



KADINLARIN TELEVİZYON İZLEME EĞİLİMLERİ ARAŞTIRMASI - 2

TEMMUZ 2010

KAMUOYU, YAYIN ARAŞTIRMALARI VE ÖLÇME DAİRESİ BAŞKANLIĞI

Bilkent Plaza B2 Blok 06800 Bilkent / ANKARA

Tel: 0312 266 19 44

Fax: 0312 266 20 09

Web: www.rtuk.org.tr

e-posta: rtuk@rtuk.org.tr

ÖNSÖZ

Medya, tüm dünyada ve ülkemizde günlük yaşamda sanattan siyasete, spordan ekonomiye her alanda yaptığı etki ile toplumsal yaşamın önemli bir parçasıdır. Medyanın elde ettiği bu merkezi rol ve konum, birtakım düzenlemeler yapılmasını gerektirmiştir. Bu amaçla kurulan Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, kanunla kendisine verilen yetki ile radyo ve televizyon yayınlarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumludur.

Radyo ve televizyon yayınları ile ilgili olarak kamuoyunda doğan tepki, beğeni ve hassasiyetleri sürekli olarak izlemek ve kamuoyu ile yayıncılarla sonuçları paylaşmak amacıyla kamuoyu araştırmaları yapmak ve yaptırmak, Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun kanunla belirlenmiş görevlerinden biridir.

Bu doğrultuda Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı tarafından 2006 yılından bu yana çeşitli kamuoyu araştırmaları yapılmaktadır. İlki “Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması” olan kamuoyu araştırmasını yıllar içinde başka araştırmalar takip etmiştir.

2007 yılında, televizyon yayınları için önemli bir hedef kitle olan kadınların televizyon izleme eğilimlerine yönelik bir araştırma yapılmıştır. Aradan geçen süre içerisinde kadınların televizyon izleme eğilimlerindeki gelişmeleri ve kadın izleyicilerin kanaatlerini ortaya koymak ihtiyacı doğmuştur. Bu anlamda “Kadınların Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması - 2” 2010 yılı Nisan ve Mayıs ayları içerisinde gerçekleştirilmiş ve araştırma sonucunda ortaya çıkan eğilim, beklenti ve kanaatlerin yayıncılarla, sektör temsilcileriyle ve kamuoyuyla paylaşılması amaçlanmıştır.

Bu araştırmanın planlanması ve gerçekleştirilmesinde katkısı olan RTÜK Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığının değerli çalışanlarına teşekkür ediyor; RTÜK olarak gerçekleştirdiğimiz bütün araştırmaların olduğu gibi bu araştırmanın da başta yayın kuruluşları olmak üzere yayıncılık sektörüne ve ilgili kurum ve kuruluşlara faydalı olmasını diliyorum.

Prof. Dr. Davut DURSUN

Radyo ve Televizyon
Üst Kurulu Başkanı

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	3
GİRİŞ	7
ARAŞTIRMA BULGULARI	9
BİRİNCİ BÖLÜM	
ARAŞTIRMA BÖLGELERİ VE ÖRNEKLEMİN ÖZELLİKLERİ	17
İKİNCİ BÖLÜM	
KADINLARIN HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU GÜNLÜK TELEVİZYON İZLEME DÜZEYİ	25
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM	
KADINLARIN HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU TELEVİZYON İZLEME SAATLERİ	35
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM	
KADINLARIN TELEVİZYON KANALLARINI TERCİH DÜZEYİ	43
BEŞİNCİ BÖLÜM	
KADINLARIN EN ÇOK İZLEDİĞİ PROGRAMLAR VE YERLİ DİZİLER	63
ALTINCI BÖLÜM	
KADINLARIN EN BEĞENDİĞİ VE BEĞENMEDİĞİ KADIN KUŞAĞI PROGRAMLARI VE NEDENLERİ, BU PROGRAMLARDA YER ALMASINI İSTEDİKLERİ KONULAR	73
YEDİNCİ BÖLÜM	
KADINLARIN PROGRAM TÜRLERİNİ İZLEME DÜZEYİ VE BUNLARI İZLEMİYİ TERCİH ETTİKLERİ TELEVİZYON KANALLARI	79
SEKİZİNCİ BÖLÜM	
KADINLARIN TELEVİZYON YAYINLARIYLA İLGİLİ KANAATLERİ VE TELEVİZYON REKLAMLARINA İLİŞKİN DÜŞÜNCELERİ	105
DOKUZUNCU BÖLÜM	
KADINLARIN RTÜK'E İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELERİ	123

GİRİŞ

“Kadınların Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması - 2” RTÜK **Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı** tarafından 2010 yılı Nisan ve Mayıs aylarında gerçekleştirilmiştir.

Araştırmanın amacı kadın izleyicilerin;

- hafta içi ve hafta sonu günlük TV izleme süresini,
- hafta içi ve hafta sonu TV izleme saatlerini,
- TV kanalı, program ve yerli dizi tercihlerini,
- kadınlara yönelik programlardan en beğendikleri ve beğenmedikleri programları ve nedenlerini,
- kadınlara yönelik programlarda yer almasını istedikleri konuları,
- program türlerini izleme düzeylerini ve bunları izlemeyi tercih ettikleri kanalları,
- TV yayınlarıyla ilgili kanaatlerini ve TV reklamlarına ilişkin düşüncelerini,
- RTÜK ile ilgili kanaatlerini tespit etmektir.

Araştırmaya Türkiye genelini temsilen 21 il, 118 ilçede, 18 ve daha yukarı yaştaki toplam 2.523 kadın katılmıştır. Görüşmelerin nerelerde ve kimlerle yapılacağı Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından belirlenen adreslerde sistematik rassal yöntemle belirlenmiştir. Örneklem büyüklüğü % 95 güvenirlilik düzeyinde $\pm 1,95$ hata payı ile Türkiye genelini temsil etmektedir.

Anket formları ön-teste tabi tutulmuş ve soruların işlerliği anlaşıldıktan sonra saha çalışmasına başlanmıştır. Görüşmeler, anket hakkında eğitim alan tecrübeli anketörler tarafından yüz yüze görüşme yöntemi ile gerçekleştirilmiştir. Anket formlarında, görüşme yapılan kişilere ait bilgiler ile irtibat adres ve telefon numaraları alınmıştır. Her beş anketöre bir saha koordinatörü eşlik etmiş, anketörler tarafından doldurulan anket formları bu saha koordinatörleri tarafından sahada yerinde kontrol edilmiştir. Saha koordinatörleri, anketörlerden teslim aldıkları anket formlarını tutanak karşılığında RTÜK adına ilgili bölgede bulunan bölge koordinatörüne teslim etmiştir.

Bölge koordinatörü her bir anketör tarafından doldurulan anket formlarının içeriğinin %10'unu telefon ile denetlemiştir. Bölge koordinatörleri, ellerindeki anket formlarını ve kontrol dokümanlarını tutanak karşılığında merkez koordinatörlüğüne iletmiştir. Gelen anket formlarının içeriğinin % 20'si telefonla denetlenmiş ve denetleme dokümanları saklanmıştır.

Denetleme işlemlerinin tamamlanmasının ardından anket formları bir kod kitapçığı hazırlanarak kodlanmış, sonrasında da Microsoft Excel formatında bilgisayar ortamına aktarılmıştır.

Analizler SPSS 16.0 programı ile yapılmıştır. Analizlerde sayı ve yüzde dağılımı ile çapraz tablolar (cross-tabulation) gibi betimsel istatistik teknikleri kullanılmıştır.

Araştırma sonuçlarının raporlaştırılması, uygun şekil ve tabloların oluşturulması ile yapılmıştır. Çapraz tabloların oluşturulmasında, görüşülen kişinin bulunduğu yaş grubu, medeni durumu, eğitim düzeyi, meslek grubu, coğrafi bölge ile gelir düzeyi bağımsız değişkenler olarak alınmıştır.

Görüşülen kişilerin yaşları 18-29, 30-44, 45-59, 60 yaş ve daha yukarı yaş şeklinde gruplandırılmıştır. Medeni durum olarak evli ile bekarın yanı sıra dul ve boşanmışlar birlikte alınmıştır. Eğitim düzeyi okur-yazar olmayanlar, okur-yazar olup da okula gitmemişler, ilkokul mezunları ve ortaokul mezunları düşük eğitimli; lise mezunları orta eğitimli; üniversite ve lisansüstü mezunlar ise yüksek eğitimli şeklinde üç gruba ayrılmıştır. Meslek ise ev hanımı/kızı, öğrenci, emekli bir grup; ücretsiz aile işçisi ikinci grup; esnaf-sanatkar, işçi, memur üçüncü grup olmak üzere 3 grupta toplanmıştır. Gelir düzeyi de 500 TL ve altı, 501-750 TL, 751-1.000 TL, 1.001-1.500 TL, 1.501-2.000 TL ile 2.001 TL ve üstü şeklinde altı grup altında toplanmıştır.

ARAŞTIRMA BULGULARI

“Kadınların Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması – 2” başlıklı bu alan araştırması, kadınların televizyon izleme eğilimini ve tutumunu tespit etmeyi amaçlamaktadır. Buradan hareketle, hafta içi ve hafta sonu televizyon izlemenin yoğunlaştığı saatler, tercih edilen televizyon kanalları, bu kanalların tercih edilme nedenleri, program bazında televizyon izleme alışkanlığı, televizyon kanallarında en fazla takip edilen ve rahatsızlık duyulan programlar ile televizyonlarda görülmek istenen programlar tespit edilmiştir. Bununla birlikte, izleyicilerin RTÜK hakkındaki bilgi düzeyleri ve Üst Kuruldan beklentileri de araştırılmıştır.

EVDEKİ TELEVİZYON ADEDİ

Araştırmada ele alınan konulardan biri, evde bulunan televizyon sayısıdır. Araştırma bulgularından, evlerde genellikle tek bir televizyon bulunduğu tespit edilmiştir. Ancak dikkate değer oranda iki televizyon sahibi bir kitlenin bulunduğu da gözlenmiştir. Evinde tek bir televizyon bulunanların oranı % 56.9, iki televizyon bulunanların oranı ise % 34.5'tir. Evinde üç ve daha fazla sayıda televizyon bulunan izleyicilerin oranı % 8.6 düzeyindedir.

HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU TELEVİZYON İZLEME SÜRESİ İLE İZLEME SAATLERİ

Bu çalışmada, önemli araştırma konularından biri günlük televizyon izleme süresi olmuştur. Yapılan analizlere göre hafta içi ile hafta sonu televizyon izleme süresi arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmamaktadır. Her iki durumda da toplumun yaklaşık olarak % 60'ının 2 ile 5 saat arasında televizyon izlediği anlaşılmaktadır. Hafta içinde 2-5 saat arasında televizyon izleyenlerin oranı % 58.6 iken, bu oran hafta sonlarında % 64.6'ya denk gelmektedir. Günde 1 saat ve daha az süreyle televizyon izlediğini belirtenlerin oranı, hafta sonunda hafta içine göre biraz daha fazladır ve iki oran arasındaki farklılığın istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu söylemek gerekir.

Hafta içinde 1 saat veya daha az süreyle televizyon izleyenlerin oranı % 11.8 iken, hafta sonunda % 15.7'dir. Gerek hafta içinde, gerekse hafta sonunda günde 10 saat ve üzerinde televizyon izlediğini belirten kadınların oranının % 10 civarında olması dikkate değer bir bulgudur. Bu bulgunun, kadınların tümünde olmasa bile belli bir kesiminde televizyon bağımlılığına işaret ettiği söylenebilir.

Yaş, medenî durum, eğitim düzeyi ve meslek bazında yapılan analizlerde istatistiksel olarak anlamlı bir farklılığın bulunmadığını söylemek mümkündür. Genel olarak orta yaşlarda, dul veya boşanmış kadınlarda, eğitim düzeyi düşük olanlarda ve meslek olarak ev hanımı/kızı, öğrenci veya emekli olanlarda günlük televizyon izleme oranı diğerlerine göre biraz daha fazla olmasına rağmen, yukarıda ifade edildiği gibi bu farklılık istatistiksel olarak anlamlı değildir.

Benzer bir tespit de bölge ve gelir durumuyla ilgili olarak yapılabilir. Bölgeler bazında ve farklı gelir gruplarında günde ortalama televizyon izleme oranı bakımından ciddi bir farklılık bulunmamaktadır.

Kadınlarda televizyon izleme saatleri bakımından hafta içi ile hafta sonu arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Başka bir deyişle, kadınların gerek hafta içinde, gerekse hafta sonunda aynı saat dilimlerinde televizyon izledikleri anlaşılmaktadır.

Genel olarak sabah saat 9 öncesinde ve gece saat 24'ten sonra televizyon izleyen kadınların oranı dikkate alınmayacak kadar azdır. Nitekim gerek hafta içinde, gerekse hafta sonunda sabah saat 9'dan önce televizyon izleyenlerin oranı % 6'dan daha azdır. Aynı şekilde gerek hafta içinde, gerekse hafta sonunda saat 24'ten sonra televizyon izleyenlerin oranı % 9'un altındadır. Hafta sonunda bu oran, hafta içinden daha fazla olmasına rağmen istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık ortaya koymamaktadır.

Araştırma bulgularından, kadınların genel olarak sabah saat 9'dan itibaren televizyon izlemeye başladıkları anlaşılmaktadır. Kadınların üçte ikilik bir kesimi gün içinde televizyon izlemeye devam ettiğini belirtmiştir. Gün içinde televizyon izleme oranı, hafta içinde hafta sonuna göre daha fazladır. Program bazında yapılan analizlere göre, sabah saatlerinde genel olarak sağlık programları, gün içinde ise kadın programları izlenmektedir.

Dizilerin yayınlanmaya başladığı akşam saatlerinde izleme oranındaki belirginlik dikkate alındığında, kadınların televizyonlarda ne tür programlara yöneldikleri daha iyi anlaşılmaktadır.

Demografik değişkenler bazında yapılan analizlerde bazı farklılıkların olması dikkat çekicidir. Dul, boşanmış, düşük eğitilmiş ve çalışmayan kadınların gün içinde diğer kadınlara göre daha fazla televizyon izlediği görülmektedir. Bu konudaki eğilimin gerek hafta içinde, gerekse hafta sonunda benzer olduğu söylenebilir.

Araştırma bulgularından hareketle, televizyonun kadınlar için önemli bir ilgi alanı oluşturduğu sonucuna varılabilir. Bu yargı özellikle düşük gelirliler, düşük eğitilmiş ve çalışmayan kadınlar için daha fazla geçerlidir.

TELEVİZYON KANALLARINI TERCİH DÜZEYİ

Televizyon kanallarının tercih düzeyi sorgulanmasında, sırasıyla en fazla izledikleri üç televizyon kanalı istendiğinde, ilk sırayı alan kanallar her üç durumda da aynıdır. En çok izlenen kanalların genel ortalaması alındığında en fazla izlenen beş kanal Kanal D, ATV, Show TV, Star TV ve STV şeklinde sıralanmaktadır. Kanal D ile ATV'nin diğer kanallar içindeki izlenme oranında belirgin bir fark gözlenmektedir.

Demografik özellikler itibarıyla yapılan analizlere bakıldığında, istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olmamakla birlikte, Kanal D ile ATV'nin en fazla gençler ve yüksek eğitilmiş kuşaklar tarafından izlendiği dikkat çekmektedir. Show TV ile Star TV'nin genel olarak tüm kuşaklarda benzer bir izlenme eğiliminde olduğu, buna karşın STV'nin düşük eğitilmiş ve yaşlı kesimler tarafından izlendiği anlaşılmaktadır.

2007 yılında yapılan "Kadınların Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması" ile elde edilen bulgularla kıyaslandığında, bu araştırmanın izlenen televizyon kanallarının tercihinde "I. Sıra" listesinde yer alan ilk dört kanal içinde, sadece Kanal D'nin tercih edilme oranının arttığı, diğer kanalların "1. Sıra" listesindeki oranlarında düşüş olduğu; "II. Sıra" listesinde yer alan Kanal D, ATV ve Show TV'nin ilk üç sıradaki yerlerini koruduğu, Show TV'nin izlenirliğinin % 5'e yakın düştüğü; III. Sıra" listesinde sıralamanın Show TV, Star TV, ATV ve Kanal D şeklinde olduğu ve bu dört kanalı izlemeyi üçüncü sırada öncelikli olarak seçenlerin % 62 gibi yüksek bir oranı temsil ettiği gözlenmektedir.

Televizyon kanallarının kadın izleyiciler tarafından hangi düzeyde benimsendiğini anlamak için kendilerine, “Tek bir televizyon kanalını izleyecek olsanız bunun hangi kanal olmasını istersiniz?” şeklinde bir soru yöneltilmiş ve bu soruya gelen cevapların “en çok izlenen kanallar” sıralamasından farklı olduğu görülmüştür. İlk iki sırayı Kanal D ile ATV alırken üçüncü ve dördüncü sırada TRT ile STV yer almaktadır. Show TV’nin, en çok izlenen ilk üç kanal içinde yer almasına rağmen, en fazla benimsenen ilk beş kanal arasında yer almaması dikkat çekicidir.

Araştırma sonuçlarına göre TRT, en fazla izlenen televizyon kanalları içinde sekizinci sırayı almakta; ancak tek bir kanal izlenmesi durumunda TRT’nin tercih edilme düzeyi % 12.2 oranı ile üçüncü sıraya yükselmektedir. Başka bir deyişle TRT, en fazla benimsenen üçüncü kanal olarak görülmektedir.

“İlk sıralarda tercih edilen kanallar hangi nedenlerden dolayı tercih edilmektedir?” sorusu irdelendiğinde; Kanal D ile ATV’nin en fazla dizilerinden dolayı tercih edildiği anlaşılmaktadır. İzleyiciler tarafından TRT’nin tercih edilme nedeni “aile değerlerine uygun, seviyeli ve ahlakî yayın yapması” olarak belirtilmekte; benzer bir tercih nedeninin STV için de ön plana çıktığı anlaşılmaktadır. Star TV’nin, ilk beş sırada yer alan diğer televizyon kanallarından farklı olarak haberleri yüzünden tercih edildiği; Kanal 7’nin dinî programlar nedeniyle izlendiği gözlenmektedir.

EN ÇOK İZLENEN PROGRAMLAR VE YAYINLANDIKLARI KANALLAR

Program bazında yapılan analizlerde, Kanal D’nin programlarının en fazla izlenen programlar olduğu anlaşılmaktadır. Kadın izleyicilere yöneltilen “En fazla izlediğiniz program ve bunun yayınlandığı kanal hangisidir?” şeklindeki soruya gelen cevaplara göre ilk beş sırada en fazla izlenen programlar şunlardır: Doktorum, Yaprak Dökümü, Aşk-ı Memnu, Beyaz Şov, Canım Ailem. Bu programların ilk dördü Kanal D’de, beşincisi ise ATV’de yayınlanmaktadır.

Yerli diziler bazında yapılan incelemede de benzer bir sonuç ortaya çıkmaktadır. En fazla izlenen beş yerli dizinin üçü Kanal D, ikisi ise ATV tarafından yayınlanmaktadır. Kanal D’nin en fazla izlenen üç dizisi Yaprak Dökümü, Aşk-ı Memnu ve Hanımın Çiftliği’dir. ATV’nin en fazla izlenen üç yerli dizisi ise Aşk ve Ceza, Ezel ve Canım Ailem adlı dizilerdir.

BEĞENİLEN VE BEĞENİLMİYEN KADIN KUŞAK PROGRAMLARI

Kadın kuşağı programları içinde en fazla benimsenen üç program sorulduğunda, kadınlardan gelen cevaplar sırasıyla; Deryalı Günler, Doktorum, Müge Anlı ile Tatlı Sert şeklindedir. Bunların izlenme nedeni sorulduğunda gelen cevaplarda; ilk iki programın “bilgilendirici, eğlendirici” olma özelliği; üçüncü sıradaki programın “bilgilendirici, eğlendirici” olmasının yanı sıra “kaybolanları bulan ve ayrılanları kavuşturan” bir program olması öne çıkmaktadır.

Kadın izleyicilere, en beğenmedikleri üç programa ilişkin bir soru da yöneltilmiş ve alınan cevaplardan, en beğenilmeyen programların izdivaç programları olduğu gözlenmiş; kadınlar tarafından en beğenilmeyen üç programın “Esra Erol'da Evlen Benimle”, “Zuhal Topal'la İzdivaç” ve “Su Gibi” olduğu tespit edilmiştir. İzdivaç programlarının aynı zamanda en beğenilen ilk yedi program içinde yer aldığını da belirtmek gerekir. Bu programların hem en beğenilen, hem de en beğenilmeyen programlar olarak belirtilmesinde, kadınların programlara yüklediği anlamların ve kendi yaşamlarında önemsedikleri değerlerin rol oynadığı söylenebilir.

YAYINLANMASI İSTENEN VE EN ÇOK İZLENEN PROGRAM TÜRLERİ

Kadınların televizyon kanallarında yayınlanmasını istediği program türleri, araştırmada sorgulanan bir başka konu olmuştur. Kadınların televizyonlarda en çok görmek istediği beş program türü sırasıyla yerli diziler, sağlık programları, haberler, dinî programlar ve belgesellerdir. Televizyon kanallarında yayınlanması istenmeyen program türleri olarak da izdivaç, magazin, kadın kuşağı, spor programları ve şiddet/korku içeren programlar ön plana çıkmaktadır.

Kadın izleyicilerin program türlerini izleme sıklıklarına bakıldığında; yerli dizi izleyenlerin oranı yaklaşık olarak % 78, haberleri izleyenler % 76, sağlık programlarını izleyenler % 49, dinî programları izleyenler % 42, müzik/eğlence programlarını izleyenlerin oranı ise yaklaşık olarak % 36 düzeyindedir.

Kadınların izlemeyi tercih etmediği programların spor, kültür, sanat, magazin, kadın kuşağı ve izdivaç programları olduğu anlaşılmaktadır. Kadın kuşağı programlarını izlemediğini belirten kadınların oranının % 66.3 olması önemli bir bulgudur.

PROGRAMLARIN İZLENDİĞİ KANALLAR

Program türlerinin en çok hangi kanaldan izlendiğine ilişkin soruya verilen cevaplardan yerli dizi, haber, sağlık programı, güldürü/talk show, Türk filmi, yabancı film, açık oturum ve tartışma programı, magazin programlarının en çok izlendiği kanalın Kanal D olduğu görülmektedir. Dinî programlar en fazla Kanal 7'den, müzik programları Kral TV'den ve belgeseller ile kültür, sanat ve tarih programları TRT'den izlenmektedir. Yarışma programları Show TV'den, gerçek hayat hikayeleri STV'den izlenirken, izdivaç programları ile kadın kuşak programlarının yoğunluklu izlendiği kanal ATV olmaktadır. Spor programlarının izlenmesinde tercih edilen kanal ise NTV olarak tespit edilmiştir.

Program türleri bazında daha ayrıntılı bir analiz yapıldığında; yerli diziler Kanal D, ATV ve Star TV'den; haberler Kanal D, ATV, Star TV ve TRT'den; sağlık programları Kanal D, Kanal 7 ve ATV'den; dinî programlar Kanal 7, STV ve Star TV'den; müzik eğlence programları Kral TV, TRT ve Show TV'den; belgeseller STV, TRT ve Discovery Channel'dan; kültür, sanat programları TRT, Kanal D ve STV'den en fazla izlenmektedir. Bu verilerden hareketle, her bir televizyon kanalının kadınlar için belli başlı bazı programlarla özdeşleştiği sonucuna varılabilir.

Araştırma bulgularına göre kadınlar en fazla izdivaç, magazin, kadın kuşağı, spor ve şiddet/korku içeren programlardan rahatsız olmaktadır. Bunun başlıca nedenleri sorulduğunda; "aile değerlerinin zedelenmesi", "evliliğin şova dönüştürülmesi", "katılanların özel hayata ilişkin konuşmaları", "sunucuların laubali konuşmaları" ön plana çıkmaktadır.

REKLAMLARA İLİŞKİN DÜŞÜNCELER

Kadın izleyicilerin reklamlara ilişkin düşünceleri de araştırmada ele alınmıştır. Araştırma bulgularına göre kadınların % 45 oranındaki önemli bir kısmı, reklamlar yayınlandığı zaman kanal değiştirmektedir. Reklamların tümünü izlerim diyen kadınların oranı % 17'dir; bu oranın dikkate değer bir bulgu olduğunu kaydetmek gerekir. Reklamların bir kısmını seyreder sonra kanal değiştiririm diyen kadınların oranı % 33 düzeyindedir.

2007 yılında yapılan araştırma ile bu araştırmanın verileri kıyaslandığında “Reklamları gördüğümde hemen kanal değiştiririm” diyenlerin oranı % 2 artarken, “Reklamları gördüğüm zaman bir kısmını seyrederek kanal değiştiririm” diyenlerin oranında yaklaşık % 3'lük bir azalma söz konusudur.

RTÜK HAKKINDAKİ DEĞERLENDİRMELER

Araştırmada, kadın izleyicilerin RTÜK hakkındaki değerlendirmeleri de sorgulanmıştır. Kendilerine yöneltilen “RTÜK hakkında ne düşünüyorsunuz?” sorusuna verilen cevaplar incelendiğinde, kadın izleyicilerin RTÜK'ü “denetleme” ve “düzenleme” işlevi gören bir kurum olarak algıladığı anlaşılmaktadır. RTÜK'ü bu işleviyle düşünen izleyicilerin oranı üçte iki düzeyindedir. Kadınların yaklaşık % 31'inin RTÜK'ü “radyo ve televizyon yayınlarına ceza veren bir kurum” olarak algıladığı tespit edilmiştir. İzleyicilerin yaklaşık dörtte biri RTÜK hakkında herhangi bir düşünceye sahip değildir.

RTÜK'ün görevini tarafsız ve adil olarak yerine getirip getirmediğine ilişkin soruya verilen cevaplara göre “evet” diyenlerin oranı % 25 iken, “hayır” diyen ve fikir belirtmeyenlerin oranları eşit ve % 37'dir.

RTÜK'ün yaptırımları konusunda sorulan soruya izleyicilerin verdiği olumlu cevaplar olumsuzlardan daha fazladır. Başka bir deyişle, RTÜK yaptırımlarının televizyon kanalları üzerinde caydırıcı bir etkiye sahip olduğunu düşünenler, böyle düşünmeyenlerden daha fazladır. Kadın izleyicilerin yaklaşık üçte birlik kesimi RTÜK yaptırımlarının televizyon kanalları üzerinde etkili olduğunu düşünmektedir.

Kadın izleyicilerin, RTÜK yönetimine, kadına yönelik televizyon programları ile ilgili olarak iletmek istedikleri mesajlara ilişkin bilgilere bakıldığında, aile yapısı konusunda duyarlı, şiddet içermeyen, çocukların ruhsal gelişimine uygun, eğitici özellikler taşıyan ve cinsel içerikli olmayan programların televizyonlarda yer almasının sağlanması hususu vurgulanmaktadır.

BİRİNCİ BÖLÜM
ARAŞTIRMA BÖLGELERİ VE ÖRNEKLEMİN ÖZELLİKLERİ

Örneklemin illere göre dağılımı

	SAYI	%
ADANA	120	4,8
ANKARA	289	11,5
ANTALYA	137	5,4
ARTVİN	30	1,2
BOLU	31	1,2
BURSA	152	6,0
ÇANAKKALE	30	1,2
DİYARBAKIR	46	1,8
EDİRNE	30	1,2
ERZURUM	31	1,2
GAZİANTEP	78	3,1
İSTANBUL	762	30,2
İZMİR	275	10,9
KAYSERİ	60	2,4
KOCAELİ	79	3,1
KONYA	120	4,8
MALATYA	60	2,4
SAMSUN	76	3,0
TRABZON	42	1,7
VAN	30	1,2
ZONGULDAK	45	1,8
TOPLAM	2.523	100,0

Örneklemin coğrafi bölgelere göre dağılımı

	SAYI	%
Marmara Bölgesi	1.053	41,7
Ege Bölgesi	275	10,9
Akdeniz Bölgesi	257	10,2
İç Anadolu Bölgesi	469	18,6
Karadeniz Bölgesi	224	8,9
Doğu Anadolu Bölgesi	121	4,8
Güneydoğu Anadolu Bölgesi	124	4,9
TOPLAM	2.523	100,0

Örneklemin kır-kent dağılımı

	SAYI	%
Kent	2.053	81,4
Kır	470	18,6
TOPLAM	2.523	100,0

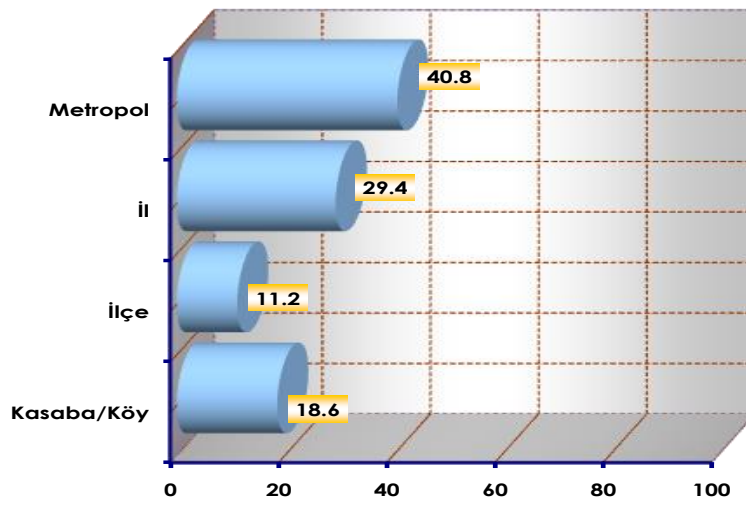
Örneklemin yaş grupları, medenî ve eğitim durumlarına göre dağılımı

	SAYI	%
YAŞ		
18-29 yaş arası	849	33,7
30-44 yaş arası	973	38,6
45-59 yaş arası	515	20,4
60 yaş ve üzeri	186	7,4
MEDENİ DURUM		
Evli	1.797	71,2
Bekar	584	23,1
Dul / Boşanmış	142	5,6
EĞİTİM DÜZEYİ		
Okur-yazar değil	145	5,7
Okur-yazar okula gitmemiş	82	3,3
İlkokul	904	35,8
Ortaokul	374	14,8
Lise	735	29,1
Üniversite	261	10,3
Lisansüstü / Doktora	22	0,9
TOPLAM	2.523	100,0

Örneklemin meslek gruplarına ve gelir düzeylerine göre dağılımı

	SAYI	%
MESLEK GRUPLARI		
Esnaf / sanatkâr	154	6,1
Ev hanımı/kızı	1.344	53,3
İşçi	252	10,0
Öğrenci	239	9,5
Memur	141	5,6
Ücretsiz aile işçisi	306	12,1
Emekli	87	3,4
GELİR DÜZEYLERİ		
500 TL ve altı	334	13,2
501 - 750 TL arası	388	15,4
751 - 1.000 TL arası	795	31,5
1.001 - 1.500 TL arası	344	13,6
1.501 TL - 2.000 TL arası	333	13,2
2.001 TL ve üstü	198	7,8
Gelir düzeyini belirtmeyen	131	5,2
TOPLAM	2.523	100,0

Yaşanan yere göre örneklemin dağılımı (%)

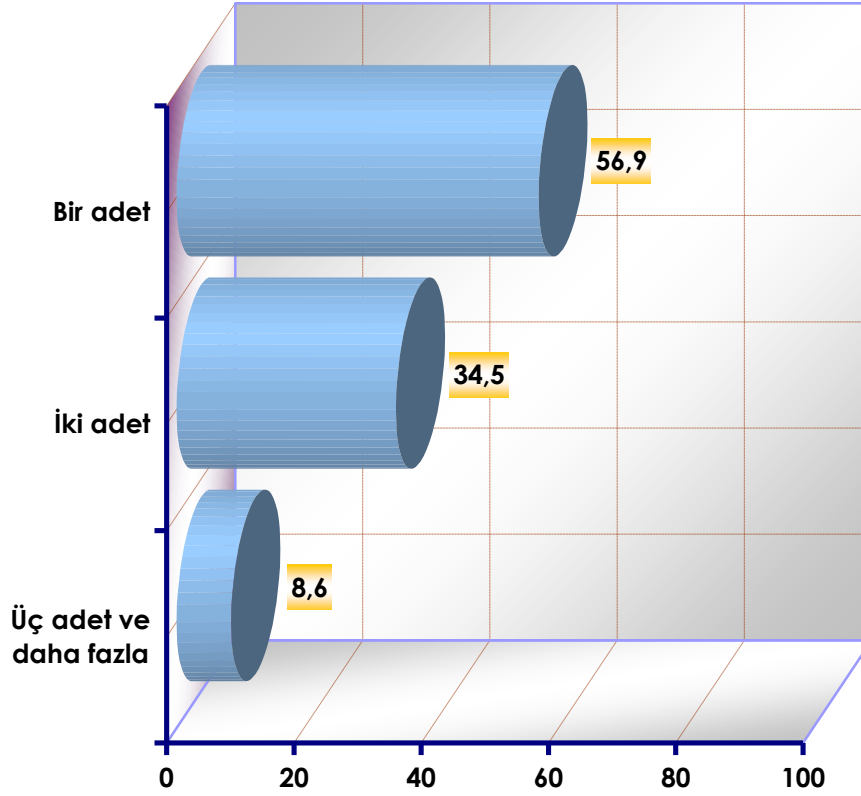


2007 yılında gerçekleştirilen “Kadınların Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması”na katılan örneklem grubunda kentli kadınlar % 80, kırdaki yaşayanlar ise % 20’lik oranlar ile temsil edilmiştir.

