0	0,8	0,9	0,6
Tüccar – Sanayici	--	--	--	--
Serbest Meslek Sahibi	0,7	3,3	0,5	0,6
Ev Hanımı	81,1	73,6	86,1	90,3
İşsiz	1,7	0,4	0,5	--
Öğrenci	1,3	2,0	1,4	--
Teknisyen/Tekniker	--	--	--	--
Emekli	0,3	0,8	0,5	1,2
TOPLAM	100,0	100,0	100,0	100,0

**En Beğenerek İzlediğiniz TV Programına Göre
Bölgesel Dağılım, %**

	SILA	HABER BÜLTENLERİ	SABAHLARIN SULTANI	SERAP EZGÜ İLE BİZBİZE
Akdeniz	12,8	17,9	12,5	7,9
İç Anadolu	32,0	13,4	13,9	13,3
Marmara	27,6	50,8	43,1	43,0
Ege	10,8	5,3	13,4	8,5
Güneydoğu Anadolu	6,7	5,3	9,3	6,1
Doğu Anadolu	8,1	2,0	6,0	7,3
Karadeniz	2,0	5,3	1,9	13,9
TOPLAM	100,0	100,0	100,0	100,0

TV'de İzlediğiniz Ama Beğenmediğiniz Program Var mı? (%)



TV' de İzlediğiniz Ama Beğenmediğiniz Programı Belirtiniz (%)

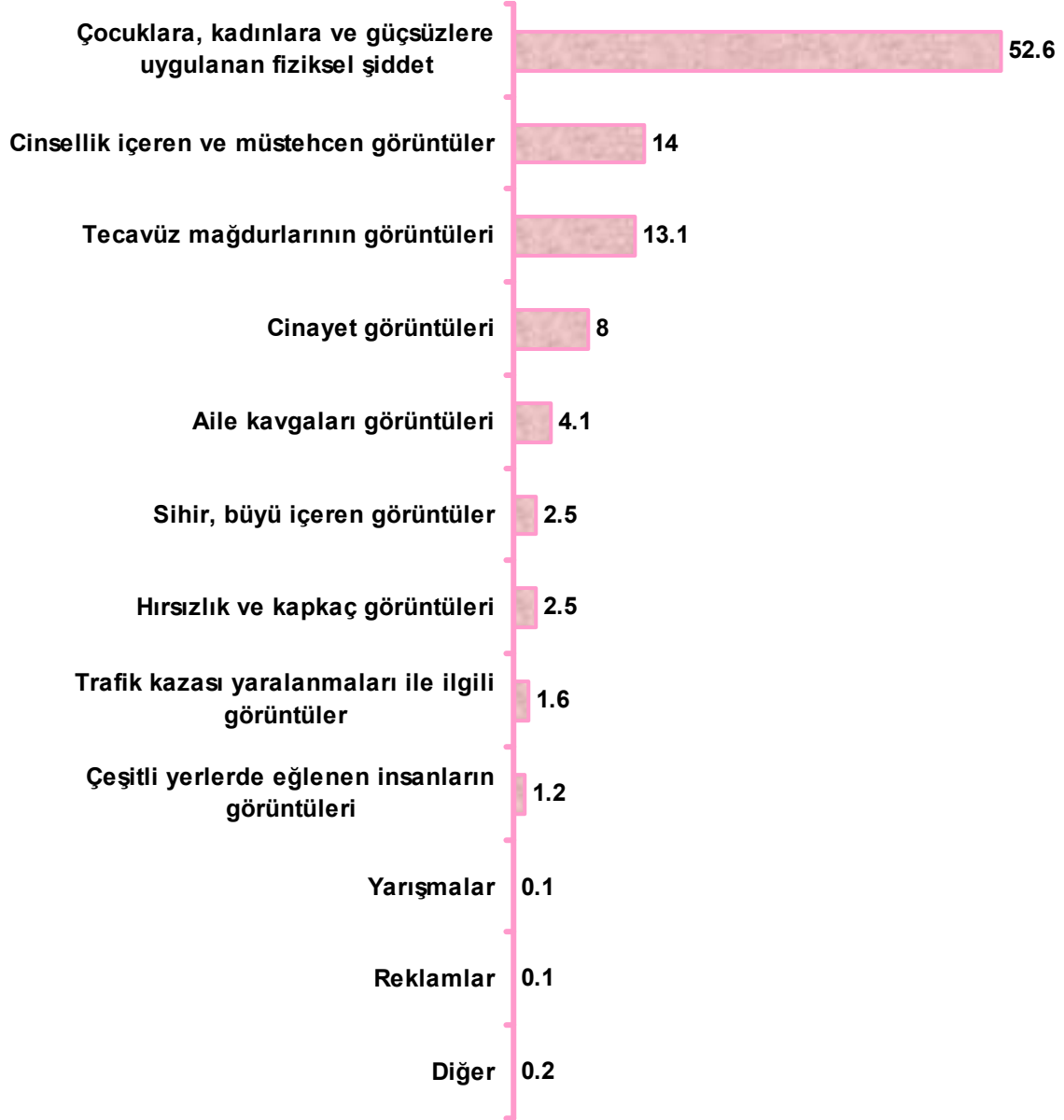
(TV' de izleyip beğenmediği program olanlara sorulmuştur. Cevap veren kişi sayısı = 2125 kişidir)

	%
Sabahların Sultanı	11.1
Kadın Programları (Sabah)	8.3
Serap Ezgü İle Biz Bize	6.5
Spor Programları	5.8
Magazin Programları	5.4
Aşk Olsun	4.6
Kadın Programları (Öğleden sonra)	4.5
Kurtlar Vadisi	3.4
İtirazım Var-Asena	3.3
Esra Ceyhanla	2.4
Kadının Sesi	2.4
Sıla	2.1
Pop Star	1.8
Şiddet İçerikli Diziler	1.6
Dobra Dobra	1.4
Televizyon Makinesi	1.4
Siyasi Tartışma Programları	1.3
Seviyesiz Tartışma Programları	1.2
Yarışmalar	1.1
Selena	1
Acı Hayat	1
Futbol Maçları	0.9
Yemek Saati	0.8
Şarkı Söylemek Lazım	0.8
Sağır Oda	0.7
İbo Show	0.7
Müstehcen Filmler	0.9
Televole	0.7
Buzda Dans	0.7
Cennet Mahallesi	0.7
Acemi Cadı	0.6
Beyaz Show	0.6
Yaralı Yürek	0.6
Sihirli Annem	0.6

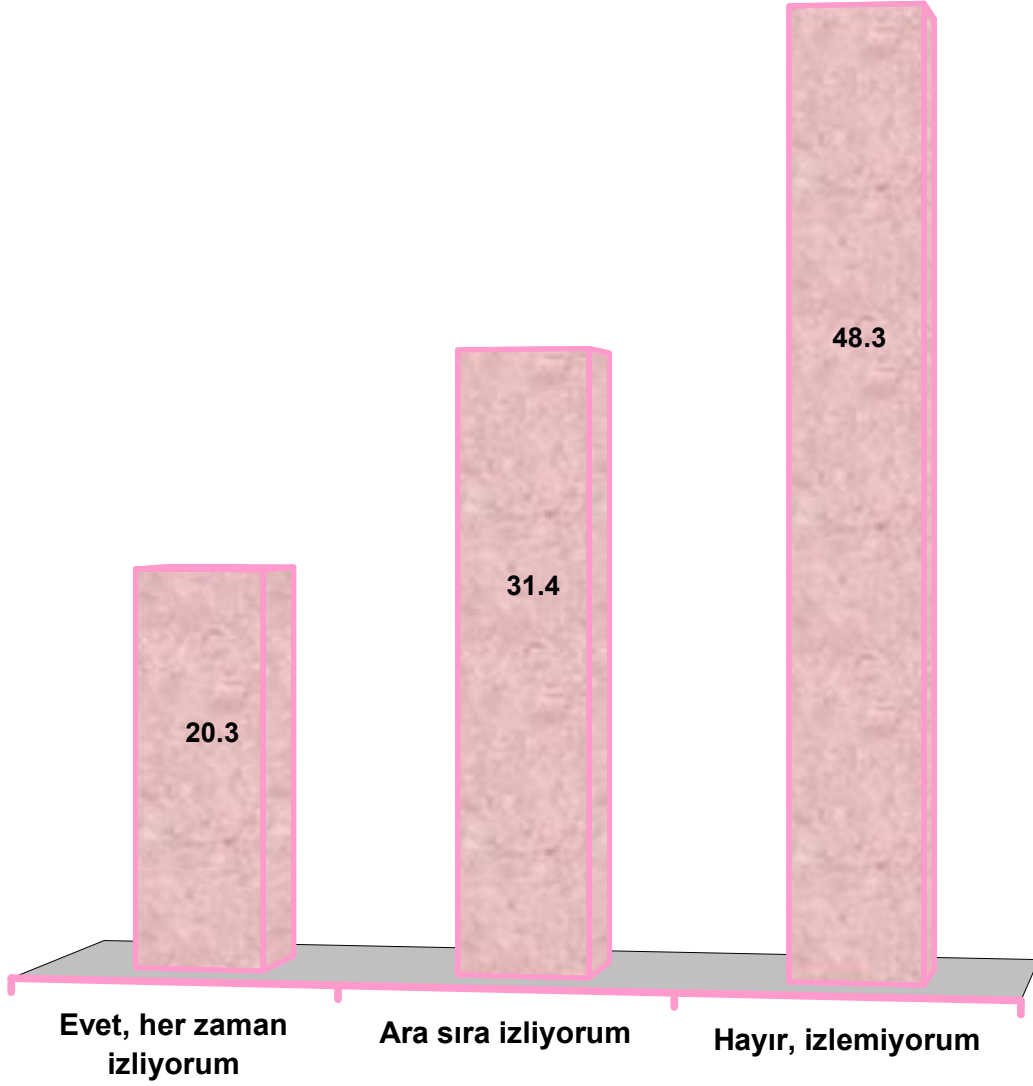
TV' de İzlediğiniz Ama Beğenmediğiniz Programı Belirtiniz (%) (Devam)

Avrupa Yakası	0.5
32.Gün	0.5
Ezo Gelin	0.5
Yerli Diziler	0.5
Yabancı Korku Filmleri	0.4
Şebnem Kısaparmak İle Paylaştıkça	0.4
Haber Bültenleri	0.4
Yabancı Diziler	0.4
Şarkı Yarışmaları Müzik Yarışmaları	0.4
Paparazzi	0.4
Binbir Gece	0.4
Gelin Kaynana Programları	0.4
Canlı Canlı	0.4
Acı Umut	0.3
Yabancı Aksiyon Filmleri	0.3
Sırlar Dünyası	0.3
Telegol	0.3
Uçan Kuş	0.3
Töre Programları – Dizileri / Köy Dizileri	0.3
Flash Tv Haberleri	0.3
Çocuk Çizgi Filmleri	0.3
Survivor	0.3
Aşk Oyunu	0.3
Arka Sokaklar	0.3
Şöhret	0.3
Magazin Mahkemesi	0.3
Korku Filmleri	0.2
Bizim Stadyum	0.2
Ceviz Kabuğu	0.2
Yerli Komedi Filmleri	0.2
Show Eğlence Programları	0.2
Pazar Keyfi	0.2
Diğer	8.4
TOPLAM	100

TV'de En Çok Hangi Görüntülerden Rahatsız Oluyorsunuz? (%)



Sabah ve Gündüz Kuşağındaki Kadın Programlarını İzliyor musunuz? (%)



Sabah ve Gündüz Kuşağındaki Kadın Programlarını İzliyor musunuz?

(Medeni duruma göre dağılım, %)

	Evet, her zaman izliyorum	Ara sıra izliyorum	Hayır, izlemiyorum
Evli	21.8	33.5	44.7
Bekar	10.8	20.7	68.5
Dul/Boşanmış	23.6	30.8	45.7
Türkiye Ortalaması	20.3	31.4	48.3

Sabah ve Gündüz Kuşağındaki Kadın Programlarını İzliyor musunuz?

