



RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU

2020 YILI FAALİYET RAPORU

(01 Ocak–31 Aralık)

Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

TS EN ISO 9001:2015



Radyo ve Televizyon Üst Kurulu
Üniversiteler Mahallesi 1597. Cadde No:13
06800 Bilkent/ANKARA
(0 312) 297 50 00

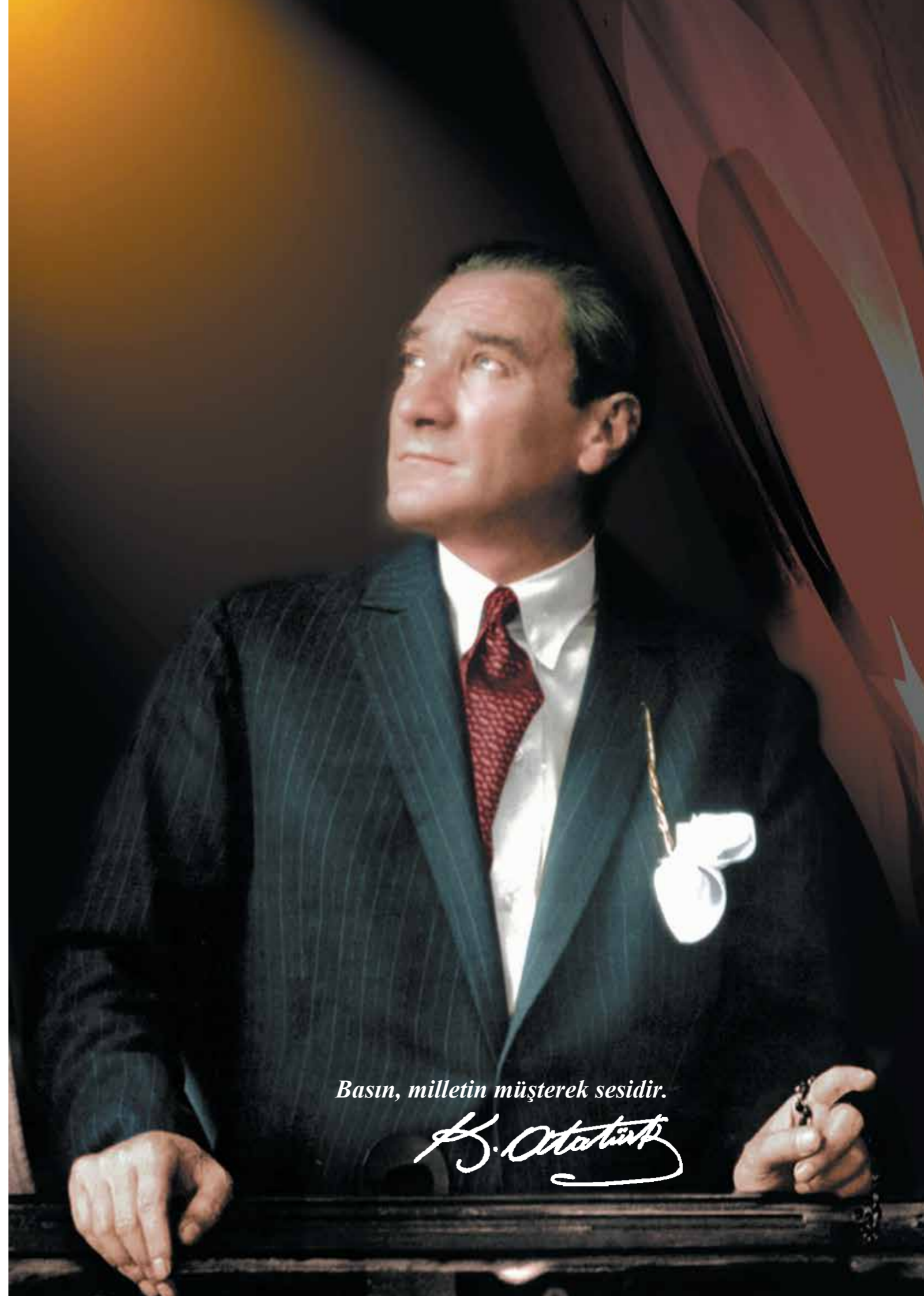
Ek Hizmet Binası
Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu 9. km)
TOBB İkiz Kuleleri C-Blok Kat:17-18
06530 Çankaya/ANKARA

www.rtuk.gov.tr

rtuk@rtuk.gov.tr

Bu faaliyet raporunda yer alan bilgiler ve veriler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

© 2021



Basın, milletin müşterek sesidir.

M. Atatürk

İÇİNDEKİLER

ÖN SÖZ.....	xiii
I. GENEL BİLGİLER	5
A. GÖREV, YETKİ VE SORUMLULUKLAR	5
B. MİSYON, VİZYON, KURUMSAL DEĞERLER VE İLKELER İLE KALİTE POLİTİKASI	8
1. Misyon	8
2. Vizyon	9
3. Kurumsal Değerler ve İlkeler	9
4. Kalite Politikası.....	9
C. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER	10
1. Fiziksel Yapı.....	10
2. Teşkilat Yapısı	11
2.1. Üst Kurul	11
2.2. Üst Kurul Başkanı.....	12
2.3. Hizmet Birimleri	13
Ç. İNSAN KAYNAKLARI.....	14
1. Personel İstihdamı	14
2. Kadro Durumu	15
3. Kadrolara Ait İstatistik Veriler	16
4. Sürekli İşçi İstihdamı	20
II. 2019-2023 YILI STRATEJİK PLANINDA 2020 YILI İÇİN ÖNGÖRÜLEN AMAÇ VE HEDEFLERE İLİŞKİN PROJE VE FAALİYETLER	27
III. MALİ BİLGİLER	35
A. GİDER BÜTÇESİ	35
B. GELİR BÜTÇESİ.....	36
IV. FAALİYETLER.....	43
A. DÜZENLEME ÇALIŞMALARI	43
1. Mevzuat Düzenlemeleri.....	43
2. Karasal Televizyon Yayıncılığı ile İlgili Yapılan Çalışmalar	43
3. Küçük Çamlıca TV-Radyo Kulesi Çalışmaları	44
4. 2023 Dünya Radyokomünikasyon Konferansına Hazırlık Toplantısı.....	46
5. Karasal FM Radyo Sıralama İhalesi ile İlgili Yapılan Çalışmalar	46
6. Radyo ve Televizyon Yayınlarının Bozucu Etkilerinin (Enterferans) Giderilmesine Yönelik Yapılan Çalışmalar.....	47

7. Üst Kuruldan İzin Almadan Yapılan Radyo/Televizyon Yayınlarına Yönelik İşlemler	47
8. Düşey Engel Verilerinin Toplanması ve Sunulmasına Yönelik Yapılan Çalışmalar	47
9. Covid-19 Salgını Sürecinde Medya Hizmet Sağlayıcılara Yönelik Düzenlemeler	48
B. YAYIN LİSANSI VERME İŞLEMLERİ.....	50
1. Yayın Lisansı ve Yayın İletim Yetkisi Verilmesi İşlemleri.....	50
2. Yayınların İnternet Ortamından Sunumu İle İlgili Yapılan Çalışmalar	50
C. RADYO VE TELEVİZYON YAYINLARININ İZLENMESİ	51
1. Sayısal Kayıt, Arşiv ve Analiz Sistemi (SKAAS).....	51
2. SKAAS Yenileme Projesi (SKAAS-3)	53
Ç. YAYINLARIN DENETLENMESİ.....	56
1. Doğrudan Denetim	56
1.1. Yayın Hizmeti İlkeleri	56
1.2. Yaptırımlar.....	59
1.2.1. Üst Kurul Tarafından Verilen Yaptırım Kararları	61
1.3. 2020 Yılı Doğrudan Denetleme Çalışmaları	62
2. İzleyici Denetimi / 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi.....	62
3. Öz Denetim.....	63
3.1. İzleyici Temsilciliği	63
4. Katılım Sağlanan Toplantılar.....	64
5. Kamu Spotu ve Öncelikli Yayın Çalışmaları.....	65
6. Aile ve Çocuk Dostu Yapım ve Dizilerin Teşvik Edilmesine Dair Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik	65
7. Radyo, Televizyon ve İsteğe Bağlı Yayınların İnternet Ortamından Sunumu Hakkında Yönetmelik	66
8. Stratejik Plan Doğrultusunda Kurulan İhtisas Komisyonları	66
9. Müeyyide Kararlarına Karşı Açılan Davalar ile Diğer Davalar.....	69
10. Diğer Hukuki Çalışmalar.....	70
D. KAMUOYU ARAŞTIRMALARI VE VATANDAŞ BİLDİRİMLERİ.....	71
1. Kamuoyu Araştırmaları	71
1.1. Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırması	72
1.1.1. Cihaz Sahipliği	72
1.1.2. Radyo Dinleme Alışkanlıkları	73
1.1.3. Radyo Dinleme Süreleri ve Sıklıkları	74
1.1.4. Radyo İstasyonları, Program Türleri Tercihleri ve Dinleme Düzeyleri.....	74
1.1.5. Radyo ve Müzik Dinleme Tercihleri	75

1.1.6. Radyo ve Yeni Medya.....	75
1.1.7. Denetim Farkındalığı	76
1.2. Aile ve Medya Araştırması	77
1.3. Televizyon Yayınlarında Şiddet Araştırması.....	78
1.3.1. Araştırma Örnekleminin Temel Özellikleri	79
1.3.2. Televizyon Yayınlarını İzleme Eğilimleri	79
1.3.3. Acımasız Dünya Sendromu Algısı.....	80
1.3.4. Televizyon Yayınlarında Şiddet İçeriklerine ve Türlerine Yaklaşım	82
1.4. Dijital Yayın Platformları Kullanım Alışkanlıkları Araştırması	84
2. Vatandaş Bildirimleri.....	85
3. İzlenme ve Dinlenme Oranları Ölçümlerinin Denetimi.....	87
4. Kamuoyu Araştırmaları Kapsamında Yapılan Diğer Faaliyetler	89
4.1. Yemek Servis Hizmetleri Memnuniyet Araştırması.....	89
4.2. Eğitimler	89
E. BİLGİ İŞLEM UYGULAMALARI VE WEB HİZMETLERİ.....	89
1. İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı Yönetim Programı.....	89
2. İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı Programı	90
3. Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı Programı.....	90
4. Personel Başvuru Sistemi.....	90
5. Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) Projesi	91
5.1. Mobil EBYS	92
6. İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi Yazılımı	93
7. e-Devlet Kapısı Üzerinden Verilen Hizmetler	93
7.1. EBYS Belge Doğrulama Servisi.....	93
7.2. Vatandaş Şikâyet/Beğeni Bildirim Servisi	94
7.3. Karasal Yayın Frekans/Kanal Sorgulama Servisi.....	95
7.4. İzleyici Temsilcileri İletişim Bilgileri Sorgulama Servisi	95
8. Hukuk Müşavirliği İçtihat Takip Programı (Hukuk Portalı).....	96
9. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS).....	96
10. RTÜK Web Hizmetleri	96
10.1. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Web Sitesi (https://www.rtuk.gov.tr).....	96
10.2. RTÜK Çocuk Web Sitesi (https://www.rtukcocuk.gov.tr).....	99
10.3. RTÜK Medya Okuryazarlığı Web Sitesi (https://www.medyaokuryazarligi.gov.tr)	99
10.4. RTÜK Akıllı İşaretler Web Sitesi (https://www.rtukisaretler.gov.tr)	102

10.5. RTÜK Kurum İçi İletişim Portalı	103
10.6. Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (BRAAF) Web Sitesi (https://www.braf.info).....	104
10.7. İslam İşbirliği Teşkilatı Yayıncılık Düzenleyici Otoriteleri Forumu (IBRAF) Web Sitesi (www.oic-ibraf.org).....	106
11. RTÜK İletişim Merkezi Mobil Uygulamasının Yenilenmesi Projesi (RTÜK Mobil Projesi).....	107
12. RTÜK Veri Analiz Motoru Projesi.....	109
13. Telaffuz Sözlüğü	109
14. Rehber Uygulaması	109
15. Bilgi İşlem Merkezi (BİM) Sistem Hizmetleri	110
15.1. Bilgi Sistemleri Sunucu, Ağ Alt Yapı Yenileme ve İyileştirme İşlemleri.....	110
15.2. Veri Depolama ve Yedekleme Sistemleri.....	111
15.3. Sistem Yönetimi	111
16. Bilgi Güvenliği ile İlgili İşlemler	112
F. ULUSLARARASI İLİŞKİLER.....	113
1. Avrupa Konseyi (AK).....	113
1.1. Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI).....	113
1.1.1. İfade Özgürlüğü ve Dijital Teknolojiler Uzmanları Komitesi (MSI-DIG).....	114
1.1.2. Medya Ortamı ve Reformu Uzmanları Komitesi (MSI-REF)	114
1.1.3. Nefret Söylemiyle Mücadele Uzmanları Komitesi (ADI / MSI-DIS).....	114
2. Avrupa Birliği (AB).....	115
2.1. Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri (GİMH) Direktifi Temas Komitesi Toplantıları ..	115
2.2. Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA) Toplantıları	116
2.3. Avrupa Birliği (AB) Kapsamında Gerçekleştirilen Diğer Faaliyetler	118
3. Çoklu İlişkiler	121
3.1. Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA).....	121
3.2. Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA)	124
4. Uluslararası Gelecekle İletişim Çalıştayı.....	124
5. Uluslararası İlişkiler Kapsamında Yapılan Diğer Faaliyetler	125
G. EĞİTİM FAALİYETLERİ.....	126
1. Kurum İçi Eğitimler	126
2. ATAUM Tarafından Yürütülen AB Sertifika Programları.....	128
3. Kurumsal Kapasiteyi Kalkındırma Amaçlı Eğitim İhtiyaç Analizi Programı.....	128

4. Projeler	129
4.1. RTÜK Tanıtım ve Kurumsal İmaj Projesi.....	129
4.2. Çocuk Dergisi	129
4.3. Mobil Eğitim ve Tanıtım Tırnı	129
5. Medya Okuryazarlığı	130
5.1. Medya Okuryazarlığı Haftası Etkinlikleri	130
5.2. Bilgilendirici Broşürler	130
5.3. Medya Okuryazarlığı Kamu Spotu	131
6. Eğitim Alanında Yapılan Diğer Faaliyetler	131
6.1. Kütüphane Faaliyetleri.....	131
6.2. Stajlar	132
6.3. 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü Etkinlikleri	132
6.4. Asil Memurluğa Geçiş Yemin Töreni	132
Ğ. STRATEJİK YÖNETİM VE KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ	133
1. RTÜK 2019-2023 Stratejik Planının Uygulanması	133
2. Kalite Yönetim Sistemi.....	133
3. RTÜK Faaliyet Raporlarının Hazırlanması	134
4. Diğer Kurum ve Kuruluşlar ile Yapılan Faaliyetler	134
H. BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ	136
1. Bilgi Edinme Başvuruları	137
2. Basın Koordinasyon Birimi	138
3. SMS Uygulaması.....	139
4. Sosyal Medya Kanallarının Kullanımı	140
4.1. Kurumsal Youtube Kanalı	140
4.2. Kurumsal Twitter Hesabı.....	141
4.3. Kurumsal Facebook Hesabı	141
4.4. Kurumsal Instagram Hesabı.....	142
5. Basın ve Halkla İlişkiler Kapsamında Yapılan Diğer Faaliyetler.....	142

TABLolar

Tablo 1: Üst Kurul Toplantıları ve Toplantılarda Alınan Kararlar	12
Tablo 2: Dolu Boş Kadro Durumu	15
Tablo 3: Dolu Kadronun Cinsiyete Göre Dağılımı	15
Tablo 4: Unvan Bazında Personel Sayısı ve Kadroların Toplam Personele Oranı	16
Tablo 5: Personelin Öğrenim Durumunun Cinsiyete Göre Dağılımı	17
Tablo 6: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı	18
Tablo 7: Personelin Hizmet Sürelerinin Cinsiyete Göre Dağılımı	19
Tablo 8: 2020 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Giderlerin Sınıflandırması	35
Tablo 9: 2020 Yılı Bütçesi ile Gerçekleşen Giderlerin Sınıflandırması	36
Tablo 10: 2020 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Gelirlerin Sınıflandırması	36
Tablo 11: 2020 Yılı Bütçesi ile Tahsil Edilen Gelirlerin Sınıflandırması	37
Tablo 12: 2020 Yılında Yayın İhlalleri Sebebiyle Verilen Müeyyide Kararları (*)	61
Tablo 13: Müeyyide Kararlarına Karşı Açılan Davalar ile Diğer Davalar	69
Tablo 14: Üst Kurulun Müeyyide Kararlarına Karşı Açılan Davalar ve Sonuçları	69
Tablo 15: Haber Alma Kaynaklarına Duyulan Güven	73
Tablo 16: Gelen Vatandaş Bildirimlerinin Dağılım Oranları	85
Tablo 17: Birimlere Yönelik Eğitimler (Hizmet İçi Eğitimler)	127