İKİNCİ BÖLÜM

KADINLARIN HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU GÜNLÜK TELEVİZYON İZLEME DÜZEYİ

Evde bulunan televizyon adedine göre dağılım (%)



Ortalama = 1,52 adet

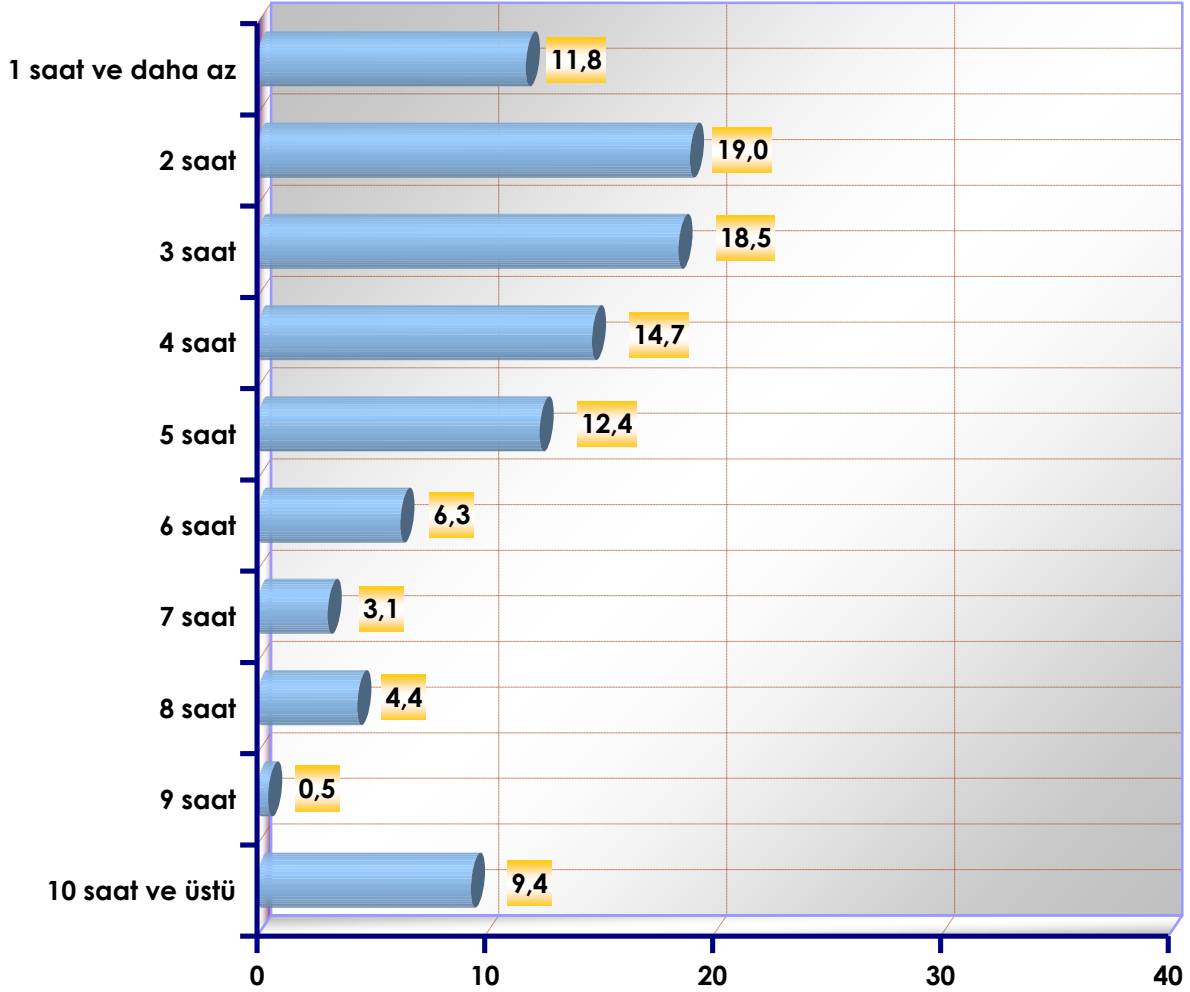
Standart sapma = 0,650

N=2.523 kişi

Evde bulunan televizyon adedinin izleme eğiliminde etkili olduğu düşünülerek sahip olunan televizyon adedi araştırıldığında, ankete katılan kadınların % 56.9'unun evinde "1 adet", % 34.5'inin evinde "2 adet" ve % 8.6'sının evinde "3 adet" televizyon olduğu tespit edilmiştir.

Hafta içi, günlük ortalama televizyon izleme süresi (%)

Cevap veren kişi sayısı (N)=2.523



Ortalama = 4,32 saat

Standart sapma = 3,033

N=2.523 kişi

Hafta içi günlük ortalama televizyon izleme sürelerine bakıldığında, % 19,0 ile “2 saat”, % 11,8 ile “1 saat ve daha az” ve % 18,5 ile “3 saat” dilimlerinin öne çıktığı görülmektedir. Ayrıca % 9,4 ile “10 saat ve üstü” televizyon izlendiği görülmektedir.

Hafta içi, günlük ortalama televizyon izleme süresi (Saat)

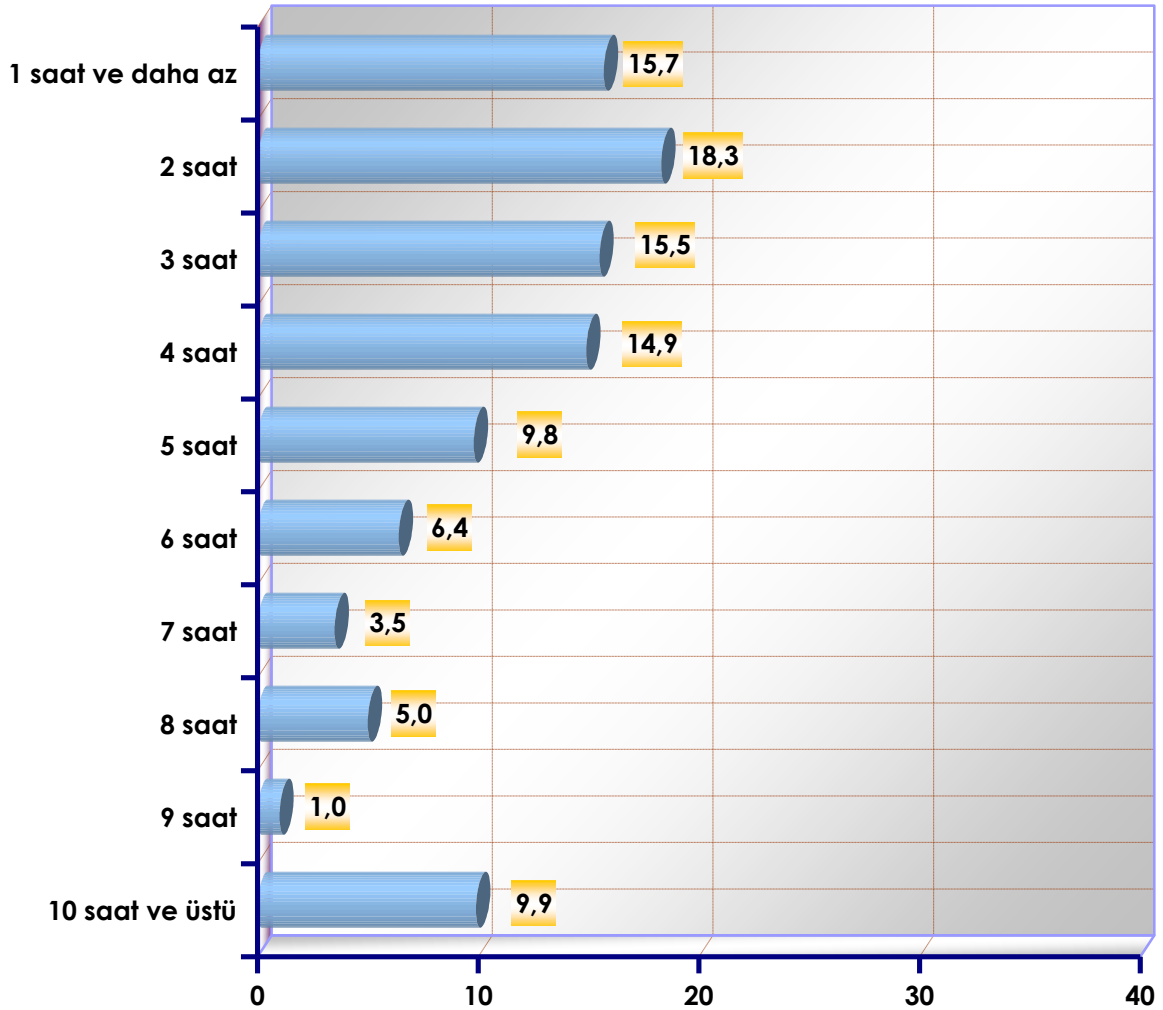
	ORTALAMA SAAT	STANDART SAPMA
YAŞ GRUPLARI		
18-29 yaş arası	4,01	2,829
30-44 yaş arası	4,35	3,129
45-59 yaş arası	4,76	3,159
60 yaş ve üzeri	4,32	2,936
MEDENİ DURUM		
Evli	4,48	3,072
Bekar	3,71	2,685
Dul / Boşanmış	4,82	3,524
EĞİTİM DÜZEYİ		
Düşük eğitilmişler	4,48	3,157
Orta eğitilmişler	4,32	2,949
Yüksek eğitilmişler	3,67	2,763
MESLEK GRUPLARI		
Ev hanımı/kızı, öğrenci, emekli	4,72	3,154
Ücretsiz aile işçisi	3,77	2,642
Esnaf, sanatkar, işçi, memur	3,39	2,579

Hafta içi, günlük ortalama televizyon izleme süresi (Saat)

	ORTALAMA SAAT	STANDART SAPMA
COĞRAFİ BÖLGELER		
Marmara	3,83	2,805
Ege	4,58	3,119
Akdeniz	4,91	3,086
İç Anadolu	4,84	3,077
Karadeniz	4,71	3,145
Doğu Anadolu	3,69	2,359
Güneydoğu Anadolu	4,57	3,978
GELİR DÜZEYLERİ		
0-500 TL	4,10	3,061
501-750 TL	4,53	3,081
751-1000 TL	4,38	3,119
1001-1500 TL	4,46	3,305
1501-2000 TL	4,34	2,569
2001 TL üstü	3,83	2,683

Hafta sonu, günlük ortalama televizyon izleme süresi (%)

Cevap veren kişi sayısı (N)=2.523



Ortalama = 4,32 saat

Standart sapma = 3,138

N=2.523

Hafta sonu günlük ortalama televizyon izleme sürelerinde "1 saat ve daha az", "2 saat" ile "3 saat" grupları % 15'ten fazla değer taşımaktadır. Ayrıca % 9,9 ile "10 saat ve üstü" televizyon izlendiği görülmektedir.

Hafta sonu, günlük ortalama televizyon izleme süresi (Saat)

	ORTALAMA SAAT	STANDART SAPMA
YAŞ GRUPLARI		
18-29 yaş arası	4,08	2,929
30-44 yaş arası	4,38	3,295
45-59 yaş arası	4,58	3,152
60 yaş ve üzeri	4,39	3,125
MEDENİ DURUM		
Evli	4,38	3,156
Bekar	4,02	2,961
Dul / Boşanmış	4,78	3,517
EĞİTİM DÜZEYİ		
Düşük eğitilmişler	4,37	3,230
Orta eğitilmişler	4,35	3,083
Yüksek eğitilmişler	3,99	2,960
MESLEK GRUPLARI		
Ev hanımı/kızı, öğrenci, emekli	4,57	3,276
Ücretsiz aile işçisi	3,93	2,722
Esnaf, sanatkar, işçi, memur	3,79	2,825

Hafta sonu, günlük ortalama televizyon izleme süresi (Saat)

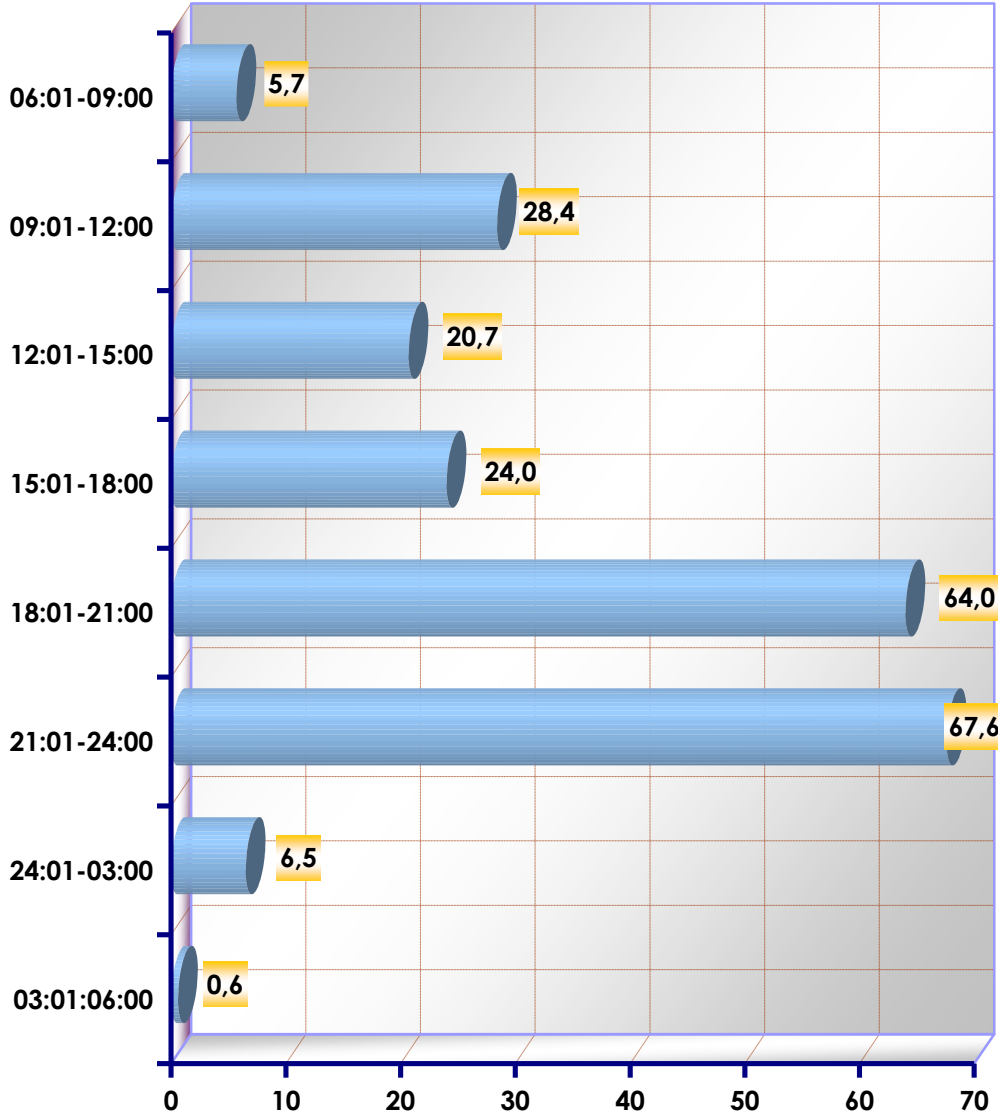
	ORTALAMA SAAT	STANDART SAPMA
COĞRAFİ BÖLGELER		
Marmara	3,77	2,848
Ege	5,28	3,480
Akdeniz	5,25	3,204
İç Anadolu	4,57	3,200
Karadeniz	4,56	2,949
Doğu Anadolu	3,63	2,569
Güneydoğu Anadolu	4,23	3,969
GELİR DÜZEYLERİ		
0-500 TL	4,24	3,240
501-750 TL	4,16	3,125
751-1000 TL	4,32	3,111
1001-1500 TL	4,65	3,399
1501-2000 TL	4,59	2,883
2001 TL üstü	3,92	2,986

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

KADINLARIN HAFTA İÇİ VE HAFTA SONU TELEVİZYON İZLEME SAATLERİ

Hafta içi, televizyon izlenen saat dilimlerine göre dağılım (%)

Birden fazla saat dilimi için cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.



Hafta içi televizyon izlenen saat dilimleri incelendiğinde en yüksek izleme oranının % 67,6 ile 21:01-24:00 saatlerinde gerçekleştiği; bundan sonraki en yüksek izleme oranının % 64,0 ile 18:01-21:00 saatlerini kapsadığı gözlenmektedir.

Hafta içi, televizyon izlenen saat dilimlerine göre dağılım (%)

Birden fazla saat dilimi için cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.

	06:01 – 09:00 arası	09:01 – 12:00 arası	12:01 – 15:00 arası	15:01 – 18:00 arası	18:01 – 21:00 arası	21:01 – 24:00 arası	24:01 – 03:00 arası	03:01 – 06:00 arası
YAŞ GRUPLARI								
18-29 yaş arası	4,0	20,4	18,7	20,7	61,7	69,8	8,0	0,2
30-44 yaş arası	6,8	30,2	19,2	23,5	62,5	67,4	6,4	1,1
45-59 yaş arası	5,8	36,1	24,3	28,9	68,5	68,3	6,5	0,2
60 yaş ve üzeri	7,5	33,9	28,0	28,0	69,4	56,5	3,2	0,0
MEDENİ DURUM								
Evli	6,6	32,3	22,8	26,4	65,9	67,3	6,1	0,5
Bekar	1,9	15,2	14,2	16,8	57,9	69,0	7,0	0,7
Dul / Boşanmış	9,9	32,4	21,1	23,2	64,1	65,5	8,5	0,7
EĞİTİM DÜZEYİ								
Düşük eğitilmişler	8,0	34,3	26,6	27,4	67,1	63,0	6,0	0,6
Orta eğitilmişler	4,1	24,8	17,9	22,5	62,2	71,9	7,1	0,5
Yüksek eğitilmişler	2,8	18,7	8,1	16,6	58,3	69,6	5,7	0,4
MESLEK GRUPLARI								
Ev hanımı/kızı, öğrenci, emekli	5,9	33,8	24,9	28,9	65,4	69,0	7,7	0,7
Ücretsiz aile işçisi	9,2	24,2	22,5	19,0	64,1	52,9	1,3	0,3
Esnaf, sanatkar, işçi, memur	3,3	14,1	7,1	11,9	59,4	71,7	5,7	0,4
ORTALAMA	5,7	28,4	20,7	24,0	64,0	67,6	6,5	0,6

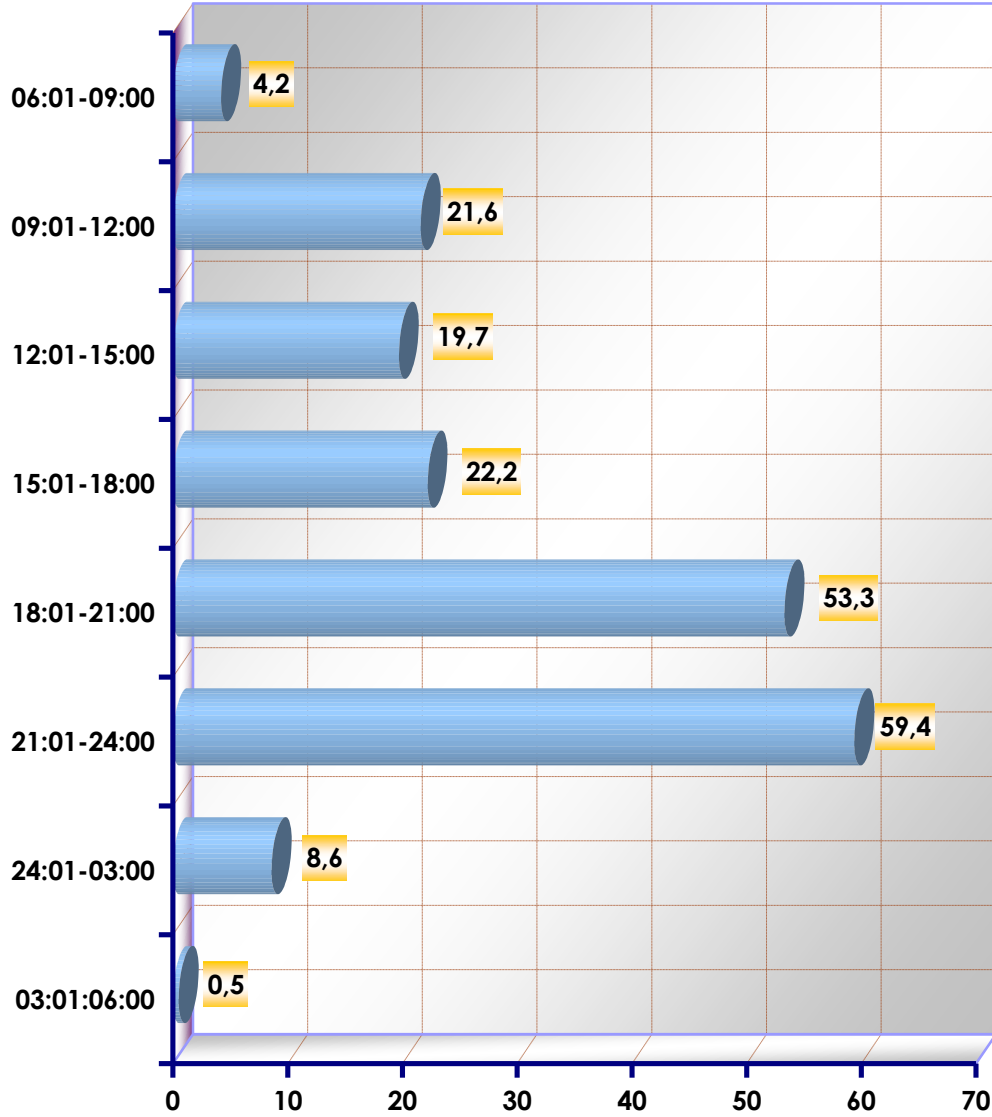
Hafta içi, televizyon izlenen saat dilimlerine göre dağılım (%)

Birden fazla saat dilimi için cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.

	06:01 – 09:00 arası	09:01 – 12:00 arası	12:01 – 15:00 arası	15:01 – 18:00 arası	18:01 – 21:00 arası	21:01 – 24:00 arası	24:01 – 03:00 arası	03:01 – 06:00 arası
COĞRAFİ BÖLGELER								
Marmara	3,2	27,4	16,6	18,9	61,6	71,8	6,5	0,2
Ege	2,5	24,7	21,5	21,1	62,9	77,1	12,0	1,8
Akdeniz	9,5	35,4	23,3	34,6	71,6	73,9	6,6	0,4
İç Anadolu	6,6	31,1	21,3	29,0	70,8	66,3	4,5	0,6
Karadeniz	4,5	33,9	27,7	25,9	51,8	56,7	3,6	0,9
Doğu Anadolu	8,3	17,4	28,9	32,2	67,8	51,2	4,1	0,8
Güneydoğu Anadolu	1,6	21,0	25,8	21,8	62,9	58,7	8,9	0,0
GELİR DÜZEYLERİ								
0-500 TL	10,8	24,3	22,5	24,0	63,2	52,4	3,6	0,6
501-750 TL	7,0	34,0	24,7	27,8	68,3	61,1	5,4	0,3
751-1000 TL	5,5	27,2	22,1	27,7	65,0	67,3	6,2	0,4
1001-1500 TL	3,8	28,8	21,8	23,3	63,1	69,8	6,7	1,5
1501-2000 TL	2,4	27,9	16,2	18,6	57,1	76,9	9,6	0,6
2001 TL üstü	2,5	23,7	7,6	12,1	59,6	76,8	7,1	0,0
ORTALAMA	5,7	28,4	20,7	24,0	64,0	67,6	6,5	0,6

Hafta sonu, televizyon izlenen saat dilimlerine göre dağılımı (%)

Birden fazla saat dilimi için cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.



Hafta sonu televizyon izlenen saat dilimleri incelendiğinde en yüksek izleme oranının % 59,4 ile 21:01-24:00 saatlerinde gerçekleştiği; bundan sonraki en yüksek izleme oranının % 53,3 ile 18:01-21:00 saatlerini kapsadığı gözlenmektedir.

Hafta sonu, televizyon izlenen saat dilimlerine göre dağılım (%)

Birden fazla saat dilimi için cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.

	06:01 – 09:00 arası	09:01 – 12:00 arası	12:01 – 15:00 arası	15:01 – 18:00 arası	18:01 – 21:00 arası	21:01 – 24:00 arası	24:01 – 03:00 arası	03:01 – 06:00 arası
YAŞ GRUPLARI								
18-29 yaş arası	2,6	17,9	16,8	21,9	48,1	60,8	10,4	0,5
30-44 yaş arası	5,4	23,0	20,5	21,7	55,1	59,7	7,5	0,8
45-59 yaş arası	3,7	24,5	21,0	22,5	57,1	60,2	9,9	0,0
60 yaş ve üzeri	6,5	23,7	25,3	24,7	58,1	49,5	3,2	0,0
MEDENİ DURUM								
Evli	5,0	23,7	20,4	22,8	56,8	58,8	7,3	0,3
Bekar	1,0	15,2	17,1	20,5	43,3	61,8	12,8	0,9
Dul / Boşanmış	7,0	21,8	21,8	20,4	50,7	57,7	7,7	0,7
EĞİTİM DÜZEYİ								
Düşük eğitilmişler	6,4	24,3	21,2	22,5	59,2	56,7	5,7	0,4
Orta eğitilmişler	2,3	19,7	18,5	23,3	49,8	61,3	11,1	0,5
Yüksek eğitilmişler	3,2	18,7	18,4	16,3	43,8	62,9	10,6	0,7
MESLEK GRUPLARI								
Ev hanımı/kızı, öğrenci, emekli	4,0	24,2	21,3	25,2	54,8	60,7	9,2	0,5
Ücretsiz aile işçisi	8,5	17,3	16,7	16,0	56,9	49,0	1,0	0,3
Esnaf, sanatkar, işçi, memur	2,4	16,3	16,5	16,3	47,0	61,4	11,2	0,5
ORTALAMA	4,2	21,6	19,7	22,2	53,3	59,4	8,6	0,5

Hafta sonu, televizyon izlenen saat dilimlerine göre dağılım (%)

Birden fazla saat dilimi için cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.

	06:01 – 09:00 arası	09:01 – 12:00 arası	12:01 – 15:00 arası	15:01 – 18:00 arası	18:01 – 21:00 arası	21:01 – 24:00 arası	24:01 – 03:00 arası	03:01 – 06:00 arası
COĞRAFİ BÖLGELER								
Marmara	2,0	21,2	17,3	17,9	49,1	61,2	10,1	0,4
Ege	0,7	14,9	22,9	22,2	41,8	61,1	17,8	0,7
Akdeniz	7,1	33,1	28,0	35,0	70,4	72,0	8,6	0,8
İç Anadolu	4,3	20,7	15,6	21,3	61,4	58,2	4,3	0,6
Karadeniz	5,4	28,1	25,0	26,8	46,4	58,5	4,9	0,4
Doğu Anadolu	5,8	17,4	22,3	28,9	66,9	53,7	4,1	0,0
Güneydoğu Anadolu	0,0	12,9	19,4	19,4	48,4	26,6	4,0	0,0
GELİR DÜZEYLERİ								
0-500 TL	8,7	19,2	18,6	20,7	58,4	46,7	2,1	0,3
501-750 TL	5,9	24,0	18,0	19,8	57,0	55,2	6,2	0,3
751-1000 TL	4,5	19,5	20,4	27,5	57,7	60,0	8,3	0,4
1001-1500 TL	1,2	24,1	20,6	24,4	48,0	58,7	11,9	0,6
1501-2000 TL	1,2	23,4	21,9	18,3	46,8	69,1	11,1	0,9
2001 TL üstü	2,5	21,2	16,7	12,1	39,4	63,6	11,6	0,5
ORTALAMA	4,2	21,6	19,7	22,2	53,3	59,4	8,6	0,5

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM
KADINLARIN TELEVİZYON KANALLARINI TERCİH DÜZEYİ

En çok izlenen üç televizyon kanalı

I. SIRA

	%
KANAL D	37,4
ATV	21,0
STV	6,7
SHOW TV	6,6
STAR	6,5
FOX TV	4,4
TRT*	4,4
KANAL 7	3,6
HABER TÜRK	1,1
NTV	1,1
CNBC-E	0,6
YUMURCAK TV	0,5
TNT	0,5
CNN TÜRK	0,4
KRAL TV	0,4
FLASH TV	0,3
HİLAL TV	0,3
DOST TV	0,3
DİĞER (ULUSAL KANALLAR)	2,2
DİĞER (YEREL VE BÖLGESEL KANALLAR)	0,5
HERHANGİ BİR KANAL İSMİ BELİRTMEYEN	1,1
TOPLAM	100,0

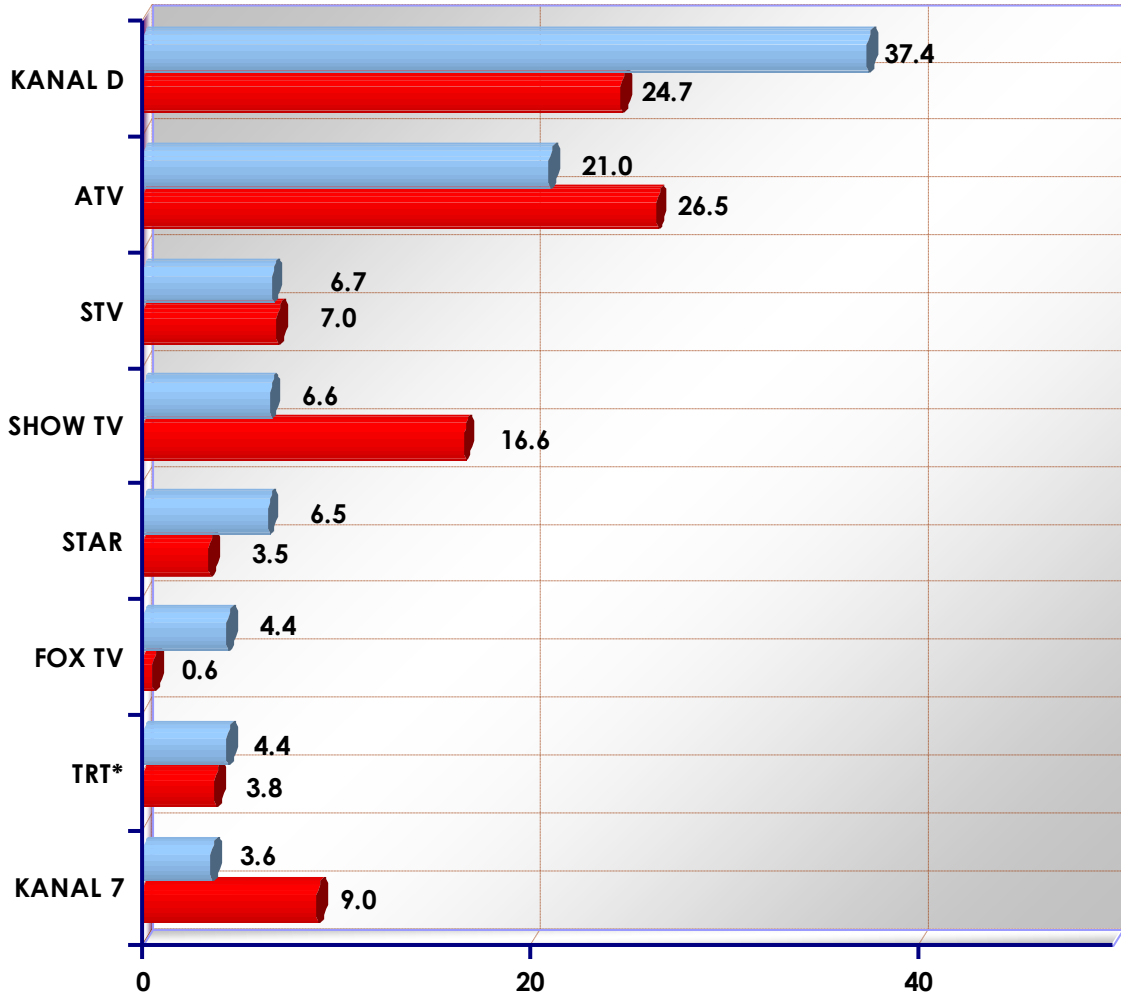
*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

Araştırmaya katılan deneklerin yarısından fazlasının birinci öncelikli olarak izlemeyi tercih ettiği iki kanal Kanal D (% 37.4) ve ATV (% 21.0) olarak tespit edilmiştir.