(Yaş durumuna göre dağılım, %)

	Evet, her zaman izliyorum	Ara sıra izliyorum	Hayır, izlemiyorum
18 - 25 yaş arası	14.6	27.3	58.1
26 – 33 yaş arası	16.1	34.3	49.6
34 – 41 yaş arası	20.7	34.2	45.1
42 – 49 yaş arası	24.4	32.8	42.8
50 - 57 yaş arası	28.5	31.8	39.7
58 yaş üstü	23.9	27.4	48.7
Türkiye Ortalaması	20.3	31.4	48.3

Sabah ve Gündüz Kuşağındaki Kadın Programlarını İzliyor musunuz?
(Meslek durumuna göre dağılım, %)

	Evet, her zaman izliyorum	Ara sıra izliyorum	Hayır, izlemiyorum
İşçi	14.2	24.1	61.7
Çiftçi	9.0	34.3	56.7
Öğretmen	4.5	16.7	78.8
Memur	6.4	12.7	80.9
Doktor			100.0
Mühendis		22.2	77.8
Avukat			100.0
Esnaf – Zanaatkar	8.5	23.7	67.8
Tüccar – Sanayici			100.0
Serbest Meslek Sahibi	9.5	22.2	68.3
Ev Hanımı	23.4	34.4	42.2
İşsiz	14.9	23.9	61.2
Öğrenci	6.2	21.5	72.3
Teknisyen/Tekniker		50.0	50.0
Emekli	18.9	24.5	56.6
Türkiye Ortalaması	20.3	31.4	48.3

Sabah ve Gündüz Kuşağındaki Kadın Programlarını İzliyor musunuz?
(Eğitim durumuna göre dağılım, %)

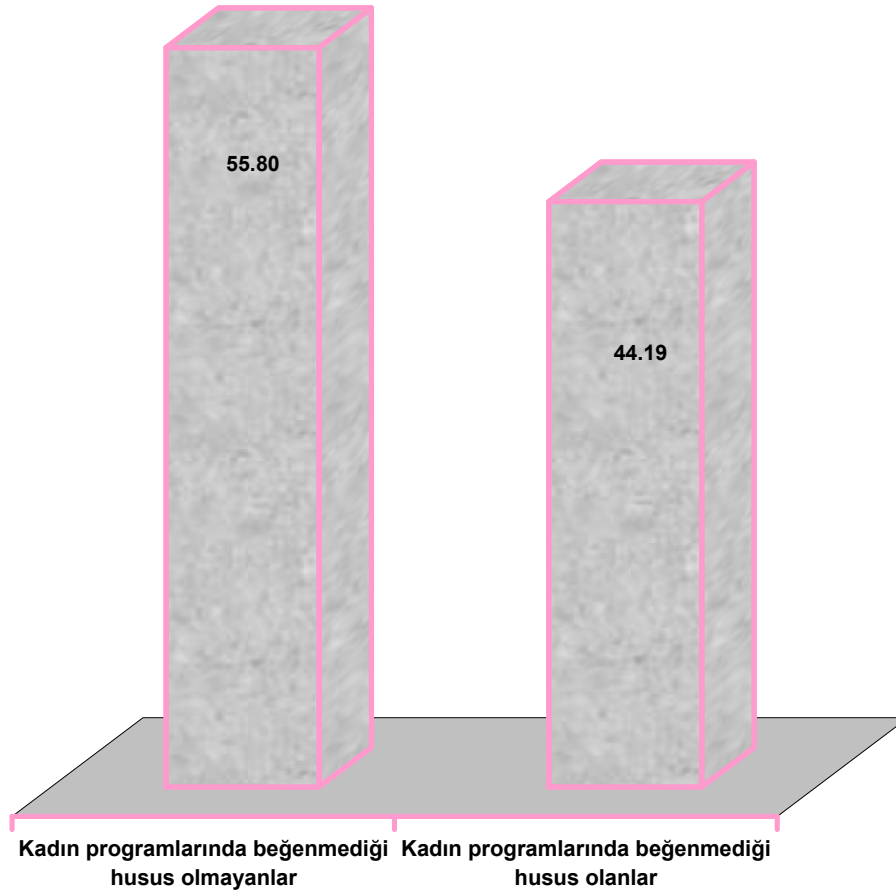
	Evet, her zaman izliyorum	Ara sıra izliyorum	Hayır, izlemiyorum
Okur yazar değil	24.1	31.6	44.3
Okur yazar, ilkokul mezunu değil	34.0	29.6	36.4
İlkokul mezunu	23.3	36.8	39.8
Ortaokul mezunu	18.5	29.4	52.1
Lise mezunu	10.9	24.9	64.2
Üniversite mezunu	3.0	15.9	81.0
Yüksek lisans/Doktora mezunu	5.0	15.0	80.0
Türkiye Ortalaması	20.3	31.4	48.3

En Sıklıkla izlediğiniz Kadın Programını Belirtiniz (%)

(Kadın Programlarını İzleyenlere Sorulmuştur. Cevap veren kişi sayısı = 2111 kişidir)

	%
Sabahların Sultanı	38.4
Serap Ezgü İle Bizbize	19.5
Şebnem Kısaparmak İle Paylaştıkça	10.5
Esra Ceyhanla	5.9
Nur Ertürkle Her Sabah	4
Kadının Sesi	4
Dobra Dobra	3.7
Deryalı Günler	3.6
İtirazım Var	2.9
Aşk Olsun	2.4
Gün Başlarken	0.8
Yeşil Elma	0.6
İnci Ertuğrul Sizin Sesiniz	0.4
Canımın İçi	0.4
Yemek Saati	0.3
Yemek Programları	0.1
Aydın'la Güne Merhaba	0.1
Ademler Ve Havvalar	0.1
Kadınlar Sizin İçin	0.1
Hayatın İçinden	0.1
İyi Sabahlar	0.1
Yasemin Bozkurtla	0.1
TRT 1 Sabah Programları	0.1
Sabah Kahvesi	0.1
Sabah Neşesi	0.1
Yüzleşme	0.1
Hayatın Neşesi	0.1
Aşkın Benim	0.1
Günaydın	0.1
Gel Kavuşalım	0.1
Sabiha İle İyi Sabahlar	0.1
Diğer	0.9
TOPLAM	100

Bu Tür Kadın Programlarında Beğenmediğiniz Hususlar Var mı?



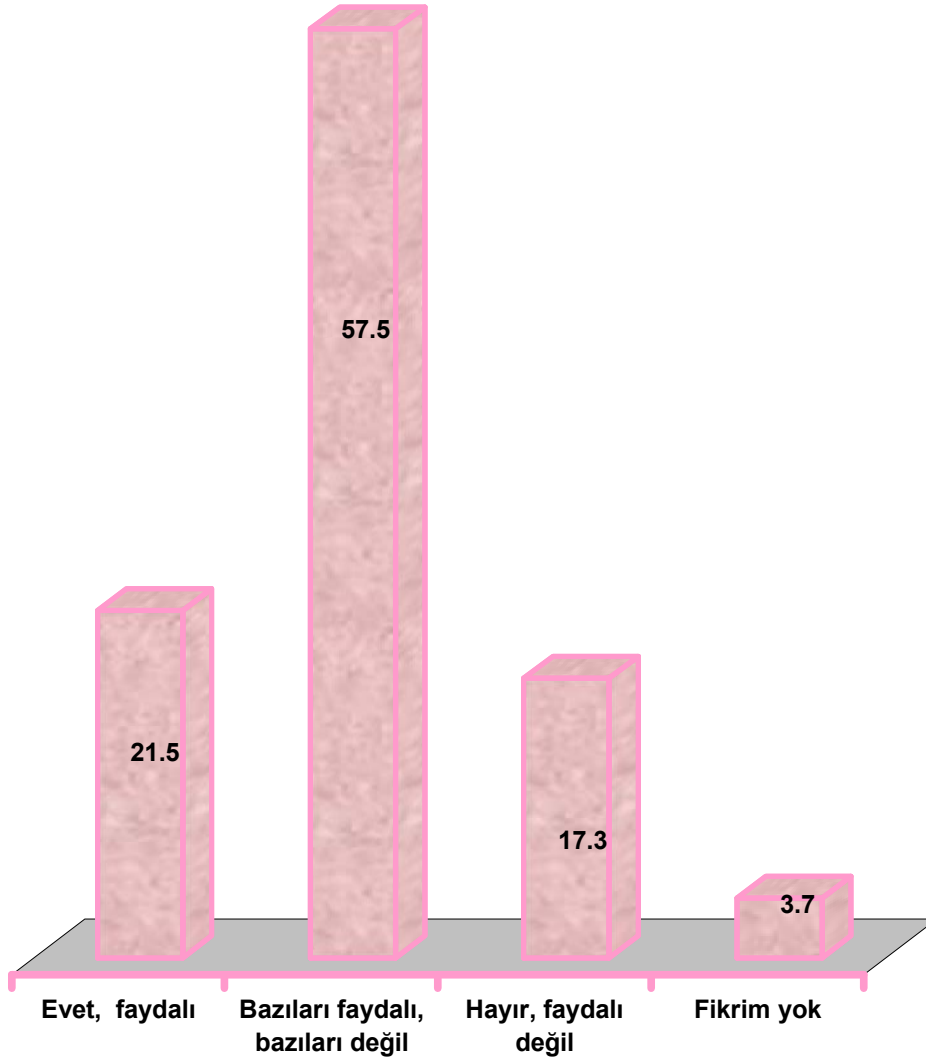
Bu Tür Kadın Programlarında Beğenmediğiniz Hususlar Nelerdir? (%)

(Kadın Programlarını İzleyenlere sorulmuştur. Cevap veren kişi sayısı = 2111 kişidir)
(Acık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir)

	%
Şiddetli Kavga Etmeleri / Tartışmaların Olması	33.2
Özel Hayatın Deşifre Edilmesi / Ön Plana Çıkarılması	21.5
Aile İçi Kavga Konuları / Aile İçi Şiddet / Aile Sırlarının Açıklanması	14
Dedikodu Yapmaları	3.5
Duygu Sömürüsü Yapmaları	3.3
Olaylarla Dalga Geçiliyor / Ciddiyetsiz	3.2
Kadınların Boş Yere Konuşması	3.2
Hep Aynı Konular	2.6
Her Konunun Tartışılması	2
Müstehcen	1.8
Kötü Örnek Oluyorlar	1.6
Yapmacık	1.5
Kaba / Saygısız Konuşmalar Ve Davranışlar	1.4
Çok Fazla Ara Veriliyor Konu Dağılıyor	1.2
Yalan Söylemeleri	0.6
İnsanları Kışkırtmaları	0.6
Çok Fazla Ayrıntıya Yer Verilmesi	0.6
Fazla Eleştiri Yapıyorlar	0.5
Seyircilerin Müdahalesi	0.5
Kadınların Ezilmesi	0.5
Saçma Sapan Soruların Olması	0.5
Geçmiş Olayları Fazla İnceliyorlar	0.5
Kimin Suçlu Kimin Suçsuz Olduğu Anlaşılmıyor	0.3
Hep Sanatçıların Çıkması	0.3
Düşünmeden Tartmadan Yargısız İnfaz Yapılıyor	0.3
Telefon Konuşmalarını Kesiyorlar	0.2
TOPLAM	100

Kadın Programlarını Faydalı Buluyor musunuz? (%)

(Kadın Programlarını İzleyenlere sorulmuştur. Cevap veren kişi sayısı = 2111 kişidir)



Kadın Programlarını Faydalı Buluyor musunuz? (%)

(Medeni duruma göre dağılım, %)

	Evet, faydalı	Bazıları faydalı, bazıları değil	Hayır, faydalı değil	Fikrim yok
Evli	21.2	58.1	17.1	3.6
Bekar	21.8	54.9	19.2	4.1
Dul/Boşanmış	24.0	53.3	17.3	5.3
Türkiye Ortalaması	21.5	57.5	17.3	3.7

Kadın Programlarını Faydalı Buluyor musunuz? (%)

(Yaş durumuna göre dağılım, %)

	Evet, faydalı	Bazıları faydalı, bazıları değil	Hayır, faydalı değil	Fikrim yok
18 - 25 yaş arası	22.3	55.8	17.6	4.4
26 – 33 yaş arası	17.3	60.7	19.3	2.7
34 – 41 yaş arası	20.4	55.9	20.2	3.5
42 – 49 yaş arası	25.5	55.1	14.5	4.9
50 - 57 yaş arası	22.6	59.4	15.3	2.8
58 yaş üstü	22.4	58.2	14.9	4.5
Türkiye Ortalaması	21.5	57.5	17.3	3.7