GRAFİKLER

Grafik 1: Dolu-Boş Kadro Dağılımı	15
Grafik 2: Dolu Kadronun Cinsiyete Göre Dağılımı	16
Grafik 3: Unvan Bazında Personel Durumu	17
Grafik 4: Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı	18
Grafik 5: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı	19
Grafik 6: Personelin Hizmet Sürelerine Göre Dağılımı	20
Grafik 7: Sürekli İşçi Kadrosundaki Personelin Cinsiyete Göre Dağılımı	21
Grafik 8: Sürekli İşçi Kadrosundaki Personelin (Hizmet Alanlarına Göre) Cinsiyet Dağılımı	21
Grafik 9: Sürekli İşçi Kadrosundaki Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı	22
Grafik 10: Otomobili Olanların Radyo Yayınlarını Hangi Cihazlardan Dinlediğine Göre Dağılım (%)	72
Grafik 11: Hafta İçi, Günlük Ortalama Radyo Dinleme Süresi (%)	74
Grafik 12: Müzik Türlerini Dinleme Sıklığı (%)	75
Grafik 13: Müziği Hangi İletişim Mecralarından Dinlersiniz? (%)	75
Grafik 14: Sizce Türkiye’de Radyo Programları Denetleniyor mu? (%)	76
Grafik 15: Toplumda Aile Kurumunun Önemi Algısı (%)	77
Grafik 16: Toplumda Aile Kurumunun Önemi Algısında Sosyal Medya, TV ve Radyo Yayınlarının Etki Derecesi (%)	77
Grafik 17: Sizce Televizyon Yayınlarında Şiddete Yer Verilme Sıklığı Nedir? (%)	80
Grafik 18: Televizyon Programlarında Yer Alan Şiddet İçerikli Görüntülerin Beş Yıl Öncesi ile Kıyaslandığında Değişimi (%)	82
Grafik 19: Televizyon Yayınlarında Hangisine Yönelik Şiddete Tahammül Edemezsiniz?(%)	82
Grafik 20: Şiddet Türlerinin Rahatsız Etme Düzeyleri (Puan)	83
Grafik 21: Haberler, Dizi Filmler ve Kadın Programlarında En Çok Yer Alan Şiddet Görüntüleri (%)	83
Grafik 22: Vatandaş Bildirimlerinin Cinsiyete Göre Dağılımı (%)	85
Grafik 23: Vatandaş Bildirimlerinin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı (%)	86
Grafik 24: Vatandaş Bildirimlerinin Program Türlerine Göre Dağılımı (%)	86
Grafik 25: Vatandaş Bildirimlerinin İnceleme Kriterlerine Göre Dağılımı (%)	87
Grafik 26: 2020 Yılı RTÜK Kurumsal Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı	99
Grafik 27: 2020 Yılı Medya Okuryazarlığı Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı	101
Grafik 28: Akıllı İşaretler Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı (Kasım 2020-Ocak 2021) ..	103
Grafik 29: BRAF Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı (Ocak 2020-Ocak 2021)	105
Grafik 30: IBRAF Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı (Ocak 2020-Ocak 2021)	106
Grafik 31: 2020 Yılında RTÜK-Facebook Sayfasındaki İçerikleri Görüntüleyenlerin Yaş ve Cinsiyete Göre Dağılımı	142

ÖN SÖZ



Demokratik ve özgürlükçü değerlerin ön plana çıktığı günümüzde görsel-işitsel medya; toplum, siyaset ve ekonomi üzerinde önemli bir etki gücüne sahiptir. Bu etki dolayısıyla medyanın rolü; ifade özgürlüğü çerçevesinde bilgi üretmesi, bilgiye erişim sağlaması, siyasal ve ekonomik etkileriyle özgürlüklerin savunuculuğunu yapması; farklı kültürleri, yaşam biçimlerini, siyasal, sosyal ve ekonomik görüşleri aktarması çok değerli görülmektedir.

Son yıllarda yayın teknolojilerinde gerçekleşen gelişmeler doğrultusunda yayıncılık anlayışları da çeşitlenmiş ve başka bir boyuta evrilmiştir. Tek yönlü iletişim yerini etkileşimli bir medya yapısına bırakmış, neredeyse tüm yayıncılık sektörü internet tabanlı teknolojiye geçiş yapmıştır. Var olan medya düzeni ve anlayışı dönüşüm geçirmiş, bilgiye ulaşma ve medya araçlarının çeşitlendiği, zenginleştiği görülmüştür.

Var olan bu durum çerçevesinde düzenleyici ve denetleyici kuruluşların da yerinde sayması düşünülemez. Devletimiz en hızlı bir biçimde bu değişime öncülük etmiş ve özellikle yayıncılık sektöründe önemli yasal, teknik ve sosyal altyapıyı oluşturmuştur. Biz de RTÜK olarak gelişen dijital teknolojilerle birlikte gelişmekte ve sürekli yenilenmekte olan görsel-işitsel yayıncılık alanında zenginleşmekte ve çeşitlenmekte olan bu sektöre yön verme gayretinde olduk, olacağız.

Düzenleyici ve denetleyici otorite olarak görsel-işitsel medya alanının önemli yapı taşlarından olan Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, yayıncılık sektörüne yönelik düzenleme, denetleme, standardı uygulama ve yol gösterme işlevini yerine getiren; izleyici ile yayıncı arasında aracılık eden kamu kurumu olarak her zaman üzerine düşeni yapacaktır.

Üst Kurul, yayıncılık sektörünü teknolojiyi kullanma, dışa açılma ve büyüme konusunda cesaretlendirirken diğer taraftan yeni yayıncılığın nereye doğru evrildiğini görme noktasında ülkemize yol gösterme açısından bir misyon üstlenmektedir. Bu itibarla RTÜK, başta lisanslama ve içerik denetimine ilişkin kriterler olmak üzere mevcut düzenlemeleri yeniden gözden geçirme ve gerekli düzenlemeleri yapma faaliyetlerini de itina ile yürütmektedir. Üst Kurul görsel-işitsel

yayıncılık alanının düzenlenmesi ve denetlenmesi konusuna yeni bir bakış açısı getirmekle birlikte bu alanın çoğulcu bir yaklaşım ile ele alınması, düzenleme ve denetlemeye yönelik stratejik amaçların belirlenmesi ve bunların başarılı bir biçimde hayata geçirilmesi işini; sektörel paydaşlar ile birlikte gerçekleştirmeye önem vermekte ve faaliyetlerini bu anlayış çerçevesinde sürdürmektedir.

Bu kapsamda katılımı artıracak yeni mekanizmalar geliştirme, sektörel paydaşlar arasında duyarlılığı artırma ve inisiyatif olarak öz denetim yapma gibi konularda, medya hizmet sağlayıcı kuruluşları teşvik etmeye ve kamusal sorumluluğun artırılmasına yönelik çalışmalara öncülük etmektedir.

Bununla birlikte Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, geçmişte olduğu gibi bugün de izleyici ve dinleyicilerin ifade ve haber alma özgürlüğünün teminatı olmaya devam etmektedir. Yayınlandıktan sonra içerikleri denetleme yetkisine sahip olan Üst Kurul; Türk aile yapısına, toplumumuzun kültürüne, millî ve manevi değerlerine uygun içerikli yayınların teşvik edilmesi ile çocuklar ve gençler başta olmak üzere toplumun tüm kesimlerini dikkate alan, korumacı bir anlayış ile görev ve sorumluluklarını yerine getirmektedir.

Faaliyet raporlarının halkımıza ne yaptığımızı anlatmak, kendimizi değerlendirmek ve geleceğe ilişkin bir vizyon çizmek için son derece anlamlı katkılar sunduğunu düşünüyorum. Bu sebeptir ki faaliyet raporlarının şeffaflık, ölçülebilir olmak, hesap verilebilirlik ilkelerine hizmet ettiğine inanıyorum.

2020 senesinde tüm dünyada görülen Covid-19 salgını, yayıncılık sektörünü derinden etkiledi. Bu süreçte Türkiye'deki yayıncılık alanının, pandemiden olabilecek en az şekilde etkilenmesi ve var olan yapının gelişmesi adına yayıncılarımızla yakından ilgilendik. Ayrıca izleyici ve dinleyicilerin daha çok evde olmaları ve medya araçlarını daha uzun süreler kullanmalarından kaynaklı medyaya daha fazla maruz kaldığı ve etkiye daha açık olduğu bu süreçte, özel hassasiyet gösterdik.

Üst Kurul, izleyici ve dinleyicilerin öneri ve talepleri ile içeriğin kalitesi arasında bir denge oluşturmaya, günlük ticari kaygılardan uzak yerli ve kaliteli içerik üretimini desteklemeye, medya hizmet sağlayıcıların öz denetim mekanizmalarını geliştirmelerine katkı sağlamaya oldukça önem vermekte ve buna yönelik çeşitli faaliyetlerde bulunmaktadır. Bu faaliyetler kapsamında, yayıncılık sektöründe içerik ve teknolojik mükemmelleşmeye yönelik ortak hedef ve kaygıları taşıma bilinciyle; seminer, toplantı, çalıştay gibi düzenlenen çeşitli organizasyonları; medya hizmet sağlayıcı kuruluşları bilgilendirme ve karşılıklı görüş alışverişinde bulunma adına önemli gördük ve onlarla bir araya geldik.

Ayrıca bu kapsamda, Alo 178, 444 1 178 Çağrı Hattı, Kurumsal İnternet Sitesi, RTÜK Mobil ve e-Devlet Kapısı kanalıyla intikal eden "izleyici önerileri, beğenileri ve şikâyetleri" değerlendirilerek periyodik olarak yayıncı kuruluşların "izleyici temsilcilerine" aktarılmaktadır. Böylece yayıncı kuruluşlar ile izleyiciler arasında doğrudan bir etkileşim kurulmasına katkı sağlanmaktadır.

25 inci Kuruluş Yıl Dönümü etkinlikleri kapsamında gerçekleştirilen "Serebral Palsi Farkındalık Yürüyüşü"nde olduğu gibi Üst Kurul, asli görevlerinin yanında sivil toplum örgütleriyle ortak çalışmalar gerçekleştirmekte, ilgili kamu kurumlarıyla birlikte ulusal ve uluslararası faaliyetlerde bulunmaktadır.

Görevini bihakkın yerine getirme konusunda azami gayret gösteren Üst Kurul, 2020 yılında 53 toplantıda bir araya gelmiştir. Bu toplantılarda alınan 3.852 adet kararın 2.227'si görsel-işitsel yayıncılık içerikleri ile ilgilidir.

Yıllık faaliyet raporlarının hazırlanarak kurumsal internet sitesinde yayımlanması, Üst Kurulun bu çalışmaların sonucuna ilişkin kapsamlı bilgi sunması ve sektöre ışık tutması bakımından büyük önem taşımaktadır. Bu amaçla, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı tarafından hazırlanmış olan Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun "2020 Yılı Faaliyet Raporu" ilgililerin fayda ve bilgilerine sunulmaktadır. Çalışmada emeği geçen herkese teşekkür ederim.

Ebubekir ŞAHİN
Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanı

RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU

ÜST KURUL ÜYELERİ

Ebubekir ŞAHİN
(Başkan)

Arif FIRTINA
(Başkan Vekili)

Ali ÜRKÜT
Üye

Esat ÇIPLAK
Üye

İlhan TAŞCI
Üye

Prof. Dr. İlhan YERLİKAYA
Üye

Nurullah ÖZTÜRK
Üye

Okan KONURALP
Üye

Taha YÜCEL
Üye



I

GENEL BİLGİLER

I. GENEL BİLGİLER

Ülkemizde özel radyo ve televizyon yayınları 1990 yılından itibaren herhangi bir yasal düzenlemeye tabi olmaksızın başlamıştır. 1993 yılında Anayasa değişikliği yapılarak radyo ve televizyon yayınları üzerindeki kamu tekeli ortadan kaldırılmış, özel radyo ve televizyon yayınlarının yapılmasına olanak sağlanmıştır. Özel radyo ve televizyon yayınlarını düzenleyen mülga 3984 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanun'un 1994 yılında yürürlüğe girmesiyle, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu kurulmuştur. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK); radyo ve televizyon faaliyetlerini düzenlemekle görevli Anayasa'nın 133 üncü maddesi kapsamında üyeleri TBMM Genel Kurulunca seçilen, özerk ve tarafsız bir kamu tüzel kişiliğidir.

Özel yayıncılığın devlet tekeline rağmen fiilen başladığı ve yayıncılık deneyiminin henüz çok yeni olduğu 1994 yılında, Avrupa'daki mevzuat tercüme edilerek hazırlanan ve düzenlemeden çok denetlemeye ağırlık veren mülga 3984 sayılı Kanun, on yedi yılda yaklaşık yirmi değişiklikle günün şartlarına uyarlanmak istenmişse de yayın teknolojisindeki hızlı değişim, Anayasa Mahkemesi iptalleri gibi temel nedenlerle yasal çerçevenin yeniden düzenlenmesine ihtiyaç duyulmuş ve dört yıl süren çalışmalar sonucunda hazırlanan 6112 sayılı "Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun Tasarısı" 15.02.2011 tarihinde TBMM Genel Kurulunda kabul edilerek yasalaşmış, ardından da 03.03.2011 tarihli ve 27863 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

A. GÖREV, YETKİ VE SORUMLULUKLAR

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, 6112 sayılı Kanun'da belirtilen görevleri yerine getirmekle görevli idari ve mali özerkliğe sahip, tarafsız bir kamu tüzel kişiliği olarak kurulmuştur. Üst Kurul, bu Kanun ve mevzuatta kendisine verilen görev ve yetkileri kendi sorumluluğu altında bağımsız olarak yerine getirir ve kullanır.

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un 37 nci maddesinde Üst Kurulun görev, yetki ve sorumlulukları aşağıdaki şekilde sıralanmıştır.

- Yayın hizmetleri alanında ifade ve haber alma özgürlüğünün, düşünce çeşitliliğinin, Rekabet Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla, rekabet ortamının ve çoğulculuğun güvence altına alınması, yoğunlaşmanın önlenmesi ve kamu menfaatinin korunması amacıyla gerekli tedbirleri almak.
- Millî frekans planında karasal radyo ve televizyon yayınları için 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu hükümlerine göre, Üst Kurula tahsis edilen frekans

bantları çerçevesinde televizyon kanal ve radyo frekans planlamalarını yapmak veya yaptırmak ve uygulamak.

- Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların yayın lisansı talebinde bulunabilmeleri için gerekli idari, mali ve teknik şartları belirlemek ve bu kuruluşlardan şartları sağlayanlara yayın lisansı vermek, denetlemek ve gerektiğinde iptal etmek.
- Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla, platform, multipleks, altyapı işletmecileri ile verici tesis ve işletim şirketinin radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin iletimi faaliyetlerine ilişkin uymaları gereken idari, mali ve teknik şartları belirlemek, bunlara yayın iletim yetkisi vermek ve gerektiğinde iptal etmek.
- Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmeti sağlayıcı kuruluşlardan alınacak yayın lisans ücretleri, karasal ortamdan sunulacak yayın hizmetleri için yıllık televizyon kanal, multipleks kapasitesi ve radyo frekansı kullanım ücretleri ile platform, multipleks, altyapı işletmecileri ve verici tesis ve işletim şirketinden alınacak yayın iletim yetkilendirme ücretini belirlemek.
- Türkiye Cumhuriyeti topraklarında yerleşik medya hizmet sağlayıcılarının yayın hizmetlerini, bu Kanun hükümlerine ve Türkiye Cumhuriyeti'nin taraf olduğu uluslararası antlaşmalara uygunluğu açısından izlemek ve denetlemek.
- Türkiye Cumhuriyeti topraklarında yerleşik olmayan, ancak Türkiye Cumhuriyeti yargı yetkisi altında bulunan medya hizmet sağlayıcılarının yayın hizmetlerinin bu Kanun hükümlerine ve Türkiye Cumhuriyeti'nin taraf olduğu uluslararası antlaşmalara uygunluğunu gözetmek, gerekli hâllerde diğer devletlerin yetkili kurum ve kuruluşlarıyla iş birliği yapmak.
- Yayın hizmetlerinin izlenmesi ve denetlenmesi için gerekli izleme ve kayıt sistemlerini, gerekli hâllerde yayıncı kuruluş stüdyolarına da cihaz yerleştirerek kurmak.
- Medya hizmet sağlayıcılarının yayın hizmetlerinde yer verecekleri koruyucu sembol sistemi ile ilgili usul ve esasları belirlemek.
- Medya hizmet sağlayıcılarının sunduğu yayın hizmetlerinde ve platform, multipleks, altyapı işletmecileri ile verici tesis ve işletim şirketinin sunduğu hizmetlerde bu Kanuna ve ilgili diğer mevzuata aykırılık tespit edilmesi veya yayın lisansı şartlarına uyulmaması hâlinde gerekli yaptırımları uygulamak.
- Yayın hizmetlerine ilişkin kamuoyu araştırmaları yapmak veya yaptırmak ve bu araştırmaların sonuçlarını ilgili taraflar ve kamuoyuyla paylaşmak.