En çok izlenen üç televizyon kanalı

“1. SIRA” 2007-2010 karşılaştırması

Sıralamada yer alan ilk 8 kanala göre düzenlenmiştir .



■ 2007 Kadınların TV İzleme Eğilimleri ■ 2010 Kadınların TV İzleme Eğilimleri

*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

2007 yılında yapılan “Kadınların Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması” ile elde edilen bulgularla kıyaslandığında, bu araştırmanın izlenen televizyon kanallarının tercihinde “1. Sıra” listesinde yer alan ilk dört kanal içinde, sadece Kanal D'nin tercih edilme oranında artış gözlenmiş, diğer kanalların “1. Sıra” listesindeki oranlarında düşüş kaydedilmiştir. Kanal D'nin “1. Sıra” listesindeki tercih edilme oranı % 12.7 artarak ikinci sıradan birinci sıraya yükselirken ATV % 5.5 oranındaki kayıpla birinci sıradan ikinci sıraya gerilemiştir.

En çok izlenen üç televizyon kanalı

II. SIRA

	%
KANAL D	23,4
ATV	23,3
SHOW TV	14,1
STAR	10,7
FOX TV	5,2
KANAL 7	5,1
STV	4,9
TRT*	3,0
NTV	1,1
KRAL TV	0,9
HABER TÜRK	0,7
CNBC-E	0,5
CNN TÜRK	0,4
FLASH TV	0,4
BERAT TV	0,3
YUMURCAK TV	0,2
BLOOMBERG HT	0,2
DİĞER (ULUSAL KANALLAR)	2,5
DİĞER (YEREL KANALLAR)	0,7
HERHANGİ BİR KANAL İSMİ BELİRTMEYEN	2,5
TOPLAM	100,0

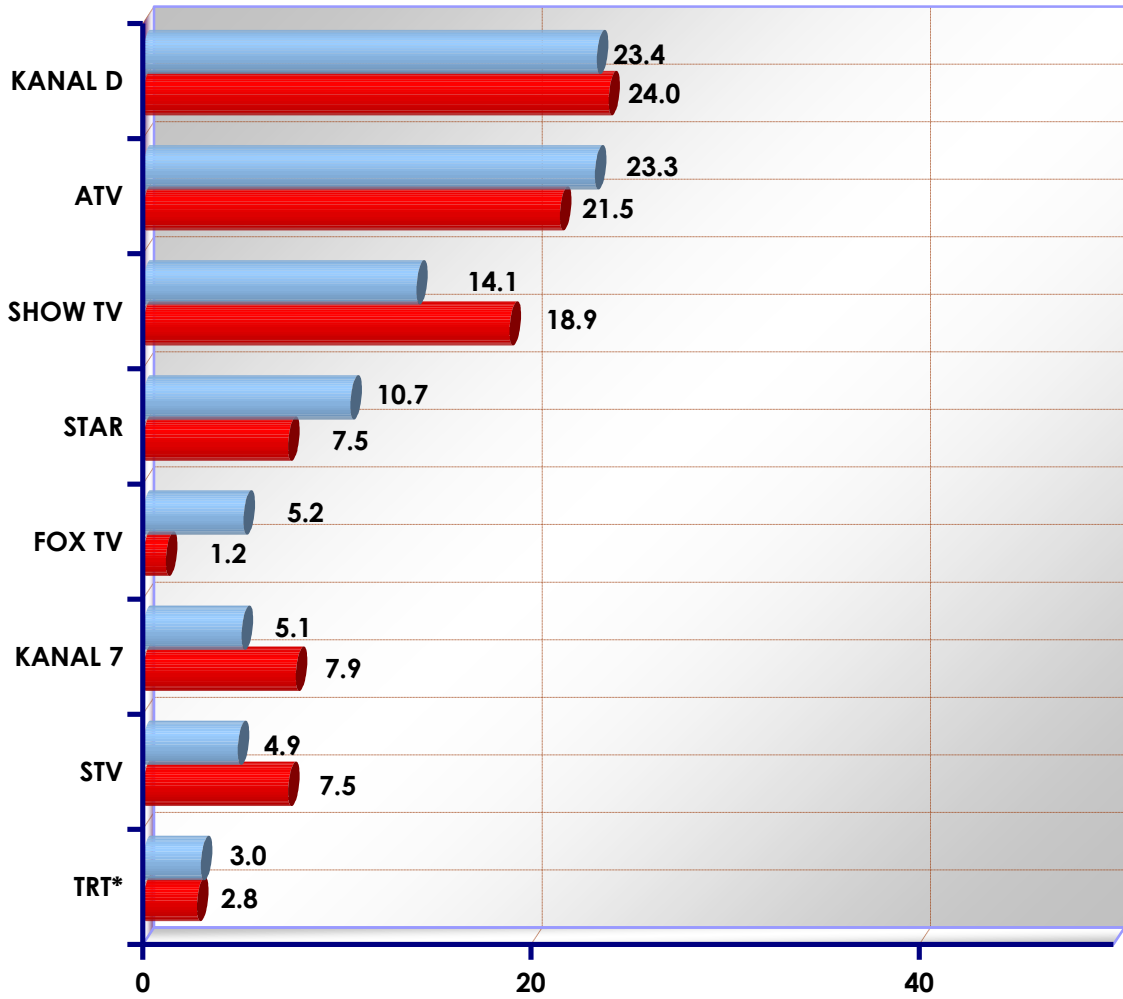
*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

Kadınlar tarafından izlenen televizyon kanallarının tercihinde “II. Sıra” listesinde yer alan Kanal D ve ATV birbirine çok yakın değerler taşımakta; listede, kendilerinden sonra gelen ilk kanaldan yaklaşık % 9 oranında daha fazla tercih edildikleri gözlenmektedir.

En çok izlenen üç televizyon kanalı

“II. SIRA” 2007-2010 karşılaştırması

Sıralamada yer alan ilk 8 kanala göre düzenlenmiştir .



■ 2007 Kadınların TV İzleme Eğilimleri ■ 2010 Kadınların TV İzleme Eğilimleri

*TRT'nin tüm kanalları kapsamaktadır.

2007 yılında yapılan “Kadınların Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması” ile elde edilen bulgularla kıyaslandığında, bu araştırmanın izlenen televizyon kanallarının tercihinde “II. Sıra” listesinde yer alan Kanal D, ATV ve Show TV'nin ilk üç sıradaki yerlerini koruduğu; Show TV'nin izlenirliğinde % 5'e yakın düşüş olduğu gözlenmektedir.

2007 yılı araştırmasında % 7.5 oranı ile altıncı sırada yer alan Star TV, % 3.2'lik artış oranı ile “II. Sıra” listesinde dördüncü sıraya yükselmiştir.

En çok izlenen üç televizyon kanalı

III. SIRA

	%
SHOW TV	18,7
STAR	15,7
ATV	15,5
KANAL D	12,2
FOX TV	6,2
TRT*	4,5
STV	4,4
KANAL 7	4,1
NTV	1,4
CNBC-E	1,1
KRAL TV	0,9
HABER TÜRK	0,8
FLASH TV	0,7
CNN TÜRK	0,5
KANAL TÜRK	0,4
TNT	0,4
TV 8	0,3
DİĞER (ULUSAL KANALLAR)	3,3
DİĞER (YEREL KANALLAR)	0,8
HERHANGİ BİR KANAL İSMİ BELİRTMEYEN	8,3
TOPLAM	100,0

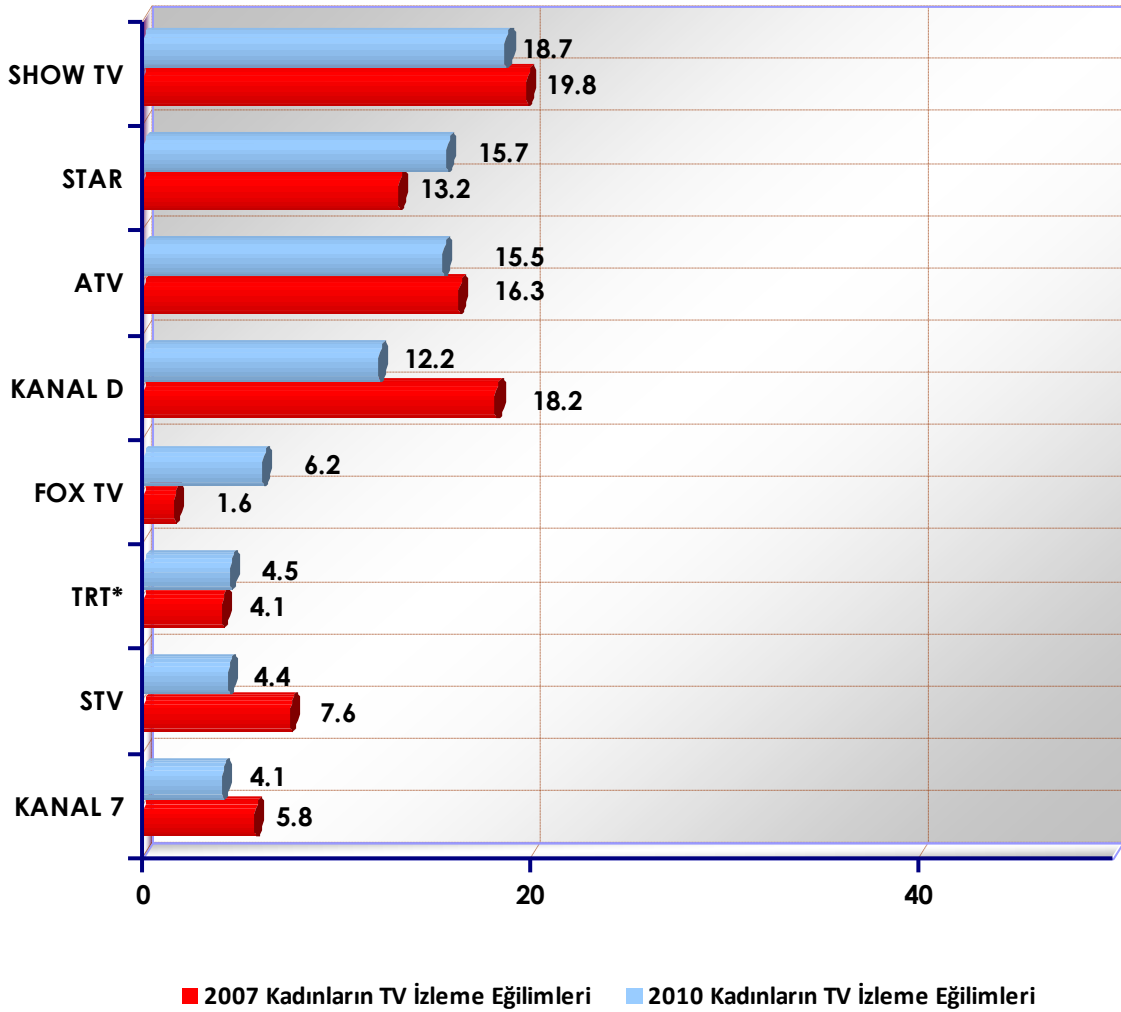
*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

Kadınlar tarafından izlenen televizyon kanallarının tercihinde "III. Sıra" listesinde sıralama Show TV, Star TV, ATV ve Kanal D şeklinde oluşmakta; bu dört kanalı izlemeyi üçüncü sırada öncelikli olarak seçenler, % 62 gibi yüksek bir oranı temsil etmektedir.

En çok izlenen üç televizyon kanalı

“III. SIRA” 2007-2010 karşılaştırması

Sıralamada yer alan ilk 8 kanala göre düzenlenmiştir.



*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

2007 yılında yapılan “Kadınların Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması” ile elde edilen bulgularla kıyaslandığında, bu araştırmanın izlenen televizyon kanallarının tercihinde “III. Sıra” listesinde Show TV, Star TV, ATV ve Kanal D'nin yine ilk dört sırada yer aldığı, ancak sıralamanın Star TV lehine % 2.5 oranında değişerek dördüncü sıradan ikinci sıraya yükseldiği; Kanal D'nin izlenirliğinde % 6 oranında düşüş olduğu ve ikinci sıradan dördüncü sıraya gerilediği gözlenmektedir.

FOX TV, bu yıl yapılan araştırmanın “III. Sıra” listesinde yaklaşık % 5'lik artışla beşinci sırada yer almaktadır.

En çok izlenen televizyon kanalları

Yukarıda belirtilen üçlü sıralamanın ortalamasıdır.

	%
KANAL D	25.4
ATV	20.8
SHOW TV	13.7
STAR	11.4
STV	5.6
FOX TV	5.5
KANAL 7	4.4
TRT*	4.1
NTV	1.2
HABER TÜRK	0.9
CNBC-E	0.8
KRAL TV	0.8
CNN TÜRK	0.5
FLASH TV	0.5
TNT	0.3
YUMURCAK TV	0.3
DOST TV	0.2
KANAL TÜRK	0.2
BERAT TV	0.2
HİLAL TV	0.1
BLOOMBERG HT	0.1
TV 8	0.1
MELTEM TV	0.1
ULUSAL KANAL	0.1
YOL TV	0.1
CEM TV	0.1
TGRT	0.1
DİĞER (ULUSAL KANALLAR)	1.5
DİĞER (YEREL KANALLAR)	0.7
HERHANGİ BİR KANAL İSMİ BELİRTMEYEN	0.2

*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

En çok izlenen televizyon kanalları (%)

*Yukarıda belirtilen üçlü sıralamanın ortalamasıdır.
Sıralamada yer alan ilk 8 kanal için analiz edilmiştir.*

		ATV	SHOW TV	STAR	STV	FOX TV	KANAL 7	TRT*
YAŞ GRUPLARI								
18-29 yaş arası	28.1	21.0	17.6	10.6	3.5	5.9	2.2	2.7
30-44 yaş arası	25.1	21.3	12.6	11.8	6.0	5.9	4.5	4.3
45-59 yaş arası	23.3	20.2	11.1	12.4	6.7	4.7	6.5	5.8
60 yaş ve üzeri	20.4	18.8	8.7	10.7	9.6	4.1	9.2	5.8
MEDENİ DURUM								
Evli	24.9	20.4	12.6	12.1	6.3	5.7	5.2	4.6
Bekar	27.7	21.8	17.5	9.7	2.6	5.2	1.2	2.8
Dul / Boşanmış	21.2	20.9	11.6	9.9	8.6	5.2	8.9	4.2
EĞİTİM DÜZEYİ								
Düşük eğitilmişler	23.5	20.7	11.1	10.9	8.4	6.3	7.3	4.6
Orta eğitilmişler	27.5	21.7	16.3	11.8	3.5	5.1	2.3	3.5
Yüksek eğitilmişler	24.6	17.4	13.9	11.9	2.4	3.9	1.5	4.7
MESLEK DÜZEYİ								
Ev hanımı/kızı, öğrenci, emekli	25.7	21.0	14.0	11.7	5.2	5.5	4.5	4.2
Ücretsiz aile işçisi	23.5	19.0	9.8	10.5	10.4	7.2	8.1	4.2
Esnaf, sanatkar, işçi, memur	25.7	20.9	14.8	11.3	4.0	4.7	2.2	3.9
ORTALAMA	25.4	20.8	13.7	11.4	5.6	5.5	4.4	4.1

*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

En çok izlenen televizyon kanalları (%)

*Yukarıda belirtilen üçlü sıralamanın ortalamasıdır.
Sıralamada yer alan ilk 8 kanal için analiz edilmiştir.*

	KANAL D	ATV	SHOW TV	STAR	STV	FOX TV	KANAL 7	TRT *
COĞRAFİ BÖLGELER								
Marmara	26.3	21.9	14.4	12.2	3.8	4.5	2.8	3.5
Ege	26.5	20.7	13.8	11.3	3.8	5.7	1.4	4.3
Akdeniz	28.9	23.1	15.4	11.4	4.4	5.8	3.3	3.2
İç Anadolu	23.6	18.2	13.0	9.8	8.0	6.0	8.3	5.7
Karadeniz	22.7	20.0	12.3	11.0	9.0	7.0	7.3	5.9
Doğu Anadolu	22.8	18.7	11.4	13.1	8.2	5.6	7.6	3.5
Güneydoğu Anadolu	22.5	19.4	10.8	10.0	9.4	9.4	5.4	3.1
GELİR DÜZEYİ								
0-500 TL	22.4	19.8	9.9	9.2	9.9	8.9	7.1	4.0
501-750 TL	25.1	20.7	13.4	11.1	6.0	8.1	6.9	3.9
751-1000 TL	25.0	21.1	13.9	11.8	6.0	4.6	4.8	4.9
1001-1500 TL	26.0	21.3	15.2	12.3	4.7	5.1	2.6	3.8
1501-2000 TL	27.7	21.1	16.4	11.8	3.7	3.7	2.4	3.4
2001 TL üstü	26.1	20.7	13.1	12.0	2.3	3.0	1.2	4.2
ORTALAMA	25.4	20.8	13.7	11.4	5.6	5.5	4.4	4.1

*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

Yalnızca bir televizyon kanalı seyredilebilse, tercih edilecek kanal (%)

Cevap veren kişi sayısı (N)=2.336

	%
KANAL D	34,6
ATV	14,7
TRT*	12,2
STV	7,9
STAR	6,2
KANAL 7	4,9
SHOW TV	4,8
FOX TV	4,2
NTV	1,3
HABER TÜRK	1,2
CNBC-E	1,1
FLASH TV	0,5
CNN TÜRK	0,4
DISCOVERY	0,4
HİLAL TV	0,4
TNT	0,4
DOST TV	0,3
BERAT TV	0,3
DİĞER (ULUSAL KANALLAR)	3,4
DİĞER (YEREL KANALLAR)	0,8
TOPLAM	100,0

*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

Araştırmaya katılan deneklerin izleyebilecekleri kanal tek olduğunda ilk sıralardaki tercihleri, mevcut durumda "I. Sıra" öncelikli izledikleri kanal sıralaması ile çok benzeşmekte; yalnız TRT kanalları % 12.2 oranı ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Yalnızca bir televizyon kanalı seyredilebilse, tercih edilecek kanal (%)

	KANAL D	ATV	TRT*	STV	STAR	KANAL 7	DİĞER ULUSAL KANALLAR	DİĞER YEREL VE BÖLGESEL KANALLAR	TOPLAM
YAŞ GRUPLARI									
18-29 yaş arası	42,4	13,9	7,2	5,5	5,8	2,5	22,4	0,3	100,0
30-44 yaş arası	31,3	15,5	15,0	8,1	6,2	4,6	18,4	0,9	100,0
45-59 yaş arası	29,6	14,6	14,8	9,2	7,0	7,8	15,9	1,1	100,0
60 yaş ve üzeri	28,9	15,1	13,3	14,5	6,0	9,6	10,2	2,4	100,0
MEDENİ DURUM									
Evli	32,3	14,8	14,2	9,3	6,4	5,6	16,7	0,8	100,0
Bekar	43,1	13,4	7,4	2,9	5,4	1,4	25,9	0,4	100,0
Dul / Boşanmış	27,5	19,8	7,6	11,5	6,9	9,9	13,7	3,1	100,0
EĞİTİM DÜZEYİ									
Düşük eğitilmişler	30,3	15,5	14,1	11,8	4,8	8,2	14,0	1,5	100,0
Orta eğitilmişler	40,7	14,4	10,1	5,0	6,6	2,6	20,2	0,4	100,0
Yüksek eğitilmişler	27,1	13,0	13,0	4,2	10,3	1,1	31,3	0,0	100,0
MESLEK GRUPLARI									
Ev hanımı/kızı, öğrenci, emekli	34,3	14,5	12,6	7,4	6,6	5,3	18,4	0,8	100,0
Ücretsiz aile işçisi	29,4	16,7	11,7	17,0	1,4	7,4	15,2	1,1	100,0
Esnaf, sanatkar, işçi, memur	38,3	14,3	11,2	4,4	7,5	2,1	21,6	0,6	100,0
ORTALAMA	34,6	14,7	12,2	7,9	6,2	4,9	18,7	0,8	100,0

*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

Yalnızca bir televizyon kanalı seyredilebilse, tercih edilecek kanal (%)

	KANAL D	ATV	TRT*	STV	STAR	KANAL 7	DiĞER ULUSAL KANALLAR	DiĞER YEREL VE BÖLGESEL KANALLAR	TOPLAM
COĞRAFİ BÖLGELER									
Marmara	37,9	16,3	10,7	5,0	6,5	3,6	19,6	0,4	100,0
Ege	39,3	13,1	10,9	4,1	6,7	1,1	24,7	0,0	100,0
Akdeniz	41,9	16,2	12,9	4,6	6,2	3,3	14,9	0,0	100,0
İç Anadolu	28,7	9,0	16,7	12,4	6,8	9,0	16,1	1,1	100,0
Karadeniz	22,9	17,1	16,7	11,0	4,8	6,2	21,0	0,5	100,0
Doğu Anadolu	26,2	14,0	7,5	18,7	7,5	8,4	17,8	0,0	100,0
Güneydoğu Anadolu	32,8	20,5	5,7	13,9	1,6	5,7	12,3	7,4	100,0
GELİR DÜZEYLERİ									
0-500 TL	26,9	17,4	11,7	15,5	3,5	5,1	16,8	3,2	100,0
501-750 TL	31,9	15,5	13,6	6,9	4,4	9,7	16,6	1,4	100,0
751-1000 TL	34,7	13,9	14,1	8,6	6,8	5,3	16,1	0,4	100,0
1001-1500 TL	38,0	15,6	11,5	6,2	7,5	2,5	18,4	0,3	100,0
1501-2000 TL	37,9	13,8	7,8	5,3	6,6	3,1	25,4	0,0	100,0
2001 TL üstü	36,3	10,6	15,6	3,9	7,8	1,7	24,0	0,0	100,0
ORTALAMA	34,6	14,7	12,2	7,9	6,2	4,9	18,7	0,8	100,0

*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

**Yalnızca bir televizyon kanalı seyredilebildiğinde,
KANAL D'nin tercih edilme sebepleri (%)***Cevap veren kişi sayısı (N)=808**Yalnızca bir televizyon kanalı seyredilebilse,
tercih edilecek kanal tablosunda yer alan ilk 6 kanal için hazırlanmıştır.
Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.*

	%
Dizilerinden dolayı	50,2
Programları kaliteli, seviyorum, beğeniyorum	30,6
Haberlerin kalitesi	3,2
Aradığım her şey var, bana hitap ediyor	2,6
Güzel filmler yayınlıyorlar	2,2
Tarafsız yayın yapıyor	1,4
Aileye uygun, seviyeli, ahlaki yayın yapıyor	1,2
Yayınları yararlı ve eğitici	1,2
Sağlık programları için	1,1
Güldürü, talk show programları için	0,9
Alışkanlık	0,7
Görüntü - yayın kalitesi güzel	0,7
Müzik, eğlence programları güzel	0,4
Diğer	2,0
Fikir belirtmeyen	1,5
TOPLAM	100,0

**Yalnızca bir televizyon kanalı seyredilebildiğinde,
ATV'nin tercih edilme sebepleri (%)**

Cevap veren kişi sayısı (N)=344

*Yalnızca bir televizyon kanalı seyredilebilse,
tercih edilecek kanal tablosunda yer alan ilk 6 kanal için hazırlanmıştır.
Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.*

	%
Dizilerinden dolayı	44,2
Programları kaliteli, seviyorum, beğeniyorum	29,9
Haberlerin kalitesi	6,1
Aileye uygun, seviyeli, ahlaki yayın yapıyor	3,5
Aradığım her şey var, bana hitap ediyor	2,9
Güzel filmler yayınlıyorlar	2,3
Müge Anlı'nın programını seviyorum	1,7
Tarafsız yayın yapıyor	1,5
Kadın programları güzel	1,2
Gerçekçi, ciddi, doğru yayın yapıyor	0,9
Çocuklar için faydalı	0,6
Görüntü - yayın kalitesi güzel	0,6
İzdivaç programları güzel	0,3
Müzik, eğlence programları güzel	0,3
Diğer	2,6
Fikir belirtmeyen	1,5
TOPLAM	100,0

**Yalnızca bir televizyon kanalı seyredilebildiğinde,
TRT'nin* tercih edilme sebepleri (%)**

Cevap veren kişi sayısı (N)=285

*Yalnızca bir televizyon kanalı seyredilebilse,
tercih edilecek kanal tablosunda yer alan ilk 6 kanal için hazırlanmıştır.
Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.*

	%
Aileye uygun, seviyeli, ahlaki yayın yapıyor	28,1
Programları kaliteli, seviyorum, beğeniyorum	18,2
Gerçekçi, ciddi, doğru yayın yapıyor	14,4
Devletin kanalı olduğu için	13,3
Haberlerin kalitesi	5,3
Çocuklar için, çizgi filmleri güzel	4,9
Tarafsız yayın yapıyor	2,8
Yayınları yararlı ve eğitici	2,8
Aradığım her şey var, bana hitap ediyor	1,4
Müzik, eğlence programları güzel	1,1
Alışkanlık	1,1
Dizilerinden dolayı	0,7
Belgesellerden dolayı	0,7
Düzgün dil kullanılıyor	0,7
Görüntü - yayın kalitesi güzel	0,7
Güzel filmler yayınlıyorlar	0,4
Kültür programları yayınlıyorlar	0,4
Gençlere hitap ediyor	0,4
Tartışma programları seviyeli	0,4
Diğer	1,2
Fikir belirtmeyen	1,4
TOPLAM	100,0

*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

**Yalnızca bir televizyon kanalı seyredilebildiğinde,
STV'nin tercih edilme sebepleri (%)**

Cevap veren kişi sayısı (N)=184

*Yalnızca bir televizyon kanalı seyredilebilse,
tercih edilecek kanal tablosunda yer alan ilk 6 kanal için hazırlanmıştır.
Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.*

	%
Programları kaliteli, seviyorum, beğeniyorum	25,0
Aileye uygun, seviyeli, ahlaki yayın yapıyor	22,8
Dini program yayınlıyor	21,7
Aradığım her şey var, bana hitap ediyor	5,4
Dizilerinden dolayı	4,9
Gerçekçi, ciddi, doğru yayın yapıyor	4,3
Yayınları yararlı ve eğitici	3,8
Güzel filmler yayınlıyorlar	2,7
Haberlerin kalitesi	1,6
Güvenilir, saygın yayın yapıyor	1,1
Tarafsız yayın yapıyor	0,5
Kadın programları güzel	0,5
Müzik, eğlence programları güzel	0,5
Belgesellerden dolayı	0,5
Güldürü, talk show programları için	0,5
Gerçek hayat hikayelerinden dolayı	0,5
Alışkanlık	0,5
Diğer	1,6
Fikir belirtmeyen	1,1
TOPLAM	100,0

**Yalnızca bir televizyon kanalı seyredilebildiğinde,
STAR TV'nin tercih edilme sebepleri (%)**

Cevap veren kişi sayısı (N)=145

*Yalnızca bir televizyon kanalı seyredilebilse,
tercih edilecek kanal tablosunda yer alan ilk 6 kanal için hazırlanmıştır.
Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.*

	%
Programları kaliteli, seviyorum, beğeniyorum	24,1
Dizilerinden dolayı	19,3
Haberlerin kalitesi	19,3
Tarafsız yayın yapıyor	9,0
Aileye uygun, seviyeli, ahlaki yayın yapıyor	4,8
Güvenilir, saygın yayın yapıyor	4,1
Gerçekçi, ciddi, doğru yayın yapıyor	2,1
Aradığım her şey var, bana hitap ediyor	2,1
Güzel filmler yayınlıyorlar	1,4
Dini program yayınlıyor	1,4
Müzik, eğlence programları	1,4
Yayınları yararlı ve eğitici	1,4
İzdivaç programları güzel	0,7
Tartışma programları seviyeli	0,7
Cumhuriyetçi olduğu için	0,7
Görüntü – yayın kalitesi güzel	0,7
Diğer	2,1
Fikir belirtmeyen	4,8
TOPLAM	100,0

**Yalnızca bir televizyon kanalı seyredilebildiğinde,
KANAL 7'nin tercih edilme sebepleri (%)**

Cevap veren kişi sayısı (N)=114

*Yalnızca bir televizyon kanalı seyredilebilse,
tercih edilecek kanal tablosunda yer alan ilk 6 kanal için hazırlanmıştır.
Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.*

	%
Dini program yayınlıyorlar	28,9
Programları kaliteli, seviyorum, beğeniyorum	28,1
Aileye uygun, seviyeli, ahlaki yayın yapıyor	17,5
Yayınları yararlı ve eğitici	3,5
Aradığım her şey var, bana hitap ediyor	3,5
Tarafsız yayın yapıyor	2,6
Haberlerin kalitesi	2,6
Gerçekçi, ciddi, doğru yayın yapıyor	2,6
Güzel filmler yayınlıyorlar	1,8
Kadın programları güzel	1,8
Müzik, eğlence programları güzel	1,8
Dizilerinden dolayı	0,9
Sağlık programları için	0,9
Huzur buluyorum	0,9
Gerçek hayat hikayelerinden dolayı	0,9
Fikir belirtmeyen	1,8
TOPLAM	100,0