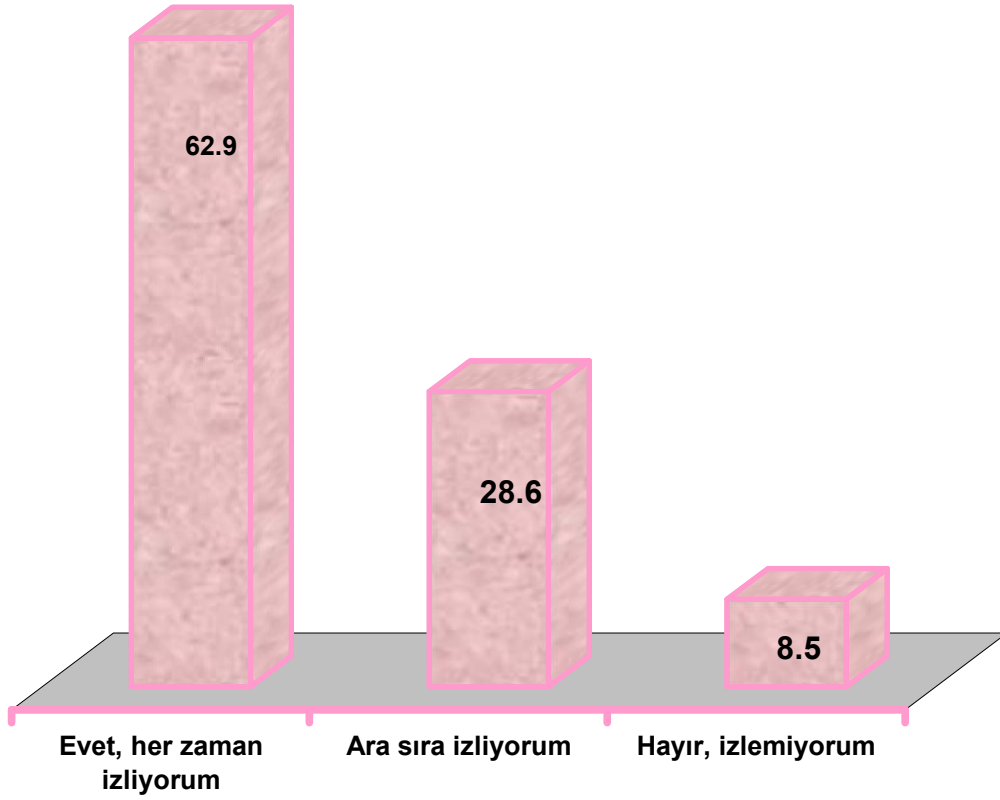
Kadın Programlarını Faydalı Buluyor musunuz? (%)
(Meslek durumuna göre dağılım, %)

	Evet, faydalı	Bazıları faydalı, bazıları değil	Hayır, faydalı değil	Fikrim yok
İşçi	15.8	62.3	18.5	3.4
Çiftçi	37.9	44.8	10.3	6.9
Öğretmen	7.1	57.1	35.7	--
Memur	9.5	52.4	28.6	9.5
Mühendis	--	50.0	50.0	--
Esnaf – Zanaatkar	21.1	63.2	15.8	--
Serbest Meslek Sahibi	15.0	60.0	20.0	5.0
Ev Hanımı	22.0	57.7	16.6	3.7
İşsiz	23.1	46.2	26.9	3.8
Öğrenci	19.4	55.6	19.4	5.6
Teknisyen/Tekniker	--	100.0	--	--
Emekli	21.7	43.5	34.8	--
Türkiye Ortalaması	21.5	57.5	17.3	3.7

Kadın Programlarını Faydalı Buluyor musunuz? (%)
(Eğitim durumuna göre dağılım, %)

	Evet, faydalı	Bazıları faydalı, bazıları değil	Hayır, faydalı değil	Fikrim yok
Okur yazar değil	25.5	57.6	11.2	5.6
Okur yazar, ilkokul mezunu değil	32.6	55.6	10.2	1.6
İlkokul mezunu	21.6	56.5	17.9	4.0
Ortaokul mezunu	18.5	57.6	22.4	1.5
Lise mezunu	12.4	63.3	20.5	3.9
Üniversite mezunu	9.1	54.5	34.1	2.3
Yüksek lisans/Doktora mezunu	--	75.0	25.0	--
Türkiye Ortalaması	21.5	57.5	17.3	3.7

Yerli Dizileri İzliyor musunuz? (%)



Yerli Dizileri İzliyor musunuz?
(Medeni duruma göre dağılım, %)

	Evet, her zaman izliyorum	Ara sıra izliyorum	Hayır, izlemiyorum
Evli	63.9	27.8	8.4
Bekar	59.5	34.9	5.5
Dul/Boşanmış	59.8	23.6	16.7
Türkiye Ortalaması	62.9	28.6	8.5

Yerli Dizileri İzliyor musunuz?
(Yaş durumuna göre dağılım, %)

	Evet, her zaman izliyorum	Ara sıra izliyorum	Hayır, izlemiyorum
18 - 25 yaş arası	65.0	29.5	5.5
26 – 33 yaş arası	63.5	29.3	7.1
34 – 41 yaş arası	65.1	28.7	6.2
42 – 49 yaş arası	63.0	28.7	8.3
50 - 57 yaş arası	61.7	27.8	10.5
58 yaş üstü	56.5	26.1	17.4
Türkiye Ortalaması	62.9	28.6	8.5

Yerli Dizileri İzliyor musunuz?
(Meslek durumuna göre dağılım, %)

	Evet, her zaman izliyorum	Ara sıra izliyorum	Hayır, izlemiyorum
İşçi	61.9	32.5	5.5
Çiftçi	55.2	35.8	9.0
Öğretmen	47.0	40.9	12.1
Memur	50.0	42.7	7.3
Doktor	25.0	25.0	50.0
Mühendis	11.1	66.7	22.2
Avukat	25.0	50.0	25.0
Esnaf – Zanaatkar	62.7	35.6	1.7
Tüccar – Sanayici	--	100.0	--
Serbest Meslek Sahibi	54.0	31.7	14.3
Ev Hanımı	64.6	26.6	8.8
İşsiz	64.2	29.9	6.0
Öğrenci	60.8	32.3	6.9
Teknisyen/Tekniker	--	100.0	--
Emekli	64.2	26.4	9.4
Türkiye Ortalaması	62.9	28.6	8.5

Yerli Dizileri İzliyor musunuz?
(Eğitim durumuna göre dağılım, %)

	Evet, her zaman izliyorum	Ara sıra izliyorum	Hayır, izlemiyorum
Okur yazar değil	52.4	30.7	16.8
Okur yazar, ilkokul mezunu değil	63.6	26.2	10.2
İlkokul mezunu	68.4	24.8	6.8
Ortaokul mezunu	68.0	28.5	3.5
Lise mezunu	60.0	33.5	6.5
Üniversite mezunu	47.0	39.2	13.8
Yüksek lisans/Doktora mezunu	45.0	45.0	10.0
Türkiye Ortalaması	62.9	28.6	8.5

En Sıklıkla İzlediğiniz Yerli Dizileri Belirtiniz (%)

(Yerli Dizileri İzlediğini Belertenlere Sorulmuştur. Cevap veren kişi sayısı = 3739 kişidir)

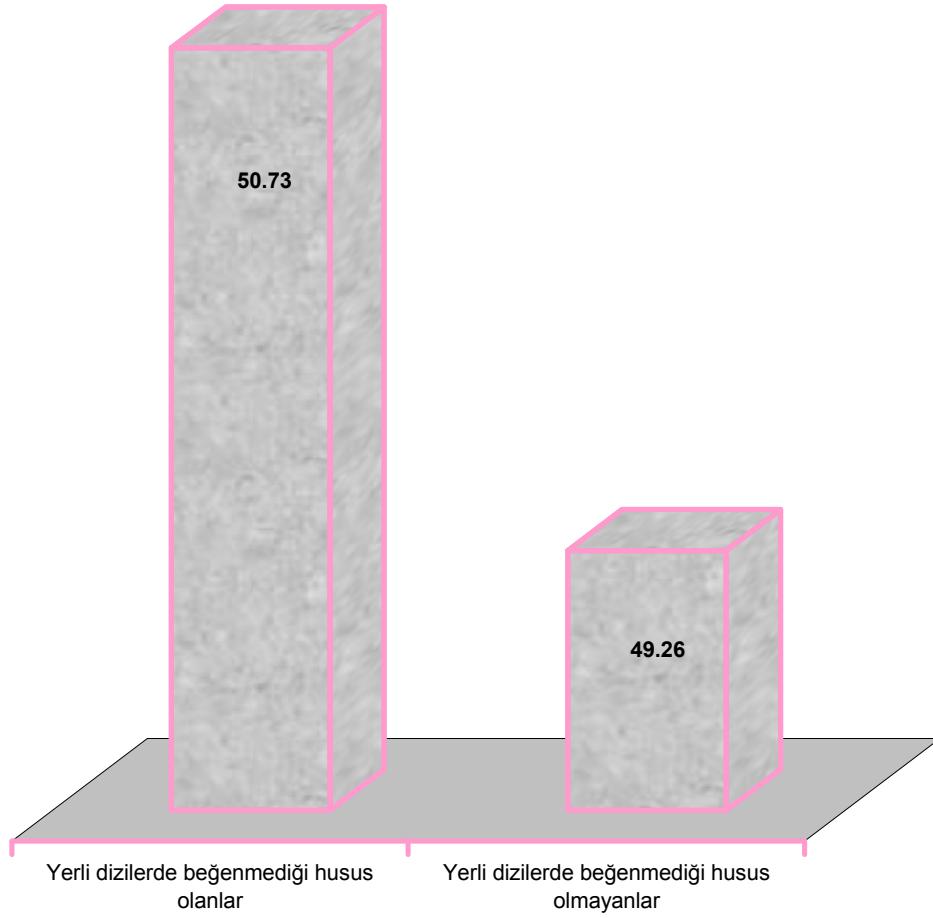
	%
Sıla	24.3
Binbir Gece	12.1
Acı Hayat	11.9
Yaprak Dökümü	6.8
Ezo Gelin	4.6
İhlamlar Altında	4.3
Avrupa Yakası	3.6
Yabancı Damat	3
Beyaz Gelincik	2.9
Sırlar Dünyası	1.9
Gümüş	1.8
Hatırla Sevgili	1.8
Doktorlar	1.7
Köprü	1.5
Arka Sokaklar	1.5
Kaybolan Yıllar	1.3
Yalancı Yarım	1.2
Şöhret	1
Yaralı Yürek	0.8
Kalp Gözü	0.8
İki Aile	0.7
Yersiz Yurtsuz	0.7
Kurtlar Vadisi	0.7
Fırtına	0.7
Cennet Mahallesi	0.6
Yağmurdan Sonra	0.6
Geniş Zamanlar	0.6
Yeşeren Düşler	0.5
Sır Kapısı	0.5
Kader	0.5
İlk Aşk	0.5
Bizim Evin Halleri	0.4
Sağır Oda	0.3
Beşinci Boyut	0.3
Kara Duvak	0.3

En Sıklıkla İzlediğiniz Yerli Dizileri Belirtiniz (%) (Devam)

Gurbet Kadını	0.2
Aliye	0.2
Büyük Buluşma	0.2
Hayat Türküsü	0.2
Bebeğim	0.2
En Son Babalar Duyar	0.2
Hırsız Polis	0.2
Kınalı Kuzular	0.1
Affedilmeyen	0.1
Elveda Derken	0.1
Selena	0.1
Emret Komutanım	0.1
Yanık Koza	0.1
6. His	0.1
Çocuklar Duymasın	0.1
Dicle	0.1
Tarık Ve Diğerleri	0.1
Yağmur Zamanı	0.1
Aşk Oyunu	0.1
Kezban Yenge	0.1
Diğer	0.8
TOPLAM	100

Yerli Dizilerde Beğenmediğiniz Hususlar Var mı? (%)

(Yerli dizileri izleyenlere sorulmuştur. Cevap veren kişi sayısı = 3739 kişidir)



Yerli Dizilerde En Beğenmediğiniz Hususlar Nelerdir? (%)

(Yerli Dizileri izleyenlere sorulmuştur. Cevap veren kişi sayısı = 3739 kişidir)
 (Açık uçlu sorulara verilen cevaplardan derlenmiştir.)