- Yayın hizmetlerinin izlenme ve dinlenme oranı ölçümlerinin yapılmasına ve denetlenmesine ilişkin usul ve esaslar ile bu usul ve esaslara uymayan şirket ve kuruluşlara uygulanacak yaptırımları belirlemek.
- 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla ve bireysel amaçlı iletişim yöntemleri hariç, teknolojik gelişmelere bağlı olarak ortaya çıkan yeni yayın iletim yöntemleri de dâhil olmak üzere, yayın hizmetleri ile ilgili düzenlemeler yapmak ve deneme yayını izni vermek.
- Yayın hizmetleri ile ilgili gelişmeleri takip etmek, sektöre ilişkin genel stratejileri, ortak denetim, öz denetim ve ortak düzenleme mekanizmalarını belirlemek; yayın hizmetlerinin ülkemizde gelişmesini sağlayacak çalışma ve teşviklerde bulunmak; medya hizmet sağlayıcılarının çalışanlarına yönelik eğitim ve sertifika programları düzenlemek ve sertifika vermek.
- Yayın hizmetleri alanında hazırlanan mevzuat taslakları hakkında görüş bildirmek.
- Görev alanına giren konularla ilgili ikincil düzenlemeleri yapmak.
- Dışişleri Bakanlığının ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla, yayın hizmetleri ile ilgili uluslararası hukuk tüzel kişiliğine sahip kuruluşlar nezdinde ülkemizi temsil etmek; medya hizmet sağlayıcılarının üye olmadığı uluslararası hukuk tüzel kişiliğine sahip olmayan uluslararası kuruluşlarda temsil görevini yerine getirmek ve bu bent gereğince düzenlenen ve uluslararası antlaşma niteliği bulunmayan belgeleri ilgili bakanlık ve kurumların görüşlerini de alarak usulüne göre imzalamak.
- Üst Kurulun stratejik planını hazırlamak, performans ölçütlerini, amaç ve hedeflerini, hizmet kalite standartlarını belirlemek, insan kaynakları ve çalışma politikalarını oluşturmak.
- Engellilerin ve yaşlıların yayın hizmetlerine ve yeni teknolojilere erişimini kolaylaştırmak amacıyla gerekli tedbirlerin alınmasını teşvik etmek.
- Taşınmaz alımı, satımı, kiralanması ve tahsisi konularını karara bağlamak.
- Medya okuryazarlığının toplumun tüm kesimlerini içerecek şekilde yaygınlaştırılması amacıyla, başta Millî Eğitim Bakanlığı olmak üzere diğer kamu kurumları ile iş birliği yapmak.
- Medya hizmet sağlayıcılardan görevleri kapsamında her türlü bilgi, belge ve kayıtları almak, medya hizmet sağlayıcıları yerinde denetlemek ve lisans şartlarına uymayan cihazları mühürleyerek kapatmak.

- Gerekli hâllerde geçici veya belli bir ihtisas gerektiren nitelikteki işler için hizmet satın almak.
- Kurul üyeleri ile Kurum personelinin uyacakları mesleki ve etik ilkeleri belirlemek.
- Üst Kurulun ana stratejisi ile amaç ve hedeflerine uygun olarak hazırlanan bütçesini görüşmek ve karara bağlamak.
- Seferberlik ve savaş ilânı hallerinde görev ve yükümlülükleri yerine getirmek için ihtiyaç duyulan hususları, Millî Savunma Bakanlığı ile koordineli olarak çıkarılacak bir yönetmelikle belirleyerek yayıncı kuruluşlara bildirmek ve bunları denetlemek.
- Yayın hizmetlerinde ailenin ve çocukların korunması ilkesini gözeterek, ailenin bütünlüğü ve sürekliliği ile çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel ve ahlaki gelişimlerini destekleyecek nitelikteki aile ve çocuk dostu yapım ve dizileri, Üst Kurulca bir önceki yılda uygulanan idari para cezalarının yüzde yirmisini aşmamak kaydıyla, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ile birlikte belirlenecek usul ve esaslara göre teşvik etmek.
- Mevzuatla verilen diğer görevleri yapmak.

B. MİSYON, VİZYON, KURUMSAL DEĞERLER VE İLKELER İLE KALİTE POLİTİKASI

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığının koordinatörlüğünde tüm birimlerde görevli personelin katıldığı bir çalışma grubu tarafından hazırlanan ve 2019-2023 yıllarını kapsayan üçüncü Stratejik Plan'da; stratejik amaçlar sadeleştirilerek beş ana başlık hâlinde ele alınmıştır. Birinci beş yıllık plan çalışmasında stratejik yönetim perspektifiyle Kurum tüm yönleriyle kapsamlı bir gözden geçirmeye tabi tutulmuş ve bunun sonucunda kısa, orta ve uzun vadede pek çok değişikliğin gerçekleştirilmesi öngörülmüştür. İkinci beş yıllık plan çalışmasında ise ilk plandan farklı olarak kurumun temel işlevleriyle ilgili sorunlara odaklanılmış, bu sorunların çözümüne yönelik stratejik amaç ve hedefler belirlenerek politikalar üretilmiştir.

Üst Kurulun “Miyon”, “Vizyon”, “Kurumsal Değerler ve İlkeler”i ile “Kalite Politikası” aşağıdaki gibi belirlenmiştir:

1. Misyon

Görsel-işitsel medya hizmetleri alanında ifade ve haber alma özgürlüğü temelinde paydaşların hak, menfaat ve değerlerini gözeterek politika geliştirmek, düzenleme ve denetleme yapmak.

2. Vizyon

Görsel-işitsel medya hizmetleri alanında sektöre yön veren, uluslararası düzeyde söz sahibi bir otorite olmak.

3. Kurumsal Değerler ve İlkeler

- Güvenilirlik ve saygınlık
- Tarafsızlık
- İfade ve haber alma özgürlüğünün temini
- Çoğulculuk
- Saydamlık ve hesap verebilirlik
- Katılımcılık
- Mesleki uzmanlık
- Tutarlılık
- Sürekli iyileştirme
- Kurum çalışanlarına değer verme
- Bağımsızlık

4. Kalite Politikası

Radyo ve televizyon yayıncılığını düzenleyen ve denetleyen kamu otoritesi olarak, sahip olunan saygınlık, güvenilirlik ve şeffaflığı sürekli kılmak, yeni iletişim teknolojilerini sektöre kazandırmak, etik ilkelere önem vererek görsel-işitsel medyada çoğulculuğu sağlamak, izleyici bilincini oluşturmak, insan onuruna, hak ve özgürlüklerine saygılı, iletişim özgürlüğünün hâkim olduğu bir yayıncılık alanı yaratmak ve kalite yönetim sisteminin şartlarına uyup sistemimizi sürekli iyileştirmek kalite politikamızdır.

C. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER

1. Fiziksel Yapı

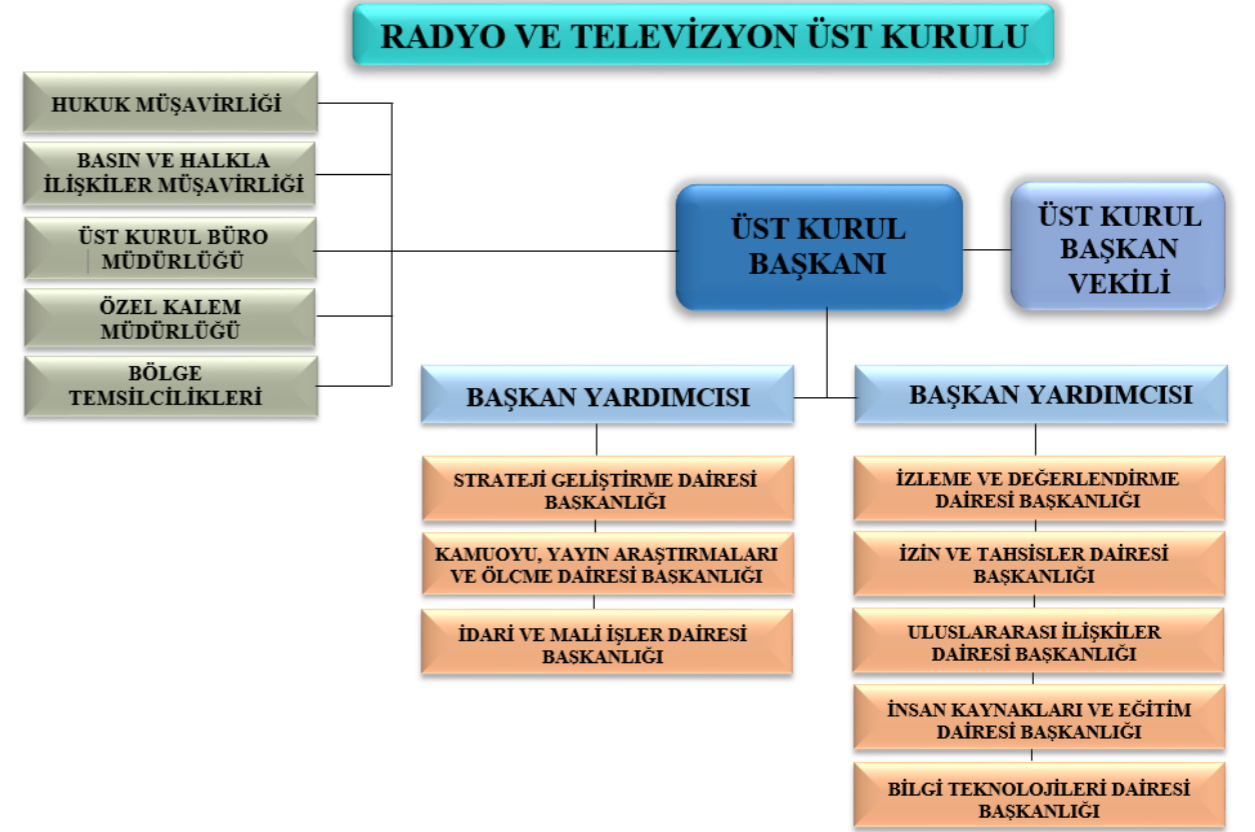


Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun merkezi Ankara'dadır. Üst Kurul, faaliyetlerini 1999 yılından itibaren, Üniversiteler Mahallesi 1597. Cadde No:13 Bilkent/ANKARA adresinde bulunan ana hizmet binası ile 2019 yılından itibaren Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu 9. km) TOBB İkiz Kuleleri C-Blok Kat:17-18 Çankaya/ANKARA adresindeki ek hizmet binasında yürütmektedir.

6112 sayılı Kanun'un, 43 üncü maddesinin ikinci fıkrası uyarınca açılan İstanbul Bölge Temsilciliği Beşiktaş'ta, İzmir Bölge Temsilciliği Konak'ta, Diyarbakır Bölge Temsilciliği ise Ofis semtinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin düzenlenmesi ve denetlenmesi, ifade ve haber alma özgürlüğünün sağlanması, medya hizmet sağlayıcılarının idari, mali ve teknik yapıları ve yükümlülüklerinin yerine getirilmesini sağlamak amacıyla kurulan ve 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'na ekli (III) sayılı cetvelde sayılan on bir düzenleyici ve denetleyici kurumdan biri olan Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun Hükümetle olan ilişkileri, 6112 sayılı Kanun'un 34 üncü maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Cumhurbaşkanı veya görevlendireceği bir Cumhurbaşkanı Yardımcısı veya Bakan aracılığıyla yürütülmektedir. Bununla birlikte Üst Kurul, 24.07.2018 tarihli ve 30488 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 2018/2 sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile Kültür ve Turizm Bakanlığı ile ilgilendirilmiştir.

2. Teşkilat Yapısı



Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Teşkilat Şeması

2.1. Üst Kurul

Üst Kurul, en az dört yıllık yükseköğrenim görmüş, meslekleriyle ilgili konularda kamu kurum ve kuruluşları veya özel kuruluşlarda en az on yıl süreyle görev yapmış, mesleki açıdan yeterli bilgiye, deneyime ve Devlet memuru olma niteliğine sahip, otuz yaşını doldurmuş kişiler arasından Türkiye Büyük Millet Meclisince seçilen dokuz üyeden oluşur. Üst Kurul üyelerinin görev süresi altı yıldır. Üyelerin üçte biri iki yılda bir yenilenir. Üst Kurul üyeleri, seçim sonuçlarının Resmî Gazete'de yayımlanmasını müteakiben on beş gün içinde toplanarak kendi aralarından bir Başkan ve bir Başkan Vekili seçer. Başkan ve Başkan Vekilinin görev süreleri iki yıldır. Başkan Vekilliğine seçilen Üst Kurul üyesinin Başkan Vekilliği görev süresi, Başkanın görevde bulunduğu süreyle sınırlıdır. Herhangi bir şekilde Başkan veya Başkan Vekilinin üyeliği sona erer veya Başkan veya Başkan Vekilliği boşalırsa, Üst Kurul ilk toplantısında Başkan ve/veya Başkan Vekili için seçim yapar.

Üst Kurul, Başkan tarafından; Başkanın bulunmadığı hâllerde Başkan Vekili tarafından yönetilir ve temsil edilir. Başkan ve Başkan Vekilliğinin aynı anda boşalması durumunda en yaşlı üye Üst Kurula başkanlık eder.

Üst Kurul tam gün esasına göre çalışır, haftada en az bir defa olmak üzere, en az beş üyenin hazır bulunması ile toplanır ve en az beş üyenin aynı yöndeki oyuyla karar alır. Çekimser oy kullanılmaz.

Üst Kurulun 2016-2020 (son beş yıl) yıllarında yaptığı toplantılarda alınan kararların sayısı ve dağılımı aşağıda sunulmuştur.

Tablo 1: Üst Kurul Toplantıları ve Toplantılarda Alınan Kararlar

Yıl	Toplantı Sayısı	Karar Sayısı	Yayımlarla İlgili Kararlar
2016	62	2.640	1.251
2017	52	2.566	1.252
2018	39	1.559	649
2019	52	2.607	1.436
2020	53	3.852	2.227

2.2. Üst Kurul Başkanı

Başkanlık; Başkan, Başkan yardımcıları ve hizmet birimlerinden oluşur. Üst Kurul Başkanı, aynı zamanda Kurumun da Başkanı olup, genel yönetim ve temsilden de sorumludur. Bu sorumluluk, Üst Kurul çalışmalarının yürütülmesi, denetlenmesi, değerlendirilmesi ve gerektiğinde kamuya duyurulması görev ve yetkilerini kapsar.

Üst Kurul Başkanının görev ve yetkileri şunlardır:

- Üst Kurul toplantılarının gündemini, gün ve saatini belirlemek, toplantıları idare etmek, gündeme alınmayan başvurular hakkında gerekli işlemleri yapmak ve bunlara ilişkin olarak Üst Kurula bilgi vermek.
- Üst Kurul kararlarının yayımlanmasını veya tebliğini sağlamak, bu kararların gereğinin yerine getirilmesini temin etmek ve uygulanmasını izlemek.
- Hizmet birimlerinden gelen önerilere son şeklini vererek Üst Kurula sunmak.
- Üst Kurulun belirlediği stratejilere, amaç ve hedeflere uygun olarak, Üst Kurulun yıllık bütçesi ile malî tablolarını hazırlamak.
- Üst Kurul ile hizmet birimlerinin uyumlu, verimli, disiplinli ve düzenli bir biçimde çalışmasının en üst düzeyde organizasyonu ve koordinasyonunu sağlamak, hizmet birimleri arasında çıkabilecek görev ve yetki sorunlarını çözmek.
- Yıllık faaliyet raporlarını hazırlamak, amaç ve hedeflere, performans ölçütlerine göre faaliyetlerin değerlendirmesini yaptırmak ve bunları Üst Kurula sunmak.

- Üst Kurulun faaliyet gösterdiği alanda strateji, politikalar ve ilgili mevzuat ile Üst Kurul ve personelin performans ölçütleri hakkında çalışma ve değerlendirme yapmak.
- Üst Kurulun diğer kuruluşlarla ilişkilerini yürütmek ve Üst Kurulu temsil etmek.
- Üst Kurul tarafından atanması öngörülenler dışındaki Üst Kurul personelini atamak.
- Başkan adına imzaya yetkili personelin görev ve yetki alanını belirlemek.
- İdari konulardaki diğer görevleri yerine getirmek.

Başkan, Üst Kurula ilişkin olmayan görev ve yetkilerinden bir bölümünü, sınırlarını açıkça belirlemek ve yazılı olmak kaydıyla, alt kademelere devredebilir.

Başkana görevlerinde yardımcı olmak üzere iki başkan yardımcısı atanır. Başkan yardımcılarının en az dört yıllık yükseköğrenim mezunu olmaları, Devlet memuriyetinde on iki yıllık mesleki tecrübeye ve Devlet memuriyeti için aranan koşullara sahip olmaları şarttır. Başkan yardımcıları, koordinasyonundan sorumlu bulunduğu hizmet birimlerinin iş ve işlemlerini yürütmekle görevlidir. Başkanlıkta, hukuk, yayıncılık, yönetim ve finans ile iletişim teknolojileri alanlarında ihtiyaca göre sayıları beşi geçmemek üzere başkanlık müşaviri görevlendirilebilir.

2.3. Hizmet Birimleri

6112 sayılı Kanun'un, 43 üncü maddesinde Üst Kurulun hizmet birimleri, daire başkanlıkları şeklinde teşkilatlanmış ana hizmet ve destek hizmet birimleri ile danışma hizmet biriminden oluşmuş, ihtiyaç duyulması hâlinde sayıları beşi geçmemek üzere yayıncılık faaliyetlerinin yoğun olduğu bölge merkezlerinde Üst Kurul kararıyla bölge temsilciliği açılacağı hükme bağlanmıştır. Bu kapsamda, Üst Kurulun Merkez Teşkilatının yanı sıra İstanbul, İzmir ve Diyarbakır Bölge Temsilcilikleri faaliyetlerini sürdürmektedir. Üst Kurulun hizmet birimleri aşağıda gösterilmiştir.

Ana Hizmet Birimleri

- İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı
- İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı
- Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığı
- Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı
- Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

Destek Hizmet Birimleri

- İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanlığı
- Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı
- İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı

Başkanlık Makamına Bağlı Birim

- Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

Danışma Hizmet Birimi

- Hukuk Müşavirliği

Bölge Temsilcilikleri

- İstanbul Bölge Temsilciliği
- İzmir Bölge Temsilciliği
- Diyarbakır Bölge Temsilciliği

Ç. İNSAN KAYNAKLARI

1. Personel İstihdamı

6112 sayılı Kanun'un 43 üncü maddesinin beşinci fıkrasında; bu Kanun ile Üst Kurula verilen görevlerin gerektirdiği asli ve sürekli görev ve hizmetlerin, Üst Kurul uzmanları ile Üst Kurul uzman yardımcılarında oluşan meslek personeli ve idari personel eliyle yürütüleceği hüküm altına alınmıştır.