BEŞİNCİ BÖLÜM

KADINLARIN EN ÇOK İZLEDİĞİ PROGRAMLAR VE YERLİ DİZİLER

En çok izlenen programlar ve yayınlandığı kanal

*Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.
Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.*

PROGRAM ADI	KANAL ADI	%
Doktorum	KANAL D	18,0
Yaprak Dökümü	KANAL D	16,3
Aşk-ı Memnu	KANAL D	12,6
Beyaz Şov	KANAL D	9,2
Canım Ailem	ATV	7,2
Ezel	ATV	6,0
Hanımın Çiftliği	KANAL D	5,9
Aşk ve Ceza	ATV	5,1
Müge Anlı ile Tatlı Sert	ATV	4,2
Gönül Çelen	ATV	3,5
Kurtlar Vadisi	STAR	3,3
Deryalı Günler	SHOW TV	3,3
Esra Erol'da Evlen Benimle	ATV	3,2
Kanal D Ana Haber Bülteni	KANAL D	3,2
Unutulmaz	ATV	3,1
Geniş Aile	KANAL D	3,1
Ömre Bedel	FOX TV	2,9
Çok Güzel Hareketler Bunlar	KANAL D	2,8
Uğur Dündar'la Star Haber	STAR	2,8
Tek Türkiye	STV	2,7
Arka Sokaklar	KANAL D	2,6
Zuhal Topal'la İzdivaç	STAR	2,5
Türk Malı	SHOW TV	2,4

En çok izlenen programlar ve yayınlandığı kanal (devam)

*Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.
Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.*

PROGRAM ADI	KANAL ADI	%
ATV Ana Haber	ATV	2,3
Kuzeyin Oğlu	SHOW TV	2,2
Küçük Kadınlar	STAR	2,1
TRT Ana Haber Bülteni	TRT1	1,9
Papatyam	STAR	1,8
Muhabbet Kapısı	KANAL 7	1,8
Ayna	STV	1,7
Parmaklıklar Ardında	ATV	1,7
Kavak Yelleri	KANAL D	1,7
Yemekteyiz	SHOW TV	1,7
Medya Kralı	KANAL D	1,6
Unutma Beni	FOX TV	1,6
Survivor	SHOW TV	1,6
Disko Kralı	KANAL D	1,5
Genç Bakış	KANAL D	1,4
Kelime Oyunu	BLOOMBERG HT	1,4
Kollama	STV	1,4
Sırlar Dünyası	STV	1,3
Adanalı	ATV	1,3
Gezelim Görelim	TRT1	1,3
Show Ana Haber	SHOW TV	1,3
Aşk Bir Hayal	ATV	1,2
İkbal'le Şifalı Yemekler	KANAL 7	1,2

En çok izlenen programlar ve yayınlandığı kanal (devam)

*Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.
Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.*

PROGRAM ADI	KANAL ADI	%
STV Ana Haber Bülteni	STV	1,2
Siyaset Meydanı	SHOW TV	1,1
Sakarya Fırat	TRT1	1,1
Su Gibi	FOX TV	1,1
Melekler Korusun	SHOW TV	1,1
Nur Ertürk'le Her Sabah	KANAL 7	1,0
FOX ON Ana Haber	FOX TV	1,0
Ebruyla Paylaştıkça	KANAL 7	1,0
32. Gün	KANAL D	1,0
Diğer (90 program)		28,5

En çok izlenen programlara göre dağılım (%)

Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.
Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir

	DOKTORUM	YAPRAK DÖKÜMÜ	AŞK-I MEMNU	BEYAZ ŞOV	CANIM AİLEM
YAŞ GRUPLARI					
18-29 yaş arası	14.5	13.9	17.3	16.6	6.7
30-44 yaş arası	19.4	17.8	9.9	7.6	8.6
45-59 yaş arası	24.0	18.2	12.5	4.5	7.2
60 yaş ve üzeri	18.5	21.6	11.7	1.2	5.6
MEDENİ DURUM					
Evli	22.0	18.8	12.0	6.6	7.6
Bekar	8.5	11.6	17.6	20.0	7.5
Dul / Boşanmış	18.7	13.4	7.5	3.0	5.2
EĞİTİM DÜZEYİ					
Düşük eğitilmişler	20.6	18.7	12.6	3.7	8.5
Orta eğitilmişler	18.4	16.4	14.5	14.9	6.7
Yüksek eğitilmişler	11.7	11.0	9.5	11.7	6.4
MESLEK GRUPLARI					
Ev hanımı, öğrenci, emekli	21.6	17.5	12.5	7.0	9.6
Ücretsiz aile işçisi	12.0	15.7	15.7	9.9	2.2
Esnaf, sanatkar, işçi, memur	12.8	15.2	13.4	7.7	13.6

En çok izlenen programlara göre dağılım (%) (devam)

Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.
Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir

	DOKTORUM	YAPRAK DÖKÜMÜ	AŞK-I MEMNU	BEYAZ ŞOV	CANIM AİLEM
COĞRAFİ BÖLGELER					
Marmara	22.2	18.4	9.4	11.8	7.1
Ege	12.4	18.5	27.3	15.6	8.0
Akdeniz	13.2	18.1	19.3	9.5	7.0
İç Anadolu	18.1	14.1	8.9	6.9	8.7
Karadeniz	17.8	19.2	13.0	3.4	9.1
Doğu Anadolu	23.8	10.7	11.9	2.4	9.5
Güneydoğu Anadolu	14.3	6.7	14.3	1.9	0.0
GELİR DÜZEYLERİ					
0-500 TL	8.1	12.8	3.7	2.7	8.4
501-750 TL	24.1	20.2	1.7	3.0	8.6
751-1000 TL	18.7	17.6	1.8	8.5	7.2
1001-1500 TL	19.7	17.3	5.2	11.2	8.2
1501-2000 TL	20.1	17.5	2.5	15.9	6.7
2001 TL üstü	13.1	11.5	4.4	21.9	6.0

En çok izlenen yerli diziler ve yayınlandığı kanal

Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.
Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.

YERLİ DİZİ ADI	KANAL ADI	%
Yaprak Dökümü	KANAL D	37,7
Aşk-ı Memnu	KANAL D	31,5
Aşk ve Ceza	ATV	15,9
Hanımın Çiftliği	KANAL D	15,7
Ezel	ATV	15,4
Canım Ailem	ATV	10,1
Unutulmaz	ATV	8,6
Geniş Aile	KANAL D	8,4
Gönül Çelen	ATV	7,5
Arka Sokaklar	KANAL D	7,2
Kurtlar Vadisi	STAR	7,1
Türk Malı	SHOW TV	6,9
Ömre Bedel	FOX TV	6,7
Kavak Yelleri	KANAL D	6,4
Arka Sıradakiler	FOX TV	6,4
Tek Türkiye	STV	6,3
Küçük Kadınlar	STAR	6,3
Melekler Korusun	SHOW TV	4,6
Parmaklıklar Ardında	ATV	4,4
Papatyam	STAR	4,3
Aşk Bir Hayal	ATV	3,9
Kollama	STV	3,6
Adanalı	ATV	3,4

En çok izlenen yerli diziler ve yayınlandığı kanal (devam)

*Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.
Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.*

YERLİ DİZİ ADI	KANAL ADI	%
Unutma Beni	FOX TV	3,2
Samanyolu	ATV	2,8
Sakarya Fırat	TRT1	2,7
Deniz Yıldızı	FOX TV	2,6
Akasya Durağı	KANAL D	2,1
Kapalı Çarşı	ATV	1,7
Benim Annem Bir Melek	STAR	1,5
Diğer (42 Dizi)	-	10,9
FİKİR BELİRTMEYEN	-	15,4

ALTINCI BÖLÜM

**KADINLARIN EN BEĞENDİĞİ VE BEĞENMEDİĞİ
KADIN KUŞAĞI PROGRAMLARI VE NEDENLERİ,
BU PROGRAMLARDA YER ALMASINI İSTEDİKLERİ KONULAR**

Televizyonda kadınlara yönelik hazırlanmış olan en beğendiğiniz üç programın adını ve beğenme nedeninizi sırasıyla belirtiniz

*Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.
Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.
Sıralamaya giren ilk 16 program değerlendirilmiştir.*

PROGRAM ADI	%	BEĞENME NEDENLERİ
Deryalı Günler	22,4	Bilgilendirici / eğitici, Hoşuma gidiyor, Eğlenceli
Doktorum	19,8	Bilgilendirici / eğitici, Sağlık konularını içeriyor, Yararlı olduğu için
Müge Anlı İle Tatlı Sert	13,4	Hoşuma gidiyor, Bilgilendirici / eğitici, Gerçekçi buluyorum, Kaybolanları buluyor, ayrılanları kavuşturuyor,
Esra Erol'da Evlen Benimle	8,5	Eğlenceli, Hoşuma gidiyor, Sunucusunun kaliteli olması,
Yeşil Elma	7,2	Yemek tarifleri veriyor, Bilgilendirici / eğitici, Yararlı olduğu için, Kaliteli
İkballe Şifalı Yemekler	6,9	Bilgilendirici / eğitici, Sağlık konularını içeriyor, Yemek tarifleri veriyor, Hoşuma gidiyor, Elişi olduğu için
Zuhal Topal'la izdivaç	5,6	Eğlenceli, Hoşuma gidiyor, Sunucuların kaliteli olması, İlgi çekici
Yemekteyiz	3,8	Yemek tarifleri veriyor, Eğlenceli, Hoşuma gidiyor, Bilgilendirici / eğitici
Su Gibi	3,6	Eğlenceli, Hoşuma gidiyor, Bilgilendirici / eğitici, Kaliteli
Nur Ertürk'le Her Sabah	3,4	Bilgilendirici / eğitici, Hoşuma gidiyor, Sağlık konularını içeriyor, Eğlenceli, Dini bilgiler içeriyor
Ebruyla Paylaştıkça	2,7	Gerçekçi buluyorum, Sağlık konularını içeriyor, Hoşuma gidiyor, Yararlı olduğu için, Ailevi sorunlara çözüm getiriyor
Günbegün	2,2	Bilgilendirici / eğitici, Kaliteli, Eğlenceli, Yararlı olduğu için, Sağlık konularını içeriyor
Esra Ceyhan'la	1,8	Öğretici, eğitici, Hoşuma gidiyor, Eğlenceli, Gerçekçi buluyorum, Kaliteli
Çeyiz	1,2	Bilgilendirici / eğitici, Hoşuma gidiyor, Elişi olduğu için, Yararlı olduğu için, Yemek tarifleri veriyor,
Ebruli	1,1	Bilgilendirici / eğitici, Sağlık konularını içeriyor, Eğlenceli, Hoşuma gidiyor, Yemek tarifleri veriyor, Spora önem veriyor
3.2.1 Pişir	1,0	Yemek tarifleri veriyor, Bilgilendirici / eğitici, Hoşuma gidiyor, Eğlenceli, Yararlı olduğu için,

Televizyonda kadınlara yönelik hazırlanmış olan en beğenmediğiniz üç programın adını ve beğenmeme nedeninizi sırasıyla belirtiniz

*Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.
Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.
Sıralamaya giren ilk 9 program değerlendirilmiştir.*

PROGRAM ADI	%	BEĞENMEME NEDENLERİ
Esra Erol'da Evlen Benimle	27,6	Gereksiz, Saçma buluyorum, Sevmiyorum, Aile değerlerini bozuyor, Çocuklara kötü örnek oluyor
Zuhal Topal'la İzdivaç	18,0	Gereksiz, Saçma buluyorum, Sevmiyorum, Evlilik kurumunu oyuncağa çeviriyor, Aile değerlerini bozuyor
Su Gibi	15,0	Saçma buluyorum, Sevmiyorum, Gereksiz, Aile değerlerini bozuyor, Evlilik kurumunu oyuncağa çeviriyor
Yemekteyiz	8,7	Saçma buluyorum, Gereksiz, Sevmiyorum, Çok laubali, Yiyecekleri israf ediyorlar
Müge Anlı İle Tatlı Sert	6,4	Saçma buluyorum, Gereksiz, Çocuklara kötü örnek oluyor, Moral bozucu, Sevmiyorum
Deryalı Günler	2,6	Gereksiz, Saçma buluyorum, Sunucuyu sevmiyorum, Çok abartılı buluyorum, Sevmiyorum
Esra Ceyhan'la	1,2	Saçma ve sıkıcı buluyorum, İnanırcı değil, İnsanları uyutuyor, Sunucuyu sevmiyorum
3.2.1 Pişir	0,5	Sevmiyorum, Sunucuyu sevmiyorum, Saçma ve sıkıcı buluyorum, Samimi değil,
Ebruyla Paylaştıkça	0,4	Sunucuları bana uymuyor, Sevmiyorum, Saçma ve sıkıcı buluyorum, Samimi bulmuyorum

Kadınlara yönelik TV programlarında yer alması istenen konular

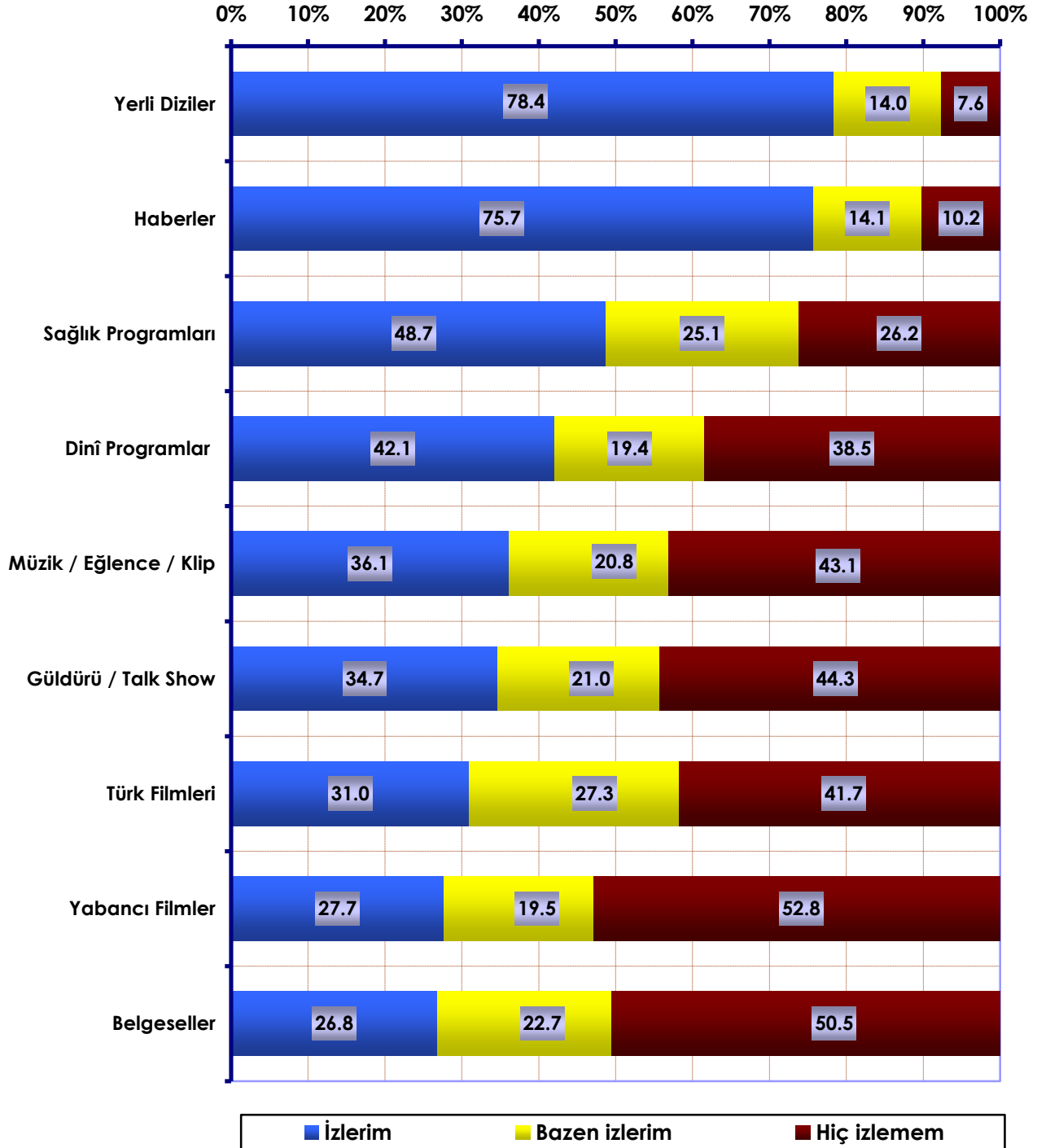
*Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.
Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.*

	%
Sağlıkla ilgili konular	68,0
Eğitimle ilgili konular	45,0
Dini konular	17,2
Çocuk bakımı, çocuk sağlığı	13,5
Yemek bilgileri	12,7
Örgü / el işi	10,9
Müzik / eğlence	10,3
Aile değerleriyle ilgili konular	10,0
Kültür sanat	8,5
Kadın hakları hakkında bilgi	8,3
Çocuk eğitimi	6,3
Anne çocuk ilişkisi	4,8
Kadınlara yönelik eğitici bilgiler	4,7
İş hayatına ilişkin bilgiler	4,7
Çocuklara yönelik eğitici bilgiler	4,0
Haber	3,6
Evlendirme	3,6
Güzellik cilt bakımına ilişkin bilgiler	2,8
Belgesel	2,2
Spor / zayıflama	2,2
Sosyal hayatlar	1,6
Ev dekorasyonu	1,4
Yarışma	1,0
Siyaset	1,0
Gerçek hayat	1,0
Diğer	10,2
Fikir belirtmeyen	15,6

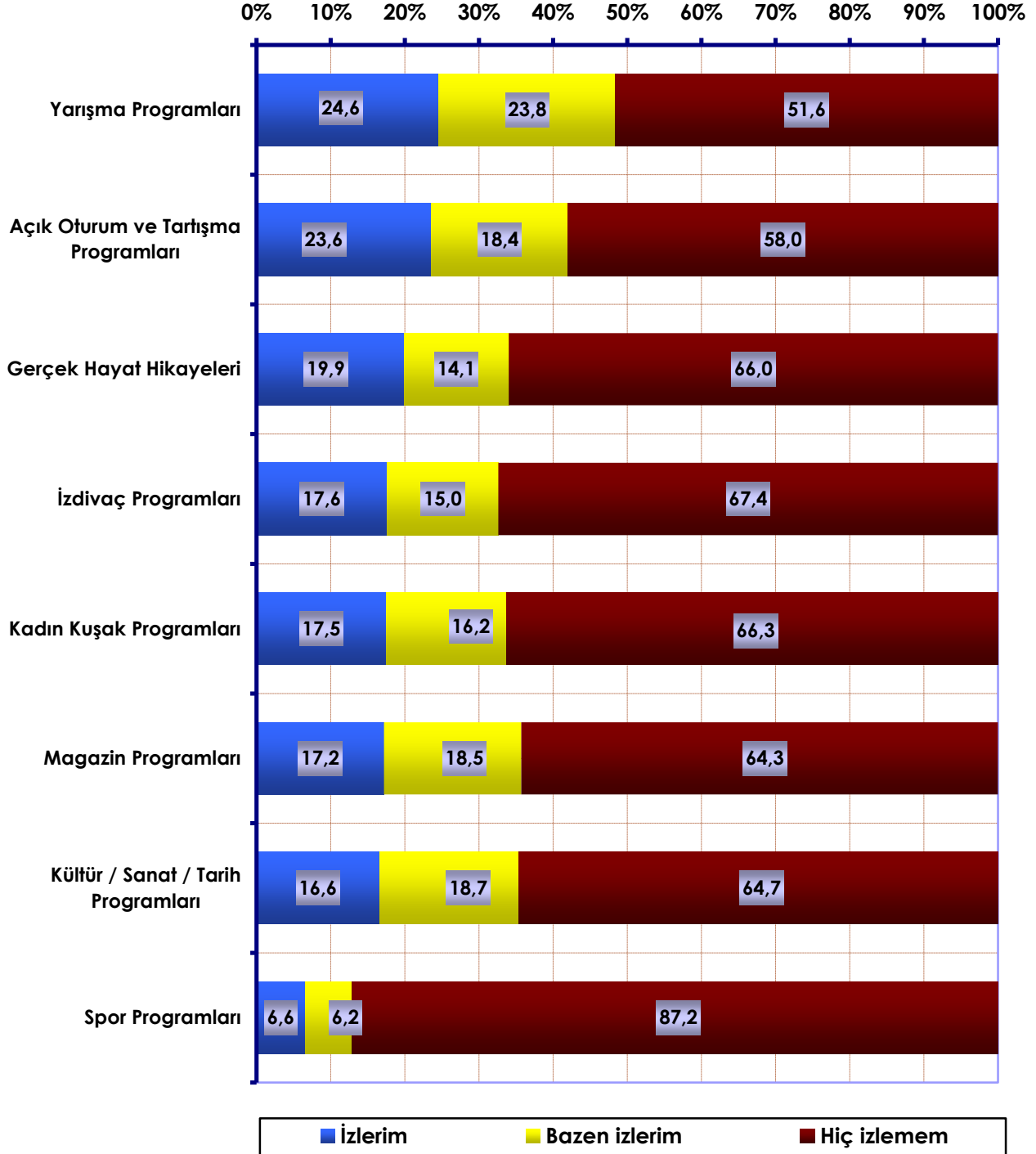
YEDİNCİ BÖLÜM

KADINLARIN PROGRAM TÜRLERİNİ İZLEME DÜZEYİ VE BUNLARI İZLEMİYİ TERCİH ETTİKLERİ TELEVİZYON KANALLARI

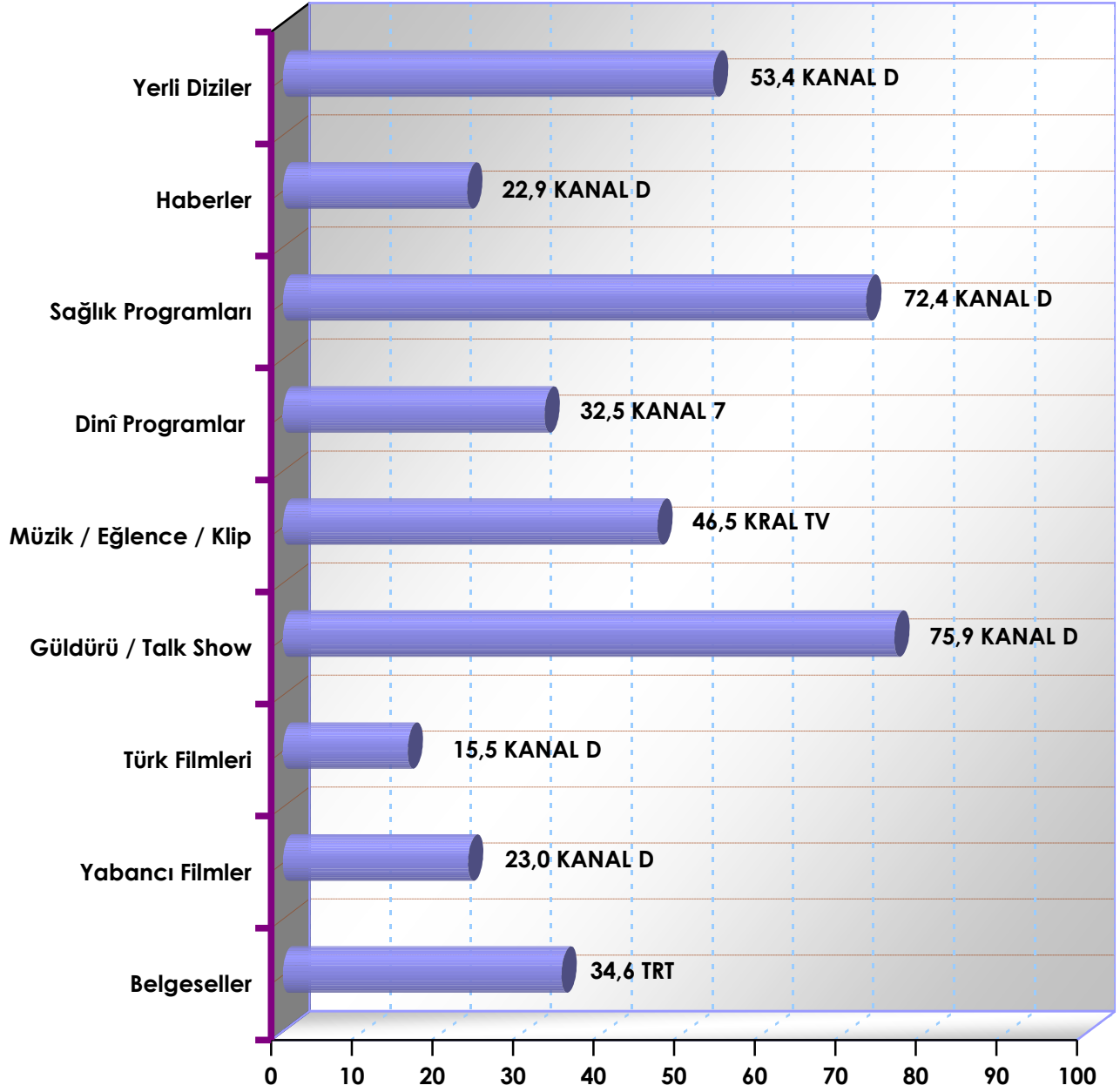
Program türlerinin izlenme sıklığı



Program türlerinin izlenme sıklığı (Devam)

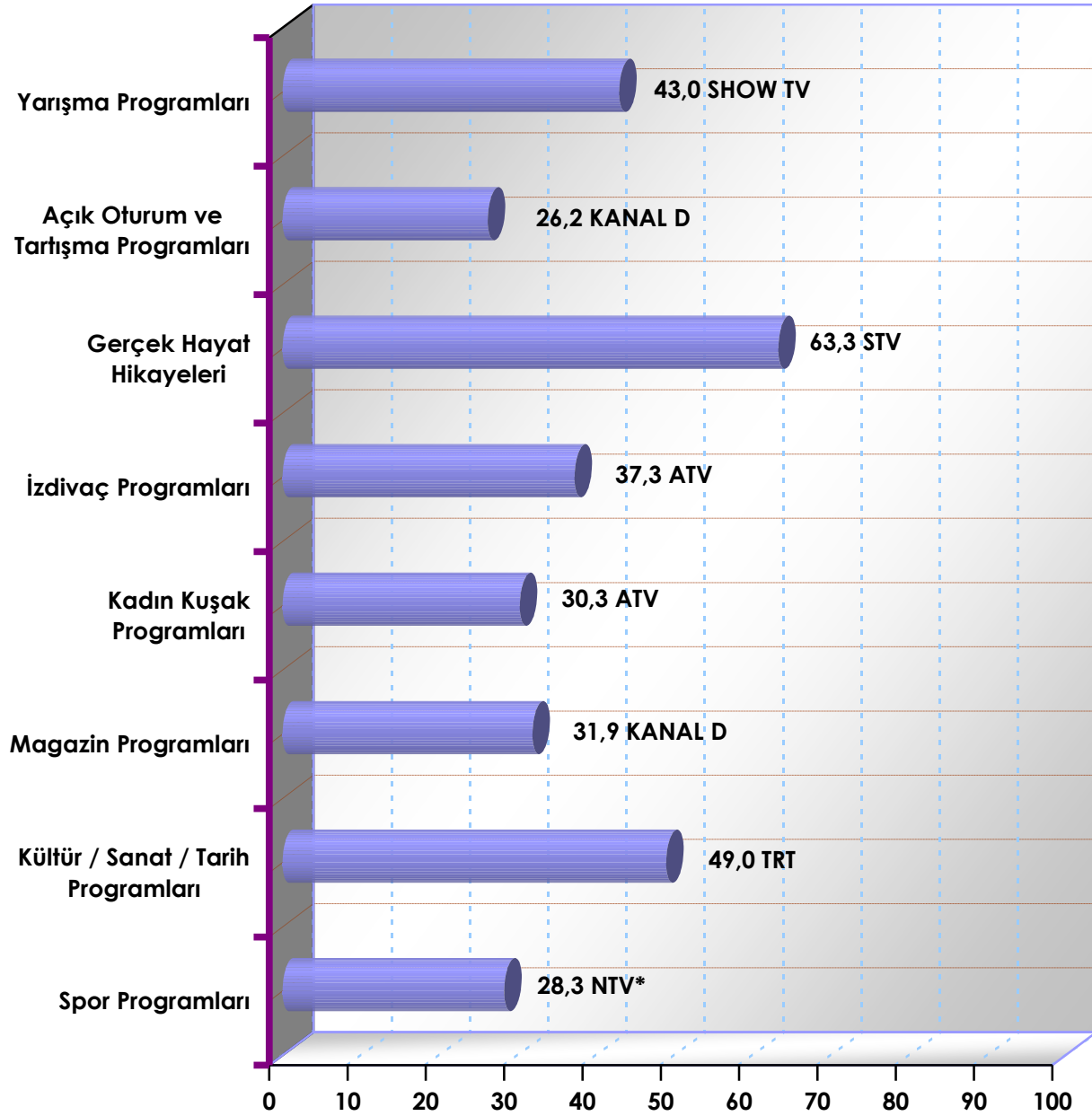


Program türlerinin en çok izlendiği kanallar (%)



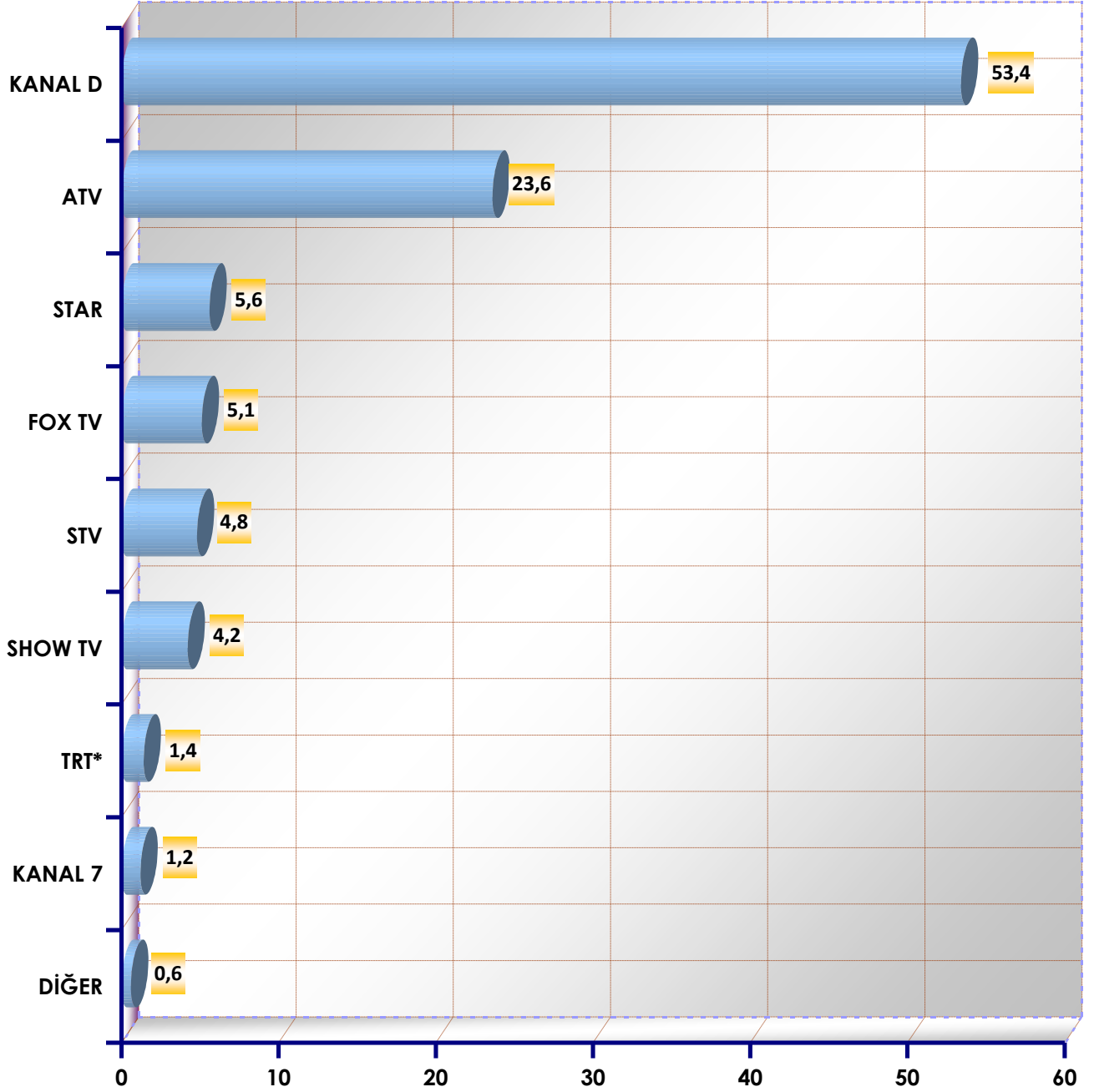
*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