	%
Şiddet İçeren Konular	35.2
Töre ve Ağalılık Konular	20.1
Müstehcen Görüntüler	10.9
Senaryoların Aynı Olması	5.5
Abartılı, Gerçekçi Olmayan, Banal Konular	4.5
Mafyaya Özendiren Sahneler / Silah Görüntüleri	3.6
Reklamların Arada Çok Gösterilmesi	3.6
Ayrılık Konularının Olması	3
Büyük Sihir Görüntüleri	2.1
Fazla Uzatılması / Sonuca Bağlanmaması	2
Tecavüz Görüntüleri	1.8
Uygunsuz Hareket ve Sözler	1.1
Bölümlerin Sürekli Tekrar Edilmesi	1
İçki, Sigara ve Alkol Görüntüleri	0.9
Oyuncular Yapmacık Olması / Amatör Oyuncular Olması	0.8
Hepsinde Kötü Adamlar Var	0.6
Aşırı Lüks Hayat Görüntüleri	0.5
Güzel Aile Örnekleri Çok Az	0.5
Üzücü, Ağlatan Görüntüler / Dramatik Görüntüler	0.4
Kapkaç Görüntüleri	0.3
Kişilerin Rencide Olması	0.3
Laçkalık / Ciddiyetsizlik	0.3
Aldatılma Sahneleri	0.3
Dizilerin Çok Özentili Şekilde Yapılması	0.2
Kavuşamayan Aşklar	0.2
Çocukların Üzerinden Yapılan Duygu Sömürmeleri	0.2
En Heyecanlı Yerde Kesilmesi	0.1
Adetlerin Geleneklerin Çarpıtılması	0.1
TOPLAM	100

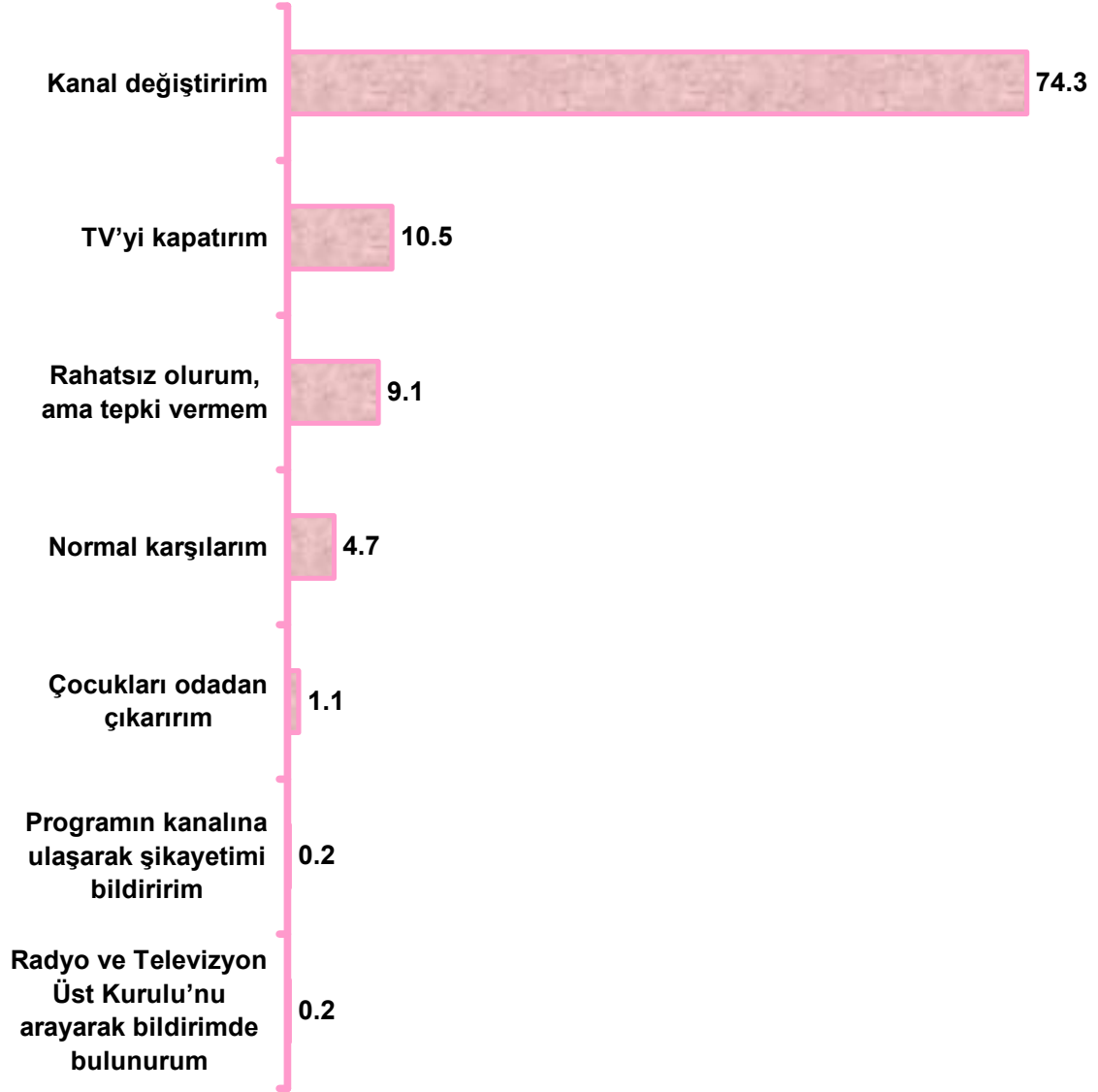
En Fazla Şiddet İçeren TV Programını Belirtiniz (%)

	%
Kurtlar Vadisi	22.7
Sağır Oda	5
Acı Hayat	3.3
Sıla	3
Haberler	2.2
Kadın Programları	1
Serap Ezgü İle Bizbize	0.9
Yaralı Yürek	0.9
İtirazım Var	0.9
Deşifre	0.6
Kadının Sesi	0.6
Sabahların Sultani	0.6
Gerçek Kesit	0.5
Yabancı Filmler	0.5
Kaybolan Yıllar	0.5
Arena	0.5
Köprü	0.4
Tartışma Programları	0.4
Fear Factor	0.4
Survivor	0.4
Töre Dizileri	0.4
Flash Haber	0.3
Mafya İle İlgili Programlar	0.3
Parmak İzi	0.2
Yerli Aksiyon Filmleri	0.2
Arka Sokaklar	0.2
Ezo Gelin	0.2
Dobra Dobra	0.2
Töre	0.2
Esra Ceyhanla	0.2
Biz Bize	0.2
Show Haber	0.2
Haber Özel	0.1
Dicle	0.1
Sırlar Dünyası	0.1
Spor Programları	0.1
Büyük Buluşma	0.1
Yabancı Aksiyon Filmleri	0.1
Yersiz Yurtsuz	0.1

En Fazla Şiddet İçeren TV Programını Belirtiniz (%) (Devam)

Eğlence / Magazin Programları	0.1
Yağmurdan Sonra	0.1
Kalp Gözü	0.1
Boks Maçları	0.1
Kader	0.1
Şebnem Kısaparmakla Paylaştıkça	0.1
Kara Duvak	0.1
Acı Umut	0.1
Aile İçi Sorunların Tartışıldığı Programlar	0.1
Objektif	0.1
Diğer	1.9
Fikri Yok	48.3
TOPLAM	100

Şiddet İçerikli Bir Program İle Karşılaştığınızda, Öncelikle Ne Yaparsınız? (%)



Şiddet İçerikli Bir Program İle Karşılaştığınızda, Öncelikle Ne Yaparsınız?
(Medeni duruma göre dağılım, %)

	Evli	Bekar	Dul/Boşanmış	Türkiye Ortalaması
Normal karşılarım	4,0	7,7	5,1	4,7
Rahatsız olurum, ama tepki vermem	8,4	11,9	11,6	9,1
TV'yi kapatırım	10,7	8,2	12,7	10,5
Kanal değiştiririm	75,5	70,3	69,2	74,3
Çocukları odadan çıkarırım	1,1	1,3	1,1	1,1
Programın kanalına ulaşarak şikayetimi bildiririm	0,2	0,3	--	0,2
Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nu arayarak bildirimde bulunurum	0,1	0,3	0,4	0,2

Şiddet İçerikli Bir Program İle Karşılaştığınızda, Öncelikle Ne Yaparsınız?
(Yaşa göre dağılım, %)

	18 - 25 yaş arası	26 - 33 yaş arası	34 - 41 yaş arası	42 - 49 yaş arası	50 - 57 yaş arası	58 yaş üstü	Türkiye Ortalaması
Normal karşılarım	6,6	4,9	3,8	5,1	4,2	2,1	4,7
Rahatsız olurum, ama tepki vermem	9,9	8,6	9,0	10,8	7,9	7,9	9,1
TV'yi kapatırım	8,3	10,3	10,9	9,8	11,5	13,6	10,5
Kanal değiştiririm	73,1	74,9	74,8	72,8	75,1	75,7	74,3
Çocukları odadan çıkarırım	1,6	1,2	1,2	0,8	0,8	0,6	1,1
Programın kanalına ulaşarak şikayetimi bildiririm	0,3	0,1	0,1	0,2	0,2	--	0,2
Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nu arayarak bildirimde bulunurum	0,2	--	--	0,5	0,2	0,2	0,2

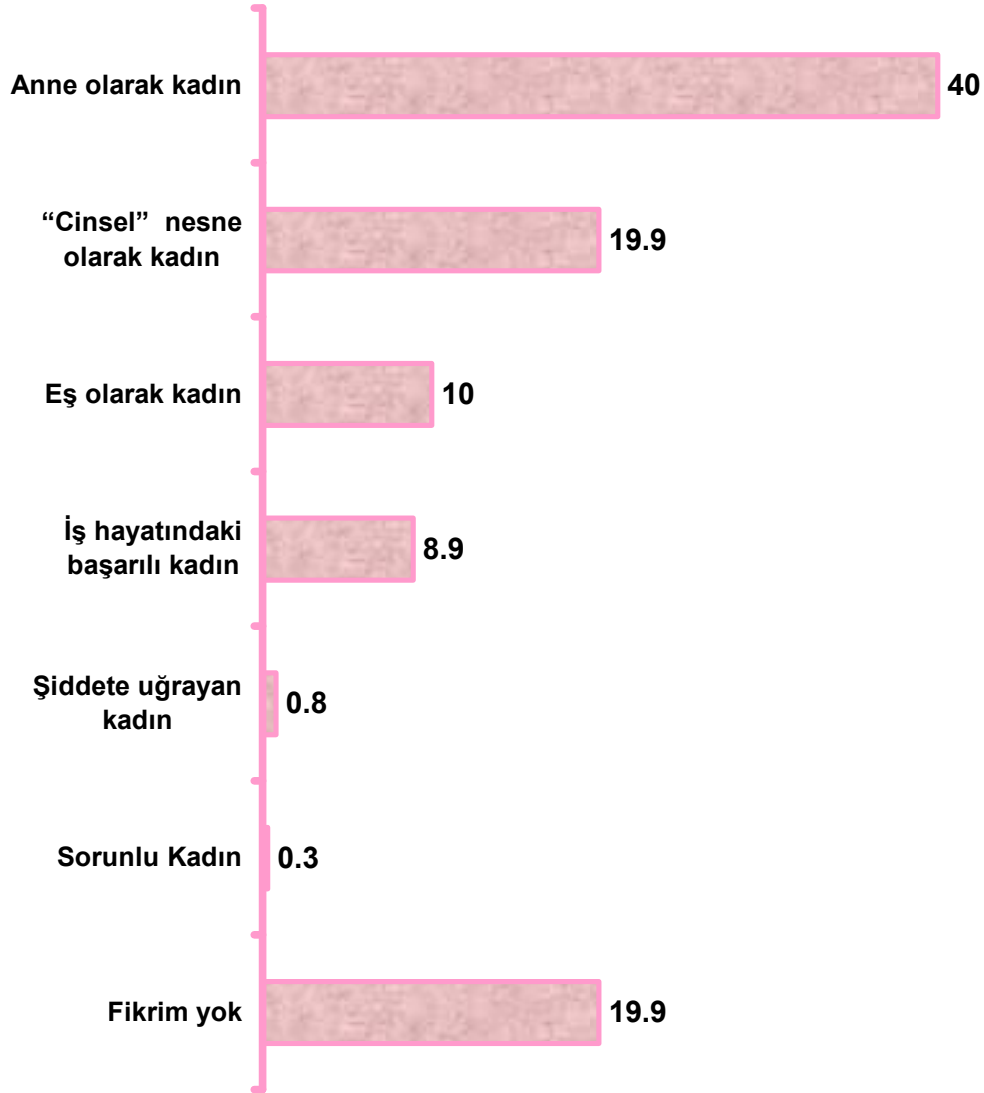
Şiddet İçerikli Bir Program İle Karşılaştığınızda, Öncelikle Ne Yaparsınız?
(Mesleğe göre dağılım, %)

	Normal karşılarım	Rahatsız olurum, ama tepki vermeyim	TV'yi kapatırım	Kanal değiştiririm	Çocukları odadan çıkarırım	Programın kanalına ulaşarak şikayetimi bildiririm	Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nu arayarak bildirimde bulunurum
İşçi	7,1	8,4	12,3	70,3	1,6	--	0,3
Çiftçi	1,5	11,9	6,0	80,6	--	--	--
Öğretmen	1,5	3,0	12,1	81,8	1,5	--	--
Memur	11,8	6,4	4,5	75,5	1,8	--	--
Doktor	--	--	25,0	75,0	--	--	--
Mühendis	--	11,1	44,4	44,4	--	--	--
Avukat	25,0	--	--	75,0	--	--	--
Esnaf – Zanaatkar	1,7	15,3	5,1	76,3	--	1,7	--
Tüccar – Sanayici	--	--	--	100,0	--	--	--
Serbest Meslek Sahibi	4,8	4,8	14,3	76,2	--	--	--
Ev Hanımı	4,3	9,1	10,6	74,7	1,0	0,2	0,1
İşsiz	3,0	22,4	7,5	67,2	--	--	--
Öğrenci	6,2	8,5	9,2	71,5	4,6	--	--
Teknisyen/Tekniker	--	50,0	--	50,0	--	--	--
Emekli	1,9	7,5	9,4	75,5	--	--	5,7
Türkiye Ortalaması	4,7	9,1	10,5	74,3	1,1	0,2	0,2