Buna göre, uzmanlık esasına dayalı olarak çalışan Üst Kurulda, yeni personel istihdamının yegâne yolu 'Üst Kurul Uzman Yardımcısı' alımı yoluyla meslek personeli istihdamıdır. Üst Kurul uzmanlığının yetiştirme ve yardımcılık dönemi olan Üst Kurul uzman yardımcılığı kadrolarına, 6112 sayılı Kanun'un 43 üncü maddesi ile 657 sayılı Kanun'un ek 40 ve ek 41 inci maddeleri ve 16.06.2011 tarihli ve 27966 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Uzmanlığı Yönetmeliği hükümleri çerçevesinde, kadro ve ihtiyaç durumuna göre, Cumhurbaşkanlığının 2018/7 sayılı Genelgesi gereği, sınav açılmadan önce Cumhurbaşkanlığından izin alındıktan sonra Üst Kurulca uygun görülecek tarihlerde yapılacak sözlü giriş sınavı sonuçlarına göre atama yapılmaktadır.

Meslek personeli dışındaki diğer idari personel kadrolarına, 657 sayılı Kanun'un 74 üncü maddesi uyarınca yapılacak naklen atamalarda; ilgilinin naklen atanmak istediğine dair Üst Kurula vermiş olduğu atanma talep dilekçesi doğrultusunda, görev yaptığı kurumdan istenilecek muvafakat talebinin uygun görülmesi hâlinde, 6112 sayılı Kanun'un 43 üncü maddesinin dokuzuncu fıkrası hükmü uyarınca; Başkan yardımcıları, I. Hukuk Müşaviri ve Daire Başkanları, Üst Kurul Başkanının teklifi üzerine Üst Kurul kararıyla, diğer personel ise Üst Kurul Başkanı tarafından atanır.

Ayrıca, 657 sayılı Kanun'un 53 üncü maddesi ile 07.02.2014 tarihli ve 28906 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "Engelli Kamu Personel Seçme Sınavı ve Engellilerin Devlet

Memurluğuna Alınmaları Hakkında Yönetmelik" hükümlerine göre, toplam dolu kadro sayısının %3'ü engelli personel istihdamı, 3713 sayılı Kanun'un Ek-1 inci maddesi kapsamında hak sahipliği bulunanların istihdamı, 2828 sayılı Kanun'un Ek-1 inci maddesi ile 12.06.2014 tarihli ve 29028 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "Sosyal Hizmetler Kanunu Kapsamında Tanınan İstihdam Hakkının Kullanımına İlişkin Yönetmelik" hükümlerine göre serbest kadroların binde biri sosyal hizmet modellerinden yararlananlardan istihdam hakkına haiz olanların istihdam edilmesi için tahsis edilmektedir.

2. Kadro Durumu

Üst Kurulun 31.12.2020 tarihi itibarıyla, toplam kadro durumu ile kadroların dolu-boş durumları aşağıda gösterilmiştir.

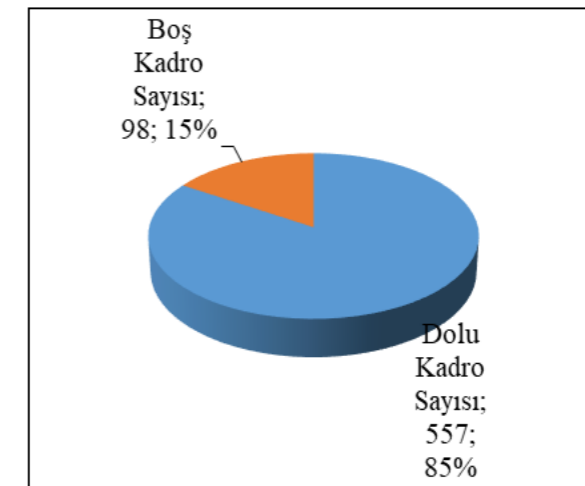
Tablo 2: Dolu Boş Kadro Durumu

Dolu Kadro	Boş Kadro	Toplam Kadro
557	98	655

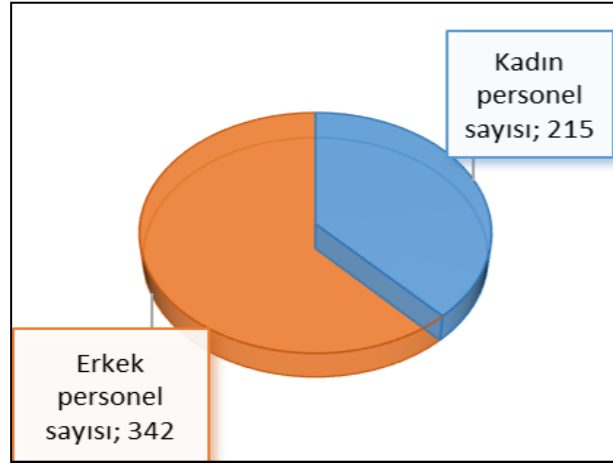
Üst Kurul dolu kadrolarında görevli bulunan 550 personel ile 3713 sayılı Kanun'a istinaden özel kadrolar (şehit yakınları ve gaziler) kapsamında Üst Kurulda görevli bulunan 7 personelden oluşan toplam 557 personelin cinsiyete göre dağılımı aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 3: Dolu Kadronun Cinsiyete Göre Dağılımı

Kadın Personel	Erkek Personel	Toplam Personel
215	342	557



Grafik 1: Dolu Boş Kadro Dağılımı



Grafik 2: Dolu Kadronun Cinsiyete Göre Dağılımı

Yukarıdaki grafiklerden de anlaşılacağı üzere; Üst Kurul kadro unvanlarının %85'i dolu, %15'i ise boş durumdadır ve mevcut personelin %61'ini erkek, %39'unu ise kadın personel oluşturmaktadır.

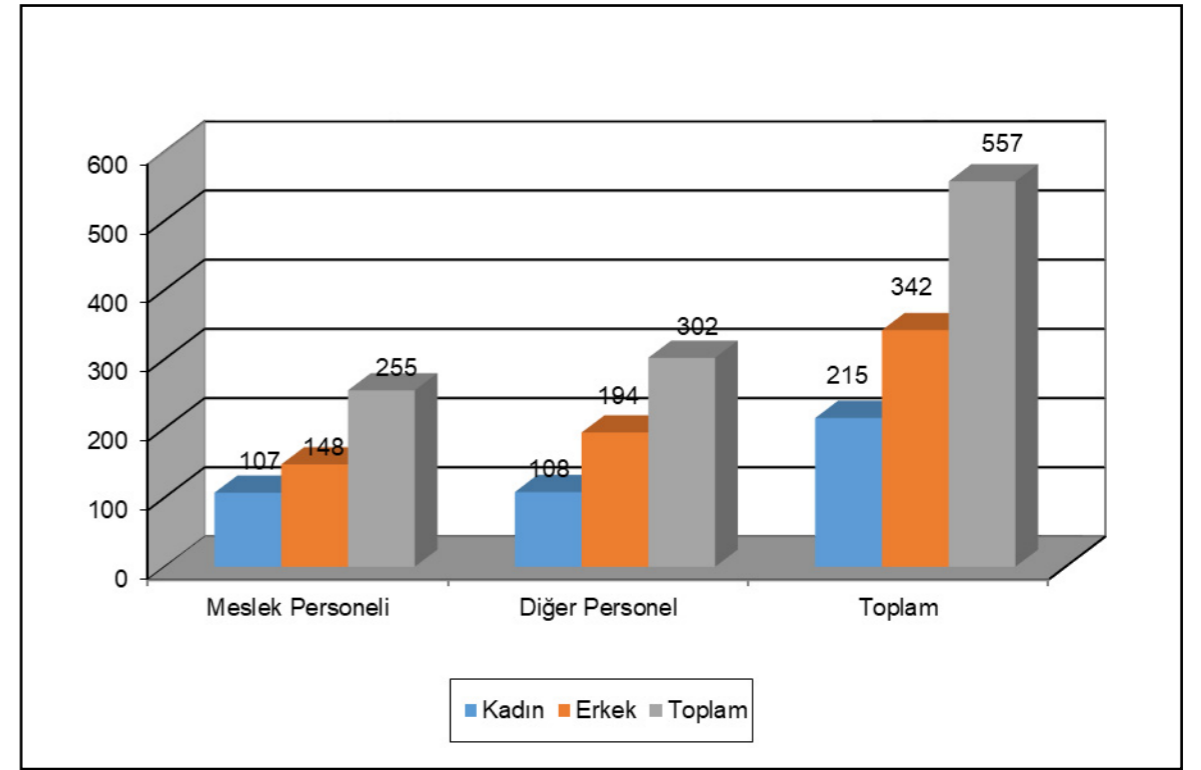
3. Kadrolara Ait İstatistik Veriler

Üst Kurul kadro unvanlarında görevli mevcut personel yapısına ilişkin olarak hazırlanan tablolar ve grafikler aşağıda detaylı bir şekilde gösterilmiştir.

Tablo 4: Unvan Bazında Personel Sayısı ve Kadroların Toplam Personele Oranı

Kadro Unvanı	Kadın	Erkek	Toplam	Oran (%)
Meslek Personeli	107	148	255	45.78
Diğer Kadrolar	108	194	302	54.22
Toplam	215	342	557	100

Yukarıdaki tabloda görüldüğü üzere; Üst Kurulda görev yapan toplam personelin %45.78'ini oluşturan Meslek Personelinin %41.96'sını ve %54.22'sini oluşturan Diğer Kadroların %35.76'sını kadın personel oluşturmaktadır.

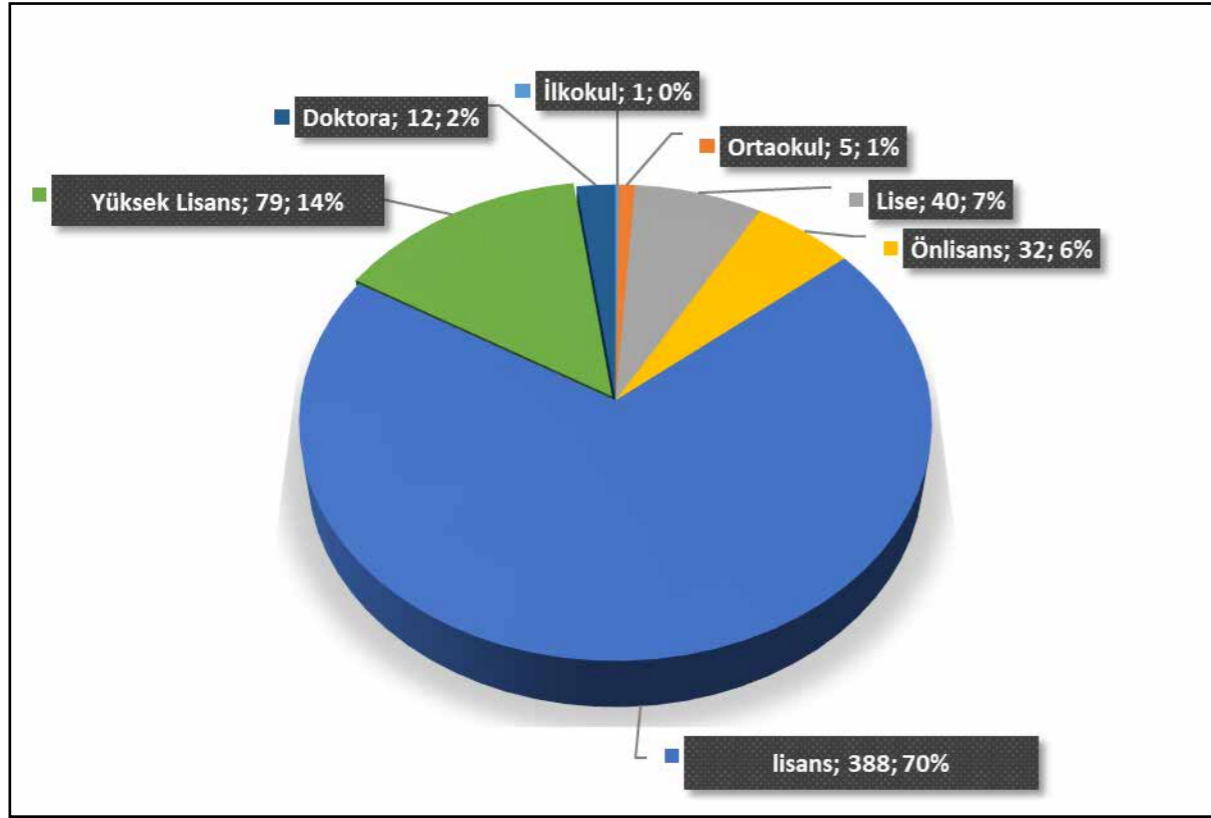


Grafik 3: Unvan Bazında Personel Durumu

2020 yılı içerisinde Üst Kurulda görev yapan personelin öğrenim durumları ve cinsiyetlerine göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 5: Personelin Öğrenim Durumunun Cinsiyete Göre Dağılımı

Cinsiyet	İlkokul	Ortaokul	Lise	Ön Lisans	Lisans	Y. Lisans	Doktora	Toplam
Kadın	0	0	8	16	159	30	2	215
Erkek	1	5	32	16	229	49	10	342
Toplam	1	5	40	32	388	79	12	557



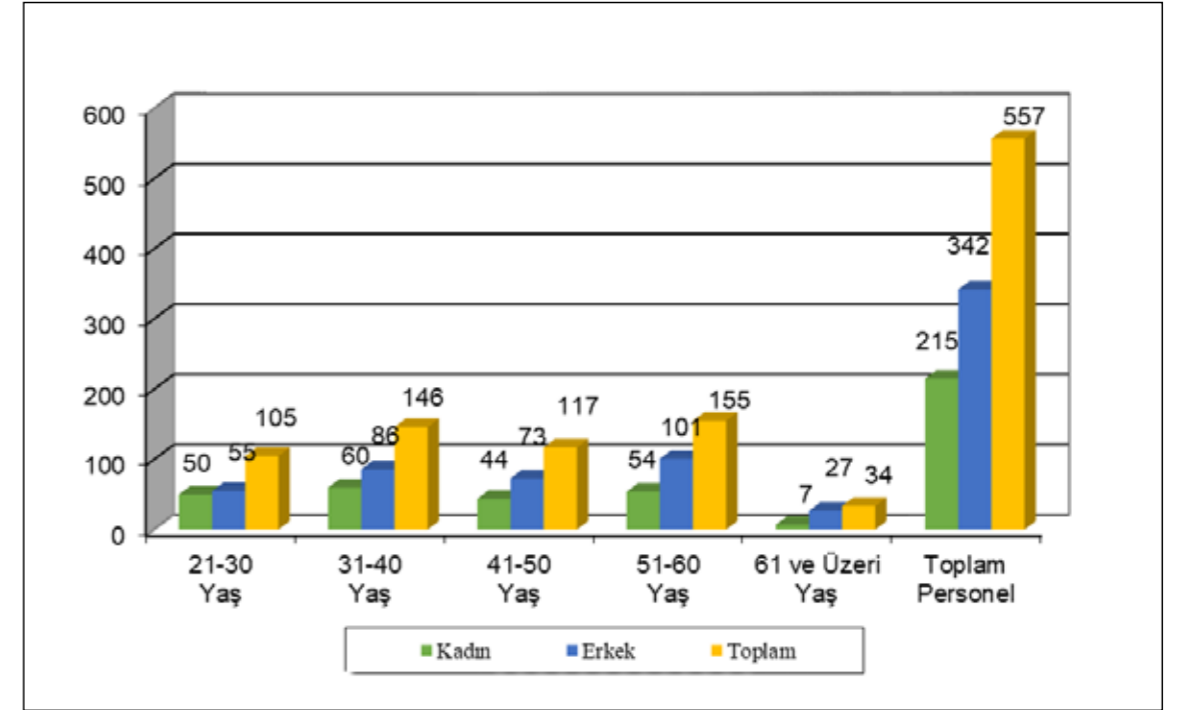
Grafik 4: Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı

Yukarıda yer alan verilere göre Üst Kurulda görevli personelin; yaklaşık olarak %0.16'sını İlköğretim, %8.1'ini Ortaöğretim, ve %91.74'ünü ise Yükseköğretim (Önlisans, Lisans, Y. Lisans ve Doktora) mezunları oluşturmaktadır.