Program türlerinin en çok izlendiği kanallar (%) (Devam)

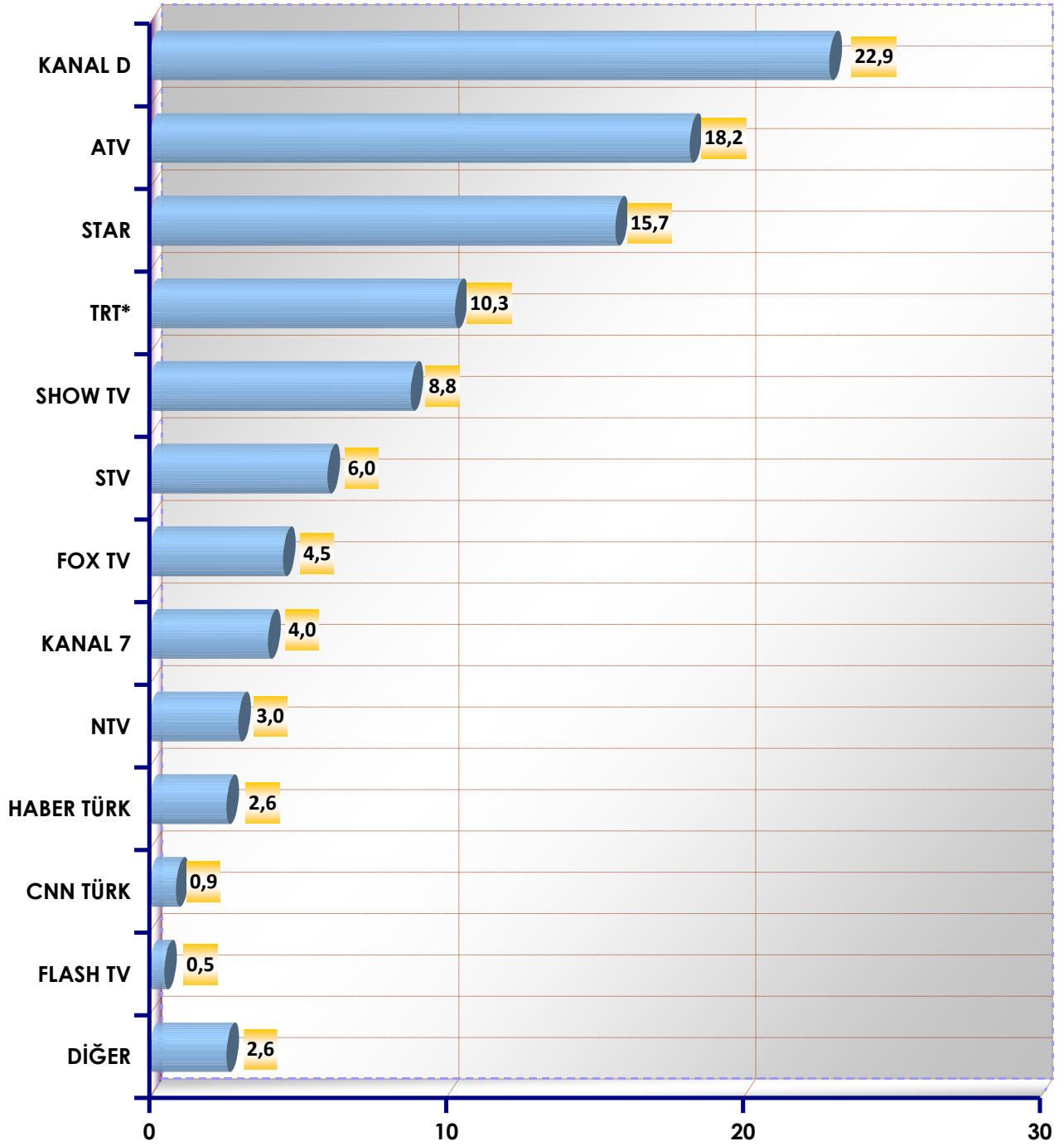


*NTV ve NTV Spor kanallarını kapsamaktadır.

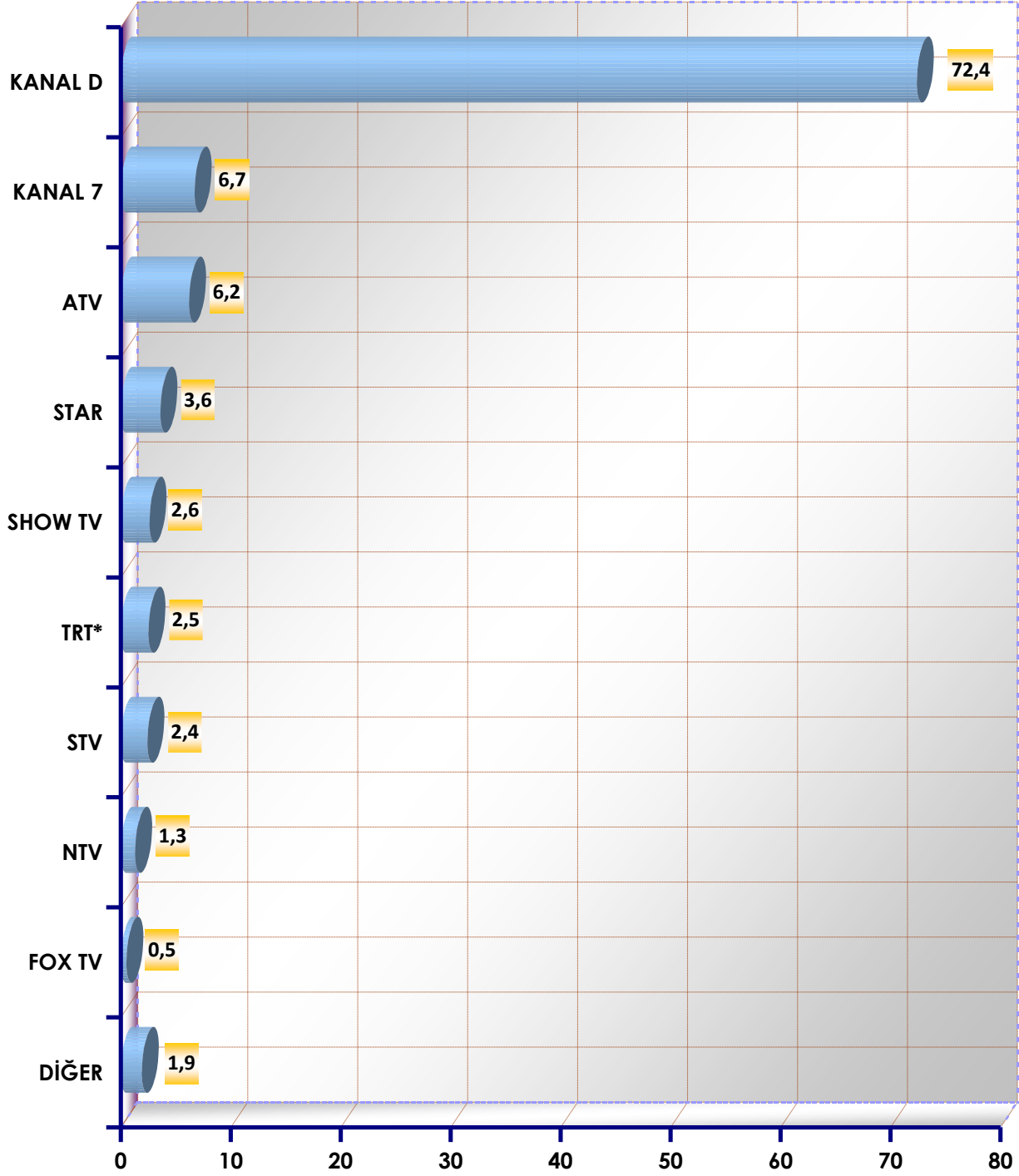
*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

**Yerli dizileri izleyenlerin tercih ettiği
televizyon kanalına göre dağılım (%)***Cevap veren kişi sayısı (N)=2.242 kişi*

*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

**Haberleri izleyenlerin tercih ettiği
televizyon kanalına göre dağılım (%)***Cevap veren kişi sayısı (N)=2.093 kişi*

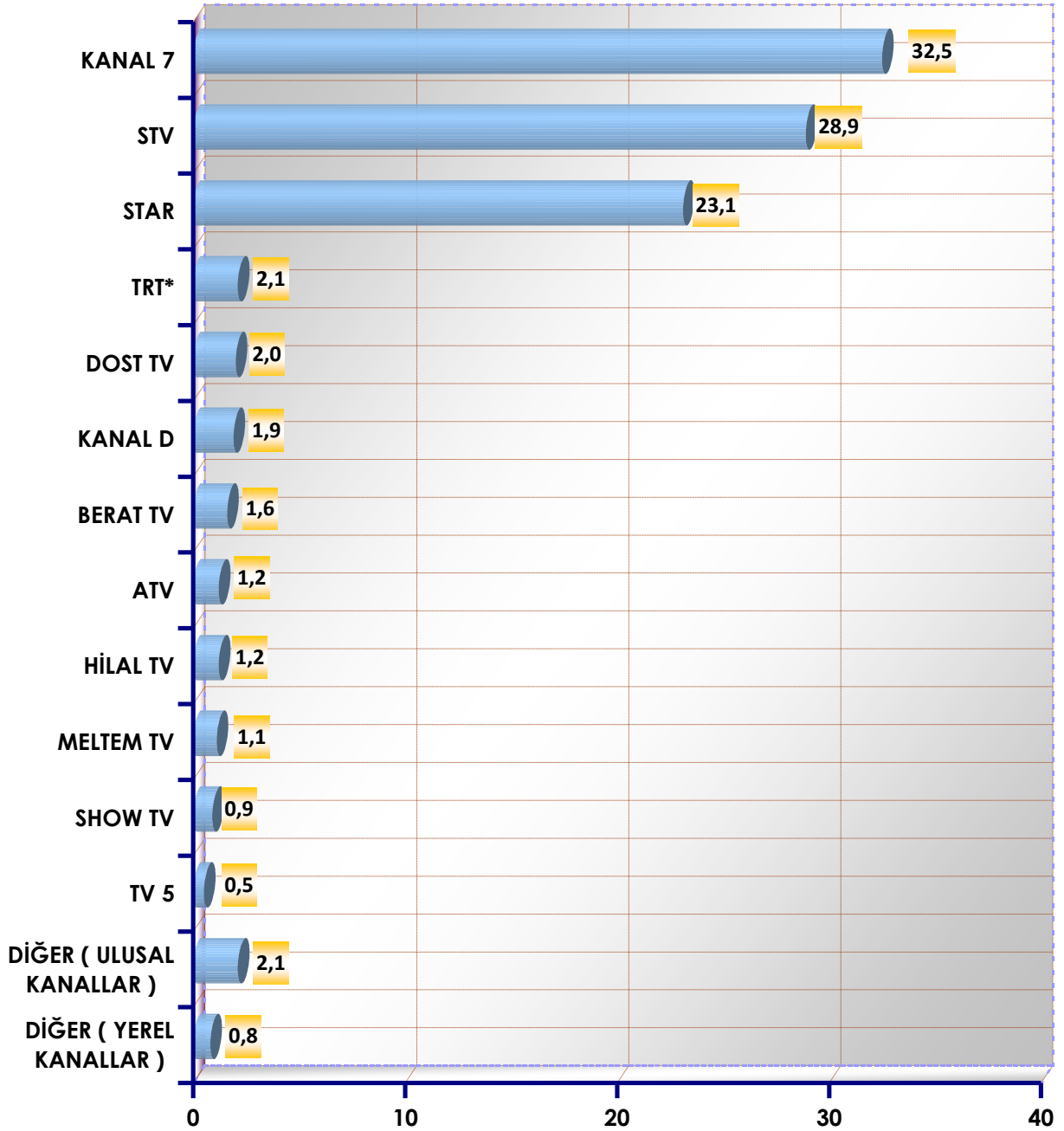
*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

**Sağlık programlarını izleyenlerin tercih ettiği
televizyon kanalına göre dağılım (%)***Cevap veren kişi sayısı (N)=1.713 kişi*

*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

Dinî programları izleyenlerin tercih ettiği televizyon kanalına göre dağılım (%)

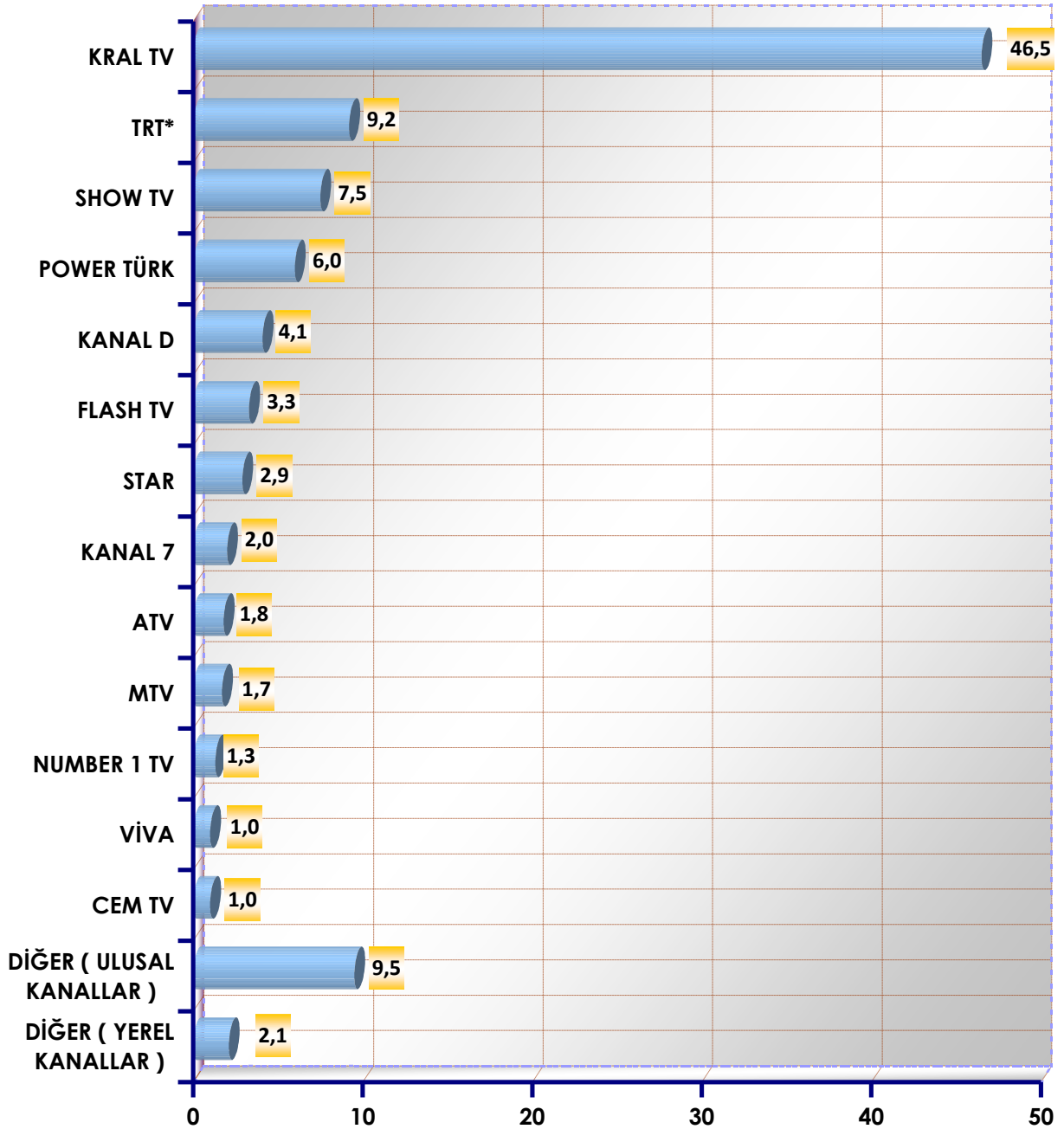
Cevap veren kişi sayısı (N)=1.430 kişi



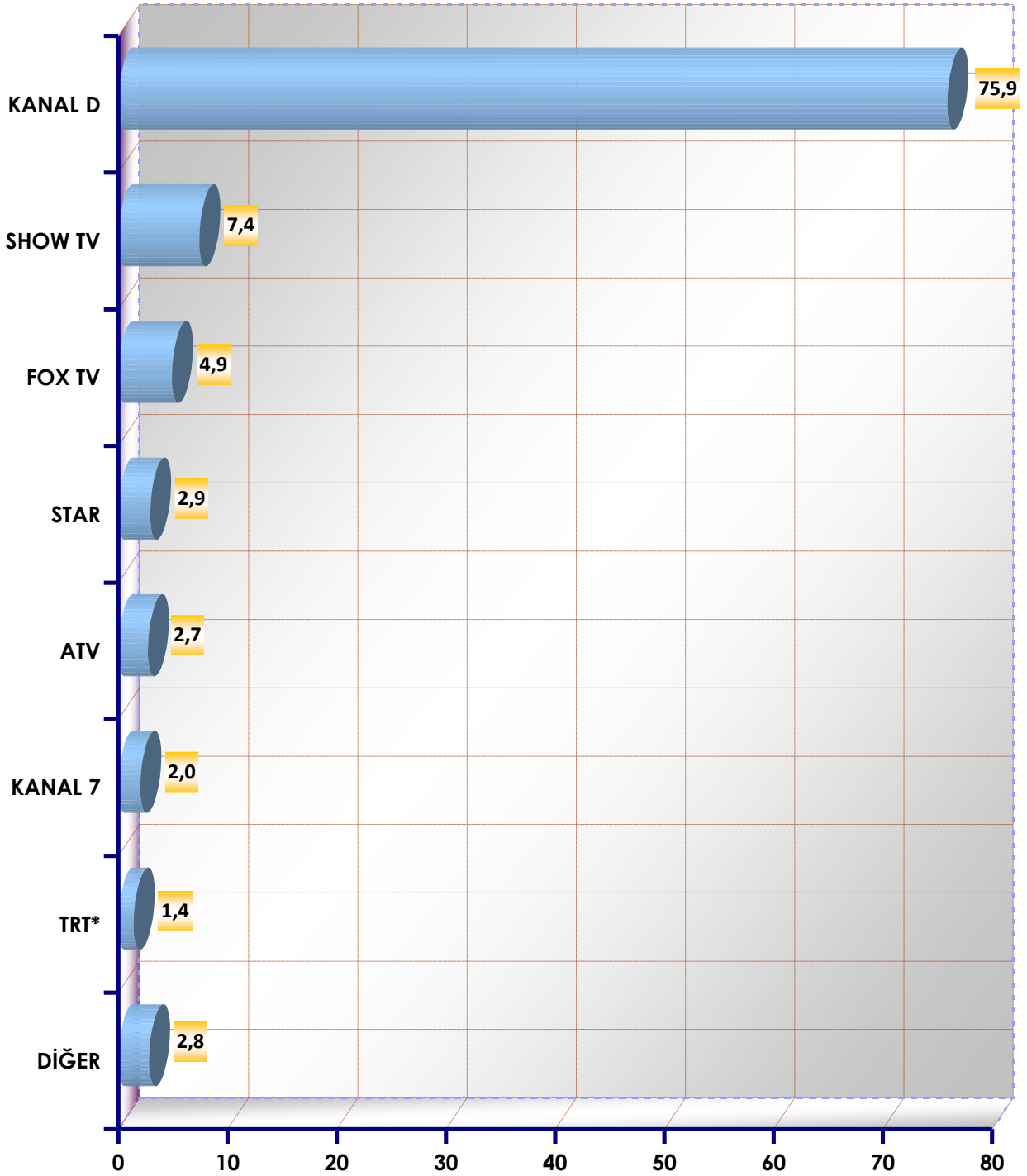
*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

Müzik / eğlence / klip programlarını izleyenlerin tercih ettiği televizyon kanalına göre dağılım (%)

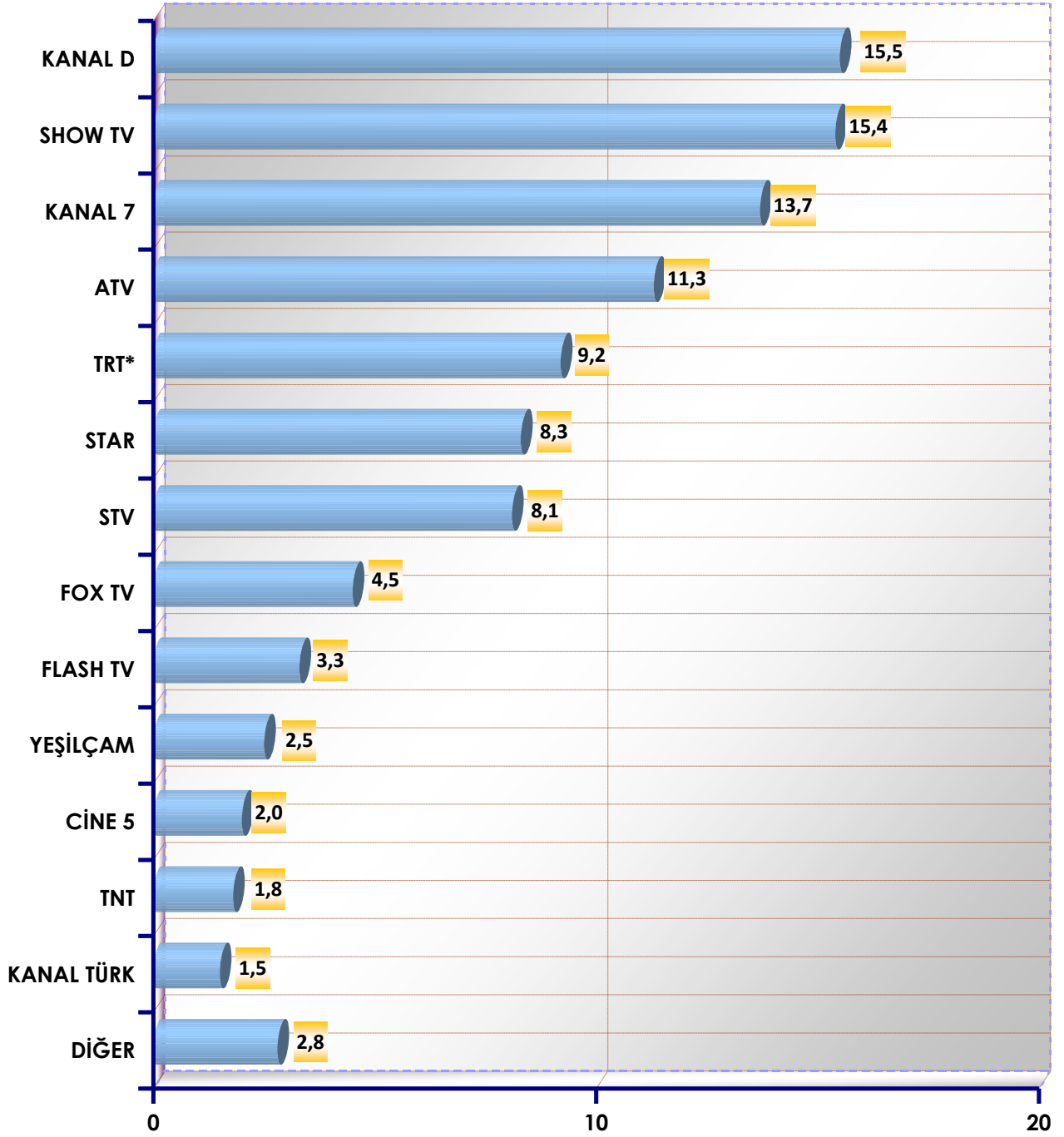
Cevap veren kişi sayısı (N)=1.259 kişi



*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

Güldürü / talk show programlarını izleyenlerin tercih ettiği televizyon kanalına göre dağılım (%)*Cevap veren kişi sayısı (N)=1.276 kişi*

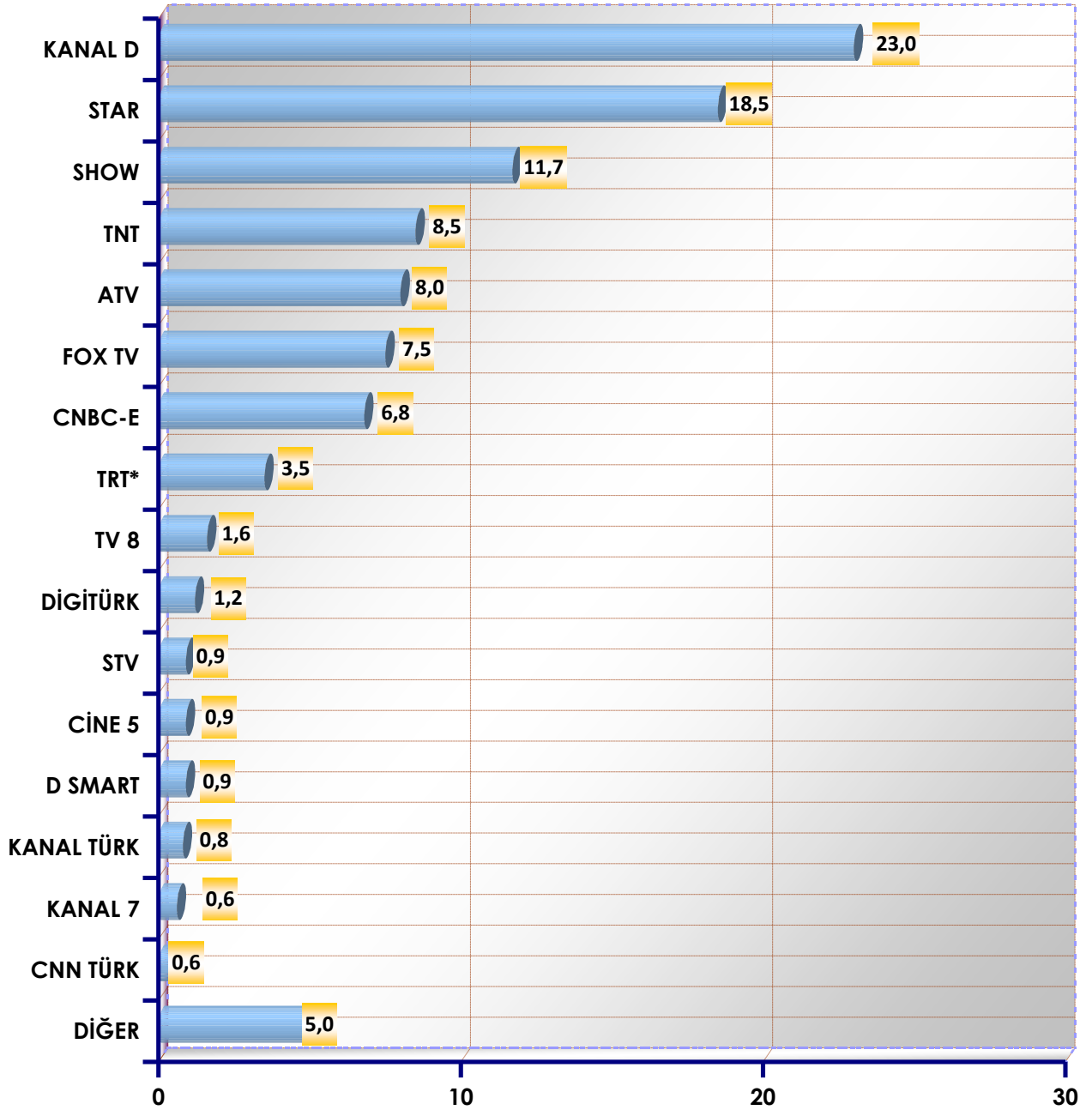
*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

**Türk filmlerini izleyenlerin tercih ettiği
televizyon kanalına göre dağılım (%)***Cevap veren kişi sayısı (N)=1.222 kişi*

*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

Yabancı filmleri izleyenlerin tercih ettiği televizyon kanalına göre dağılım (%)