Şiddet İçerikli Bir Program İle Karşılaştığınızda, Öncelikle Ne Yaparsınız?
(Eğitim durumuna göre dağılım, %)

	Normal karşılarım	Rahatsız olurum, ama tepki vermem	TV'yi kapatırım	Kanal değiştiririm	Çocukları odadan çıkarırım	Programın kanalına ulaşarak şikayetimi bildiririm	Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nu arayarak bildirimde bulunurum
Okur yazar değil	3,5	10,4	13,5	72,0	0,2	0,2	0,2
Okur yazar, ilkokul mezunu değil	3,7	14,3	9,9	70,7	1,4	--	--
İlkokul mezunu	4,2	8,5	10,4	75,2	1,4	0,1	0,1
Ortaokul mezunu	5,8	9,8	13,1	70,1	0,5	0,2	0,5
Lise mezunu	6,6	7,5	7,2	76,6	1,7	0,3	0,1
Üniversite mezunu	3,9	8,2	8,6	78,0	0,4	0,4	0,4
Yüksek lisans/Doktora mezunu	--	--	25,0	70,0	5,0	--	--
Türkiye Ortalaması	4,7	9,1	10,5	74,3	1,1	0,2	0,2

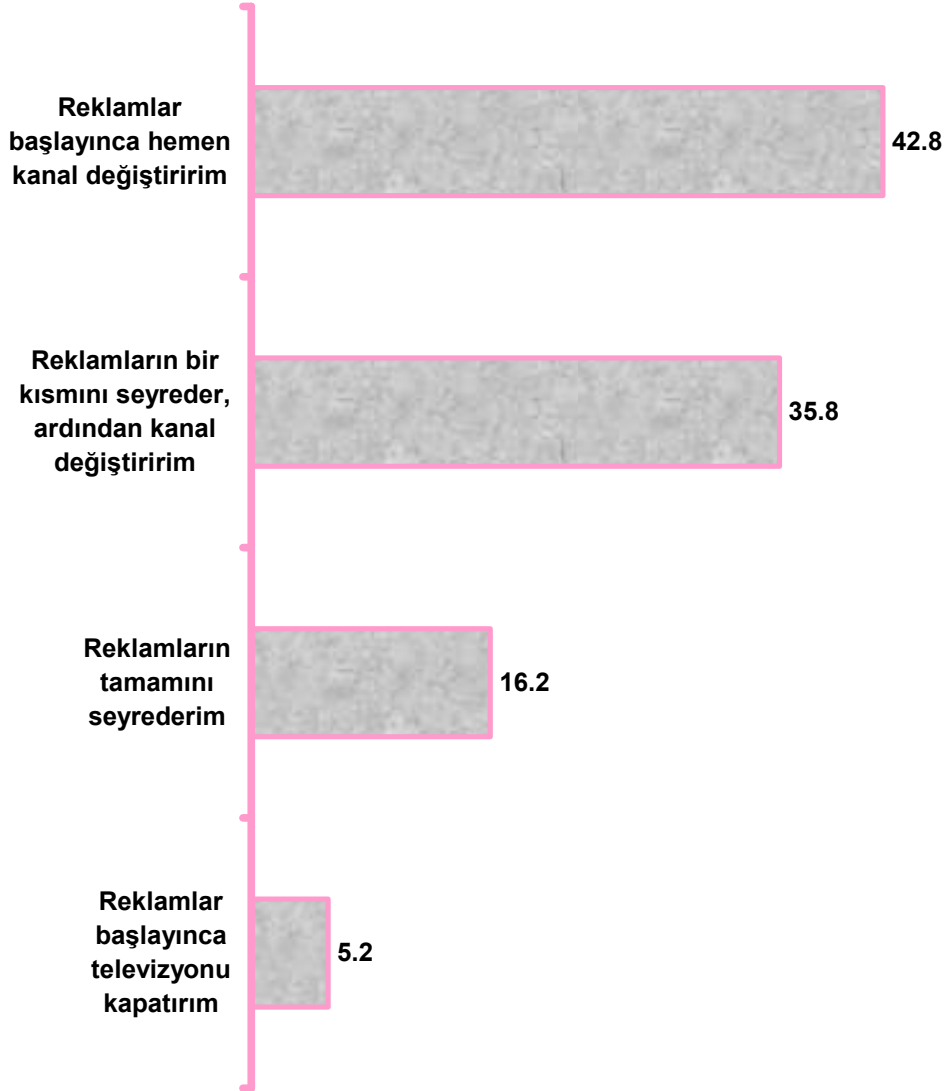
TV Programlarında Kadın En Çok Hangi Konu Çerçevesinde Ele Alınmaktadır?
(%)



DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

KADINLARIN REKLAMLARA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELERİ

Reklamlar Konusunda Sizin Durumunuzu Hangi Şık Yansıtıyor? (%)



Reklamlar Konusunda Sizin Durumunuzu Hangi Şık Yansıtıyor?
(Medeni duruma göre dağılım, %)

	Evli	Bekar	Dul/Boşanmış	Türkiye Ortalaması
Reklamların tamamını seyrederim	16,2	15,3	18,8	16,2
Reklamların bir kısmını seyreder, ardından kanal değiştiririm	35,0	39,3	37,0	35,8
Reklamlar başlayınca hemen kanal değiştiririm	43,5	41,4	37,3	42,8
Reklamlar başlayınca televizyonu kapatırım	5,3	3,9	6,9	5,2

Reklamlar Konusunda Sizin Durumunuzu Hangi Şık Yansıtıyor?
(Yaş durumuna göre dağılım, %)

	18 - 25 yaş arası	26 - 33 yaş arası	34 - 41 yaş arası	42 - 49 yaş arası	50 - 57 yaş arası	58 yaş üstü	Türkiye Ortalaması
Reklamların tamamını seyrederim	16,7	19,9	15,3	13,1	15,3	14,9	16,2
Reklamların bir kısmını seyreder, ardından kanal değiştiriri	38,0	35,2	36,9	34,5	32,4	36,0	35,8
Reklamlar başlayınca hemen kanal değiştiririm	41,4	41,0	42,8	46,1	45,4	41,8	42,8
Reklamlar başlayınca televizyonu kapatırım	3,9	3,9	4,9	6,3	6,9	7,3	5,2

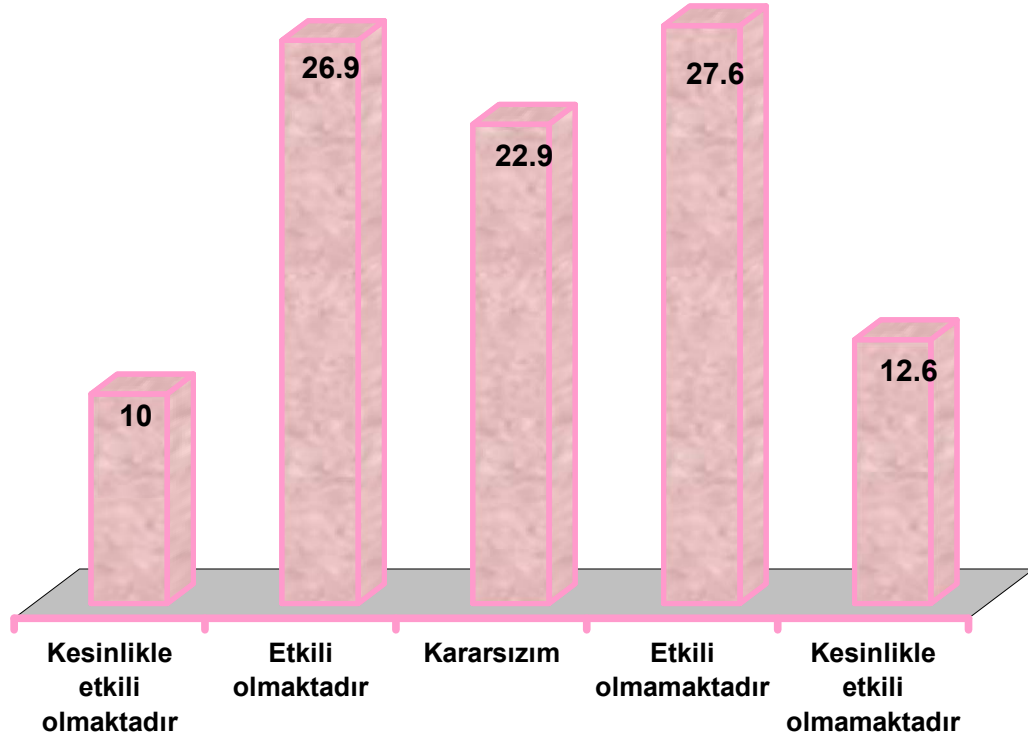
Reklamlar Konusunda Sizin Durumunuzu Hangi Şık Yansıtıyor?
(Meslek durumuna göre dağılım, %)

	Reklamların tamamını seyredirim	Reklamların bir kısmını seyrederek, ardından kanal değiştiririm	Reklamlar başlayınca hemen kanal değiştiririm	Reklamlar başlayınca televizyonu kapatırım
İşçi	15,5	37,5	43,8	3,1
Çiftçi	13,4	26,9	50,7	9,0
Öğretmen	12,1	47,0	36,4	4,5
Memur	20,0	40,0	36,4	3,6
Doktor	25,0	50,0	25,0	--
Mühendis	11,1	22,2	66,7	--
Avukat	--	75,0	25,0	--
Esnaf – Zanaatkar	16,9	44,1	37,3	1,7
Tüccar – Sanayici	--	--	100,0	--
Serbest Meslek Sahibi	14,3	39,7	41,3	4,8
Ev Hanımı	16,4	34,8	43,1	5,8
İşsiz	13,4	41,8	41,8	3,0
Öğrenci	16,9	40,8	38,5	3,8
Teknisyen/Tekniker	50,0	50,0	--	--
Emekli	17,0	35,8	47,2	--
Türkiye Ortalaması	16,2	35,8	42,8	5,2

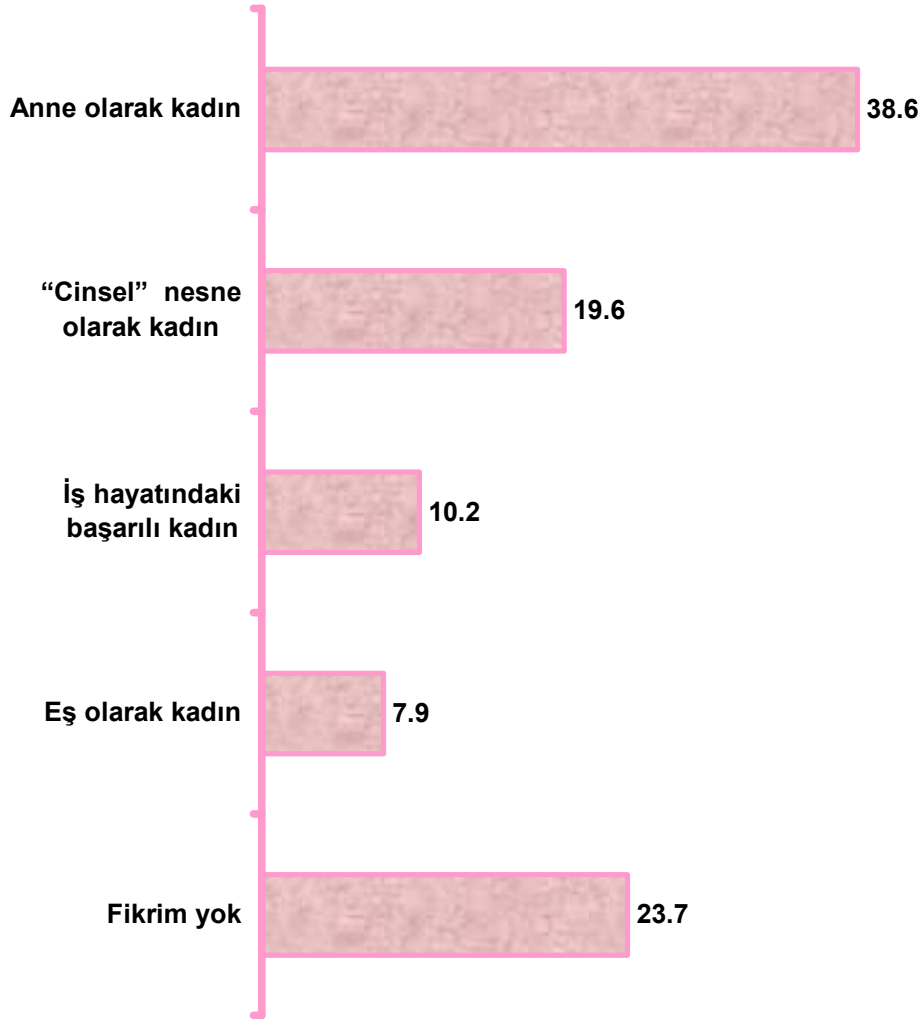
Reklamlar Konusunda Sizin Durumunuzu Hangi Şık Yansıtıyor?
(Eğitim durumuna göre dağılım, %)