Üst Kurulda görevli bulunan mevcut 557 personelin yaş gruplarının cinsiyete göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 6: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

Cinsiyet	21-30 Yaş	31-40 Yaş	41-50 Yaş	51-60 Yaş	61 ve Üzeri Yaş	Toplam Personel
Kadın	52	58	44	55	6	215
Erkek	58	83	73	104	24	342
Toplam	110	141	117	159	30	557



Grafik 5: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

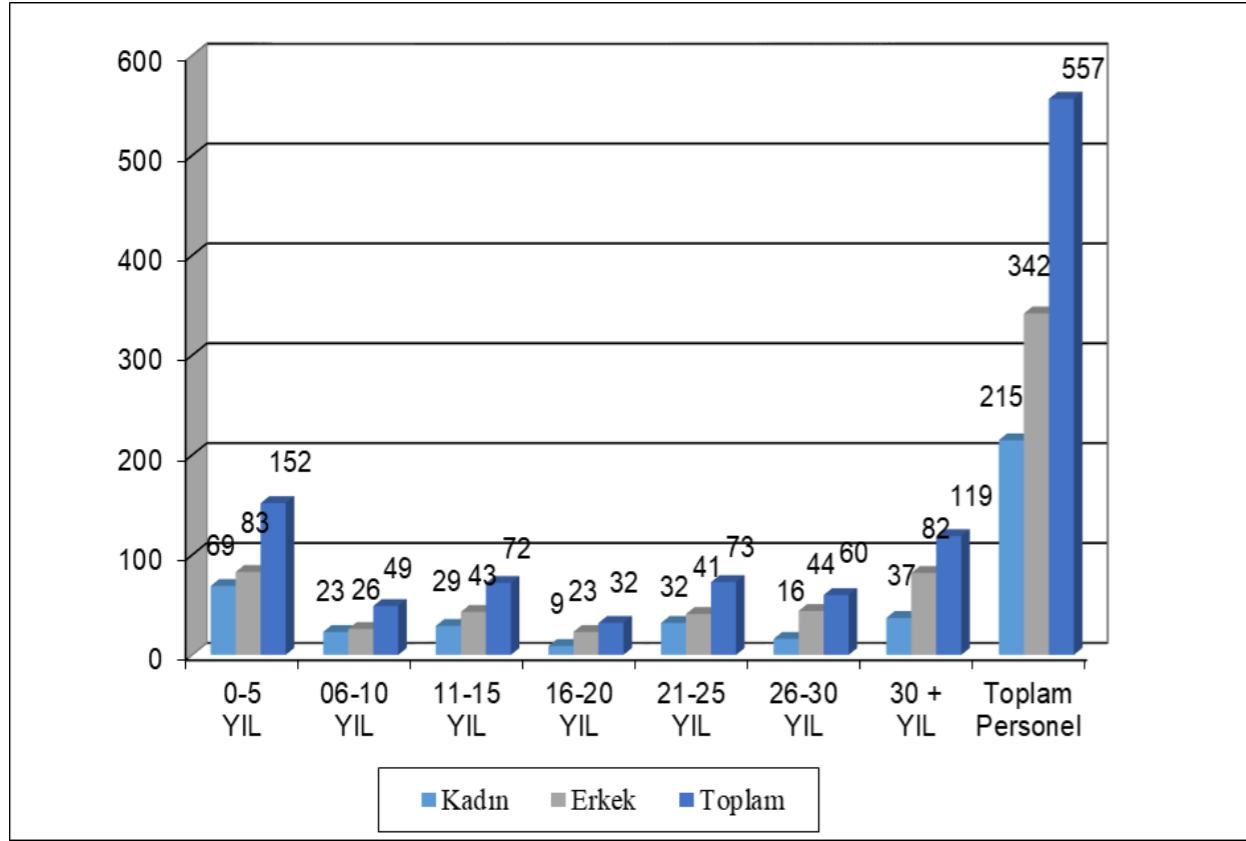
Bu tablodan da anlaşılacağı üzere, Üst Kurul personelinin %18.85'i 21-30 yaş, %26.21'i 31-40 yaş, %21.01'i 41-50, %27.83'ü 51-60 yaş ve %6.10'u da 61 yaş ve üzeri gruplardan oluşmaktadır.

Ayrıca, 21-30 yaş grubunun %47.62'si, 31-40 yaş grubunun %41.10'ü, 41-50 yaş grubunun %37.61'i, 51-60 yaş grubunun %34.84'ü ve 61 yaş grubu ve üzerinin %20.59'u kadın personelden oluşmaktadır.

Üst Kurulda görev yapan personelin 2020 yılında hizmet sürelerinin cinsiyete göre dağılımı aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 7: Personelin Hizmet Sürelerinin Cinsiyete Göre Dağılımı

Cinsiyet	Hizmet Süreleri							Toplam Personel
	0-5 Yıl	06-10 Yıl	11-15 Yıl	16-20 Yıl	21-25 Yıl	26-30 Yıl	30 + Yıl	
Kadın	69	23	29	9	32	16	37	215
Erkek	83	26	43	23	41	44	82	342
Toplam	152	49	72	32	73	60	119	557



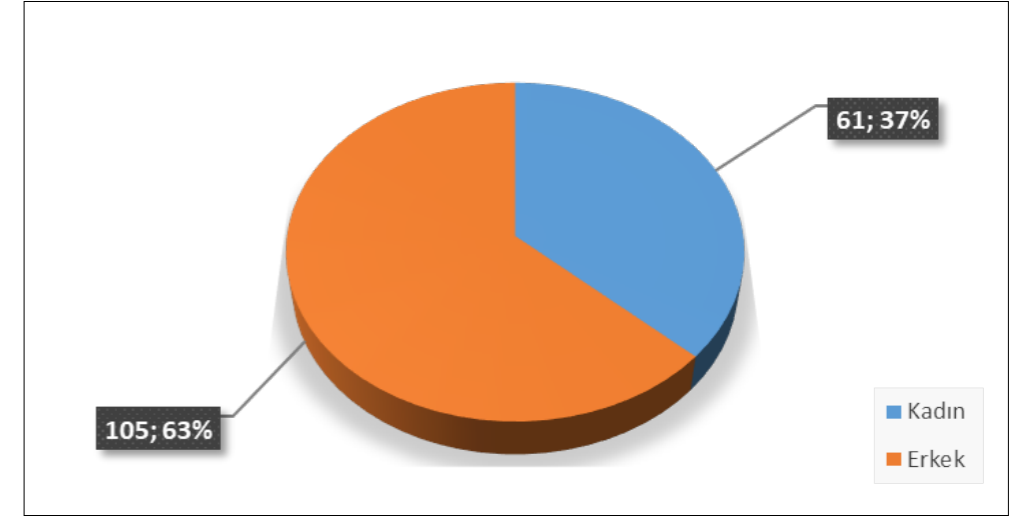
Grafik 6: Personelin Hizmet Sürelerine Göre Dağılımı

Üst Kurulda görev yapan personelin hizmet süreleri temel alındığında; 0-5 yıl arası hizmeti olan personelin toplam personele oranı %27.29, 6-10 yıl arası hizmeti olan personelin toplam personele oranı %8.80, 11-15 yıl hizmeti olan personelin toplam personele oranı %12.93, 16-20 yıl hizmeti olan personelin toplam personele oranı %5.75, 21-25 yıl hizmeti olan personelin toplam personele oranı %13.11, 26-30 yıl hizmeti olan personelin toplam personele oranı %10.77, 30 yıl ve üzeri hizmeti olan personelin ise toplam personele oranı %21.36 olarak gerçekleşmiştir.

4. Sürekli İşçi İstihdamı

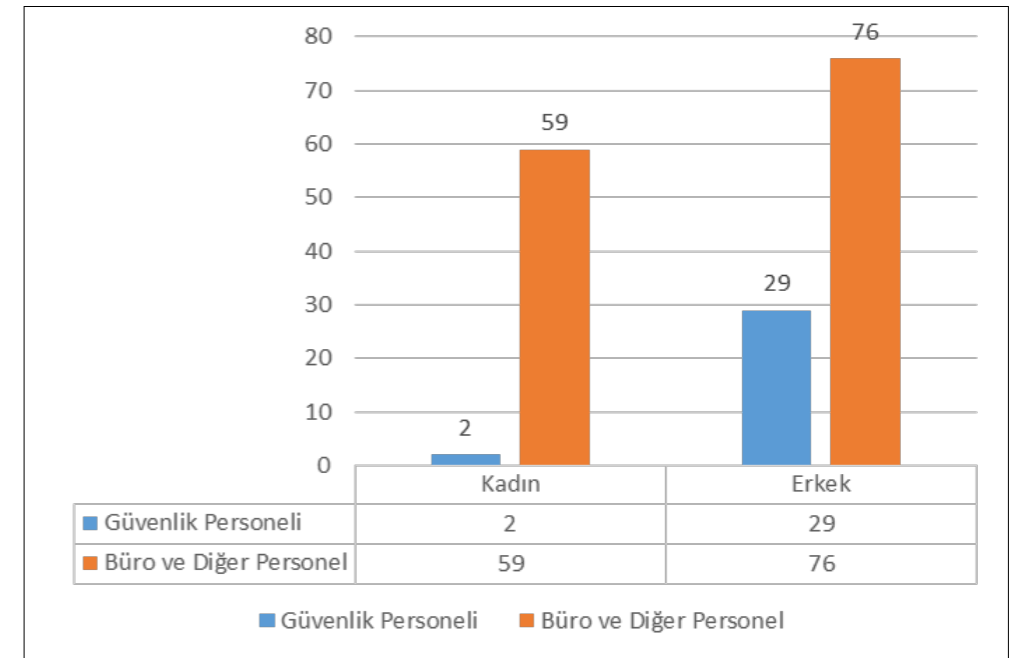
375 sayılı Kanun Hükmünde Kararname'ye eklenen Geçici 23'üncü madde kapsamında, toplamda 156 kişi (şahsa bağlı kadro) ile Cumhurbaşkanlığı Kararı ile ihdas edilen 10 kişi (kadrolu) olmak üzere Üst Kurulda çalışan sürekli işçi personel sayısı toplam 166 kişidir. Sürekli işçi kadrosundaki personelin 61'i kadın, 105'i erkektir. Ayrıca Üst Kurulda çalışan sürekli işçilerin 31'i güvenlik hizmetlerinde, 135'i büro ve diğer hizmetlerde çalışmaktadır.

Üst Kurulda çalışan sürekli işçilerin cinsiyet dağılımını gösteren grafik aşağıda gösterilmektedir.



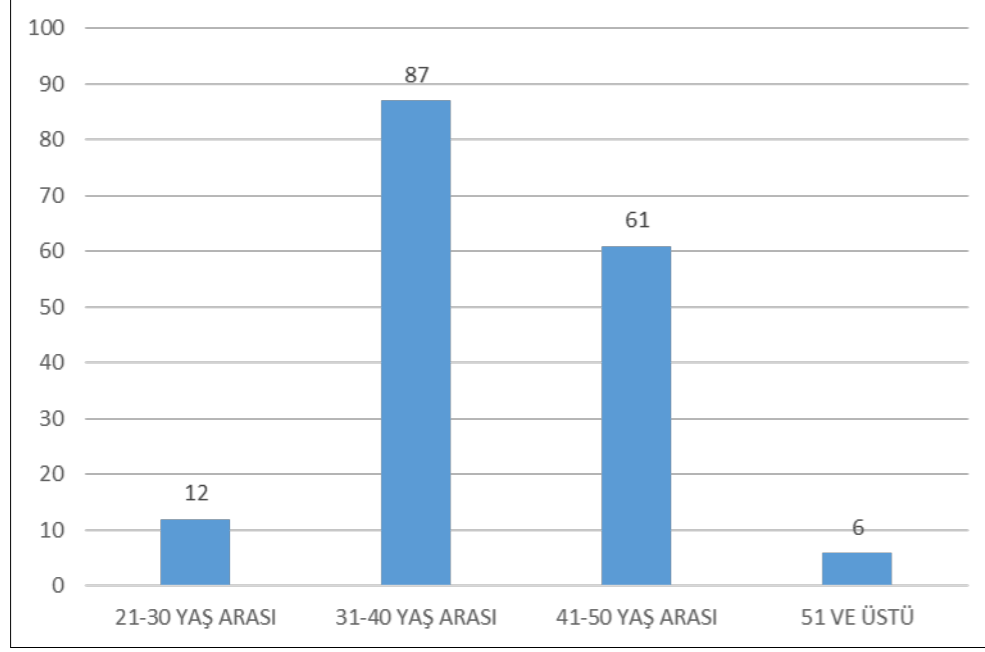
Grafik 7: Sürekli İşçi Kadrosundaki Personelin Cinsiyete Göre Dağılımı

Üst Kurulda sürekli işçi kadrosundaki personelin hizmet alanlarına göre dağılımı ile bu alanlarda çalışan işçilerin cinsiyetlerine göre dağılımını gösterir grafik aşağıda sunulmuştur.



Grafik 8: Sürekli İşçi Kadrosundaki Personelin (Hizmet Alanlarına Göre) Cinsiyet Dağılımı

2020 yılı itibarıyla, sürekli işçi kadrosunda çalışan personelin yaş dağılımlarını gösterir grafik aşağıda sunulmuştur.



Grafik 9: Sürekli İşçi Kadrosundaki Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı



II
2020 YILI
STRATEJİK AMAÇ
VE
HEDEFLER

II. 2019-2023 YILI STRATEJİK PLANINDA 2020 YILI İÇİN ÖNGÖRÜLEN AMAÇ VE HEDEFLERE İLİŞKİN PROJE VE FAALİYETLER

STRATEJİK AMAÇ 1: Görsel-işitsel medyada çoğulcu ve rekabetçi ortamı geliştirerek paydaşların hak ve menfaatlerini güvence altına almak.

Hedefler	Proje/Faaliyetler
Hedef 1.1. Çoğulcu ve rekabetçi ortamın geliştirilmesi	1.1.1. Karasal sayısal televizyon yayıncılığı sıralama ihalelerini gerçekleştirmek.
	1.1.2. İzinsiz yayın ve enterferans problemlerinin tespiti ve önlenmesine yönelik ilgili kurumlarla iş birliği yapmak.
	1.1.3. Rekabeti engelleyici veya bozucu uygulamaların tespitine ve yoğunlaşmanın önlenmesine yönelik ilgili kurumlarla iş birliği yapmak.
	1.1.4. Karasal radyo yayıncılığı sıralama ihalelerini gerçekleştirmek.
Hedef 1.2. Lisans sahibi olan ve lisans başvurusunda bulunan yayıncı kuruluşların işlemlerinin daha etkin takip edilmesi	1.2.2. Yayıncı kuruluş işlemlerinin tüzel kişilere e-devlet kapısı üzerinden elektronik olarak yapılmasına imkan sağlayan portal sistemini hayata geçirmek.
	1.2.3. İl ve ilçelerde kurulu SKAAS üzerinden karasal yayınların merkezden tespiti için ihtiyaç duyulan il ve ilçelere de sistemin yaygınlaştırılmasına yönelik çalışma yapmak.

Hedefler	Proje/Faaliyetler
Hedef 1.3. İzleyici ve dinleyicilerin hak ve menfaatlerini güvence altına almak	1.3.1. Tüketiciyi yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte, toplum sağlığını olumsuz etkileyen yayın içeriğine sahip reklam ve teleshopping yayınları ile etkin mücadele kapsamında ilgili kuruluşlarla iş birliğini artırmak.
	1.3.2. Dezavantajlı birey ve grupların medya görünürlüklerinin artırılması, sağlıklı temsillerinin oluşması ve yayına erişim şartlarının iyileştirilmesi için gerekli çalışmaları sürdürmek.
	1.3.3. Görsel-işitsel yayıncılık alanında şiddet içerikli yayınların önlenmesi ve toplumun bu yayınların zararlı içeriğinden korunmasına yönelik çalışmalar yapmak.
	1.3.5. Görsel-işitsel yayınlarda ötekileştirme ve ayrımcılık içeren ifade ve görüntülere ilişkin çalışmalar yapmak.
	1.3.8. Yayıncılık alanında yerli içerik kotalarının etkin olarak kullanılmasını sağlamak üzere ikincil düzenlemeler yapmak.

STRATEJİK AMAÇ 2: Tüm tarafların hak ve menfaatlerini korumak amacıyla, denetleme faaliyetlerini etkili ve etkin bir şekilde yürütmek.

Hedefler	Proje/Faaliyetler
Hedef 2.1. Medya hizmet sağlayıcılarının ortak/özdenetim sistemlerinin oluşturulmasını sağlamak	2.1.1. Ortak/özdenetim faaliyetlerini daha verimli ve etkili kılmak için, sektörün kendi içinde oluşturacağı bir “Yayıncılık Etiği Özdenetim Organizasyonu” çalışmasına öncülük etmek üzere çalışmaları sürdürmek.
	2.1.2. Ortak ve öz-denetimin usul ve esaslarını, izleyici temsilcisinin seçilme, çalışma, görev, yetki ve sorumluluklarını ve Üst Kurul ile ilişkilerini düzenleyen ikincil düzenleme yapmak.
	2.1.3. Üst Kurul ve medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar arasındaki iletişimin etkin, periyodik ve kesintisiz hale getirilmesi için teknik ve yapısal süreçleri/prosesleri tanımlamak ve verimli hale getirmek.

Hedefler	Proje/Faaliyetler
Hedef 2.2. Denetim sürecindeki teknik altyapının geliştirilmesini sağlamak	2.2.1. Denetim süreci ve denetlenen kanal bilgilerine ilişkin istatistiksel veri sağlayacak yazılım geliştirilmesi ve izleme ve değerlendirme yapılırken hali hazırda kullanılan teknik alt yapının iyileştirilmesi için çalışmalar yapmak.
	2.2.2. Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayınların internet ortamından sunumu yapılanların izlenmesi ve denetlenebilmesi için sistem kurulması, bu amaçla gerektiğinde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) ile iş birliği içinde BTK'ya ait teknik imkân ve altyapının kullanılması ve Üst Kurulun mevcut Sayısal Kayıt Arşiv ve Analiz Sistemi'ne (SKAAS) entegrasyonunun sağlanması.
Hedef 2.3. Denetim süreci çıktılarının öğretici ve yayın ihlallerini önleyici rehber niteliğinde olmasını sağlamak	2.3.1. Yıllık olarak izleme ve değerlendirme raporlarının ihlal edilen ilkeler ve ihlal tekrarları gibi konu başlıkları ile tasnif edilmesini, sonuçların raporlanmasını ve meslek personelinin eğitiminde kullanılmasını sağlamak.
Hedef 2.4. Yayın içeriğine ilişkin etkin bir denetim sistemi oluşturmak	2.4.1. Bir standart oluşturacak biçimde denetim sürecini/prosesini yeniden tanımlayarak normatif hale getirmek.

STRATEJİK AMAÇ 3: Tüm paydaşların görsel-işitsel medya alanına ilişkin bilinçlendirilmesi ve duyarlılığının artırılmasını sağlamak.