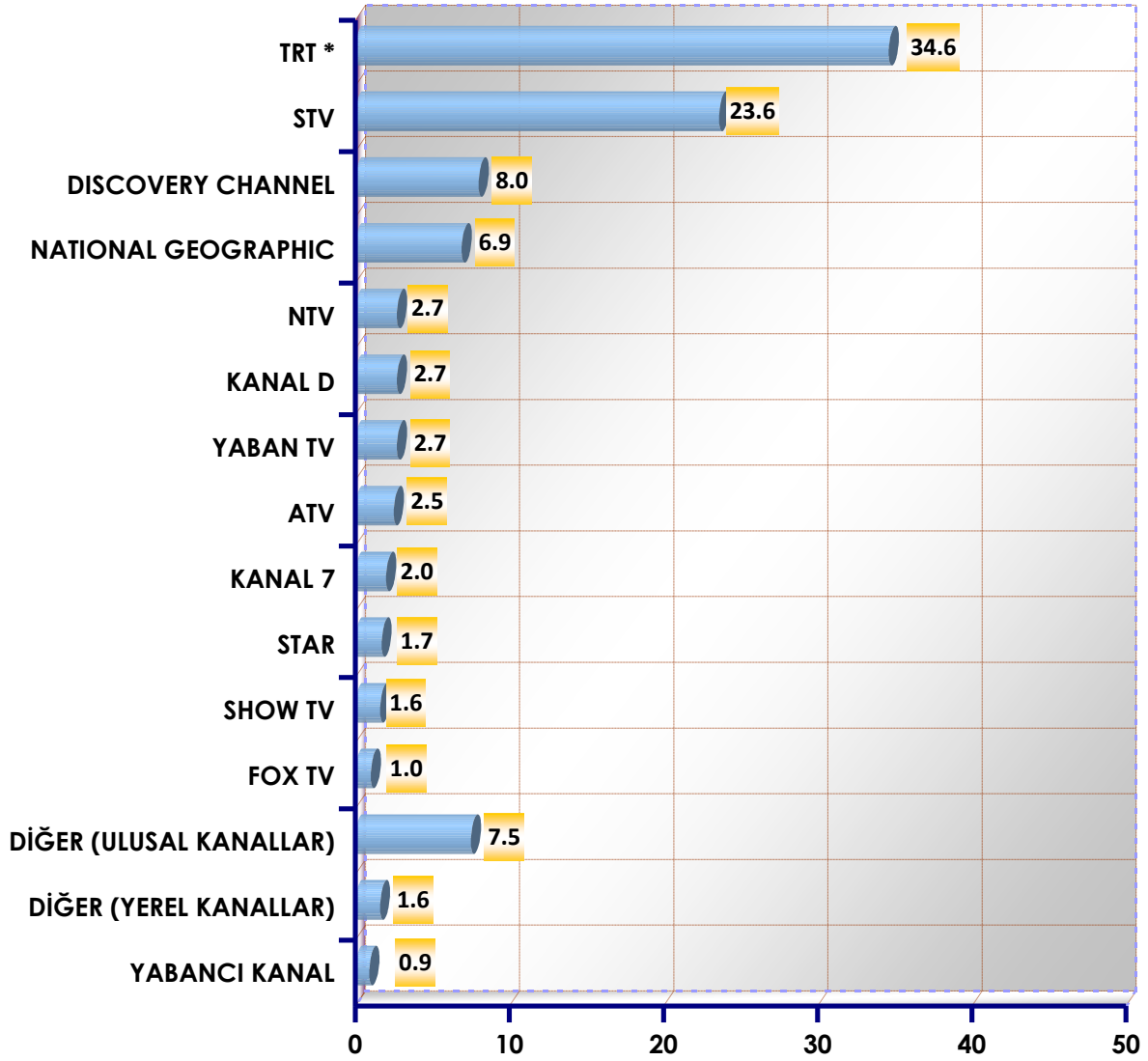
Cevap veren kişi sayısı (N)=989 kişi



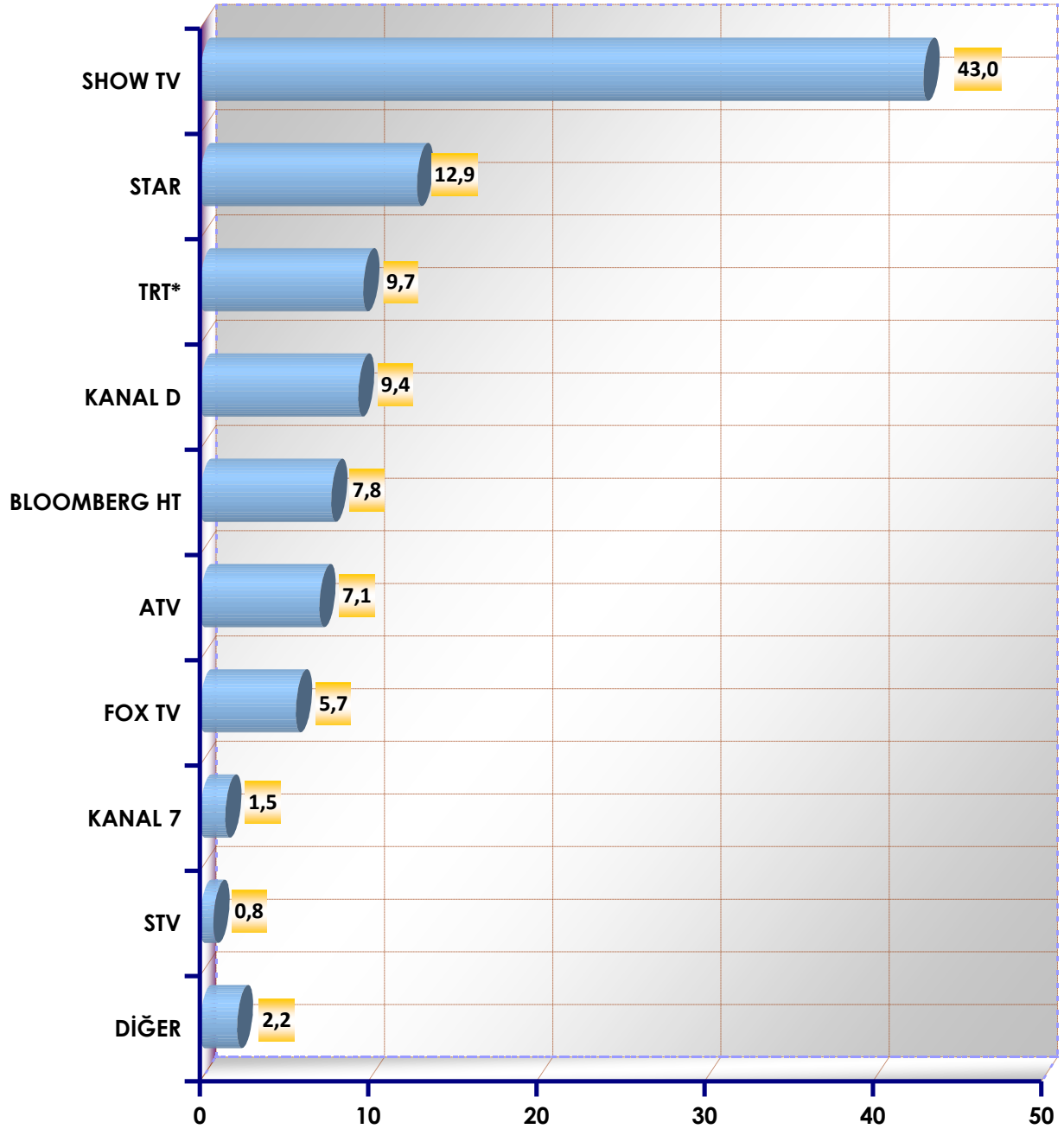
*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

Belgesel programlarını izleyenlerin tercih ettiği televizyon kanalına göre dağılım (%)

Cevap veren kişi sayısı (N)=1.091 kişi



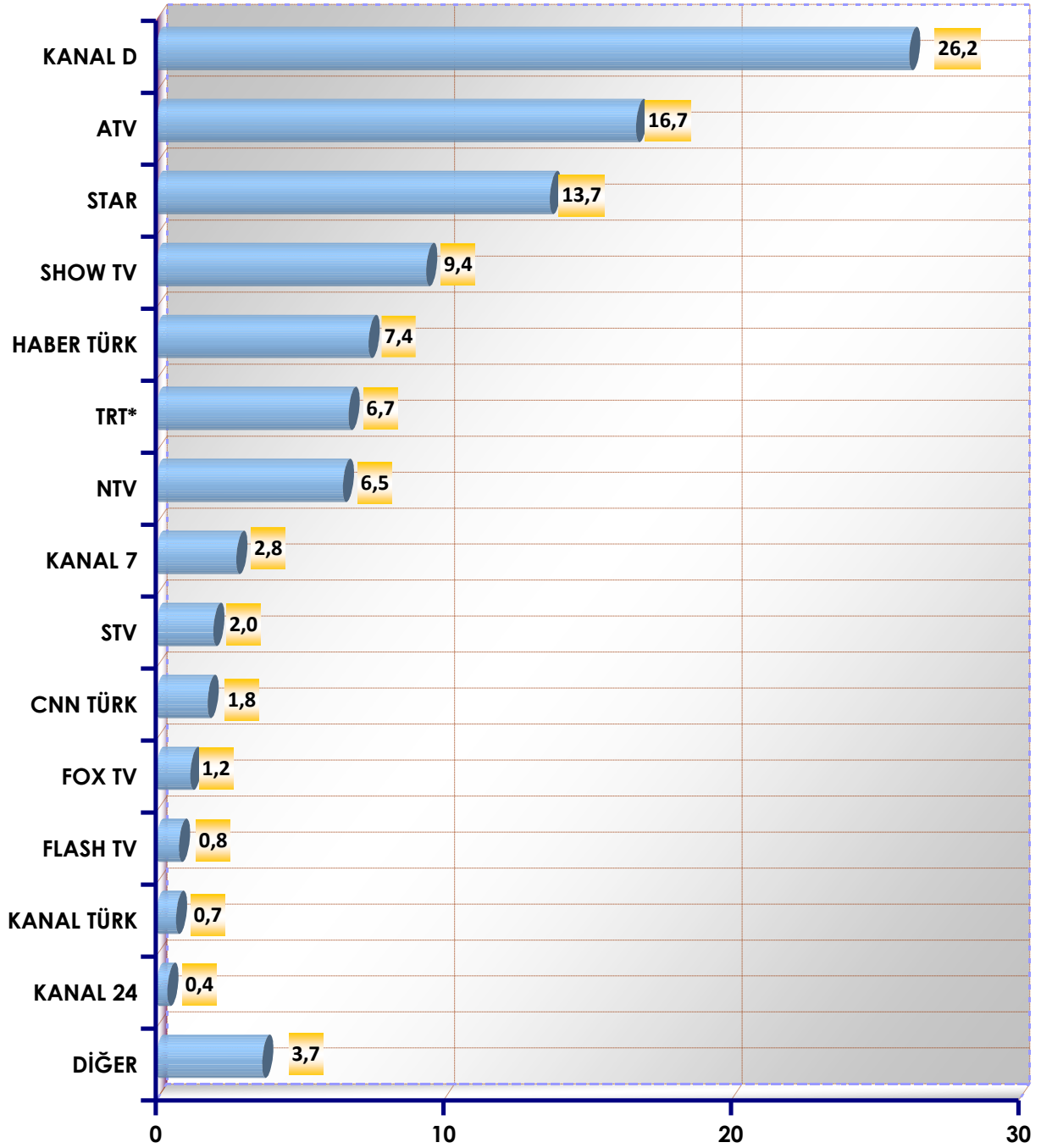
*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

**Yarışma programlarını izleyenlerin tercih ettiği
televizyon kanalına göre dağılım (%)***Cevap veren kişi sayısı (N)=1.061 kişi*

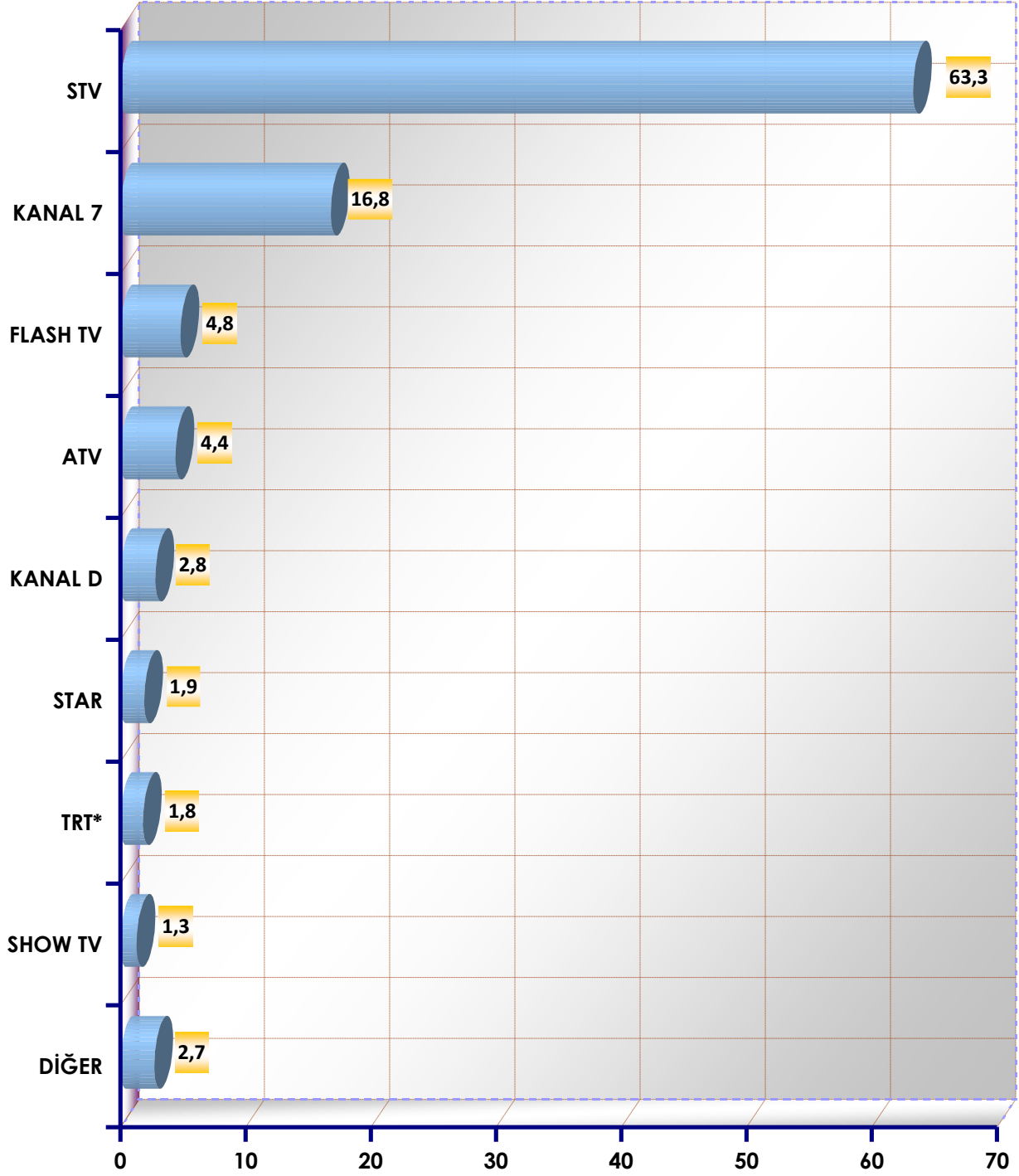
*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

Açık oturum ve tartışma programlarını izleyenlerin tercih ettiği televizyon kanalına göre dağılım (%)

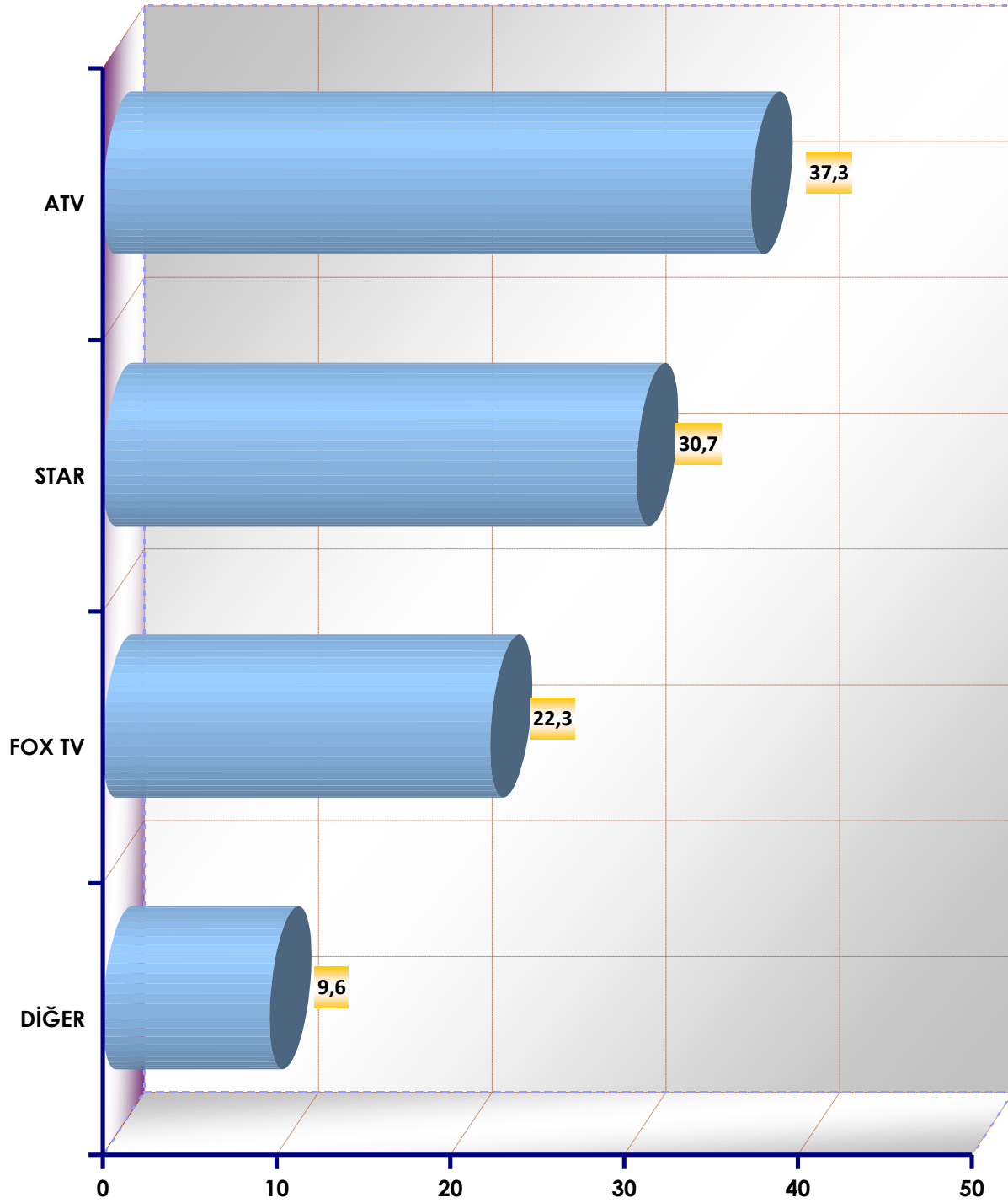
Cevap veren kişi sayısı (N)=922 kişi

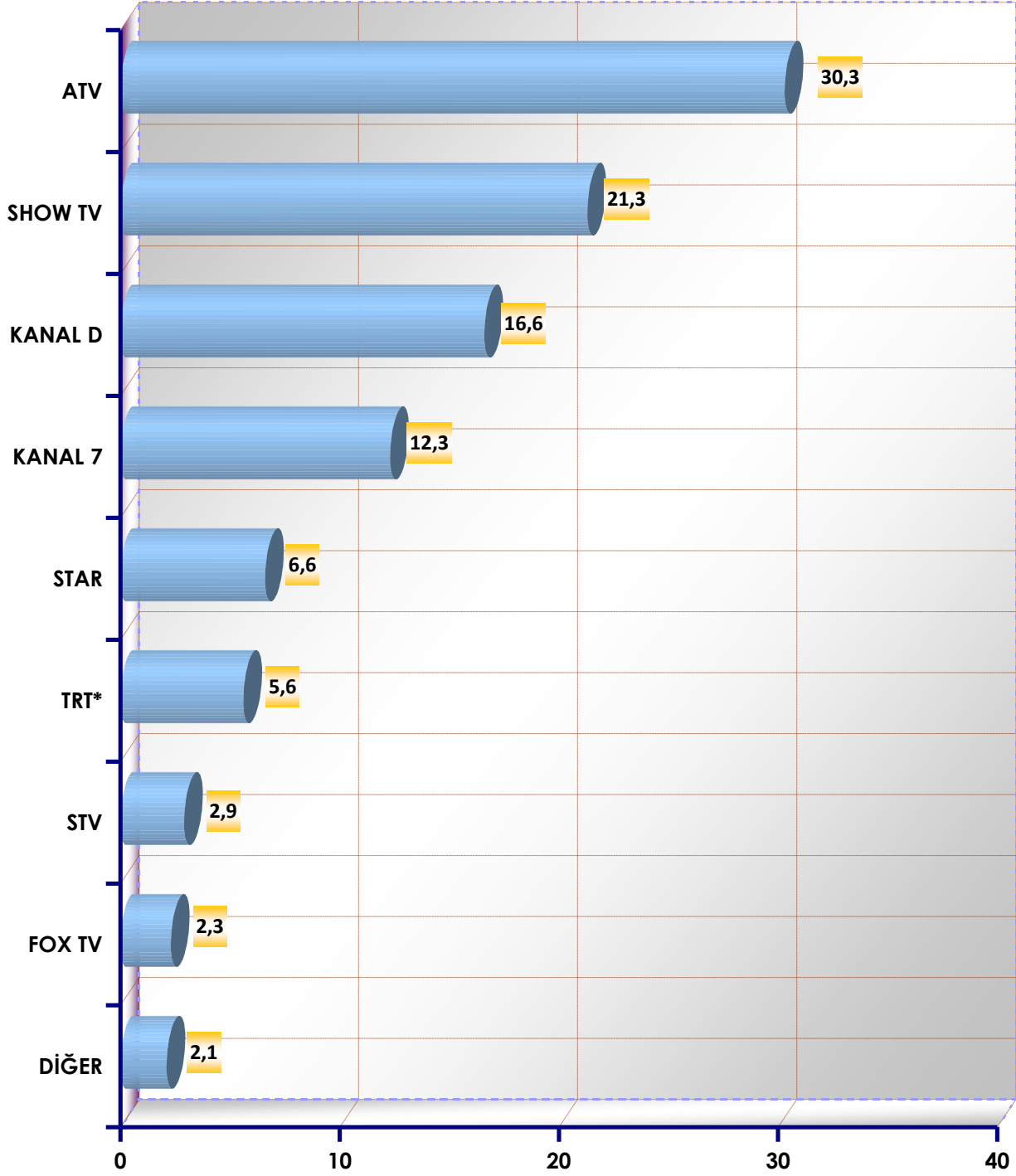


*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

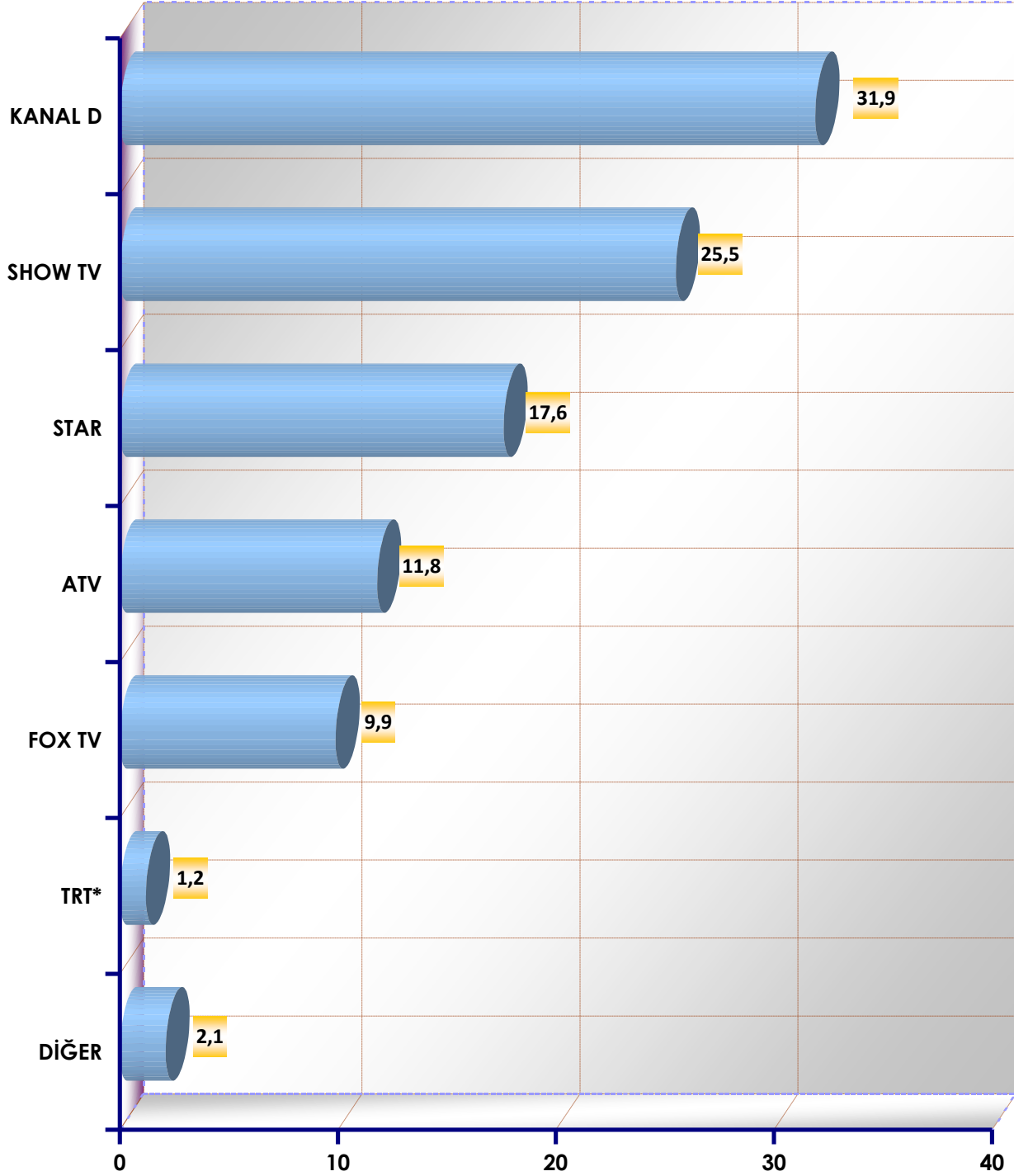
Gerçek hayat hikayeleri programlarını izleyenlerin tercih ettiği televizyon kanalına göre dağılım (%)*Cevap veren kişi sayısı (N)=772 kişi*

*TRT'nin tüm kanalları kapsamaktadır.

**İzdivaç programlarını izleyenlerin tercih ettiği
televizyon kanalına göre dağılım (%)***Cevap veren kişi sayısı (N)=739 kişi*

**Kadın kuşak programlarını izleyenlerin tercih ettiği
televizyon kanalına göre dağılım (%)***Cevap veren kişi sayısı (N)=748 kişi*

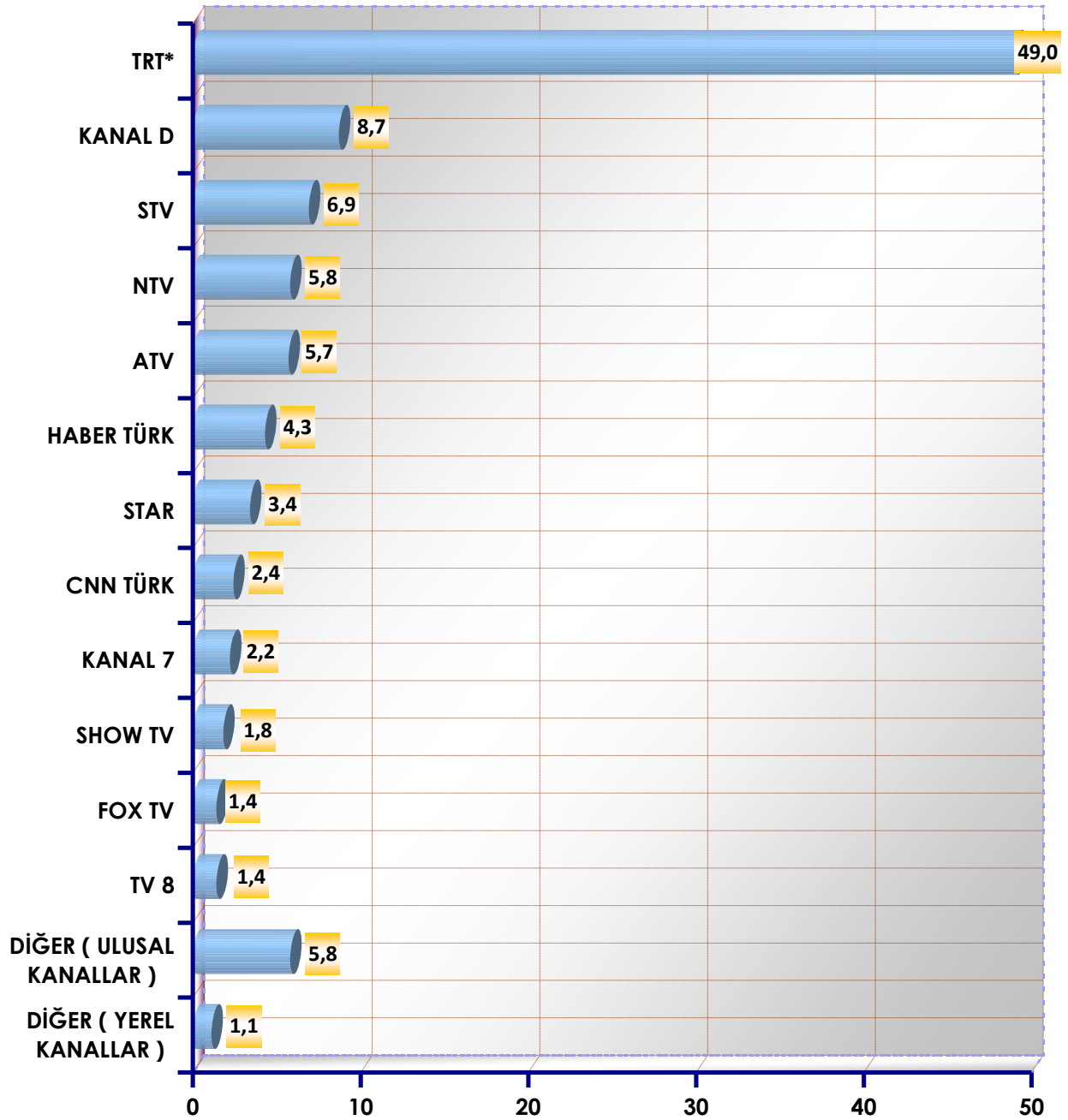
*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

**Magazin programlarını izleyenlerin tercih ettiği
televizyon kanalına göre dağılım (%)***Cevap veren kişi sayısı (N)=765 kişi*

*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

Kültür / sanat / tarih programlarını izleyenlerin tercih ettiği televizyon kanalına göre dağılım (%)

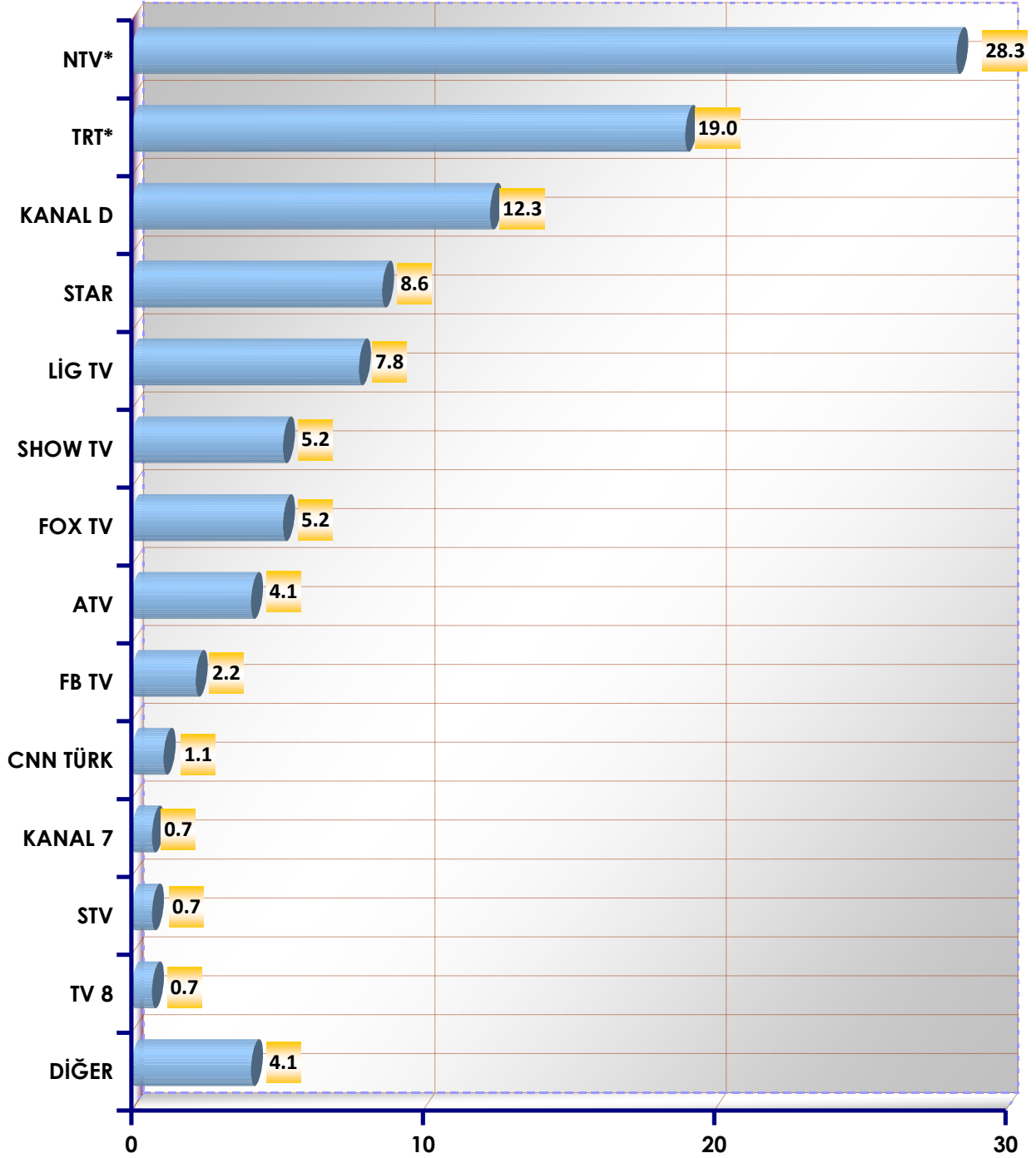
Cevap veren kişi sayısı (N)=737 kişi



*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

Spor programlarını izleyenlerin tercih ettiği televizyon kanalına göre dağılım (%)

Cevap veren kişi sayısı (N)=269 kişi



*NTV ve NTV Spor kanallarını kapsamaktadır.

