
ÜST KURUL KARARLARI İDARİ YARGI DENETİMİNE AÇIKTIR



İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkan Yardımcısı Emir Miracettin Ulucak, 2022 yılının ilk 10 ayında 1637 rapor yazıldığını söyledi.

RTÜK İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkan Yardımcısı Emir Miracettin Ulucak, RTÜK tarafından belirlenen akıllı işaretlere ilişkin, "Biz 2006 yılında akıllı işaretleri ebeveynler için hazırladık. Çoğu kişi bunun çocuklar için hazırlandığını düşünür. Biz medyayı doğru okuyabilen, kullanabilen bilinçli ebeveynin çocuğunu da bu şekilde eğiteceğini inancı ile bu işaretleri yayıncılarımıza kullanmalarını zorunlu kıldık. Fakat görüyoruz ki bu konuda ebeveynlerimiz yetersiz. Bu nedenle ebeveynlerde ve çocuklarda medya okuryazarlığa önem veriyoruz ve herkesin bu konuda bilinçlenmesi için gerekli çalışmaları yapıyoruz" dedi.

Aday memurlara yönelik düzenlenen "Eğitim ve Vizyon Günleri" Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Konferans Salonu'nda devam ediyor.

RTÜK İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkan Yardımcısı Emir Miracettin Ulucak "İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığının Görev ve Sorumlulukları" sunumunda aday memurlarla interaktif bir program gerçekleştirdi.

Ulucak, sunumunda aday memurlara televizyon kanallarında yayın ihlali yaparak müeyyide uygulanan programlardan kesitler gösterdi. Vatandaşların ekranlarda karşı çıktıkları konuları daha fazla izleme hassasiyeti gösterdiğini söyledi. İçeriğinde özel hayatın ifşa edilmesi, kavga-dövüş, sunucuların kışkırtması veya medyatik tiplerin yer aldığı programların izleyiciler tarafından tercih edildiğini ifade etti.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun kararlarının idari yargı denetimine açık olduğunu vurgulayan Ulucak, şöyle konuştu:

"RTÜK tarafından yayıncılara iletilen yayın mevzuatı yasa yapıcılar tarafından yapılmaktadır. Bu bağlamda Üst Kurul Kararları idari yargı denetimine açıktır. Bu da RTÜK'ün hukuksal yapısını göstermektedir. Bu zamana kadar yayıncılar tarafından açılan davalarda çoğunlukla Kurul'umuz kazandı. Böylece ne kadar tutarlı kararlar verdiğimizizi de gözler önüne sermiş oluyoruz. 2021 yılında 1.677, 2022 yılının ilk on ayında 1.637 rapor yazdık"

İsteğe bağlı yayınların da reklam gelirinden pay aldıklarını yayınlayan dile getiren Ulucak, "İsteğe bağlı yayınlar da artık reklam gelirinden pay elde etmeye başladı. Bu onları geleneksel medyanın önünde güçlenmelerini kolaylaştırırken, geleneksel medyayı da zor duruma sokuyor" ifadelerini kullandı.