
REKLAM KURULU'NDAN GÜVENSİZ ÜRÜNE "SIFIR TOLERANS"



Reklam Kurulu Başkanı Avni Dilber aday memurlara yönelik düzenlenen “Hazırlayıcı Eğitim” programında tüketicileri yanıltan reklamlar yapan firmalara geçit vermediklerinin altını çizdi.

Aday memurlara yönelik RTÜK Konferans Salonu’nda gerçekleştirilen “Hazırlayıcı Eğitim” programında Reklam Kurulu Başkanı Avni Dilber “Reklam Kurulu ve Denetim” sunumunu yaptı. Sunumunda reklam kurulunun işleyişinin yanı sıra kurulun çalışmalarını reklamlar üzerinden örnekler vererek anlattı.

Dilber 2022 yılı içerisinde 10 bine yakın dosya incelediklerini açıkladı. Bu dosyalar içerisinde güvensiz ürüne sıfır tolerans gösterdiklerini ifade eden Dilber, bu bağlamda teknoloji firmaları, kozmetik-sağlık ürünleri üreten firmalar, gıda ve takviye gıda üreticileri, perakende market zincirleri gibi kuruluşların faaliyetlerini inceleyerek birçok ceza verildiğini söyledi.

Reklamları düzenleyen ve denetleyen bir kamu otoritesi olan Reklam Kurulu’nun asli görevinin reklam veren firmalar ve vatandaşlar arasındaki hak arayışını savunmak olduğunun altını çizen Dilber, yapılan şikâyetlerde sorunu kaynağından çözmeye çalıştıklarını böylece mağduriyetin tamamen ortadan kaldırılması için çabaladıklarını anlattı.

Başkan Dilber, reklamların doğru ve dürüst bir şekilde yapılmasının önemine vurgu yaparken, “yapılan reklamlar kamu sağlığını tehdit eden unsurlardan uzak olmalı, genel ahlak ilkelerine uymalı, yanıltıcı unsurlar bulunmamalı. Vatandaşlarımızdan reklam aracılığı ile bir ürünü alırken özellikle dikkat etmelerini istiyorum ” dedi.

Konferans aday memurların soru- cevaplarının ardından çekilen anı fotoğrafıyla son buldu.