*TRT'nin tüm kanallarını kapsamaktadır.

Televizyonlarda yayınlanmasını istediğiniz program türlerini sırasıyla belirtiniz.

*Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.
Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.*

PROGRAM TÜRLERİ	%
Yerli Diziler	42,6
Sağlık Programları	37,4
Haberler	24,6
Dinî Programlar	21,5
Belgeseller	15,3
Müzik / Eğlence / Klip	15,0
Eğitici-Bilgilendirici Programlar	14,8
Güldürü / Talk Show Programları	12,2
Kültür / Sanat / Tarih Programları	10,9
Yabancı Filmler	8,9
Yarışma Programları	8,3
Kadın Kuşak Programları	7,7
Türk Filmleri	7,6
Açık Oturum ve Tartışma Programları	7,1
Çocuklar İçin Eğitici Programlar	4,8
İzdivaç Programları	4,1
Gerçek Hayat Hikayeleri	4,0
Magazin Programları	2,8
Yemek Programları	2,2
Spor Programları	1,7
Çocuk Programları (çizgi film vs.)	1,1
Diğer program türleri	6,1

Deneklerin yayınlanmasını istediği ve istemediği program türlerinin birçoğu, farklı yüzdelerle her iki listede de yer alırken, "sağlık programları, haberler, eğitici/bilgilendirici programlar, Türk filmleri ve çocuk programları/çizgi filmler" istenmeyen program türleri listesinde yoktur.

Televizyonlarda yayınlanmasını istemediğiniz program türlerini sırasıyla belirtiniz.

*Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.
Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.*

PROGRAM TÜRLERİ	%
İzdivaç Programları	57,5
Magazin Programları	26,6
Kadın Kuşak Programları	24,1
Spor Programları	21,9
Şiddet-korku içerikli programlar	13,0
Müstehcen içerikli programlar	12,2
Gerçek Hayat Hikayeleri	7,9
Yerli Diziler	6,9
Açık Oturum ve Tartışma Programları	6,4
Yabancı Filmler	5,4
Güldürü / Talk Show Programları	5,2
Belgeseller	4,5
Yarışma Programları	4,5
Yemek programları	4,3
Dinî Programlar	3,7
Müzik / Eğlence / Klip	2,8
Kültür / Sanat / Tarih Programları	1,8
Sihirli büyülü diziler	1,2
Diğer program türleri	7,5

Kadın izleyiciler, kendi değer yargıları ve dünya görüşleri çerçevesinde, “yerli diziler” için yüksek bir oranda yayınlanmasından yana görüş bildirirken, “izdivaç programları” için tercihini yüksek bir yüzde ile yayınlanmamasından yana kullanmıştır.

“Şiddet/korku içerikli programlar” ile “müstehcen içerikli programlar”, yalnızca yayınlanması istenmeyen program türleri listesinde yer almaktadır.

SEKİZİNCİ BÖLÜM

KADINLARIN TELEVİZYON YAYINLARIYLA İLGİLİ KANAATLERİ VE TELEVİZYON REKLAMLARINA İLİŞKİN DÜŞÜNCELERİ

Televizyon yayınlarında rahatsız olunan görüntüler

Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.

	%
Cinsellik içeren ve müstehcen görüntüler	71,6
Çocuklara, kadınlara ve güçsüzlere uygulanan fiziksel şiddet görüntüleri	65,9
Tecavüz mağdurlarının görüntüleri	65,3
Cinayet görüntüleri	62,8
Aile kavgası görüntüleri	47,7
Hırsızlık ve kapkaç görüntüleri	40,6
Sihir, büyü içeren görüntüler	39,3
Trafik kazası yaralanmaları ile ilgili görüntüler	30,9
Çeşitli yerlerde eğlenen insan görüntüleri	15,8
Diğer	0,8
Rahatsız olduğum görüntü yok	2,2

Kadın izleyiciler en çok cinsellik içeren görüntülerden rahatsız olmakta; çocuklara, kadınlara ve güçsüzlere uygulanan fiziksel şiddet görüntüleri, tecavüze uğrayanlara ilişkin görüntüler ile cinayet görüntüleri de yüksek oranlarda rahatsızlık veren konuları oluşturmaktadır.

Televizyonlarda yayınlanmakta olan magazin programları ile ilgili düşünceler

Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.

	%
Sanatçıların özel hayatını çok fazla gösteriyor	48,6
Açık saçık görüntüler yer alıyor	45,4
Çocuk ve gençler için zararlı olduğunu düşünüyorum	43,8
Sunucular laubali davranıyor, beğenmiyorum	22,9
Diğer	1,5
İzlemiyorum	6,6
Beğenerek izliyorum	11,0

Kadın izleyicilerin, televizyonlarda yayınlanan magazin programlarında sanatçıların özel hayatına ilişkin bilgilere çok yer verilmesine, açık saçık görüntüler yayınlanmasına tepkili oldukları ve bu programları çocuklar açısından zararlı buldukları gözlenmektedir.

Televizyonlarda yayınlanmakta olan izdivaç / evlendirme programları ile ilgili düşünceler

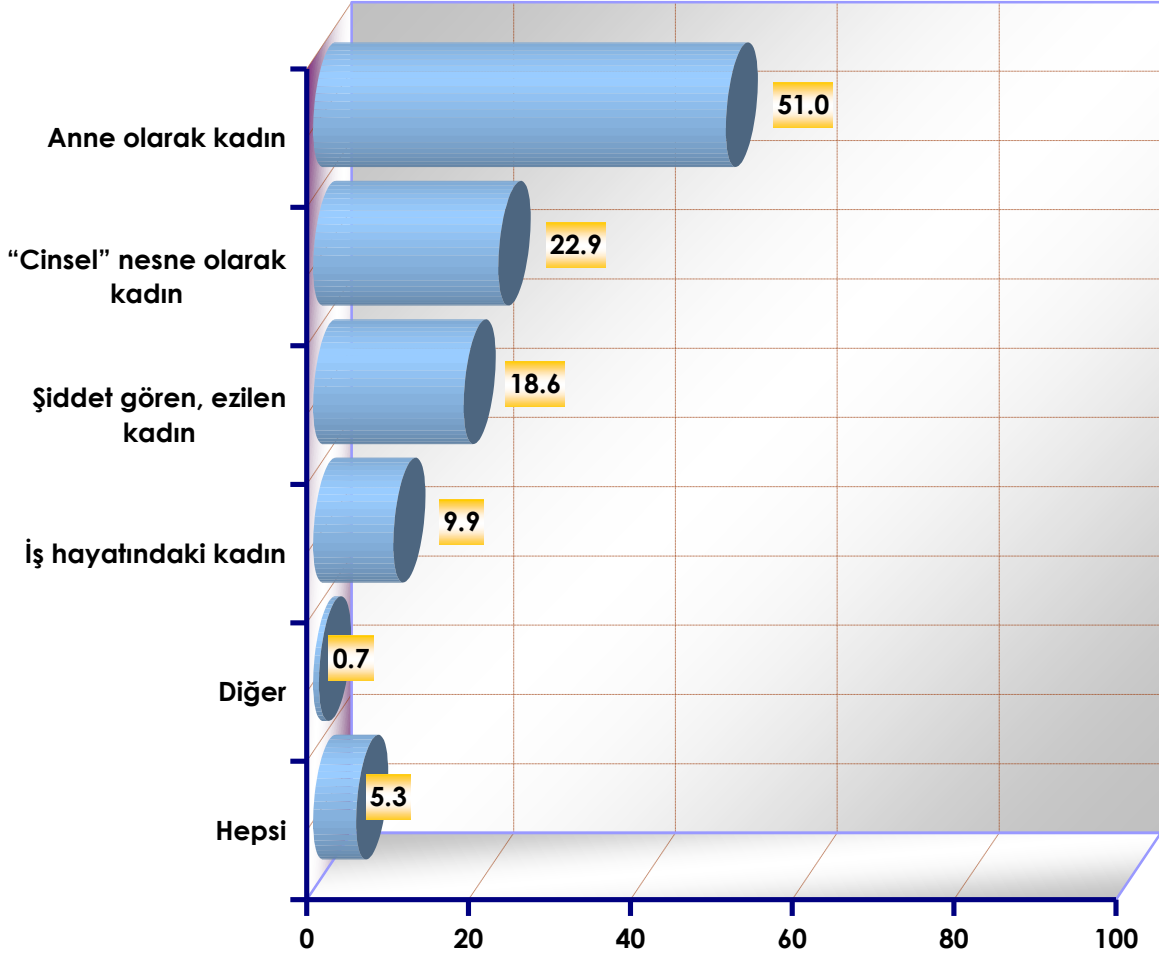
Birden fazla cevap verildiğinden toplam %100'ü geçmektedir.

	%
Aile değerleri zedelenerek, evlilik kararı şova dönüştürülüyor	49,0
Katılanların özel hayata ilişkin konuşmalarından rahatsız oluyorum	38,6
Çocuk ve gençler için zararlı olduğunu düşünüyorum	34,5
Sunucular laubali davranıyor, beğenmiyorum	23,3
Diğer	4,4
İzlemiyorum	5,8
Beğenerek izliyorum	17,9

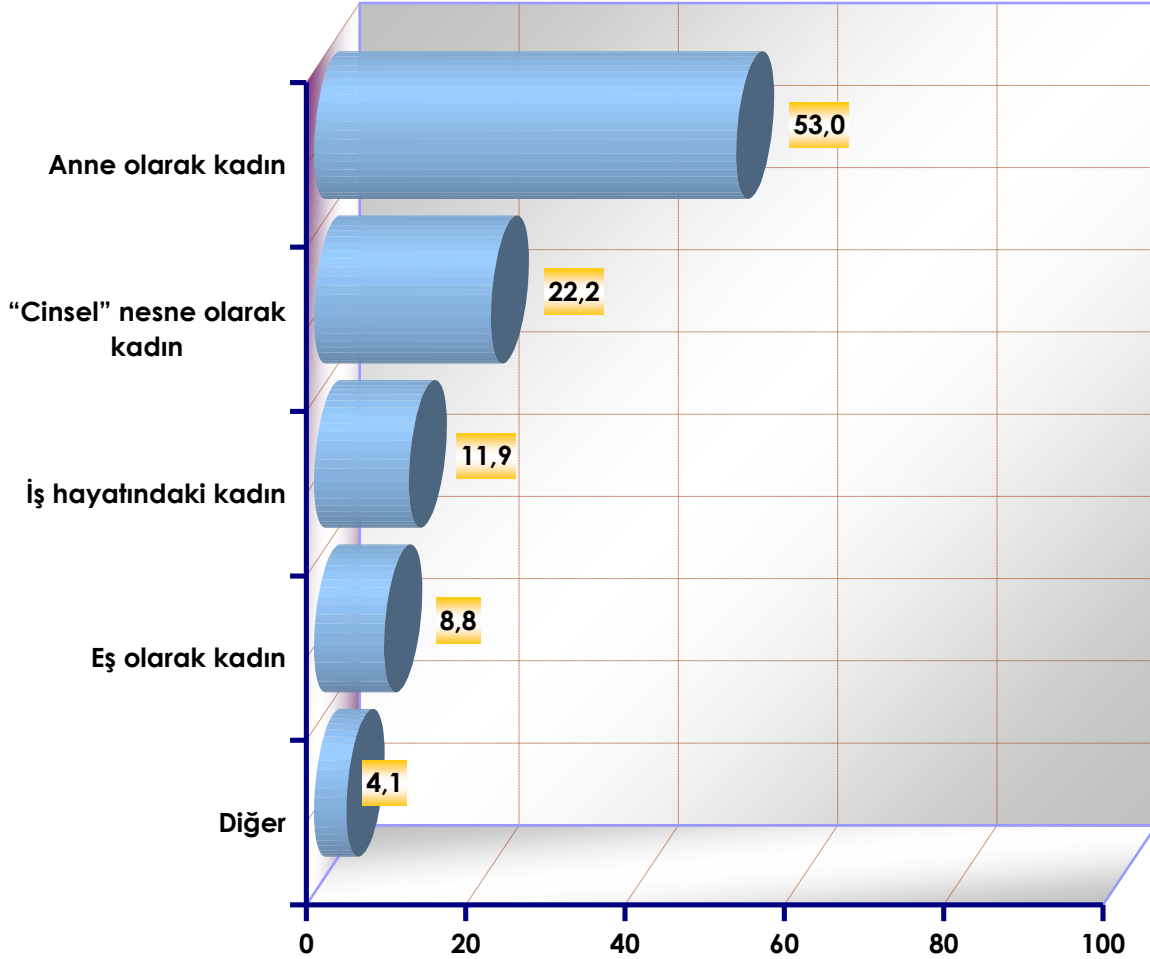
Kadın izleyicilerin, televizyonlarda yayınlanan izdivaç /evlendirme programlarına, aile değerlerinin zedelenmesi, evlilik kurumuna ilişkin şov anlayışının geliştirilmesi, özel hayata ilişkin mahrem konuların dile getirilmesi noktalarında olumsuz yaklaşıtları ve magazin programları gibi bu programları da çocuklar açısından sakıncalı buldukları gözlenmektedir.

Yerli dizilerde kadının en çok yer aldığı rol hakkındaki düşünceler (%)

Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.



Reklamlarda kadının en çok yer aldığı rol hakkındaki düşünceler (%)



2007 yılında yapılan "Kadın İzleyicilerin Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması"nda aynı konu incelenmiş ve "Anne olarak kadın" kriteri % 38.6, "Cinsel nesne olarak kadın" kriteri " 19.6, "İş hayatındaki başarılı kadın" kriteri % 10.2 ve "Eş olarak kadın" kriteri %7.9 oranlarında tespit edilirken, % 23.7'lik oranı temsil eden bir grup fikir belirtmemiştir.

Bu araştırmada "Anne olarak kadın" kriterinde yaklaşık yüzde 15'i bulan artış, diğer kategorilere % 1 ila 3 oranında yansımıştır.

Reklamlarda kadının en çok yer aldığı rol hakkındaki düşünceler (%)

	Anne olarak kadın	“Cinsel” nesne olarak kadın	İş hayatındaki kadın	Eş olarak kadın	Diğer	TOPLAM
YAŞ GRUPLARI						
18-29 yaş arası	50,1	7,4	24,7	14,3	3,6	100,0
30-44 yaş arası	52,2	10,3	23,5	9,7	4,2	100,0
45-59 yaş arası	56,5	7,6	17,9	13,2	4,8	100,0
60 yaş ve üzeri	61,6	10,7	15,1	8,2	4,4	100,0
MEDENİ DURUM						
Evli	55,1	8,6	20,8	10,9	4,6	100,0
Bekar	47,2	8,9	27,0	14,0	2,9	100,0
Dul / Boşanmış	50,4	10,1	19,4	16,3	3,9	100,0
EĞİTİM DÜZEYİ						
Düşük eğitilmişler	59,1	8,9	15,9	11,0	5,0	100,0
Orta eğitilmişler	50,6	8,9	24,3	12,8	3,4	100,0
Yüksek eğitilmişler	39,0	7,7	37,9	11,8	3,7	100,0
MESLEK GRUPLARI						
Ev hanımı/kızı, öğrenci, emekli	52,6	9,4	22,0	11,3	4,7	100,0
Ücretsiz aile işçisi	65,0	7,1	12,7	13,8	1,4	100,0
Esnaf, sanatkar, işçi, memur	47,6	8,0	28,1	12,5	3,9	100,0
ORTALAMA	53,0	22,2	11,9	8,8	4,1	100,0

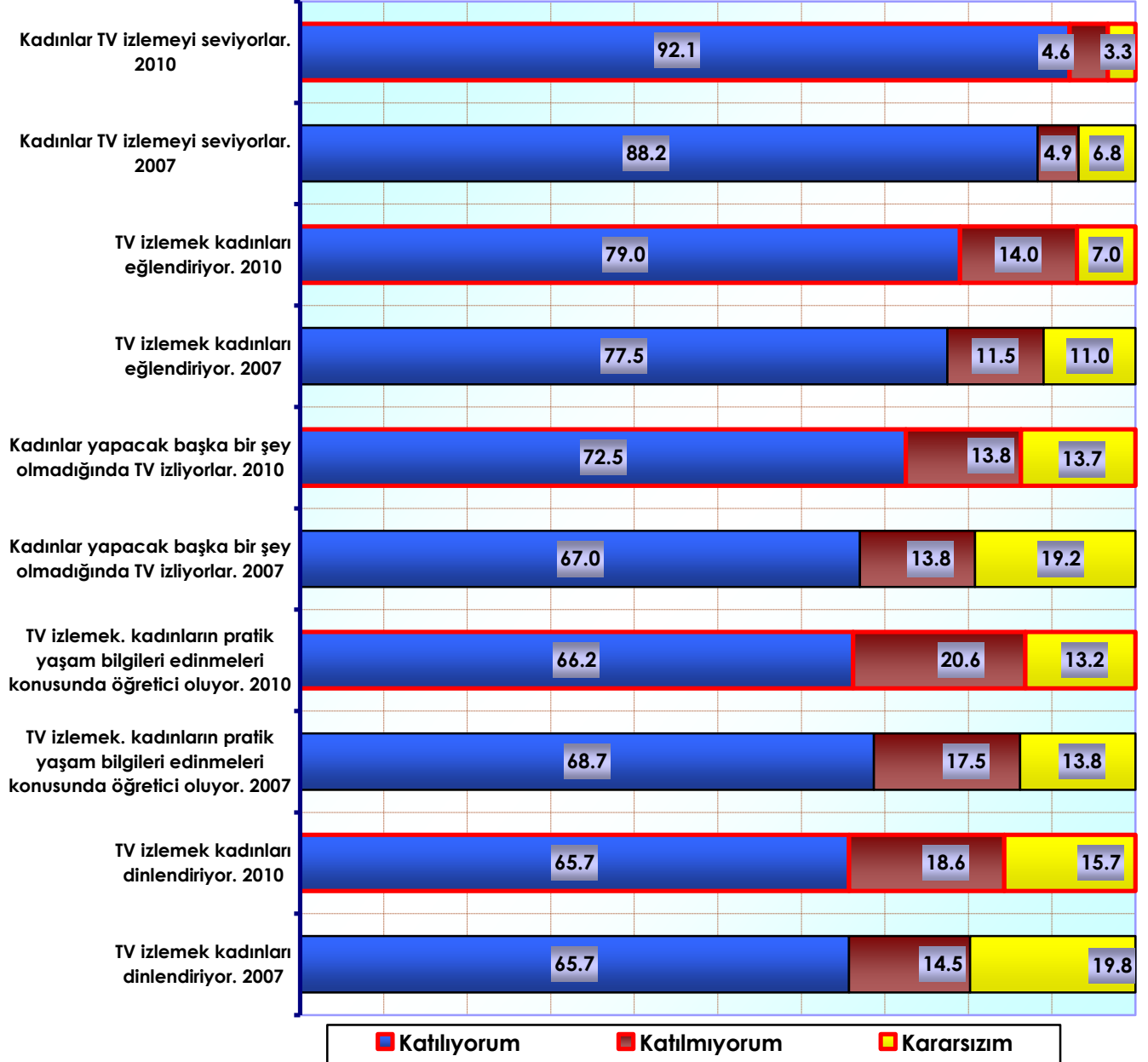
Reklamlarda kadının en çok yer aldığı rol hakkındaki düşünceler (%)

	Anne olarak kadın	“Cinsel” nesne olarak kadın	İş hayatındaki kadın	Eş olarak kadın	Diğer	TOPLAM
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	53,3	9,9	22,8	7,6	6,4	100,0
Ege	57,0	9,6	21,0	12,1	0,4	100,0
Akdeniz	70,0	5,6	10,0	14,0	0,4	100,0
İç Anadolu	46,5	4,8	27,0	16,1	5,5	100,0
Karadeniz	43,1	11,3	25,6	17,4	2,6	100,0
Doğu Anadolu	39,6	10,8	23,4	22,5	3,6	100,0
Güneydoğu Anadolu	57,4	13,0	21,7	7,8	0,0	100,0
GELİR DÜZEYLERİ						
0-500 TL	62,7	7,6	16,2	11,5	1,9	100,0
501-750 TL	55,1	5,6	20,8	13,5	5,1	100,0
751-1000 TL	55,5	8,4	20,6	12,5	2,9	100,0
1001-1500 TL	49,5	9,3	23,4	11,4	6,3	100,0
1501-2000 TL	48,4	11,9	22,2	14,4	3,1	100,0
2001 TL üstü	42,6	10,5	38,4	5,3	3,2	100,0
ORTALAMA	53,0	22,2	11,9	8,8	4,1	100,0

Televizyon izleme ile ilgili kanaatler (%)

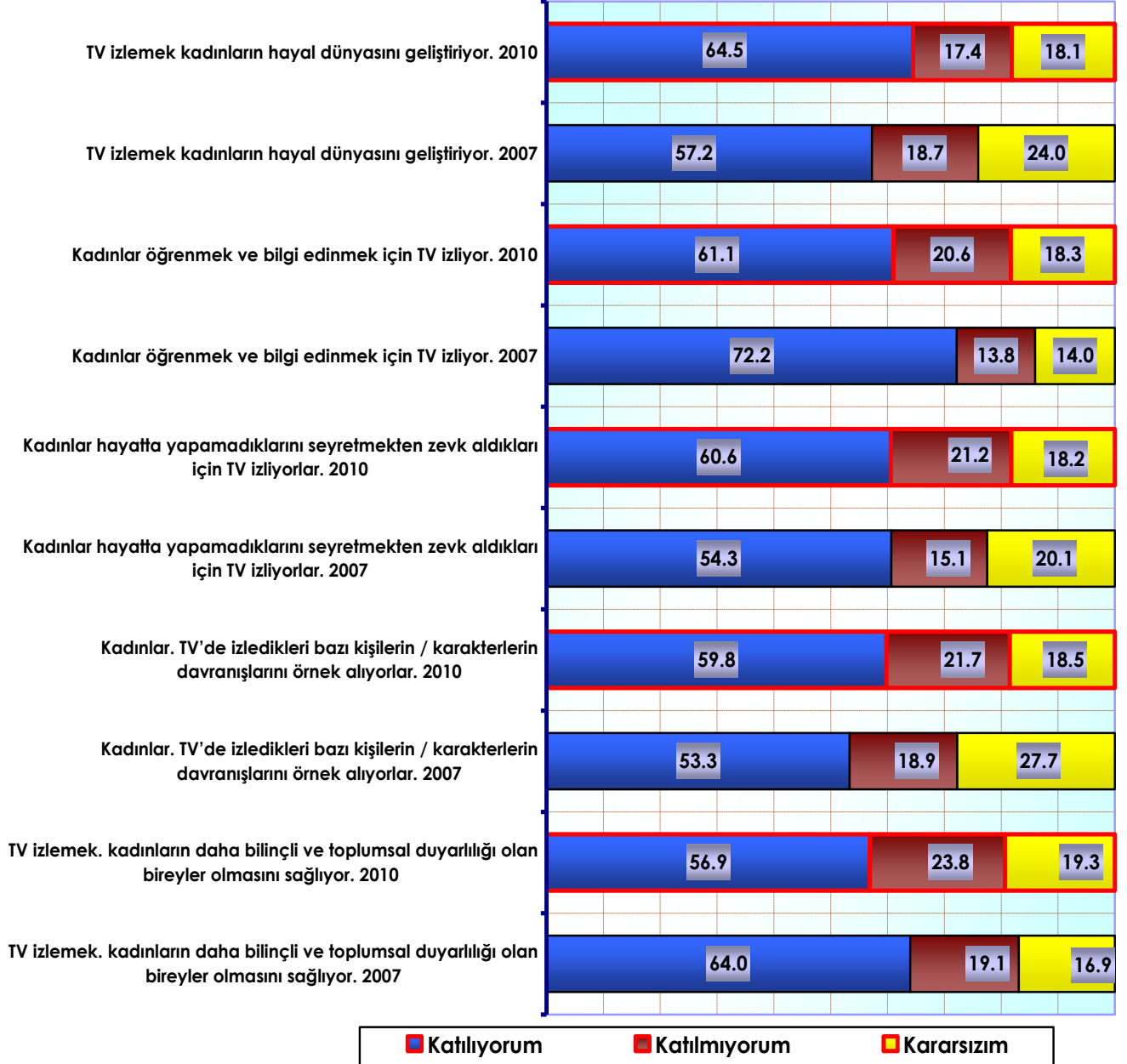
	Katılıyorum	Katılmıyorum	Kararsızım	TOPLAM
Kadınlar televizyon izlemeyi seviyorlar.	92,1	4,6	3,3	100,0
Televizyon izlemek kadınları eğlendiriyor.	79,0	14,0	7,0	100,0
Kadınlar yapacak başka bir şey olmadığında televizyon izliyorlar.	72,5	13,8	13,7	100,0
Televizyon izlemek, kadınların pratik yaşam bilgileri edinmeleri konusunda öğretici oluyor.	66,2	20,6	13,2	100,0
Televizyon izlemek kadınları dinlendiriyor.	65,7	18,6	15,7	100,0
Televizyon izlemek kadınların hayal dünyasını geliştiriyor.	64,5	17,4	18,1	100,0
Kadınlar, öğrenmek ve bilgi edinmek için televizyon izliyor.	61,1	20,6	18,3	100,0
Kadınlar hayatta yapamadıklarını seyretmekten zevk aldıkları için televizyon izliyorlar.	60,6	21,2	18,2	100,0
Kadınlar, televizyonda izledikleri bazı kişilerin / karakterlerin davranışlarını örnek alıyorlar.	59,8	21,7	18,5	100,0
Televizyon izlemek, kadınların daha bilinçli ve toplumsal duyarlılığı olan bireyler olmasını sağlıyor..	56,9	23,8	19,3	100,0
Televizyon izlemek, kadınların çevre ve sosyal ilişkilerini zayıflatıyor.	55,0	20,9	24,1	100,0
Televizyon izleyen kadınlar, kitap okumak için vakit bulamıyorlar.	54,6	20,7	24,7	100,0
Kadınlar, dünya ve Türkiye'nin gündemini takip etmek için televizyon izliyorlar.	54,2	21,1	24,7	100,0
Televizyon izleyen kadınlar, ev ve çocuklarıyla yeterince ilgilenemiyorlar.	45,9	20,4	33,7	100,0

TV İzleme ile İlgili Kanaatler (%) 2007-2010 karşılaştırması



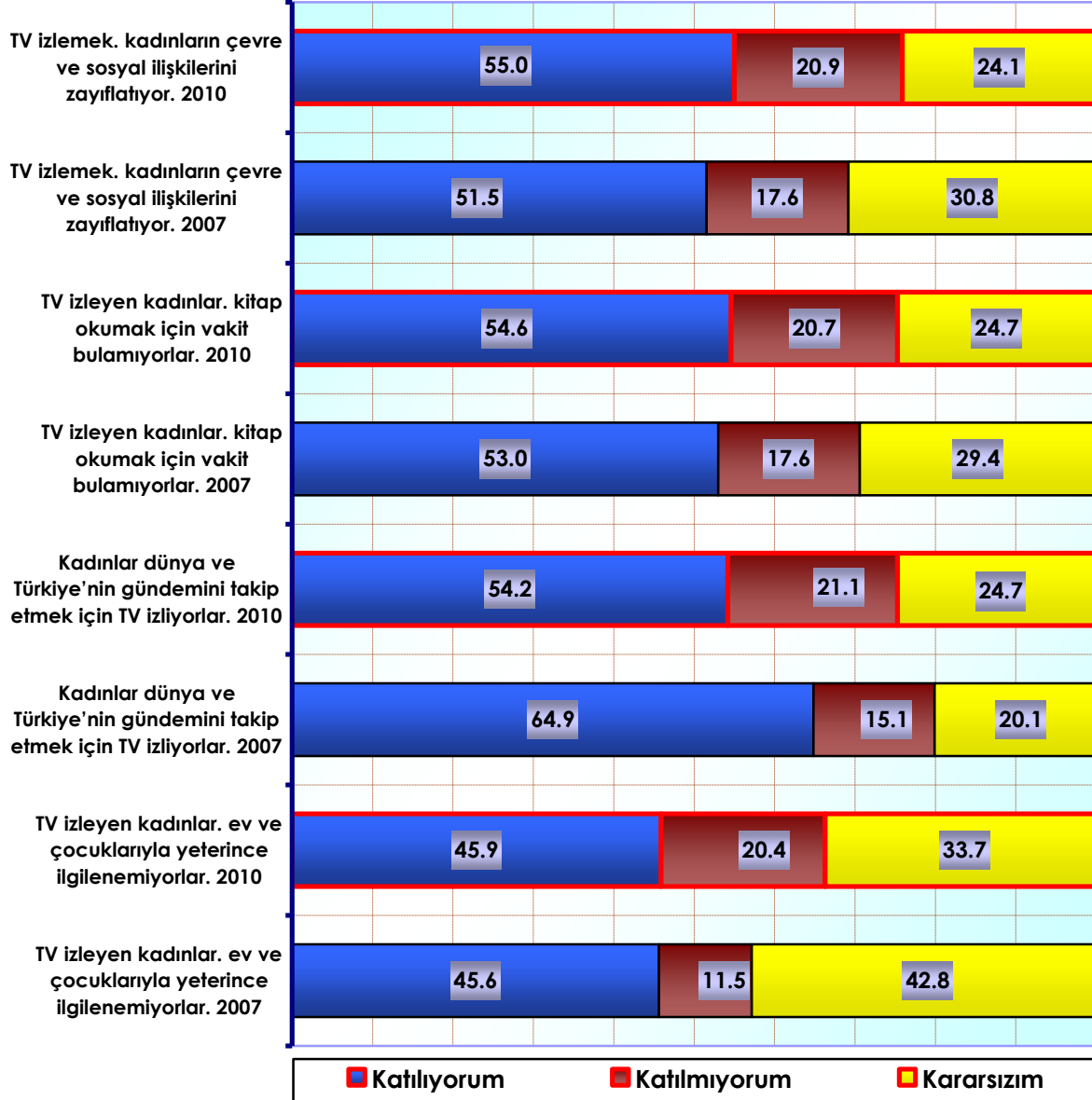
2007 yılında yapılan “Kadın İzleyicilerin Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması” ile bu araştırmanın verileri kıyaslandığında “Kadınlar televizyon izlemeyi seviyorlar” ifadesine olumlu bakış % 4 oranında artmış, “Televizyon izlemek, kadınların pratik yaşam bilgileri edinmeleri konusunda öğretici oluyor” ifadesine olumlu bakışta ise % 2.5 oranında bir azalma olmuştur.