Hedefler	Proje/Faaliyetler
Hedef 3.1. Medya hizmet sağlayıcılarında kamusal sorumluluk anlayışı çerçevesinde bilinç ve duyarlılığı arttırmak	3.1.1. RTÜK-Yayıncı Buluşmaları temasıyla yayıncılarla bir araya gelmek.
	3.1.2. Medya hizmet sağlayıcılarının çalışanlarına yönelik eğitim ve sertifika programları düzenlemek.
	3.1.3. Kurum faaliyetlerini içeren yıllık bir haber bülteni çıkarmak.
Hedef 3.2. İzleyici ve dinleyicilerin medya hizmetlerini daha bilinçli kullanmalarını sağlamak	3.2.1. MEB ile iş birliği içerisinde Medya Okuryazarlığı kapsamında öğretmenlerin eğitim almasını sağlamak.
	3.2.2. Ebeveynleri medya okuryazarlığı konusunda bilinçlendirme çalışması yapmak.
	3.2.3. Görsel-işitsel yayınlarda izleyici/dinleyici bilincini arttırmaya yönelik bilgilendirici dokümanlar hazırlamak ve bunların dağıtımını sağlamak.

Hedefler	Proje/Faaliyetler
Hedef 3.3. Tüm paydaşların yayın hizmetlerine ilişkin görüş/beklentilerini ölçmek, sektöre ışık tutacak araştırmalar yapmak ve araştırmaların bilinirliğini arttırmak amacıyla elde edilen bulguları ve sonuçları diğer paydaşlar ile düzenli olarak paylaşmak	3.3.2. Paydaşların görüş ve beklentilerini ölçmek amacıyla kamuoyu araştırması yapmak.
	3.3.3. Paydaşlarla bir araya gelinen platformlarda raporları ve araştırma sonuçlarını paylaşmak.
	3.3.4. Görsel-işitsel yayıncılık alanındaki gelişmelerin ve bu konudaki bilimsel çalışmaların yer alacağı hakemli dergi çıkartmak.
Hedef 3.4. RTÜK'ü ulusal ve uluslararası alanda tanıtmak, kurumsal imaj ve itibarını güçlendirici çalışmalar yapmak	3.4.1. Öğrencilere yönelik farkındalığı artırıcı çalışmalar yapmak.
	3.4.2. Gelecekle İletişim Çalıştayı düzenlemek.
	3.4.3. Karadeniz Ekonomik İş birliği Örgütü (BRAAF) ve İslam İş birliği Teşkilatı (IBRAF) bünyelerinde yayıncılık düzenleyici otoriteleri arasında tecrübe ve bilgi paylaşımını sağlamak üzere çalışmalar yapmak.
	3.4.5. Türk Dili Konuşan Ülkeler Yayıncılık Düzenleyici Kuruluşları Birliğinin (T-YDKB) İş birliği Kurultayını yapmak ve bu çerçevede toplantıları yıllık olarak yapmaya başlamak.
	3.4.6. T-YDKB kapsamında uzman değişimi programını uygulamak.
	3.4.7. Türk dünyası görsel-işitsel medya denetimi sağlayan kuruluşlarla iş birliği imkânlarının geliştirilmesine yönelik faaliyetlerde bulunmak için Türk Konseyi (Türk Keneşi) toplantılarına Üst Kurul delegasyonunun da katılımının sağlanması.

STRATEJİK AMAÇ 5: Kurumsal kaynakların geliştirilmesi.

Hedefler	Proje/Faaliyetler
Hedef 5.1. İnsan Kaynakları Yönetiminin gerektirdiği sistemlerin geliştirilmesi	5.1.1. İnsan kaynakları yönetiminin gerektirdiği sistemlerden “Eğitim, planlama, duyuru ve takip modülü”nün geliştirilmesi.
	5.2.1. Daire Başkanlıklarının yaptıkları çalışmalara ilişkin hazırlanan raporların (faaliyet raporları dışındaki) birimler arasında etkin bir iletişim ve iş birliği sağlanması ile veri kaynağı oluşturulması amacıyla Intranet üzerinden paylaşılması.
Hedef 5.2. İnsan kaynağının niteliğini arttıracak eğitim politikasının oluşturulması	5.2.2. Yurt dışı ve yurt içi eğitim imkânlarından, kurum çalışanlarının faydalanmasını ve devletlerarası anlaşmalar ile edinilen kontenjanların kullanılmasını teşvik etmek.
	5.2.3. Üst Kurul personelinin görsel-işitsel yayıncılık alanındaki düzenleyici ve denetleyici otoriteler ile bu kapsamdaki uluslararası kurum ve kuruluşlara çalışma ziyaretlerinde bulunmasını sağlamak.
	5.2.4. Kurum çalışanlarının AB, TÜBİTAK vb. fonlarından faydalanabilmek için proje temelli çalışma üretmesini sağlamak.
	5.4.1. Çalışanların motivasyonunu artırmaya yönelik çalışmalar yapmak.
Hedef 5.4. Kurumsal kültürün geliştirilmesi, her kademedeki yönetici ve çalışanların kuruma olan aidiyetlerinin artırılması	5.5.2. Elektronik verilerin dış ortamda yedeklenmesini sağlamak.
Hedef 5.5. Bilgi teknolojileri donanım ve yazılım alt yapısının güncel teknolojiler ışığında geliştirilmesi	5.5.3. İnsan kaynakları yönetim yazılımının teknolojik gelişmelere uygun şekilde ve web tabanlı olarak sürekli işçi kadrosunu da içerecek şekilde yeniden yapılması.
	5.5.4. SKAAS'a deşifre özelliğini kazandıracak şekilde yeni bir modülün projelendirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ 4: Görsel-işitsel yayıncılık sektörü ile ilgili ulusal ve uluslararası politikalar geliştirmek.

Hedefler	Proje/Faaliyetler
Hedef 4.1. Görsel-işitsel medya alanını etkileyebilecek politik, ekonomik, sosyolojik ve teknolojik gelişmelerin takip edilerek buna uygun politikalar üretilmesi	4.1.1. Teknolojik gelişmelere bağlı olarak ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile iş birliği yapmak, bilgi alışverişinde bulunmak, sektöre teknolojik anlamda yol gösterici rapor, belge ve bülten yayımlamak.
Hedef 4.2. Mevzuatın geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması ve bu doğrultuda ilgili makamlara önerilerde bulunulması	4.2.1. Tüm birimlerce gerekli hallerde kendi görev alanlarına ilişkin değişim ihtiyacına dönük kanun ve yönetmelik değişiklikleri hususunda görüş ve önerilerini yazılı olarak “Mevzuatı Geliştirme Çalışma Grubu”na sunmak.



III
MALİ
BİLGİLER

III.MALİ BİLGİLER

Üst Kurulun bütçesi, muhasebesi ve kesin hesabı 5018 sayılı Kamu Mali Yönetim Kanunu hükümlerine göre yapılmaktadır.

03.03.2011 tarih ve 27863 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun’la, Üst Kurulun gelirleri 41 inci maddede şöyle tanımlanmıştır.

- a) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlardan alınacak yayın lisansı ücretleri,
- b) Karasal ortamdan yayın yapan kamu ve özel medya hizmet sağlayıcı kuruluşlardan alınacak televizyon kanal, multipleks kapasite ve radyo frekans yıllık kullanım ücretleri,
- c) 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla, yayın hizmetlerinin iletimi faaliyetinde bulunan platform, multipleks ve altyapı işletmecileri ile verici tesis ve işletim şirketinden alınacak yayın iletim yetkilendirme ücretleri,
- ç) Medya hizmet sağlayıcılarının, program destekleme gelirleri hariç aylık brüt ticari iletişim gelirlerinden ayrılacak yüzde bir buçuk paylar,
- d) Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı bütçesinden alınan Hazine yardımı,
- e) Sair gelirler.

A. GİDER BÜTÇESİ

2020 yılı bütçesi ile öngörülen giderler toplamı 177.882.000,00 TL olup, bu giderlerin sınıflandırılması aşağıdadır.

Tablo 8: 2020 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Giderlerin Sınıflandırması

Öngörülen Giderlerin Sınıflandırması	2020 (TL)
Personel Giderleri	93.845.000,00
Sosyal Güvenlik Kurumu Devlet Primi Giderleri	12.987.000,00
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	42.000.000,00
Cari Transferler	14.973.000,00
Sermaye Giderleri	14.077.000,00
Toplam	177.882.000,00

31.12.2020 tarihi itibarıyla gerçekleşen giderler toplamı 181.184.186,49 TL olup, gerçekleşen bu giderlerin sınıflandırılması aşağıdadır.

Tablo 9: 2020 Yılı Bütçesi ile Gerçekleşen Giderlerin Sınıflandırması

Gerçekleşen Giderlerin Sınıflandırması	2020 (TL)
Personel Giderleri	90.373.689,18
Sosyal Güvenlik Kurumu Devlet Primi Giderleri	12.195.990,54
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	25.642.189,50
Cari Transferler	26.928.183,14
Sermaye Giderleri	26.044.134,13
Toplam	181.184.186,49

B. GELİR BÜTÇESİ

2020 yılı bütçesi ile öngörülen gelirler toplamı 177.882.000,00 TL olup, bu gelirlerin sınıflandırılması aşağıdadır.

Tablo 10: 2020 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Gelirlerin Sınıflandırması

Öngörülen Gelirlerin Sınıflandırması	2020 (TL)
Şartname, Basılı Evrak, Form Satış Geliri	300.000,00
Lisans Ücreti Gelirleri	5.011.000,00
Frekans Yıllık Kullanım Gelirleri	47.845.000,00
Yayın İletim Yetkilendirme Gelirleri	8.000.000,00
Faiz Gelirleri	10.000,00
Ticari İletişim Gelirleri	63.516.000,00
Zamanında Ödenmeyen Ücret Gelirlerinden Alınacak Gecikme Zamları	2.000.000,00
Diğer Çeşitli Gelirler	1.200.000,00
Hazine Yardımı	50.000.000,00
Toplam	177.882.000,00

31.12.2020 tarihi itibarıyla tahsil edilen gelirler toplamı 179.845.261,59TL olup, gerçekleşen bu gelirlerin ayrıntısı aşağıdadır:

Tablo 11: 2020 Yılı Bütçesi ile Tahsil Edilen Gelirlerin Sınıflandırması

Tahsil Edilen Gelirlerin Sınıflandırması	2020 (TL)
Şartname, Basılı Evrak, Form Satış Geliri	17.142,33
Lisans Ücreti Gelirleri	7.357.103,44
Frekans Yıllık Kullanım Gelirleri	54.898.427,17
Yayın İletim Yetkilendirme Gelirleri	9.761.142,80
Faiz Gelirleri	29,32
Ticari İletişim Gelirleri	53.404.868,82
Zamanında Ödenmeyen Ücret Gelirlerinden Alınacak Gecikme Zamları	2.444.933,58
Diğer Çeşitli Gelirler	1.961.614,13
Hazine Yardımı	50.000.000,00
Toplam	179.845.261,59

31.12.2020 tarihi itibarıyla, 5018 Sayılı Kanun'un 78 inci maddesi uyarınca, 13.317.215,45TL Hazine ve Maliye Bakanlığına aktarılmıştır

Diğer taraftan 3294 Sayılı Kanun'un 4. Maddesinin (f) bendine göre Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Fonu gelirlerinde yapılan değişiklik nedeniyle, Üst Kurulun elde ettiği reklam gelirleri Üst Kurul payının %15'i bu fona aktarılmaktadır. Bu çerçevede 31.12.2020 tarihi itibarıyla elde edilen ticari iletişim gelirleri Üst Kurul payından 7.065.891.50TL Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Fonu'na aktarılmıştır.

2020 yılı içerisinde medya hizmet sağlayıcı kuruluşların 6112 sayılı Kanun ile 4207 ve 4250 sayılı Kanunların ilgili maddelerinin ihlalleri nedeniyle tahakkuk ettirilen idari para cezaları ile ilgili olarak;

- 6112 sayılı Kanun'un, "Yayın Hizmeti İlkeleri" başlıklı 8 inci maddesi, "Genel Esaslar" başlıklı 9 uncu maddesi, "Televizyon ve Radyo Yayın Hizmetlerinde Reklam ve Tele-Alışveriş" başlıklı 10 uncu maddesi, "Belirli Ürünlerin Ticarî İletişimi" başlıklı 11 inci maddesi, "Program Desteklemesi" başlıklı 12 inci maddesi, "Ürün Yerleştirme" başlıklı 13 üncü maddesi, "Kamunun Önemli Olaylara Erişimi" başlıklı 17 inci maddesi, "Logo ve Çağrı İşareti" başlıklı 21 inci maddesi, "Koruyucu Sembol

Sistemi” başlıklı 24 üncü maddesi ve “Yayın Kayıtlarının Muhafazası” başlıklı 25 inci maddesi ihlallerinden dolayı 82 adet medya hizmet sağlayıcı kuruluşa 1454 adet müeyyide tutarı olarak 54.556.728,00TL,

- 6112 sayılı Kanun’un “Gelirlerin Tahsili” başlıklı 42/4 ve 42/5 maddelerinin ihlallerinden dolayı, 335 adet medya hizmet sağlayıcı kuruluşa 932 adet müeyyide tutarı olarak 4.376.852,90TL,
- 4207 ve 4250 sayılı Kanunlara muhalefetten dolayı ise 4 adet medya hizmet sağlayıcı kuruluşa 6 adet müeyyide tutarı olarak 448.546,00 TL,

olmak üzere toplam 59.382.126,90TL idari para cezası uygulanmıştır.

Uygulanan idari para cezalarından;

- 6112 sayılı Kanun’un 8 inci maddesi ile diğer maddelerin ihlallerinden dolayı uygulanan müeyyideler kapsamında 9.064.310,77TL,
- 6112 sayılı Kanununun 42/4 ve 42/5 maddeleri gereğince uygulanan müeyyideler kapsamında 58.805,81TL,
- 4207 ve 4250 sayılı Kanunlar gereğince uygulanan müeyyideler kapsamında ise 31.429,50 TL,

olmak üzere toplam 9.154.546,08TL tahsilat sağlanmıştır.

Süresi içerisinde tahsil edilen idari para cezaları 1 ay içerisinde Ankara Veraset ve Harçlar Vergi Dairesine aktarılmıştır. Tahsil edilemeyen idari para cezaları ise tahsil edilmek üzere kuruluşların bağlı oldukları vergi dairelerine bildirilmiştir.

Söz konusu idari para cezaları Üst Kurulun gelirleri arasında yer almamaktadır.



IV

FAALİYETLER

IV.FAALİYETLER

A. DÜZENLEME ÇALIŞMALARI

1. Mevzuat Düzenlemeleri

Sayısal Yayıncılık Konseptinin revize edilmesine yönelik başlatılan çalışmalar ile birlikte, Başbakanlık Personel ve Prensipler Genel Müdürlüğünün 23.02.1999 tarihli ve 1999/28 sayılı Genelgesi'ne ilişkin olarak; yirmiden fazla kamu kurumunun iştirakiyle, "Sayısal Yayıncılık Konsepti Taslağı" hazırlanarak, 2004 yılında Haberleşme Yüksek Kuruluna sunulmuştur. Ancak konu ile ilgili olarak herhangi bir karar alınmamış, 05.11.2008 tarihli ve 5809 sayılı Kanun ile Haberleşme Yüksek Kurulu (HYK) kaldırılmıştır. Bu nedenle, Kültür ve Turizm Bakanlığı Özel Kalem Müdürlüğünün yazısıyla, söz konusu Genelge'nin devam edip/etmeyeceği hususunun Cumhurbaşkanlığı Personel ve Prensipler Genel Müdürlüğüne bildirilmesi talep edilmiş ve karar alınmak üzere konu Üst Kurula sunulmuştur.

Üst Kurulun 04.12.2019 tarihli ve 2019/49 sayılı toplantısında; "... Hukuk Müşavirliğinin görüşü doğrultusunda hâlen yürürlükte olan Başbakanlık Personel ve Prensipler Genel Müdürlüğünün 23.02.1999 tarihli ve 1999/28 sayılı Genelgesi'ne ilişkin olarak; Sayısal Yayıncılık Konsepti'nin revize edilerek Üst Kurula sunulmasına ve söz konusu kararın, Cumhurbaşkanlığı Personel ve Prensipler Genel Müdürlüğüne iletilmesine ..." yönünde alınan karar (2 No'lu karar), 10.02.2020 tarihinde Cumhurbaşkanlığı Personel ve Prensipler Genel Müdürlüğüne bildirilmiştir.

Sayısal Yayıncılık Konsepti Taslağının revize edilmesiyle ilgili olarak hazırlanan ve HYK'ya sunulan metin, Genelge Ek'indeki bütün kurumlara gönderilecek ve bilgilendirme toplantısı tertip edilmesi sonrasında, Sayısal Yayıncılık Konseptinde yer alan her bir bölüm (başlık) ile gerek görülürse ilave edilecek bölümler için RTÜK koordinatörlüğünde alt komisyonlar oluşturulacaktır. Ancak 2020 yılında küresel boyutta etkileri olan Covid-19 salgını sebebiyle, ulusal çapta ve Üst Kurul nezdinde alınan önlemler kapsamında söz konusu çalışmalar yapılamamıştır. Alınan tedbirlerin sona ermesi ile çalışmalar sürdürülecektir.

2. Karasal Televizyon Yayıncılığı ile İlgili Yapılan Çalışmalar

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu, FM radyo yayıncılığında kullanılmakta olan 5 (beş) frekansı, yayıncılık alanı dışında kullanılmak üzere 5 (beş) yıl süre ile Üst Kurul uhdesinden almıştır. Bu doğrultuda ülke genelinde, 6112 Sayılı Kanun'un Geçici 4 üncü maddesi

kapsamında, FM radyo frekanslarından yapılan yayınlardan 119 adet frekans ve ± 50 KHz yan bantları tamamen boşaltılmış, kuruluşların mağduriyet yaşamamaları için yayın yapabilmelerini teminen kuruluşlara yeni frekanslar tahsis edilmiştir. Ancak İstanbul ili Çamlıca emisyon noktasında teknik açıdan müsait frekans bulunmaması sebebiyle iki kuruluşun müktesep hak teşkil etmemek üzere uhdelerinde bulunan frekanslar 5 yıl süre ile boşaltılarak Üst Kurulun uhdesine alınmıştır.