	Reklamların tamamını seyredirim	Reklamların bir kısmını seyrederek, ardından kanal değiştiririm	Reklamlar başlayınca hemen kanal değiştiririm	Reklamlar başlayınca televizyonu kapatırım
Okur yazar değil	11,6	36,3	43,6	8,5
Okur yazar, ilkokul mezunu değil	16,7	34,0	44,6	4,8
İlkokul mezunu	17,0	33,8	44,1	5,1
Ortaokul mezunu	17,1	40,2	37,4	5,4
Lise mezunu	17,4	35,8	43,3	3,5
Üniversite mezunu	15,9	44,0	36,2	3,9
Yüksek lisans/Doktora mezunu	15,0	35,0	50,0	--
Türkiye Ortalaması	16,2	35,8	42,8	5,2

Reklamların, Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi Hakkında Ne Düşünüyorsunuz? (%)



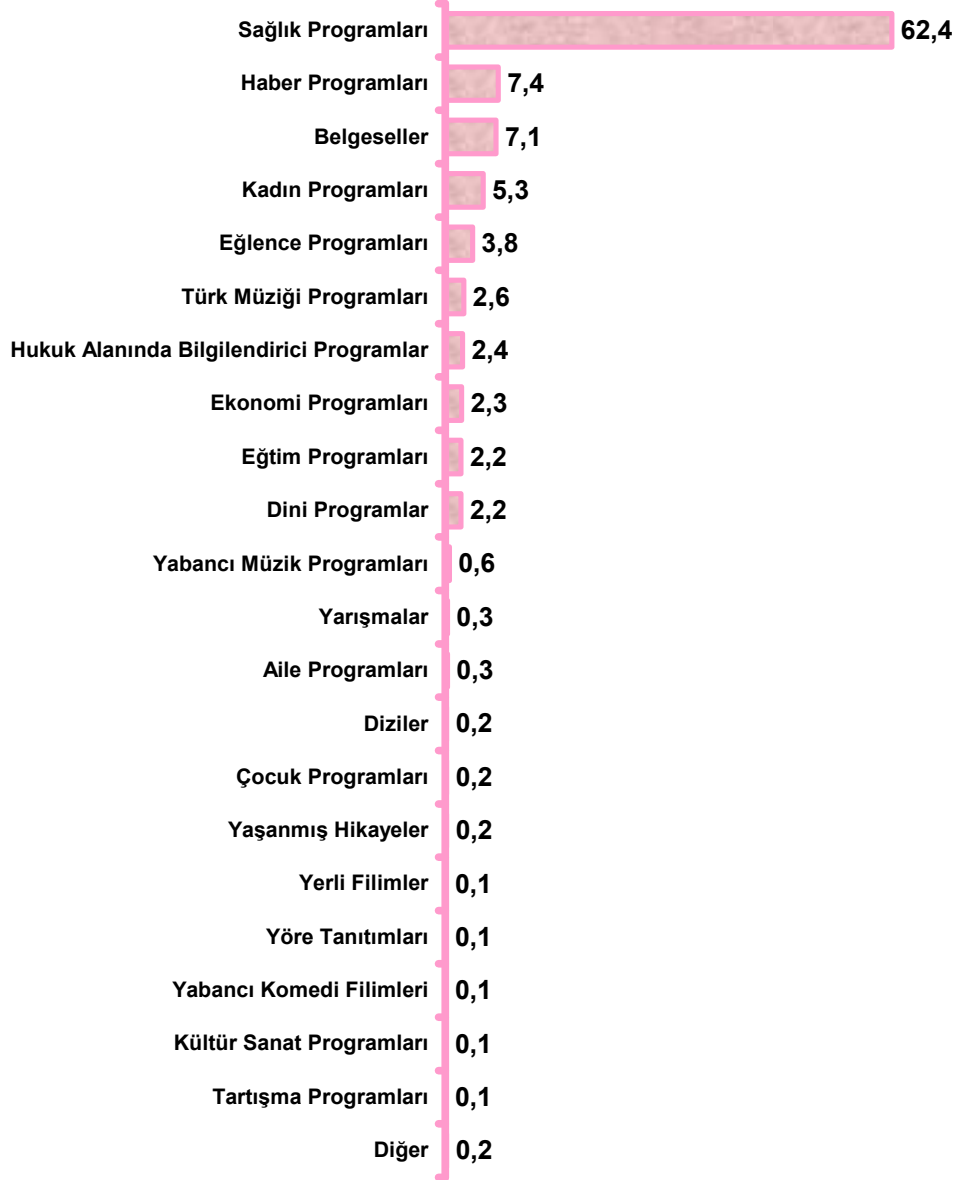
Size Göre, Reklamlarda Kadın En Çok Hangi Konu Çerçevesinde
Ele Alınmaktadır? (%)



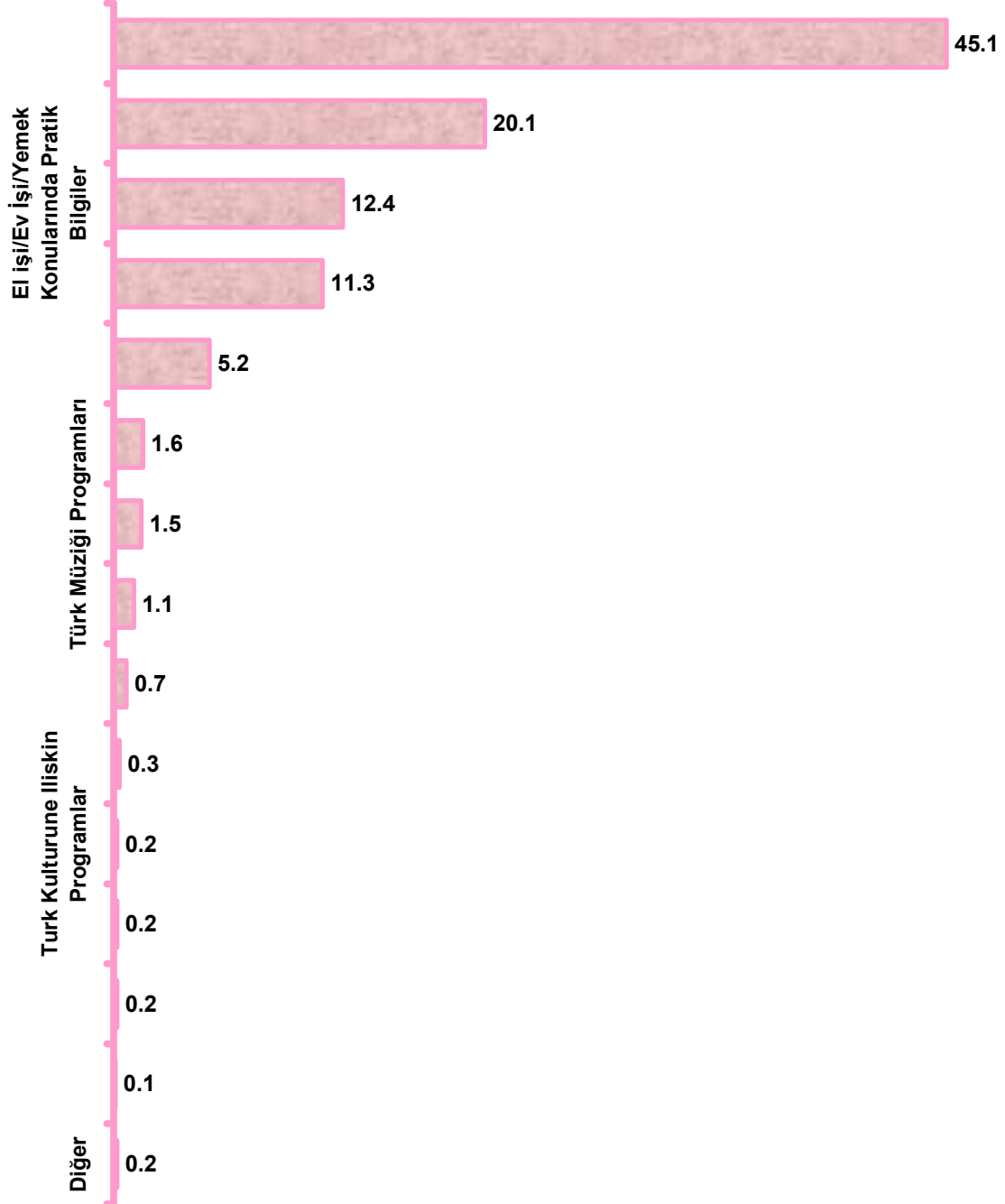
BEŞİNCİ BÖLÜM

KADINLARIN TV KANALLARI VE PROGRAMLARI KONUSUNDAKİ İSTEK, TALEP VE BEKLENTİLERİ

TV'de Daha Fazla Yer Verilmesini Arzu Ettiğiniz Program Türü Nedir? (%)



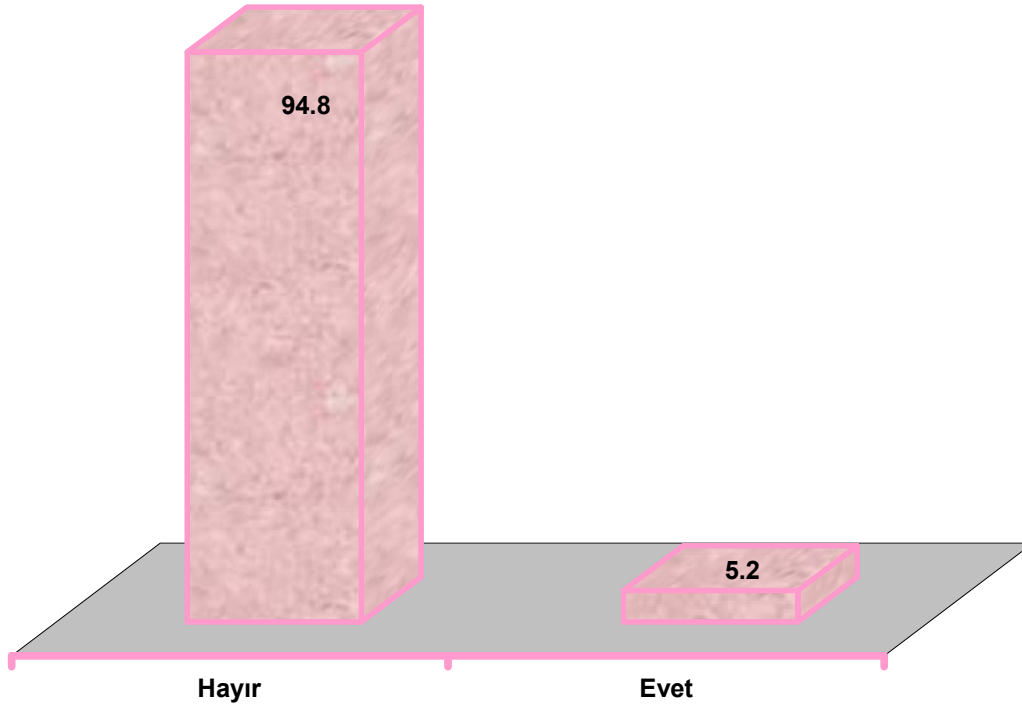
Sizce, Kadınlara Yönelik TV Programlarında
Ne Tür İçerikler Daha Çok Yer Almalıdır? (%)



