

TRT OLARAK METAVERSE STÜDYOLARI AÇMAYA HAZIRLANIYORUZ



Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nda aday memurlara yönelik olarak gerçekleştirilen hazırlayıcı eğitim programının konuğu TRT Yönetim Kurulu Üyesi Doç. Dr. Oğuz Göksu, "TRT olarak gelecek hedefimiz dijitalleşmiş, yayın yaptığı her mecrada lider ve uluslararası alanda etki oluşturan bir marka olmak" dedi.

TRT Yönetim Kurulu Üyesi Doç. Dr. Oğuz Göksu Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nda genç uzman yardımcılara yönelik gerçekleştirilen "Eğitim ve Vizyon Günleri" kapsamında TRT'nin yenilenen kurumsal kimliği ve yayın içerikleri hakkında önemli bilgiler verdi.

Türkiye'nin ilk ve tek kamu yayıncılığına sahip olan markası TRT'nin 60 yıla yakın tecrübesinden beslenerek, insan merkezli yayıncılık anlayışıyla yeni kanallar ve içeriklerle küresel boyutta coğrafyaların ve toplumların sesi olduğunu dile getirdi.

"TRT yapımları ödülleri topladı"

TRT yapımlarının son bir yılda 60 filmle 234 festivalde 145 ödül toplayarak küresel boyuttaki başarısını arttırdığını aktaran Göksu, dizi ve filmlerin uluslararası kültür aktarımındaki etkisine işaret etti. Göksu, "TRT bünyesinde Türkiye'nin gücüne güç katacak dizileri ve filmleri hayata geçiriyoruz. TRT yapımları ile Türkiye'nin kadim tarihini, kültürünü, manevi duygularını diğer ülkelere aktarıyoruz. Son bir yılda 60 filmi izleyiciyle buluşturduk. "Rafadan Tayfa", toplamda 1 milyon 800 bin seyirciyle Türk Sinema Tarihinin en çok izlenen animasyonu olarak bir rekora imza attı" diye konuştu.

Dijital yayıncılık alanındaki atılımları da sözlerine taşıyan Göksu, TRT'nin metaverse stüdyoları kurulması konusunda hızla çalıştıklarını aktardı. Göksu sunumunda Türkiye'nin kendi kategorisinde en çok izlenen kanalı TRT Çocuk kanalına özel bir bölüm ayırdı.

Göksu: “Her gün ilk 100 listesinde ortalama 30 içerik ile TRT Çocuk Türkiye’nin en çok izlenen çocuk kanalı”

Ailelerin çocukların kalbini, zihnini TRT’ye emanet ettiklerini ifade eden TRT Yönetim Kurulu Üyesi Doç. Dr. Oğuz Göksu, TRT Çocuk ’un yapımlarının çok kıymetli ve karşılığını bulan içerikler olduğunun altını çizdi.

TRT Çocuk’un en çok yeni içerik sunan çocuk kanalı olduğunu söyleyen Göksu,

“Bugün artık kendi kahramanlarımız var. Rafadan Tayfa Göbeklitepe sinemada büyük bir gişe elde etti. Önümüzdeki yıl Rafadan Tayfa serisinin ‘Galaktik Tayfa’, Nasreddin Hoca yakın zamanda vizyona girecek. 15 yıl öncesinde animasyon sektöründe hiçbir değer sahibi değilken, yerli animasyon çizgi filmlerimiz, kahramanlarımız bugün TRT Çocuk sektöre katkı sağlayan, animasyon sektörünü canlandıran, harekete geçiren bir rol üstlenmiş durumda”.

Göksu TRT’nin bugün 13 ulusal, 5 uluslararası televizyon kanalı, 17 radyo kanalı, 41 dil ve Lehçede dış yayınları, 6 uluslararası haber dijital platformu, ülkelerle yaptığı iş birlikleri ve 700 milyona yakın takipçisi ile dünyanın en büyük kamu yayıncılarından biri olduğunun altını çizdi.

Konferans RTÜK Başkan Yardımcısı Dr. İbrahim Uslu’nun TRT Yönetim Kurulu Üyesi Doç. Dr. Oğuz Göksu’ya hediye takdimi ve anı fotoğrafının çekilmesiyle son buldu.