Ayrıca, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunca 5809 sayılı Kanun'un 36 ve 37'nci maddeleri gereğince yapılan bildirim doğrultusunda, 108.0 frekansından yapılan FM radyo yayınlarının komşu bantlardaki sistemler üzerinde enterferansa sebebiyet verilmemesi amacıyla; ülke genelinde 6112 Sayılı Kanun'un Geçici 4 üncü maddesi kapsamında FM radyo frekanslarından yapılan yayınlardan 2 adet frekans boşaltılmış, kurum/kuruluşların mağduriyet yaşamamaları için yayın yapabilmelerini teminen kuruluşlara yeni frekanslar tahsis edilmiştir. Ancak İstanbul ili Çamlıca emisyon noktasında teknik açıdan müsait frekans bulunmaması sebebiyle bir kuruluşun müktesep hak teşkil etmemek üzere uhdesinde bulunan frekans boşaltılarak Üst Kurulun uhdesine alınmıştır.

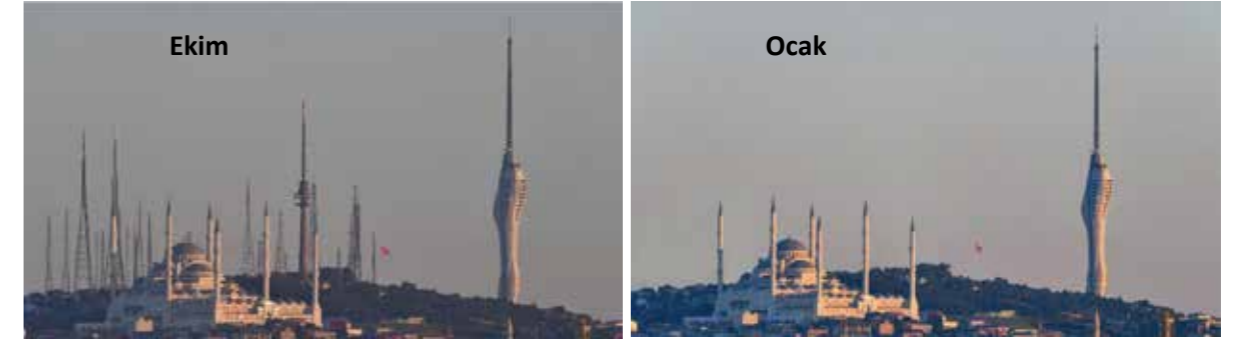
Diğer yandan TRT Kurumu ile 6112 sayılı Kanun'un geçici 4 üncü maddesi kapsamında radyo yayın faaliyeti sürdüren medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile kurumlardan gelen frekans değişikliği talepleri doğrultusunda, teknik değerlendirmeler yapılarak Üst Kurula sunulmakta ve alınan Üst Kurul Kararları ile frekanslar güncellenmektedir.

3. Küçük Çamlıca TV-Radyo Kulesi Çalışmaları

İstanbul ili, Üsküdar ilçesi, Çamlıca Tepesi'nde yer alan radyo ve televizyon vericilerinin tek bir kulede toplanması ve görüntü kirliliğinin önüne geçilmesini teminen; Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığınca yürütülen Küçük Çamlıca TV- Radyo Kulesi çalışmalarında, 6112 sayılı Kanun'un Geçici 4 üncü maddesinin birinci fıkrası kapsamında İstanbul ili Çamlıca emisyon noktasından geçici olarak FM radyo yayın yapma hakkı bulunan medya hizmet sağlayıcı kuruluşların yayınlarına Küçük Çamlıca TV-Radyo Kulesi'nden devam etmeleri hususu, Üst Kurulun 27.08.2020 tarihli ve 2020/35-1 sayılı kararı ile değerlendirilmiştir. Yapılan test ve deneme yayınlarının ardından Ekim 2020 itibarıyla Dünya'da ilk defa 100 FM radyo yayını tek yayın kulesinden yapılmaya başlanmıştır.



Ayrıca, Üst Kurulun 07.10.2020 tarihli ve 2020/41-1 sayılı kararı ile 6112 sayılı Kanun'un, Geçici 4 üncü maddesi çerçevesinde, Çamlıca emisyon noktasından yapılmakta olan analog televizyon yayınlarına Küçük Çamlıca TV-Radyo Kulesi'nden devam etmelerine izin verilmiştir.



Kasım 2020 itibarıyla radyo ve televizyon yayınlarının yeni kuleden iletmeye başlanmasını müteakip Çamlıca emisyon noktasında bulunan görüntü kirliliğine sebep olan verici direkleri sökülüştür.



Çanakkale Radar Tepesi mevkiinde, 2017 yılında yapımına başlanan 100 metre yüksekliğindeki sayısal/analog TV ve radyo kulesinin yapımı tamamlanmıştır.

Verici tesis ve işletim şirketi iletim yetkisi verilen kuruluşun talebi üzerine yayıncı kuruluşlara uygulanacak tarife ve sözleşme Üst Kurulca onaylanmıştır. Ayrıca Üst Kurulun 26.11.2020 tarihli ve 2020/48-1 sayılı kararı ile 6112 sayılı Kanun'un Geçici 4 üncü maddesinin birinci fıkrası kapsamında Çanakkale il merkezine yönelik radyo ve televizyon yayını yapma hakkı bulunan özel medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara, 31.12.2020 tarihine kadar mevcut emisyon noktalarındaki radyo ve televizyon yayınlarını sonlandırmaları ve yayınlarına yeni kuleden devam etmeleri tebliğ edilmiştir.

4. 2023 Dünya Radyokomünikasyon Konferansına Hazırlık Toplantısı

İsviçre'nin Cenevre kentinde, Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU) tarafından düzenlenmiş olan 3-7 Şubat 2020 tarihleri arasındaki "WP-6C: Program Üretimi ve Kalite Değerlendirmesi", 4-12 Şubat 2020 tarihleri arasındaki "WP-6A: Karasal Yayıncılığın Dağıtım Çalışma Grubu", 10-13 Şubat 2020 tarihleri arasındaki "WP-6B: Yayıncılık Servislerine Erişim Çalışma Grubu", 14 Şubat 2020 tarihindeki "SG-6: Yayın Hizmetleri" ve 19-26 Şubat 2020 tarihleri arasındaki "WP-5D: Uluslararası Mobil İletişim Sistemleri" adlı Çalışma Gruplarının toplantılarına katılım sağlanmıştır.

Ayrıca 30 Kasım-4 Aralık 2020 tarihleri arasında online olarak gerçekleştirilen Dünya Radyokomünikasyon Semineri (WRS 20) ve bu kapsamda yapılan workshop çalışmaları takip edilmiştir.

5. Karasal FM Radyo Sıralama İhalesi ile İlgili Yapılan Çalışmalar

09.02.2017 tarihli ve 29974 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 687 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile, 6112 sayılı Kanun'un 3 üncü ve 26 ncı maddelerinde değişiklik yapılmış ve 6112 sayılı Kanun'un Geçici 4 üncü maddesinin 7 nci fıkrası yürürlükten kaldırılmıştır. Bu kapsamda; 09.04.2013 tarihli ve 28613 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren, Verici Tesis ve İşletim Şirketi ile Multipleks İşletmecileri Hakkında Yönetmelik'te değişiklik yapılması zorunluluğu doğmuş ve söz konusu değişiklik, 20.08.2019 tarihli ve 30864 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Karasal FM Radyo Ulusal Frekans Planı'nın uygulanması için, ilgili mevzuat kapsamında Üst Kurul tarafından belirlenen şartları yerine getiren kuruluşlara karasal ortamdan FM radyo yayın lisansı verilmesini teminen yapılacak olan sıralama ihalesinin, hazırlık çalışmalarını sürdürmek ve ihale şartnamesini hazırlamak üzere oluşturulan "İhale Hazırlık Komisyonu" çalışmaları sürdürülmektedir.

6. Radyo ve Televizyon Yayınlarının Bozucu Etkilerinin (Enterferans) Giderilmesine Yönelik Yapılan Çalışmalar

Karasal ortamdan yayın yapan özel radyo ve televizyon kuruluşlarına ait yayınların birbirleri üzerinde neden olduğu enterferans problemlerini gidermek amacıyla, Üst Kurul tarafından yerinde denetim ve ölçüm çalışmaları yapılmaktadır. Bu ölçümler sonucunda enterferansa yol açan yayın sistemlerindeki sorunların giderilmesi için ait olduğu yayıncı kuruluşlara süre verilmekte ve bu süre sonunda sorunun giderilmemesi halinde ise söz konusu kuruluşlar hakkında mevzuat çerçevesinde yasal süreç başlatılmaktadır.

7. Üst Kuruldan İzin Almadan Yapılan Radyo/Televizyon Yayınlarına Yönelik İşlemler

Üst Kurul teknik personeli tarafından sahada yapılan ölçümler ve Üst Kurula gelen şikâyetler doğrultusunda, Üst Kuruldan izin almadan yeni verici kuran, yayın alanı genişleten, lisans tipine uygun olmayan yayın yapan radyo ve televizyon kuruluşlarının yayınları tespit edilip tutanak altına alınarak bu kuruluşlara söz konusu yayınlarını durdurmaları gerektiği bildirilmektedir. Yapılan uyarının ardından yayınlarına devam eden kuruluşlara yönelik olarak 6112 sayılı Kanun'un 33 üncü maddesi uyarınca yasal işlem başlatılmaktadır. Bu kapsamda, Üst Kurul çalışma alanına giren ihlallerin ve enterferans problemlerinin tespiti amacıyla, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun kullanımında olan Milli Monitör Sistemi (MMS) projesi için Üst Kurula uç verilmesi hususu Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumundan talep edilmiştir.

8. Düşey Engel Verilerinin Toplanması ve Sunulmasına Yönelik Yapılan Çalışmalar

09.07.2020 tarih ve 31180 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Düşey Engel Verilerini Toplama ve Sunma Yönetmeliği kapsamında, Üst Kurulun 28.07.2020 tarih ve 2020/31-2 sayılı Kararı ile 29.07.2020 tarihinde Üst Kurul internet sitesinde medya hizmet sağlayıcılara yönelik duyuru yayımlanmıştır. Duyuru kapsamında Harita Genel Müdürlüğüne iletilmek üzere düşey engel niteliği taşıyan verilerin Münferit Düşey Engel Öznitelik Bilgi Tablosu her sayfada kuruluş kaşesi, kuruluş yetkilisinin adı-soyadı imzası ile yetkili/sorumlu mühendis onayı olacak şekilde, hem yazılı hem de elektronik ortamda doldurularak bir ay içerisinde Üst Kurula gönderilmesi gerektiği bildirilmiş ve kuruluşlara UETS adreslerinden de ayrıca tebliğ edilmiştir. Verilerin toplanması süreci devam etmekte olup Üst Kurula ulaşan veriler ilgili Harita personeli tarafından analiz edilerek doğru verilerin sisteme işlenmesi sağlanmaktadır.

9. Covid-19 Salgını Sürecinde Medya Hizmet Sağlayıcılara Yönelik Düzenlemeler

Tüm Dünyada olduğu gibi ülkemizi de etkisi altına alan ve Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından “Pandemi” ilan edilen yeni Koronavirüs (Covid-19) salgınıyla ilgili olarak, toplumun bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi hususuna, radyo ve televizyon kuruluşlarında yayınlanacak olan kamu spotlarının büyük katkısı olacağı düşünülmüştür. Bu amaçla, Covid-19 konusunda farkındalık oluşturulması, Koronavirüs ile mücadele kapsamında vatandaşlarımızın evde kalmaları gerektiğine vurgu yapılması, birlik ve beraberliğe dikkat çekilmesi amacıyla hazırlanan "Evdeyiz" spotunun kamuoyuna duyurulması ve daha iyi anlaşılması için kırk beş (45) saniye süreli kamu spotu filmi hazırlanmıştır.

Bahse konu spot filmin; 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un 10 uncu maddesinin 5 inci fıkrasına göre "Kamu yararına yönelik spot filmi" olarak kabulüne ve yayın kuruluşlarında yayınlanması ile spotlara ayrılan yayın süresi ile oranının, reklamlar için ayrılan süre ve oranların hesaplanmasında dikkate alınmamasına karar verilmiştir.

Covid-19 salgınının yayıncılık sektöründe yaratabileceği ekonomik baskıları hafifletmek adına, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu kararıyla 1.793 medya hizmet sağlayıcı kuruluşun ödemek durumunda oldukları "Reklam Üst Kurul Payları" 3 aylık dönem için ertelenmiştir.

Ayrıca, yayıncıların RTÜK'e ulaştırmakla yükümlü oldukları Yeminli Mali Müşavir Raporu ile Bilanço ve Gelir Tablosu gönderme süresi de 30.09.2020 tarihine kadar uzatılmıştır.

Sağlık iletişiminin, hastalığın yayılımının önlenmesi açısından önemli bir role sahip olduğunun tecrübe edildiği bu kritik süreçte, Koronavirüs içerikli yayınlarda medya kuruluşlarının dikkat etmesi gereken ilkeler yayınlanmıştır. Söz konusu ilkeler çerçevesinde aşağıda yer alan hususlara dikkat edilmesi istenmiştir:

- “Bilim Kurulu”nun açıklamalarının öncelikli haber kaynağı olarak değerlendirilmesi, bilimsel gerçekliği ispat edilmiş olguların paylaşımına özen gösterilmesi, reklam içeriklerinin de aynı hassasiyetle belirlenmesi,

- Sorumlu yayıncılık anlayışı benimsenerek kamuoyunu bilinçlendirmeye odaklanması, sosyal izolasyonun ve hijyen koşullarına ilişkin önlemlerin öneminin hatırlatılması, salgının ciddiyetine vurgu yapılırken toplumda korku ve infiale sebep olması muhtemel ifade ve görüntülerden kaçınılması,

- İnsan hayatını doğrudan etkileyebilecek olan sağlık haberlerine ilişkin yayın içerikleri oluşturulurken görüşlerine başvurulacak doktor ya da referans kişilerin bilimsel yetkinliğinin öncelikli koşul olarak değerlendirilmesi, konunun uzmanı olmayan tarafların yer aldığı tartışmaların yayınlanmasından hassasiyetle kaçınılması,

- Dünya Sağlık Örgütü tarafından küresel bazda yürütülen araştırmaların koordine edildiği, tüm dünya genelinde hükümetler ve yardım kuruluşlarınca salgına karşı yürütülen araştırmalara ayrılan fonların artırıldığı bilinmektedir. Bilimsel ilerlemeler ışığında; vatandaşlarımızın doğru ve nesnel bilgiye erişimini temin etmek için, hastalığın önlenmesi ve tedavisine yönelik ulusal ve uluslararası araştırmaların ve klinik deneylerin olumlu sonuçlarına ilişkin bilgi paylaşımının güncel olarak yapılması,

- RTÜK tarafından yapılan kamuoyu araştırmaları göstermektedir ki; salgın hastalık kapsamında yüksek risk grubu olarak değerlendirilen 65 yaş ve üstü vatandaşlarımız günde yaklaşık 4 saat 7 dakika televizyon izleme ortalamasına sahiptir. Bu bağlamda; bilhassa bu yaş grubunda yer alan büyüklerimizin sağlığının korunmasına yönelik önlemler ve uyarılara yayınlarda yer verilmesi, 65 yaş ve üstü ile kronik rahatsızlığı olanlara yönelik alınan önlemlerin onların korunmasını amaçladığının vurgulanması, bu bağlamda yapılan haberlerde pozitif, bütünleştirici bir üslup tercih edilmesine özen gösterilmesi,

- Stüdyolarda alınan fiziksel önlemlerin yanı sıra, teknolojik altyapı ile desteklenerek programlara dijital ortamda konuk katılımının sağlanması veya sosyal mesafenin mutlaka korunması, bu vesileyle medyanın tutumu kamuoyuna yansıtılması,

- Moderatör ve sunucuların virüs hakkında kullanılması ve kullanılmaması gereken ifadelerle ilgili bilgilendirilmesi,

- Yayın içeriklerinin evde kalmayı ve sosyal izolasyonu teşvik ve telkin edici şekilde oluşturulmasına azami özen gösterilmesi,

- Medya yöneticilerinin izleyiciler arasında okul çağı çocuklarının da bulunduğunu ve yayın içeriklerine bu gerçeğe göre özen göstermesi.

Bunlara ek olarak, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanı Ebubekir Şahin, ulusal bazda yayın yapan televizyonların genel müdürleri/üst düzey yöneticileri ile video konferans toplantısında bir araya gelerek, aşağıda yer alan önerilerde bulunulmuştur:

- ‘Bilim Kurulu’nun açıklamalarının öncelikli haber kaynağı olarak değerlendirilmesi ve bilimsel gerçekliği ispat edilmiş olguların paylaşımına özen gösterilmesi,

• Özellikle çocukların ruhsal gelişimi göz önünde bulundurularak, salgının ciddiyetine vurgu yapılırken toplumda korku ve paniğe sebep olması muhtemel ses, görüntü, efekt ve ifadelerden kaçınılması,

• Sosyal izolasyonun ve hijyen koşullarına ilişkin önlemlerin önemini hatırlatılması,

• Sağlık Bakanlığının da önerisiyle; gönüllü karantina uygulamasında olan vatandaşlarımızın fiziksel hareketlilikten uzak kalabileceği göz önünde bulundurularak onları spor yapmaya teşvik ederek moral ve motivasyonlarının artırılması, sabah ve öğleden sonra yaşlılara, gençlere ve tüm topluma yönelik spor programlarının yayınlanması.