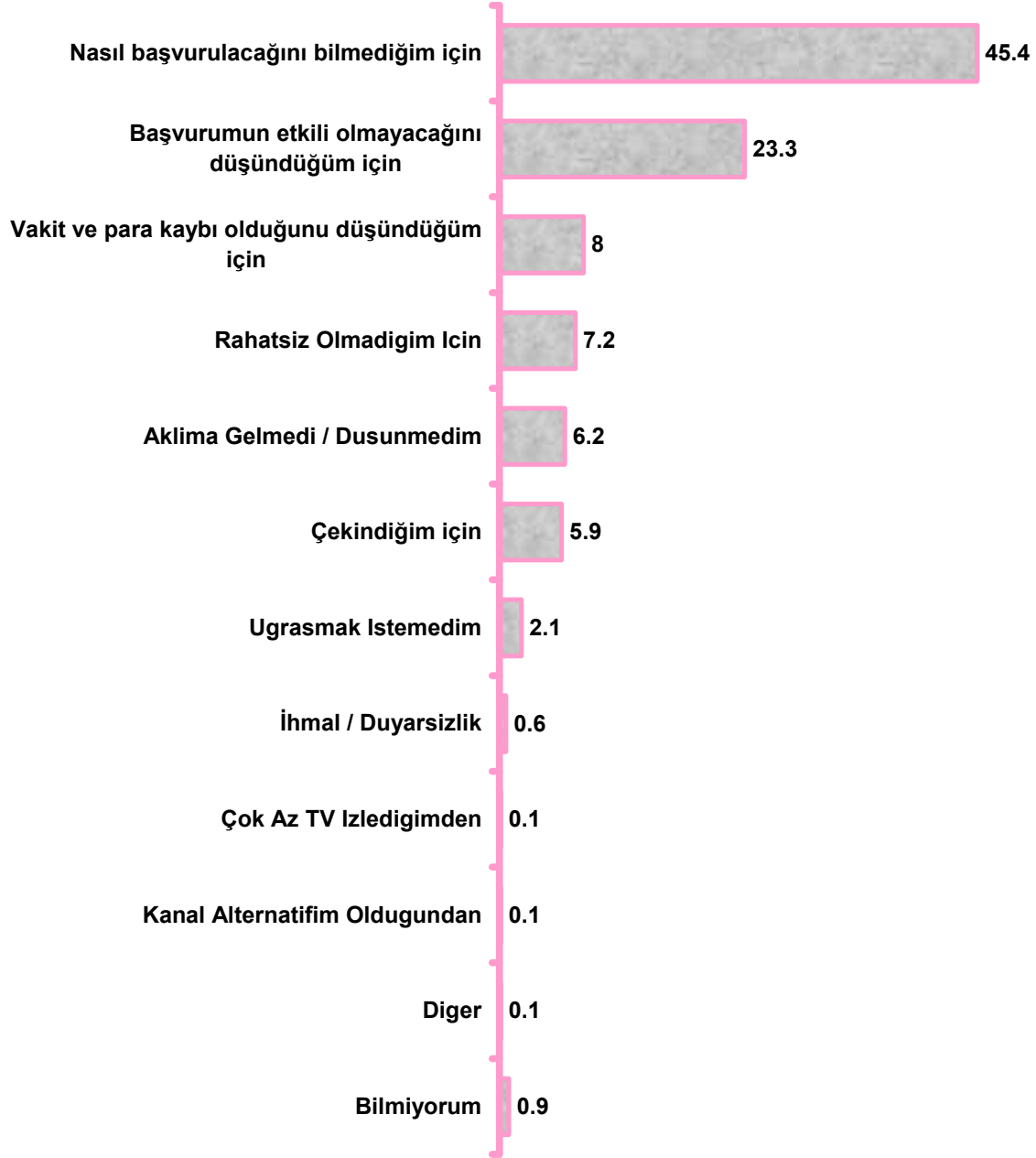
ALTINCI BÖLÜM

KADINLARIN RTÜK VE SEMBOLLER (AKILLI İSARETLER) SİSTEMİNE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELERİ

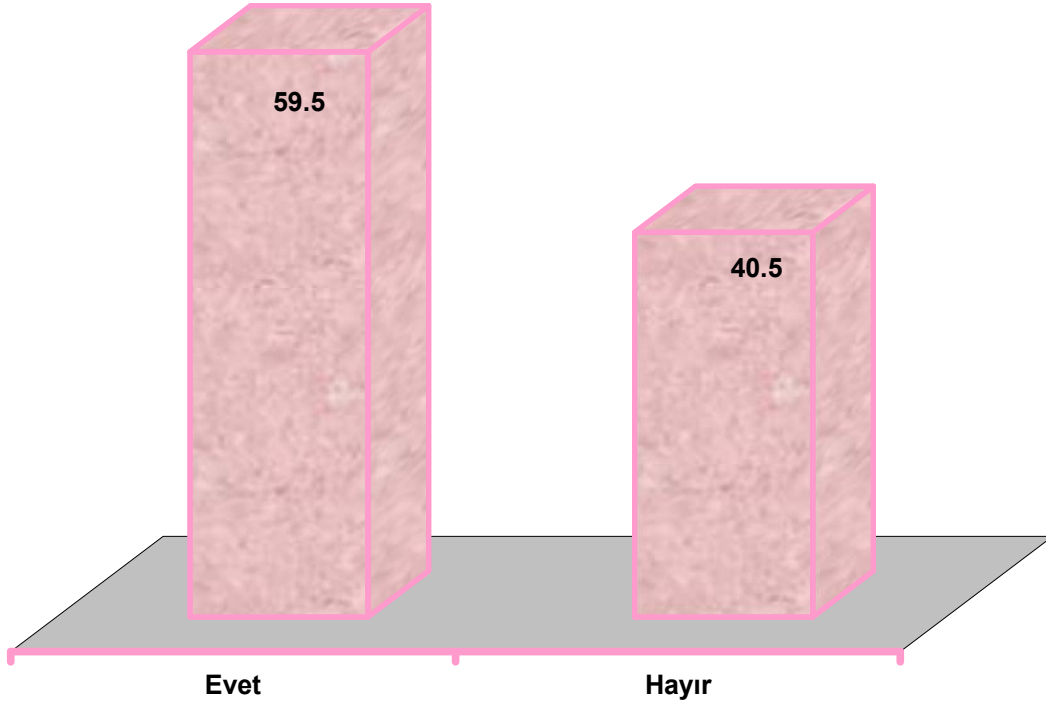
**Bugüne Kadar RTÜK'e, TV Yayınları Ve Programlarıyla İlgili Olarak
Beğeni Ve/Veya Şikayetlerinizi Bildirdiniz mi? (%)**



RTÜK'e, Beğeni Ve/Veya Şikayetlerinizi Neden Bildirmediniz? (%)

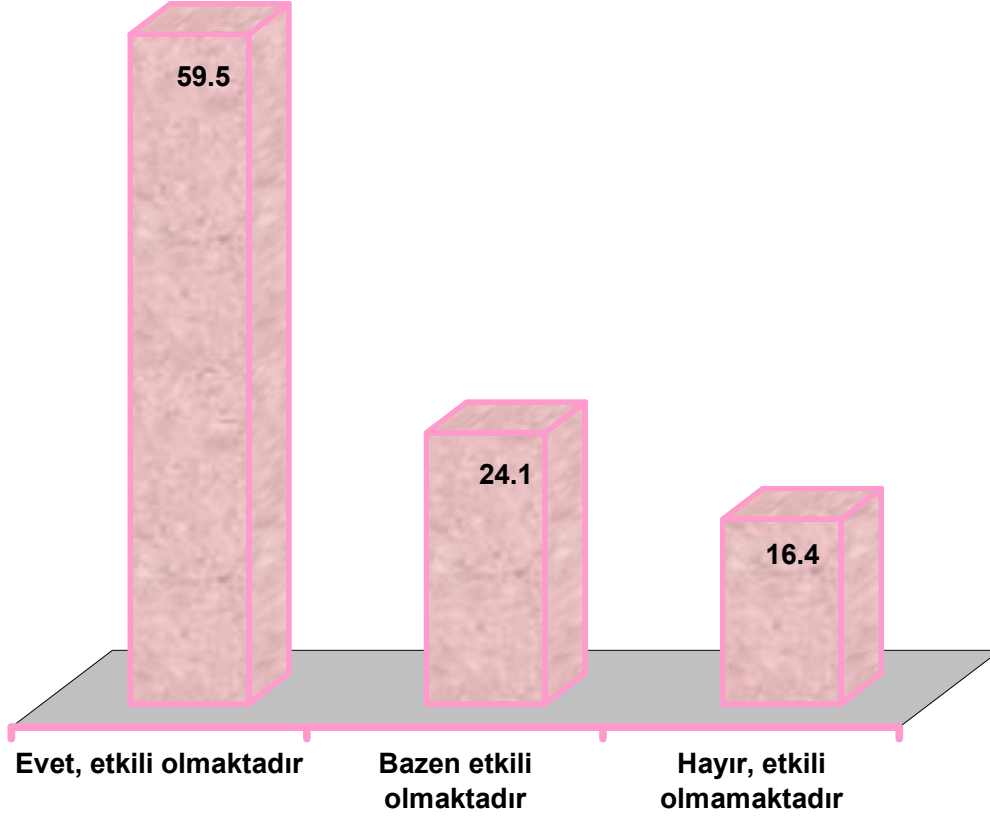


RTÜK'ün Akıllı İşaretler (Semboller) Sistemi Hakkında Bilgi Sahibi misiniz? (%)



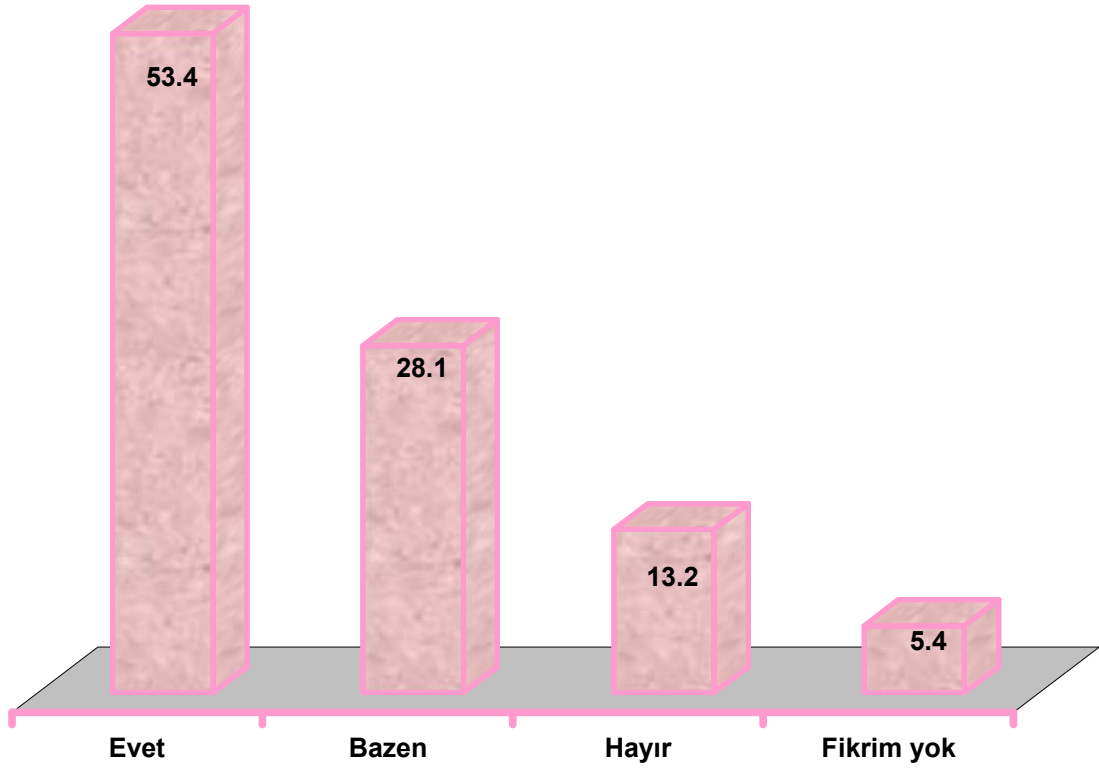
Akıllı İşaretler, Sizin Program Tercihleriniz Üzerinde Etkili Olmakta mıdır? (%)

(Akıllı işaretler hakkında bilgi sahibi olanlara sorulmuştur. Cevap veren kişi sayısı = 2431 kişidir)



Akıllı İşaretlerde Kullanılan Sembollerin, TV Programlarının İçeriğine Uygun Şekilde Kullanıldığını Düşünüyor musunuz? (%)

(Akıllı işaretler hakkında bilgi sahibi olanlara sorulmuştur. Cevap veren kişi sayısı = 2431 kişidir)



ANKET SORULARI

(ANKETÖR DİKKAT: Anket yalnızca kadın deneklere uygulanacaktır.)

A1. Yaşınız..... (18 yaşından büyükse ankete devam ediniz.)

1. 18 - 25 yaş arası
2. 26 – 33 yaş arası
3. 34 – 41 yaş arası
4. 42 – 49 yaş arası
5. 50 - 57 yaş arası
6. 58 yaş üstü

A2. Doğum yeriniz? (ANKETÖR DİKKAT : İstanbul, Ankara, İzmir illeri metropol olarak işaretlenecektir.)

1. Metropol
2. İl
3. İlçe
4. Kasaba
5. Köy

A3. Şu anda yaşamakta olduğunuz yer? (ANKETÖR DİKKAT : İstanbul, Ankara, İzmir illeri metropol olarak işaretlenecektir.)