TV İzleme ile İlgili Kanaatler (%)
2007-2010 karşılaştırması (Devam)



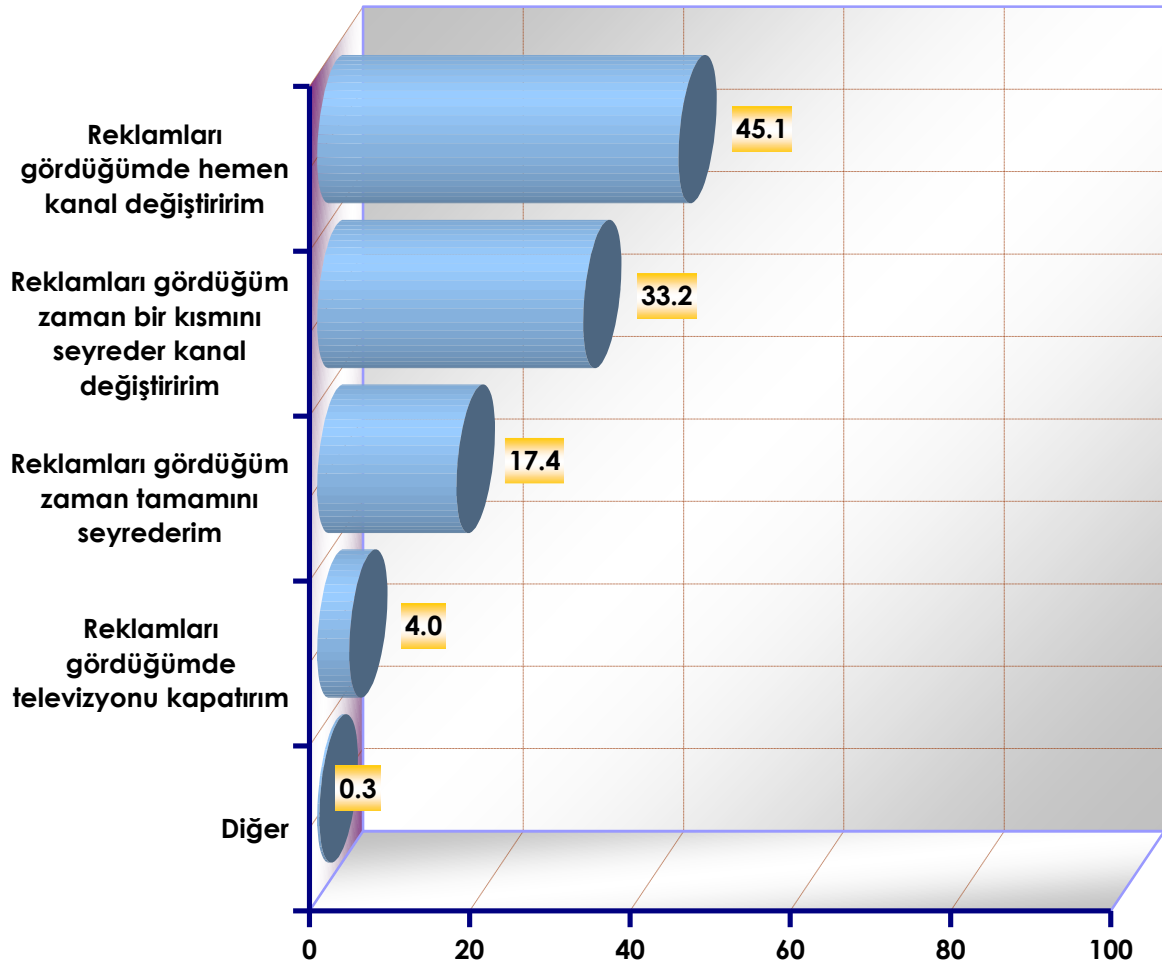
2007 yılında yapılan “Kadın İzleyicilerin Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması” ile bu araştırmanın verileri karşılaştırıldığında “Televizyon izlemek kadınların hayal dünyasını geliştiriyor” ifadesine olumlu bakış % 7 artarken, “Kadınlar öğrenmek ve bilgi edinmek için televizyon izliyorlar” ifadesine olumlu yaklaşımda % 11 oranında bir azalma söz konusudur.

TV İzleme İlgili Kanaatler (%)
2007-2010 karşılaştırması (Devam)



2007 yılında yapılan “Kadın İzleyicilerin Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması” ile bu araştırmanın verileri kıyaslandığında “Televizyon izlemek, kadınların çevre ve sosyal ilişkilerini zayıflatıyor” ifadesine olumlu bakış % 3.5 artarken, “Kadınlar dünya ve Türkiye'nin gündemini takip etmek için televizyon izliyorlar” ifadesine ilişkin olumlu düşüncede % 10 oranında bir azalma söz konusudur. “Kadınlar öğrenmek ve bilgi edinmek için televizyon izliyorlar” ifadesine ilişkin olumlu bakışın da % 11 oranında azaldığı göz önüne alındığında, kadınların televizyonu öğrenmek ve bilgi edinmenin dışında, daha bireysel amaçlarla izlediğini söylemek mümkündür.

Televizyon izlerken reklamlar çıktığında sergilenen davranışlar (%)



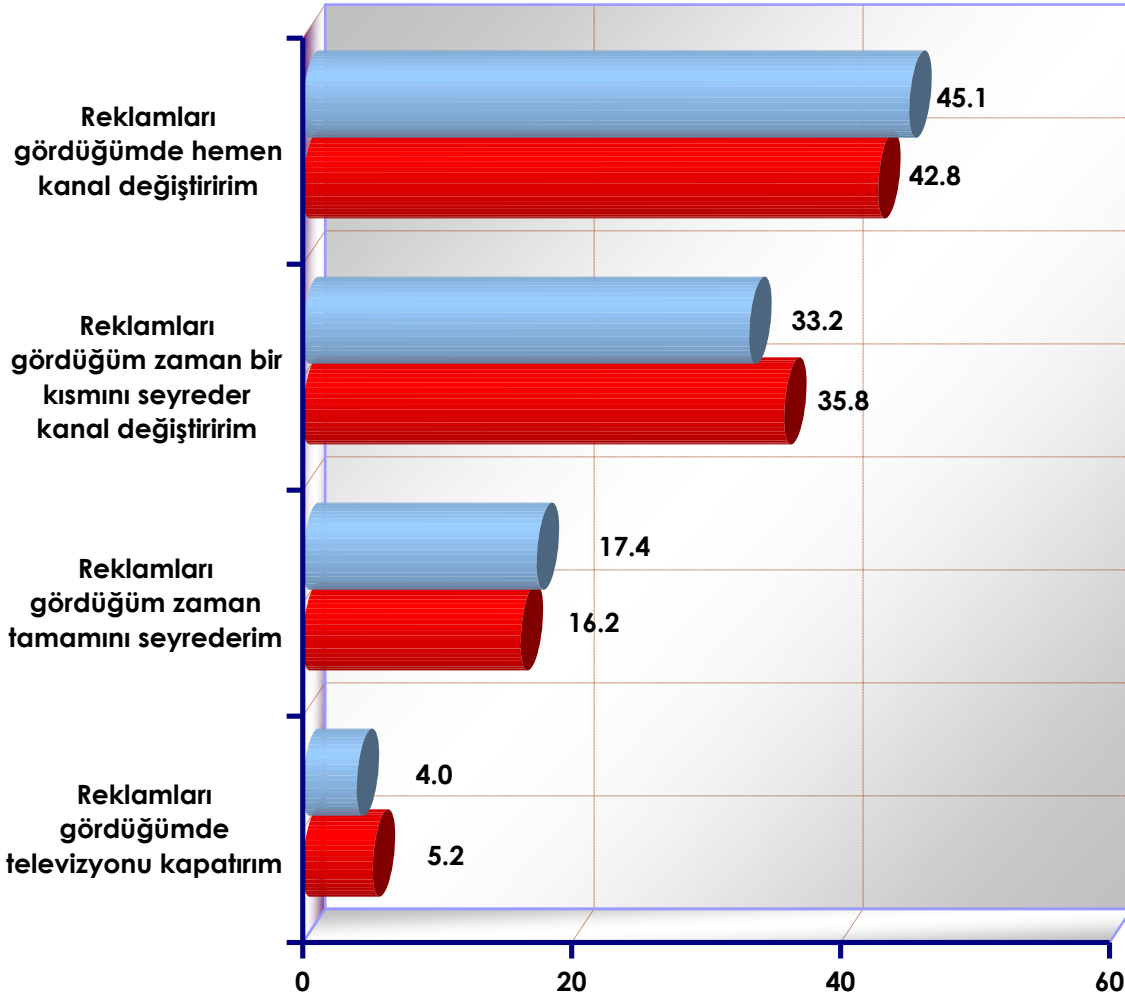
Televizyon izlerken reklamlar çıktığında sergilenen davranışlar (%)

	Tamamını seyrederim	Bir kısmını seyreder kanal değiştiririm	Hemen kanal değiştiririm	Televizyonu kapatırım	Diğer	TOPLAM
YAŞ GRUPLARI						
18-29 yaş arası	17,6	34,2	42,9	4,9	0,4	100,0
30-44 yaş arası	17,5	31,8	48,1	2,6	0,0	100,0
45-59 yaş arası	15,7	34,7	44,6	4,4	0,6	100,0
60 yaş ve üzeri	20,7	32,1	40,8	6,0	0,5	100,0
MEDENİ DURUM						
Evli	18,2	32,3	45,3	3,9	0,3	100,0
Bekar	15,1	37,0	43,3	4,3	0,2	100,0
Dul / Boşanmış	16,9	28,9	50,0	3,5	0,7	100,0
EĞİTİM DÜZEYİ						
Düşük eğitilmişler	19,2	30,4	45,3	4,7	0,4	100,0
Orta eğitilmişler	16,2	34,6	45,2	3,8	0,3	100,0
Yüksek eğitilmişler	14,9	39,0	44,0	2,1	0,0	100,0
MESLEK GRUPLARI						
Ev hanımı/kızı, öğrenci, emekli	16,3	34,2	45,4	3,8	0,3	100,0
Ücretsiz aile işçisi	27,5	26,1	42,0	4,1	0,3	100,0
Esnaf, sanatkar, işçi, memur	15,1	34,2	45,8	4,7	0,2	100,0
ORTALAMA	17,4	33,2	45,1	4,0	0,3	100,0

Televizyon izlerken reklamlar çıktığında sergilenen davranışlar (%)

	Tamamını seyrederim	Bir kısmını seyreder kanal değiştiririm	Hemen kanal değiştiririm	Televizyonu kapatırım	Diğer	TOPLAM
COĞRAFİ BÖLGELER						
Marmara	17,8	37,2	40,8	4,0	0,3	100,0
Ege	12,8	46,4	37,6	2,9	0,4	100,0
Akdeniz	18,2	22,1	58,9	0,4	0,4	100,0
İç Anadolu	13,9	32,8	50,7	2,4	0,2	100,0
Karadeniz	23,1	24,0	50,7	1,8	0,5	100,0
Doğu Anadolu	29,1	23,9	37,6	9,4	0,0	100,0
Güneydoğu Anadolu	14,5	20,5	45,3	19,7	0,0	100,0
GELİR DÜZEYLERİ						
0-500 TL	17,5	24,7	50,6	7,2	0,0	100,0
501-750 TL	23,9	28,9	43,2	3,4	0,5	100,0
751-1000 TL	17,3	34,9	44,4	3,0	0,4	100,0
1001-1500 TL	15,8	30,2	49,0	5,0	0,0	100,0
1501-2000 TL	14,2	37,5	46,2	1,8	0,3	100,0
2001 TL üstü	16,0	36,6	41,2	5,7	0,5	100,0
ORTALAMA	17,4	33,2	45,1	4,0	0,3	100,0

Televizyon izlerken reklamlar çıktığında sergilenen davranışlar (%)
2007-2010 karşılaştırması



■ 2007 Kadınların TV İzleme Eğilimleri

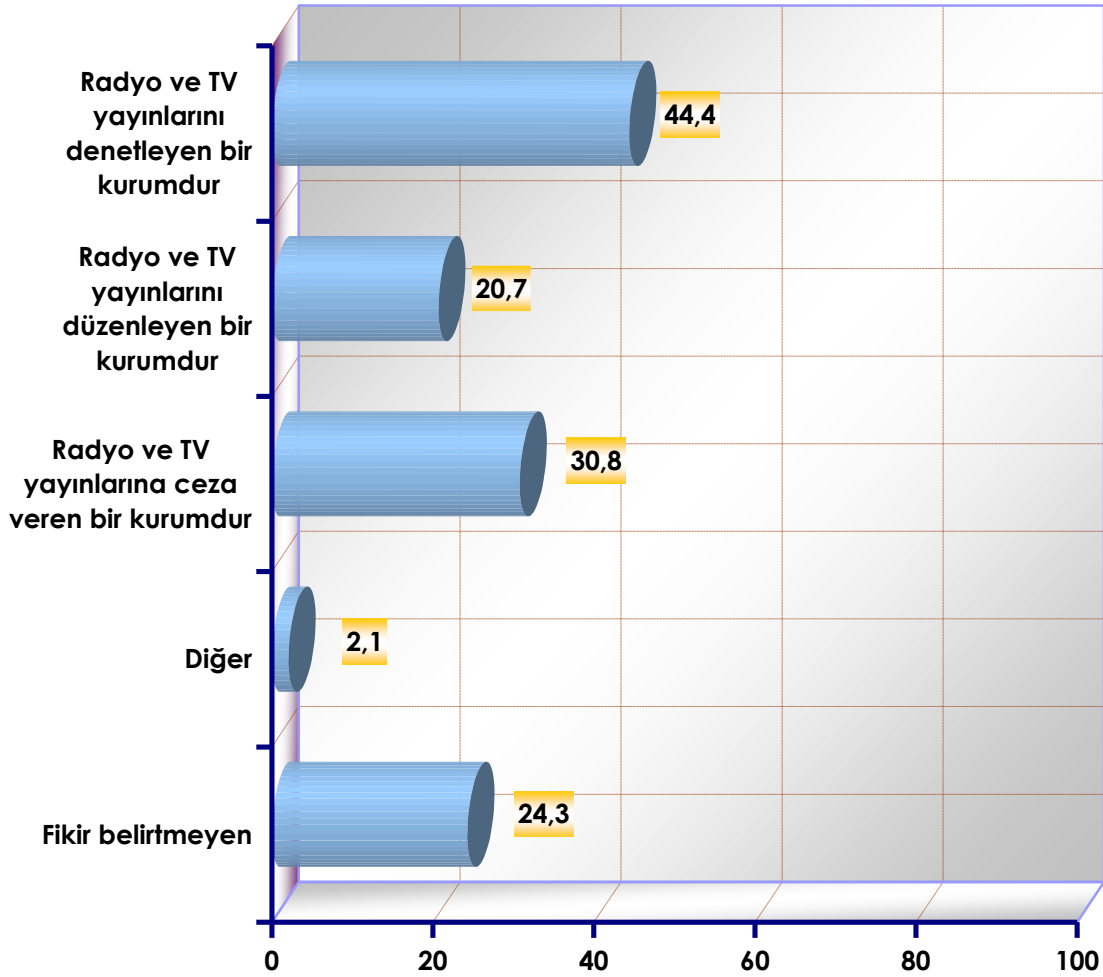
■ 2010 Kadınların TV İzleme Eğilimleri

2007 yılında yapılan “Kadın İzleyicilerin Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması” ile bu araştırmanın verileri kıyaslandığında “Reklamları gördüğümde hemen kanal değiştiririm” diyenlerin oranı % 2 artarken, “Reklamları gördüğüm zaman bir kısmını seyreder kanal değiştiririm” diyenlerin oranında yaklaşık % 3'lük bir azalma söz konusudur.

DOKUZUNCU BÖLÜM
KADINLARIN RTÜK'E İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELERİ

RTÜK hakkındaki düşünceler (%)

Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.



Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun görevlerine ilişkin düşüncelerin öğrenilmesi amacıyla oluşturulan soruda, deneklere birden fazla şıkkı işaretleyebilecekleri belirtilmiş ve cevaplar üzerinde yapılan incelemede, RTÜK hakkında bilinen en yoğun görevin % 44,4 ile “Radyo ve TV kuruluşlarını denetleyen bir kurumdur” ve % 30,8 ile “Radyo ve TV kuruluşlarına ceza veren bir kurumdur” sonuçlarının çıktığı gözlenmiştir.

RTÜK hakkında düşünceler (%)

Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.

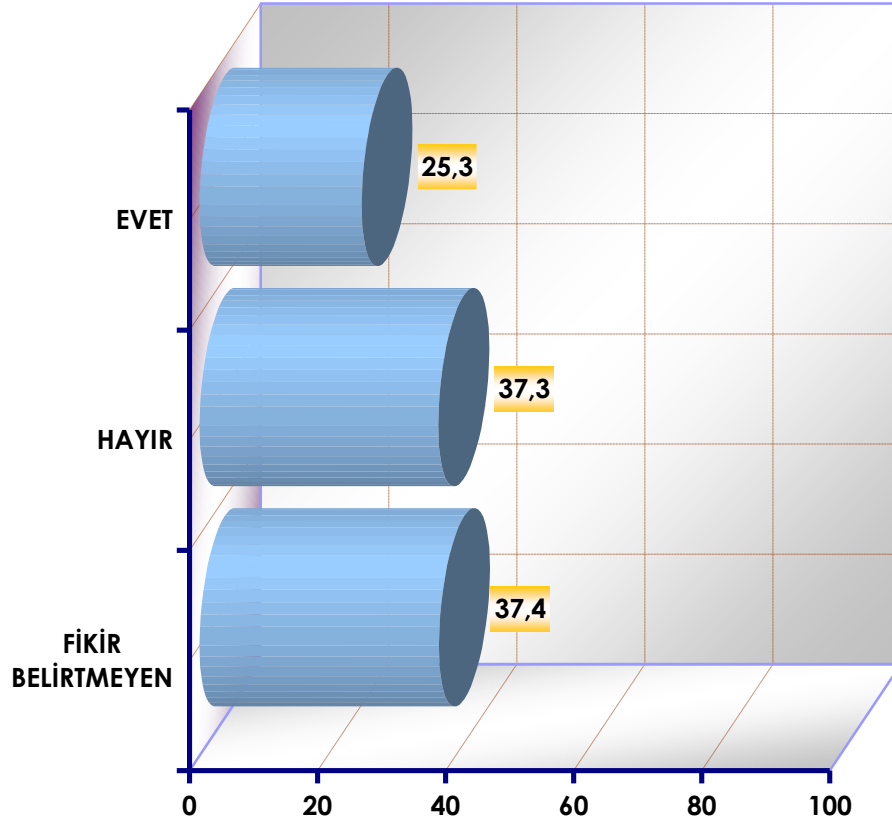
	Radyo ve TV yayınlarını denetleyen bir kurumdur	Radyo ve TV yayınlarını düzenleyen bir kurumdur	Radyo ve TV yayınlarına ceza veren bir kurumdur	Diğer	Fikir belirtmeyen
YAŞ GRUPLARI					
18-29 yaş arası	53,2	23,7	32,5	2,0	15,1
30-44 yaş arası	45,4	20,1	32,5	2,8	21,4
45-59 yaş arası	35,7	19,8	29,3	1,4	33,0
60 yaş ve üzeri	22,0	12,9	17,7	1,6	58,1
MEDENİ DURUM					
Evli	40,9	20,4	30,4	2,3	27,3
Bekar	59,4	23,5	32,5	1,7	10,1
Dul / Boşanmış	26,1	13,4	28,2	2,1	45,1
EĞİTİM DÜZEYİ					
Düşük eğitilmişler	29,8	17,0	25,4	1,4	43,3
Orta eğitilmişler	55,2	24,5	34,8	2,4	10,2
Yüksek eğitilmişler	60,1	20,8	36,4	3,9	3,9
MESLEK GRUPLARI					
Ev hanımı/kızı, öğrenci, emekli	43,2	21,3	32,6	2,4	23,2
Ücretsiz aile işçisi	33,7	15,4	16,3	0,3	54,2
Esnaf, sanatkar, işçi, memur	53,7	21,9	33,3	2,4	11,2
ORTALAMA	44,4	20,7	30,8	2,1	24,3

RTÜK hakkında düşünceler (%)

Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir.

	Radyo ve TV yayınlarını denetleyen bir kurumdur	Radyo ve TV yayınlarını düzenleyen bir kurumdur	Radyo ve TV yayınlarına ceza veren bir kurumdur	Diğer	Fikir belirtmeyen
COĞRAFİ BÖLGELER					
Marmara	42,4	23,6	29,8	3,6	21,2
Ege	49,8	14,5	32,0	0,4	18,5
Akdeniz	58,4	16,3	33,5	0,4	18,3
İç Anadolu	47,5	26,9	37,5	0,4	18,6
Karadeniz	42,4	19,2	33,9	0,9	35,7
Doğu Anadolu	35,5	12,4	14,9	5,8	45,5
Güneydoğu Anadolu	20,2	7,3	14,5	2,4	57,3
GELİR DÜZEYLERİ					
0-500 TL	31,7	12,6	21,9	1,5	49,1
501-750 TL	33,0	18,3	31,7	1,3	36,1
751-1000 TL	44,5	26,7	31,4	0,5	22,1
1001-1500 TL	47,1	20,3	32,6	4,9	14,8
1501-2000 TL	61,0	22,5	30,9	1,8	7,5
2001 TL üstü	62,1	15,7	33,3	3,0	8,6
ORTALAMA	44,4	20,7	30,8	2,1	24,3

RTÜK'ün görevini tarafsız ve adil bir şekilde yerine getirmesi hakkındaki düşünceler (%)



“RTÜK görevlerini tarafsız ve adil bir şekilde yerine getiriyor mu?” sorusuna “evet” cevabı verenler % 25,3 iken, “hayır” diyenler % 37,3 olarak gözlenmiştir. Fikir belirtmeyenler ise % 37,4’tür. ¹

¹ $t(2.522)=7,71$, $p=.0001$. Test değeri olarak “fikir belirtmeyen” seçeneği alınmıştır.

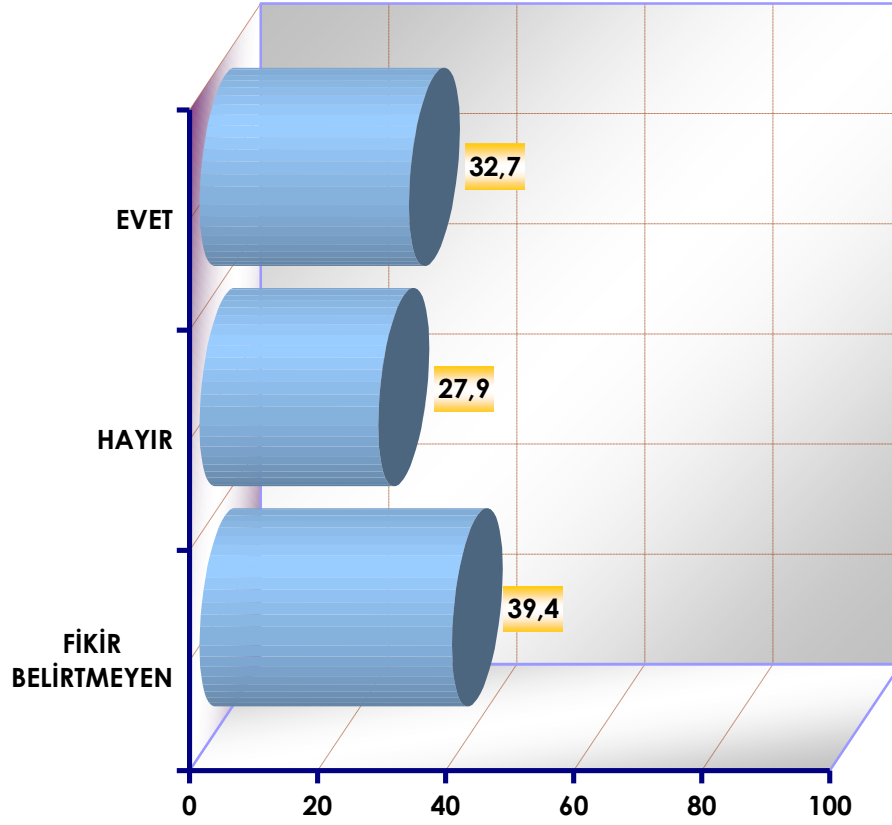
RTÜK'ün görevini tarafsız ve adil bir şekilde yerine getirmesi hakkındaki düşünceler (%)

	EVET	HAYIR	FİKİR BELİRTMEYEN	TOPLAM
YAŞ GRUPLARI				
18-29 yaş arası	30,9	40,4	28,7	100,0
30-44 yaş arası	24,8	39,4	35,9	100,0
45-59 yaş arası	22,5	34,0	43,5	100,0
60 yaş ve üzeri	10,8	22,0	67,2	100,0
MEDENİ DURUM				
Evli	24,9	33,7	41,3	100,0
Bekar	28,3	49,7	22,1	100,0
Dul / Boşanmış	18,3	32,4	49,3	100,0
EĞİTİM DÜZEYİ				
Düşük eğitilmişler	20,8	23,8	55,4	100,0
Orta eğitilmişler	30,1	45,4	24,5	100,0
Yüksek eğitilmişler	24,7	60,1	15,2	100,0
MESLEK GRUPLARI				
Ev hanımı/kızı, öğrenci, emekli	26,0	37,2	36,8	100,0
Ücretsiz aile işçisi	19,0	16,0	65,0	100,0
Esnaf, sanatkar, işçi, memur	26,9	49,7	23,4	100,0
ORTALAMA	25,3	37,3	37,4	100,0

RTÜK'ün görevini tarafsız ve adil bir şekilde yerine getirmesi hakkındaki düşünceler (%)

	EVET	HAYIR	FİKİR BELİRTMEYEN	TOPLAM
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	24,3	35,7	40,0	100,0
Ege	25,1	44,0	30,9	100,0
Akdeniz	24,5	43,2	32,3	100,0
İç Anadolu	29,9	44,3	25,8	100,0
Karadeniz	28,1	28,1	43,8	100,0
Doğu Anadolu	20,7	24,8	54,5	100,0
Güneydoğu Anadolu	18,5	26,6	54,8	100,0
GELİR DÜZEYLERİ				
0-500 TL	17,7	24,9	57,5	100,0
501-750 TL	21,6	31,7	46,6	100,0
751-1000 TL	26,2	34,0	39,9	100,0
1001-1500 TL	25,9	48,3	25,9	100,0
1501-2000 TL	30,0	45,6	24,3	100,0
2001 TL üstü	29,3	51,5	19,2	100,0
ORTALAMA	25,3	37,3	37,4	100,0

**RTÜK tarafından uygulanan yaptırımların yayıncı kuruluşlar üzerindeki etkisi
hakkındaki düşünceler (%)**



“RTÜK tarafından uygulanan yaptırımlar, yayıncı kuruluşlar üzerinde etkin midir?” sorusuna “evet” cevabı verenler % 32,7 iken, “hayır” diyenler % 27,9'dur. Fikir belirtmeyenler ise % 39,4'tür. ²

² $t(2.522)=3,07$, $p=.002$. Test değeri olarak “fikir belirtmeyen” seçeneği alınmıştır.

**RTÜK tarafından uygulanan yaptırımların yayıncı kuruluşlar üzerindeki etkisi
hakkındaki düşünceler (%)**

	EVET	HAYIR	FİKİR BELİRTMEYEN	TOPLAM
YAŞ GRUPLARI				
18-29 yaş arası	37,8	31,1	31,1	100,0
30-44 yaş arası	32,9	29,6	37,5	100,0
45-59 yaş arası	29,9	23,5	46,6	100,0
60 yaş ve üzeri	16,1	17,2	66,7	100,0
MEDENİ DURUM				
Evli	30,8	26,0	43,2	100,0
Bekar	40,2	34,9	24,8	100,0
Dul / Boşanmış	26,1	23,2	50,7	100,0
EĞİTİM DÜZEYİ				
Düşük eğitilmişler	23,7	18,7	57,6	100,0
Orta eğitilmişler	39,6	33,5	27,0	100,0
Yüksek eğitilmişler	41,7	43,5	14,8	100,0
MESLEK GRUPLARI				
Ev hanımı/kızı, öğrenci, emekli	34,2	27,7	38,1	100,0
Ücretsiz aile işçisi	18,6	12,1	69,3	100,0
Esnaf, sanatkar, işçi, memur	36,0	37,7	26,3	100,0
ORTALAMA	32,7	27,9	39,4	100,0

RTÜK tarafından uygulanan yaptırımların yayıncı kuruluşlar üzerindeki etkisi
hakkındaki düşünceler (%)

	EVET	HAYIR	FİKİR BELİRTMEYEN	TOPLAM
COĞRAFİ BÖLGELER				
Marmara	33,7	24,1	42,2	100,0
Ege	40,7	27,6	31,6	100,0
Akdeniz	31,1	36,2	32,7	100,0
İç Anadolu	30,9	41,6	27,5	100,0
Karadeniz	33,9	19,6	46,4	100,0
Doğu Anadolu	26,4	16,5	57,0	100,0
Güneydoğu Anadolu	20,2	18,5	61,3	100,0
GELİR DÜZEYLERİ				
0-500 TL	20,1	19,2	60,8	100,0
501-750 TL	29,1	24,0	46,9	100,0
751-1000 TL	30,2	27,2	42,6	100,0
1001-1500 TL	36,9	35,8	27,3	100,0
1501-2000 TL	47,7	30,0	22,2	100,0
2001 TL üstü	34,3	43,4	22,2	100,0
ORTALAMA	32,7	27,9	39,4	100,0

RTÜK yönetimine, kadına yönelik televizyon programları ile ilgili olarak iletilen mesaj veya istekler

*Açık uçlu soruya verilen cevaplardan derlenmiştir.
Birden fazla cevap verildiğinden toplam % 100'ü geçmektedir
N=1.894*

	%
Televizyon kanallarında kadına, aileye ve çocuğa yönelik daha eğitici programlar yapılsın	33,5
İzdivaç programlarını kaldırsınlar	12,4
Cinsel içerikli görüntüler istemiyoruz	12,0
Denetlesinler, eşit olarak, iyi denetlesinler, objektif olsunlar	9,7
Şiddet görüntüleri olmasın	9,1
Ailecek izlenecek programlar istiyoruz	9,0
Reklamlar azaltılsın	5,4
Kadınları ezik ve şiddete maruz kalmış gösteren programlar yayınlanmasın	2,6
Türk örf ve adetlerine uygun, topluma örnek programlar yayınlansın	2,5
Sağlık programları olsun	2,1
Bayanlar cinsel nesne olarak gösterilmesin	2,1
Çocuklara özentili yapacak, gelişimi bozacak programlar kaldırılmalı	2,0
Teşekkür ediyoruz, başarılar	2,0
Diziler denetlensin	1,8
Aşk-ı Memnu dizisi kaldırılmalı	1,5
Kadın kuşak programları kaldırılmalı	1,4
Kültür-sanat programları artmalı	1,2
Cezalar caydırıcı olmalı	1,2
Gereksiz programlar kaldırılmalı	1,2
Magazin programları kaldırılmalı	1,2
Yemekteyiz programı kaldırılmalı	1,0
Küfürlerin olduğu programlar olmasın	1,0
Daha çok belgesel yayınlansın	0,9
Eğlence-müzik programları olsun	0,8
Sihir-büyü içerikli programlar kötü örnek oluyor	0,7
Dini programlar yayınlansın	0,7
Diğer	10,2