1. Metropol
2. İl
3. İlçe
4. Kasaba
5. Köy

A4. Medeni durumunuz?

1. Evli
2. Bekar
3. Dul/Boşanmış

A5. En son mezun olduğunuz okul?

1. Okur yazar değil
2. Okur yazar, ilkokul mezunu değil
3. İlkokul mezunu
4. Ortaokul mezunu
5. Lise mezunu
6. Üniversite mezunu
7. Yüksek lisans/Doktora mezunu (lisansüstü mezun)

A6. Mesleğiniz? (ANKETÖR DİKKAT: Ev hanımlarına da meslekleri sorulacaktır.)

1. İşçi
2. Çiftçi
3. Öğretmen
4. Memur
5. Doktor
6. Mühendis
7. Avukat
8. Esnaf – Zanaatkar
9. Tüccar – Sanayici
10. Serbest Meslek Sahibi
11. Ev Hanımı
12. İşsiz
13. Diğer (Belirtiniz)

A7. Toplam aylık hane halkı geliriniz ne kadardır?

1. 500 YTL ve altı 2. 501 – 1000 YTL arası 3. 1001 – 1500 YTL arası
 4. 1501 - 2000 YTL arası 5. 2001 YTL ve üstü

B1. Günde ortalama kaç saat TV izliyorsunuz?

1. 1 saatten az 2. 1 saat 3. 2 saat 4. 3 saat 5. 4 saat 6. 5 saat 7. 6 saat ve üzeri

B2. TV'yi en çok hangi zaman diliminde izliyorsunuz? (Hafta içi ve hafta sonu için tek cevap alınacaktır)

ZAMAN DİLİMLERİ	B2.1. Hafta İçi	B2.2. Hafta Sonu
1. 06.01 - 08.00	1	1
2. 08.01 - 10.00	2	2
3. 10.01 - 12.00	3	3
4. 12.01 - 14.00	4	4
5. 14.01 - 16.00	5	5
6. 16.01 - 18.00	6	6
7. 18.01 - 20.00	7	7
8. 20.01 - 22.00	8	8
9. 22.01 - 24.00	9	9
10. 24.01- 06.00	10	10

B3. Aşağıdaki ifadelerden size uygun olan şıkkı işaretleyiniz. (ANKETÖR DİKKAT: Bütün seçenekler, önermeye katılma derecesini belirtecek şekilde işaretlenecektir.)

	Kesinlikle Katılıyor m	Katılıyor m	Kararsızım	Katılmıyor m	Kesinlikle Katılmıyor m
B3.1. Kadınlar TV izlemeyi seviyorlar	1	2	3	4	5
B3.2. TV izlemek kadınların hayal dünyasını geliştiriyor	1	2	3	4	5
B3.3. Kadınlar yapacak başka bir şey olmadığında TV izliyorlar	1	2	3	4	5
B3.4. Kadınlar hayatta yapamadıklarını seyretmekten zevk aldıkları için TV izliyorlar	1	2	3	4	5
B3.5. Kadınlar dünya ve Türkiye'nin gündemini takip etmek için TV izliyorlar	1	2	3	4	5
B3.6. TV izlemek kadınları dinlendiriyor	1	2	3	4	5
B3.7. TV izlemek kadınları eğlendiriyor	1	2	3	4	5
B3.8. Kadınlar öğrenmek ve bilgi edinmek için TV izliyorlar	1	2	3	4	5

B4. Aşağıdaki ifadelerden size uygun olan şıkkı işaretleyiniz. (ANKETÖR DİKKAT: Bütün seçenekler, önermeye katılma derecesini belirtecek şekilde işaretlenecektir.)

	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Kararsızım	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum
B4.1. TV izleyen kadınlar, yeterince evle ve çocuklarla ilgilenemiyorlar.	1	2	3	4	5
B4.2. TV izleyen kadınlar, kitap okumak için vakit bulamıyorlar.	1	2	3	4	5
B4.3. TV izlemek, kadınların çevre ve sosyal ilişkilerini zayıflatıyor.	1	2	3	4	5
B4.4. Kadınlar, TV’de izledikleri bazı kişilerin / karakterlerin davranışlarını örnek alıyorlar.	1	2	3	4	5
B4.5. TV izlemek, kadınların pratik yaşam bilgileri edinmeleri konusunda öğretici oluyor.	1	2	3	4	5
B4.6. TV izlemek, kadınların daha bilinçli ve toplumsal duyarlılığı olan bir birey olmalarını sağlıyor.	1	2	3	4	5

B5. Televizyonda en çok ne tür programları izliyorsunuz? (ANKETÖR DİKKAT: Birden fazla işaretleme yapılabilir. Yandaki kutucuklara, öncelik tercihinə göre numaralandırma yapılacaktır.)

1. Yerli Diziler	
2. Yerli Filmler	
3. Müzik/Eğlence/Talk Show Programları	
4. Haberler	
5. Tartışma Programları	
6. Spor Programları	
7. Yabancı Filmler	
8. Yabancı Diziler	
9. Kadın Programları	
10. Yarışma Programları	
11. Magazin İçerikli Programlar	
12. Diğer (Belirtiniz)	

B6. TV’de en sık takip ettiğiniz/izlediğiniz kanallardan üç tanesini belirtiniz.

- 1
- 2
- 3

C1. En beğenerek izlediğiniz TV programlarından üç tanesini belirtiniz.

- 1.....
- 2.....
- 3.....

C2. TV’de izlediğiniz ama beğenmediğiniz programlardan üç tanesini belirtiniz.

- 1.....
- 2.....
- 3.....

C3. TV’de en çok ne tür görüntülerden rahatsız oluyorsunuz? (ANKETÖR DİKKAT: Birden fazla işaretleme yapılabilir. Yandaki kutucuklara, öncelik tercihine göre numaralandırma yapılacaktır.)

1. Çocuklara, kadınlara ve güçsüzlere uygulanan fiziksel şiddet görüntülerinden	
2. Tecavüz mağdurlarının görüntülerinden	
3. Cinayet görüntülerinden	
4. Hırsızlık ve kapkaç görüntülerinden	
5. Aile kavgaları görüntülerinden	
6. Trafik kazası yaralanmaları ile ilgili görüntülerden	
7. Cinsellik içeren ve müstehcen görüntülerden	
8. Sihir, büyü içeren görüntülerden	
9. Çeşitli yerlerde eğlenen insanların görüntülerinden	
10. Diğer (Belirtiniz)	

D1. Sabah ve gündüz kuşağındaki kadın programlarını izliyor musunuz?

1. Evet, her zaman izliyorum 2. Ara sıra izliyorum 3. Hayır, izlemiyorum

D2. (İzleyenlere sorulacak) En sıklıkla izlediğiniz kadın programlarından üç tanesini belirtiniz.

- 1.....
- 2.....
- 3.....

D3. (İzleyenlere sorulacak) Bu tür kadın programlarında beğenmediğiniz hususlar nelerdir?

.....

D4. Kadın programlarını faydalı buluyor musunuz?

1. Evet, faydalı 2. Bazıları faydalı, bazıları değil 3. Hayır, faydalı değil 4. Fikrim yok

D5. Yerli dizileri izliyor musunuz?

1. Evet, her zaman izliyorum 2. Ara sıra izliyorum 3. Hayır, izlemiyorum

D6. (İzleyenlere sorulacak) En sıklıkla izlediğiniz yerli dizilerden üç tanesini belirtiniz.

- 1.....
- 2.....
- 3.....

D7. (İzleyenlere sorulacak) Yerli dizilerde en beğenmediğiniz hususlar nelerdir?

.....

D8. Size göre, en fazla şiddet içeren TV programlarından üç tanesini belirtiniz.

- 1
- 2
- 3

D9. Şiddet içerikli bir program ile karşılaştığınızda, öncelikle ne yaparsınız? (Tek şık işaretlenecektir)

1. Normal karşılarım
2. Rahatsız olurum, ama tepki vermem
3. TV'yi kapatırım
4. Kanal değiştiririm
5. Çocukları odadan çıkarırım
6. Programın kanalına ulaşarak şikayetimi bildiririm
7. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nu arayarak bildirimde bulunurum

D10. Size göre, TV programlarında kadın, en çok hangi konu çerçevesinde ele alınmaktadır?

1. Anne olarak kadın
2. Eş olarak kadın
3. "Cinsel" nesne olarak kadın
4. İş hayatındaki başarılı kadın
5. Fikrim yok
6. Diğer (Belirtiniz)

E1. Reklamlar konusunda sizin durumunuzu hangi şık yansıtıyor?

1. Reklamların tamamını seyrederim
2. Reklamların bir kısmını seyreder, ardından kanal değiştiririm
3. Reklamlar başlayınca hemen kanal değiştiririm
4. Reklamlar başlayınca televizyonu kapatırım
5. Diğer (Belirtiniz).....

E2. Reklamların, satın alma davranışını üzerinde etkisi hakkında ne düşünüyor sunuz ?

1. Kesinlikle etkili olmaktadır
2. Etkili olmaktadır
3. Kararsızım
4. Etkili olmamaktadır
5. Kesinlikle etkili olmamaktadır

E3. Size göre, reklamlarda kadın en çok hangi konu çerçevesinde ele alınmaktadır?

1. Anne olarak kadın
2. Eş olarak kadın
3. "Cinsel" nesne olarak kadın
4. İş hayatındaki başarılı kadın
5. Fikrim yok
6. Diğer (Belirtiniz)

F1. TV’de daha fazla yer verilmesini arzu ettiğiniz program türü nedir/nelerdir? (ANKETÖR

DİKKAT: Birden fazla işaretleme yapılabilir. Yandaki kutucuklara öncelik tercihinine göre numaralandırma yapılacaktır.)

1. Sağlık Programları	
2. Ekonomi Programları	
3. Kadın Programları	
4. Haber Programları	
5. Hukuk Alanında Bilgilendirici Programlar	
6. Türk Müziği Programları	
7. Yabancı Müzik Programları	
8. Eğlence Programı	
9. Belgeseller	
10. Diğer (Belirtiniz)	

F2. Sizce, kadınlara yönelik TV programlarında ne tür içerik/içerikler daha çok yer almalıdır?

(ANKETÖR DİKKAT: Birden fazla işaretleme yapılabilir. Yandaki kutucuklara öncelik tercihinine göre numaralandırma yapılacaktır.)

1. Bebek/Çocuk Gelişimi ve Bakımı	
2. Kadın ve İnsan Hakları/ Hukuk Konuları	
3. Sağlık/Güzellik/Jimnastik Konuları	
4. Meslek Sahibi, Yönetici ve Girişimci Kadınların, Liderlik Yaşamlarına İlişkin Konular	
5. El işi/Ev İşİ/Yemek Konularında Pratik Bilgiler	
6. Sanatla İlgili Konular	
7. Magazin/Ünlülerin Özel Hayatları	
8. Türk Müziği Programları	
9. Yabancı Müzik Programları	
10. Diğer (Belirtiniz)	

G1. Bugüne kadar RTÜK’e, TV yayınları ve programlarıyla ilgili olarak beğeni ve/veya şikayetlerinizi bildirdiniz mi?

1. Evet 2. Hayır

G2. (Hayırsa) RTÜK’e, beğeni ve/veya şikayetlerinizi neden bildirmediğiniz?

- Nasıl başvurulacağını bilmediğim için
- Başvurumun etkili olmayacağını düşündüğüm için
- Vakit ve para kaybı olduğunu düşündüğüm için
- Çekindiğim için
- Diğer (Belirtiniz)

G3. RTÜK'ün Akıllı İşaretler (Semboller) Sistemi hakkında bilgi sahibi misiniz?

1. Evet 2. Hayır

G4. (Evet diyenlere sorulacak) Akıllı İşaretler, sizin program tercihleriniz üzerinde etkili olmaktadır mıdır?

1. Evet, etkili olmaktadır 2. Bazen etkili olmaktadır 3. Hayır, etkili olmamaktadır

G5. Akıllı işaretlerde kullanılan sembollerin, TV programlarının içeriğine uygun şekilde kullanıldığını düşünüyor musunuz?

1. Evet 2. Bazen 3. Hayır 4. Fikrim yok

GÖRÜŞMENİN YAPILDIĞI İL : İLÇE : MAHALLE / KÖY :	GÖRÜŞÜLEN KİŞİNİN ADI SOYADI : TELEFON NUMARASI : GÖRÜŞÜLEN YER :
GÖRÜŞMEYİ YAPAN ANKETÖRÜN	İLK DENETLEMİYİ YAPAN İL KOORDİNATÖRÜNÜN
ADI SOYADI :	ADI SOYADI :
TARİH : İMZA :	TARİH : İMZA :