B. YAYIN LİSANSI VERME İŞLEMLERİ

1. Yayın Lisansı ve Yayın İletim Yetkisi Verilmesi İşlemleri

Uydu ve kablo ortamlarından yayın lisansı almak üzere Üst Kurula müracaat eden medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara ilişkin yapılan inceleme ve denetimler neticesinde idari, mali ve teknik yönden gerekli şartları sağlayan kuruluşlara yayın lisansları verilmiştir.

2020 yılı içerisinde Üst Kurul tarafından verilen yayın lisansı ile platform işletmecisi kuruluşlara verilen yayın iletim yetkisi sayıları şöyledir:

Uydu Televizyon Yayın Lisansı	4
Kablo Televizyon Yayın Lisansı	2
İnternet Televizyon Yayın Lisansı	10
İnternet Radyo Yayın Lisansı	6
İnternet İsteğe Bağlı Yayıncılık Hizmeti Lisansı	27
İnternet Platform Yayın İletim Yetkisi	11

2. Yayınların İnternet Ortamından Sunumu İle İlgili Yapılan Çalışmalar

İnternet ortamından radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin düzenlenmesi kapsamında, 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'a, 21.03.2018 tarihli ve 7103 sayılı Kanununun 82 nci maddesiyle "Yayın Hizmetlerinin İnternet Ortamından Sunumu" başlıklı 29/A maddesi eklenmiştir. Böylece internet ortamından radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin sunumuna, bu hizmetlerin iletimine, internet ortamından yayın lisansı ve yayın iletim yetkisi verilmesine, söz konusu yayınların denetlenmesine ve maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esasların Radyo ve Televizyon Üst

Kurulu ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından müştereken çıkarılacak yönetmelikle düzenleneceği hüküm altına alınmıştır.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından hazırlanan "Radyo, Televizyon ve İsteğe Bağlı Yayınların İnternet Ortamından Sunumu Hakkında Yönetmelik" 01.08.2019 tarih ve 30849 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmıştır.

Söz konusu Yönetmelik kapsamında 2020 yılı içinde; 10 kuruluşa İnternet-TV, 6 kuruluşa İnternet-RD, 27 kuruluşa ise İnternet-İBYH lisansı olmak üzere, toplamda 43 medya hizmet sağlayıcı kuruluşa "Yayın Lisansı", 11 kuruluşa da "İnternet Platform Yayın İletim Yetkisi" verilmiştir.



Ayrıca yönetmelik kapsamında, uydu/kablo ortamlarından yayın lisansı ve/veya karasal ortamdan geçici yayın hakkı bulunan kuruluşlara mevcut haklarına bağlı olmak üzere internet yayın izni verilmiştir. Bu kapsamda 265 İnternet-TV, 633 İnternet-RD, 2 İnternet-İBYH olmak üzere toplamda 900 yayın izni verilerek mevcut medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara internet ortamından lisans bedeli ödemedi yayın yapma imkânı sağlanmıştır.

C. RADYO VE TELEVİZYON YAYINLARININ İZLENMESİ

1. Sayısal Kayıt, Arşiv ve Analiz Sistemi (SKAAS)

Ülkemizde radyo ve televizyon yayınlarının izlenmesi ve denetlenmesi görevi, 6112 Sayılı Kanun'la Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna verilmiştir. Üst Kurul, ilgili yasanın kendisine verdiği yetki ve sorumluluklar çerçevesinde yayın yapan radyo ve televizyon kuruluşlarına ait yayınları izlemekte ve bu yayınların yasa ve yönetmeliklerle belirlenen ilkelere uygunluklarını SKAAS sistemi ile denetlemektedir.

Ülke genelinde uydu, kablo ve karasal ortamda yapılan ulusal, bölgesel ve yerel televizyon yayınları ile ulusal radyo yayınlarının kaydedilmesi, arşivlenmesi ve analiz edilmesini sağlayan “Sayısal Kayıt, Arşiv ve Analiz Sistemi (SKAAS) Merkez Projesi” 2006-2008 yılında TÜBİTAK tarafından araştırma ve geliştirme projesi olarak yapılmıştır. 2009-2011 yılında ise RTÜK Merkez binasında doğrudan izlenme imkânı olmayan yerel televizyon yayınlarını, yerel yayıncı stüdyolarından alarak iletişim hatları üzerinden RTÜK Merkeze iletilmesini sağlayan “SKAAS İl/İlçe Projesi”, yine TÜBİTAK ile birlikte gerçekleştirilmiştir. Yerel yayıncı stüdyolarından yapılan yayınların RTÜK Merkeze aktarılmasını sağlayan “Noktadan Noktaya G.SHDSL-M/E İletim Hizmeti” işi, iletişim altyapısı sunan firmalardan ihale yoluyla temin edilmektedir. Temini sağlanan “Noktadan Noktaya G.SHDSL-M/E İletim Hizmeti” işinin süresi 2020 Mayıs itibarıyla sona ermiş olup, 2020 yılında gerçekleştirilen ihale ile “Noktadan Noktaya G.SHDSL-M/E İletim Hizmeti” hizmeti sürdürülmektedir.

SKAAS’taki sunucu ve kullanıcı bilgisayarlarında, Kurumun ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla TÜBİTAK tarafından geliştirilmiş Linux tabanlı açık kaynak kodlu yazılımlar kullanılmaktadır. Dolayısıyla, SKAAS sisteminde kullanılan yazılımlar için herhangi bir lisans bedeli ödenmemektedir. Sistem, teknik elemanlar tarafından tüm yıl boyunca, günde 24 saat kesintisiz olarak işletilmektedir.

Sadece kurum personeline hizmet vermek amacıyla, kapalı bir ağ yapısına sahip olarak tasarlanan SKAAS’ın sistem odası, RTÜK Merkez binasındadır. Sistem, nöbet usulüyle görevlendirilmiş nöbetçi personel tarafından, 7 gün 24 saat sürekli olarak gözlemlenmektedir.

Nöbetçi personelin gideremediği bir sorunla karşılaşıldığı durumlarda, irtibata geçebileceği ve gerekirse yerinde müdahale edebilecek (yine nöbet usulüyle çalışan) bir sistem yöneticisi grubu mevcuttur. Sistem odasında hem ısıya hem de neme duyarlı sensörler kullanılmaktadır. Bu sensörler vasıtasıyla, iklimlendirme sistemi otomatik olarak devreye girerek sistem odasının hem nem durumunun hem de ısısının belirlenmiş bir aralık içinde kalmasını sağlamaktadır.



SKAAS Ön İzleme Ekranları

Her kullanıcı bilgisayarının sisteme hangi porttan gireceği ve hangi IP adresi alacağı (port security) önceden tanımlanmakta böylece tanıtılmamış bir bilgisayarın sisteme girmesi engellenmektedir. Sisteme giren her bilgisayarın yaptığı işlemler merkezi olarak loglanmakta, bu loglara sadece yetkili sistem yöneticileri ulaşabilmektedir. Kullanıcı bilgisayarlarında meydana gelen her türlü sorun, Üst Kurul bünyesinde oluşturulmuş olan bakım ekibi tarafından giderilmektedir. Sistemle ilgili ihtiyaç duyulması durumunda, doğrudan TÜBİTAK-BİLGEM’den destek alınmaktadır. SKAAS’ta kullanılan kritik öneme sahip sunucuların yapılandırılmaları ve veri tabanlarının yedekleri, düzenli aralıklarla alınmaktadır.

SKAAS, Üst Kurul personeli arasında daha etkin bir koordinasyon sağlanmasına, gerekli bilgiye daha hızlı ve kolay ulaşılmasına yardımcı olmaktadır. Bu da karar alma sürecini kısaltırken aynı zamanda alınan kararların doğruluk oranını da artırmaktadır.

2. SKAAS Yenileme Projesi (SKAAS-3)

Projenin amacı; mevcut SKAAS projelerine yapılacak ilaveler ve değişikliklerle, 2008 yılından beri 7/24 işletilmekte olan SKAAS-1 ve SKAAS-2 projelerinin günümüz yayıncılık ve bilişim teknolojilerindeki gelişmeler neticesinde ortaya çıkan ihtiyaçlarının karşılanması ve RTÜK’ten yayın izni alan televizyon yayıncı kuruluş sayısının artması nedeniyle, mevcut SKAAS sistemlerinin yenilenmesi ve kapasitesinin artırılmasıdır.

27.03.2018 tarihinde, Resmî Gazete’de yayımlanan 7103 sayılı Kanun ile düzenlenen internet ortamından yapılan yayınların, Üst Kurul tarafından izlenebilmesi ve denetlenebilmesini teminen mevcut Sayısal Kayıt, Arşiv ve Analiz Sistemi’nin internet üzerinden yapılan yayınları izleyebilme ve kaydedebilme yeteneklerinin gelişen teknolojilerle güncellenerek yapılabilmesi için yeni bir proje planlanmaktadır. Söz konusu proje kapsamında, izlenen ve kaydedilen yayın sayısı artacağından, mevcut veri depolama kapasitesinin de artırılması değerlendirilmektedir. Sistemin veri depolama kapasitesinin artırılması ile birlikte daha fazla yayının, daha yüksek kalitede ve daha uzun sürede saklanabilmesi imkânına kavuşulacaktır.

Ç. YAYINLARIN DENETLENMESİ

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun’un, 37 nci maddesindeki hükümler gereği olarak, Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde faaliyette bulunan radyo ve televizyon kuruluşlarının yayınları aynı Kanun’un 8 inci maddesindeki yayın hizmeti ilkelerine ve Türkiye’nin taraf olduğu milletlerarası antlaşmalara uygunluğu açısından denetlenmektedir.

Yayın içeriklerinin denetimi üç koldan yürütülmektedir. Bunlar; RTÜK Uzmanları tarafından yapılan doğrudan denetim, Alo 178 RTÜK İletişim Merkezi, RTÜK web ve RTÜK e-posta kanallarından gelen izleyici şikâyetlerinin değerlendirilmesi yoluyla yapılan izleyici denetimi ve yayıncılık etik ilkeleri ile izleyici temsilciliği müessesesi üzerinden yayın kuruluşlarının yaptığı özdenetimdir.

1. Doğrudan Denetim

Radyo ve televizyon kuruluşlarının yayınlarında uyacakları esaslar 6112 Sayılı Kanun’un 8 inci maddesinde belirlenmiştir. Radyo ve televizyon yayınlarının söz konusu yasa hükmünde belirlenmiş olan yayın hizmeti ilkelerine aykırı olmaması esastır. Yayınların yayın hizmeti ilkelerine uygunluğunu Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Uzmanları tarafından denetlenir. Uzmanların yayın ihlalleriyle ilgili raporları her hafta düzenli olarak toplanan Üst Kurulun gündemine alınır ve değerlendirilir.

1.1. Yayın Hizmeti İlkeleri

6112 Sayılı Kanun/Madde 8;

(1) Medya hizmet sağlayıcılar, yayın hizmetlerini kamusal sorumluluk anlayışıyla bu fıkra da yer alan ilkelere uygun olarak sunarlar. Yayın hizmetleri;

a) Türkiye Cumhuriyeti Devletinin varlık ve bağımsızlığına, Devletin ülkesi ve milletiyle bölünmez bütünlüğüne, Atatürk ilke ve inkılâplarına aykırı olamaz.

b) Irk, dil, din, cinsiyet, sınıf, bölge ve mezhep farkı gözeterek toplumu kin ve düşmanlığa tahrik edemez veya toplumda nefret duyguları oluşturamaz.

c) Hukukun üstünlüğü, adalet ve tarafsızlık esasına aykırı olamaz.

ç) İnsan onuruna ve özel hayatın gizliliğine saygılı olma ilkesine aykırı olamaz, kişi ya da kuruluşları eleştiri sınırları ötesinde küçük düşürücü, aşağılayıcı veya iftira niteliğinde ifadeler içeremez.

d) Terörü övemez ve teşvik edemez, terör örgütlerini güçlü veya haklı gösteremez, terör örgütlerinin korkutucu ve yıldırıcı özelliklerini yansıtıcı nitelikte olamaz.

e) Irk, renk, dil, din, tabiiyet, cinsiyet, engellilik, siyasî ve felsefî düşünce, mezhep ve benzeri nedenlerle ayrımcılık yapan ve bireyleri aşağılayan yayınları içeremez ve teşvik edemez.

f) Toplumun millî ve manevî değerlerine, genel ahlaka ve ailenin korunması ilkesine aykırı olamaz.

g) Suç işlemeyi, suçluyu ve suç örgütlerini övücü, suç tekniklerini öğretici nitelikte olamaz.

ğ) Çocuklara, güçsüzlere ve engellilere karşı istismar içeremez ve şiddeti teşvik edemez.

h) Alkol, tütün ürünleri ve uyuşturucu gibi bağımlılık yapıcı madde kullanımı ile kumar oynamayı özendirici nitelikte olamaz.

ı) Tarafsızlık, gerçeklik ve doğruluk ilkelerini esas almak ve toplumda özgürce kanaat oluşumuna engel olmamak zorundadır; soruşturulması basın meslek ilkeleri çerçevesinde mümkün olan haberler, soruşturulmaksızın veya doğruluğundan emin olunmaksızın yayımlanamaz; haberin verilişinde abartılı ses ve görüntüye, doğal sesin dışında efekt ve müziğe yer verilemez; görüntülerin arşiv veya canlandırma niteliği ile ajanslardan veya başka bir medya kaynağından alınan haberlerin kaynağının belirtilmesi zorunludur.

i) Suçlu olduğu yargı kararı ile kesinleşmedikçe hiç kimse suçlu ilân edilemez veya suçluymuş gibi gösterilemez; yargıya intikal eden konularda yargılama süresince, haber niteliği dışında yargılama sürecini ve tarafsızlığını etkiler nitelikte olamaz.

j) Haksız çıkarlara hizmet eden ve haksız rekabete yol açan unsurlar içeremez.

k) Siyasî partiler ve demokratik gruplar ile ilgili tek yönlü veya taraf tutar nitelikte olamaz.

l) Genel sağlığa, çevrenin ve hayvanların korunmasına zarar verecek davranışları teşvik edemez.

m) Türkçenin, özellikleri ve kuralları bozulmadan doğru, güzel ve anlaşılır şekilde kullanılmasını sağlamak zorundadır; dilin düzeysiz, kaba ve argo kullanımına yer verilemez.

n) Müstehcen olamaz.

o) Kişi veya kuruluşların cevap ve düzeltme hakkına saygılı olmak zorundadır.

ö) Bilgi iletişim araçları yoluyla yarışma veya lotarya içeremez, dinleyici ve seyircilere ikramiye verilemez veya ikramiye verilmesine aracılık edemez.

p) Medya hizmet sağlayıcı tarafından yapılan veya yaptırılan anket ve kamuoyu yoklamalarının, hazırlık aşamasından sonuçların ilânına kadar noter nezaretinde gerçekleştirilmesi zorunludur.

r) Kişileri fal veya batıl inançlar yoluyla istismar edemez.

s) Toplumsal cinsiyet eşitliğine ters düşen, kadınlara yönelik baskıları teşvik eden ve kadını istismar eden programlar içeremez.

ş) Şiddeti özendirici veya kanıksatıcı olamaz.

t) **(Ek: 2/1/2017-KHK-680/18 md.; Aynen kabul: 1/2/2018-7072/17 md.)** Terör eylemini, faillerini ve mağdurlarını terörün amaçlarına hizmet edecek sonuçlar doğuracak şekilde sunamaz.

(2) Radyo ve televizyon yayın hizmetlerinde, çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimine zarar verebilecek türde içerik taşıyan programlar bunların izleyebileceği zaman dilimlerinde ve koruyucu sembol kullanılsa dahi yayınlanamaz.

(3) İsteğe bağlı yayın hizmeti sağlayıcıları, çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimini olumsuz etkileyebilecek nitelikteki yayın hizmetlerinin, bunların bu tür hizmetleri normal şartlar altında duymayacakları ve görmeyecekleri şekilde sunulmasını sağlamakla yükümlüdür.

(4) **(Ek: 17/4/2017-KHK-690/60 md.; Aynen kabul: 1/2/2018-7077/50 md.)** Radyo ve televizyon yayın hizmetlerinde, arkadaş bulma amacıyla kişilerin tanıştırıldığı ve/veya buluşturulduğu türden programlara, takviye edici gıdalar ve benzeri destekleyici ürünler de dâhil olmak üzere herhangi bir ürünün ilgili mevzuatına aykırı olarak sağlık beyanıyla satışına, pazarlanmasına ve/veya reklamına, sohbet, arkadaşlık ve eş bulma hatlarının ve hizmetlerinin tanıtımına yer verilemez. Katma değerli elektronik haberleşme hizmet numaraları, yerel aranır numaralar, benzeri özel içerikli hizmetlere ilişkin numaralar ile özel ücrete tabi diğer sabit ve mobil numaralar kullanılmak suretiyle, izleyici ve dinleyicileri yanıltıcı ve/veya haksız kazançta neden olacak şekilde yarışma, çekiliş, lotarya ve benzeri adlar altında ödül ve ikramiye taahhüt edilemez ve bu yöntemle ürün tanıtımı, satışı ve pazarlaması yapılamaz.

1.2. Yaptırımlar

Yayın ilkelerini ihlal eden kuruluşlara, yasanın 32 inci maddesi kapsamında Üst Kurulca yaptırım uygulanır. Buna göre; İdarî yaptırımlar:

(1) Bu Kanunun 8 inci maddesinin birinci fıkrasının (a), (b), (d), (f), (g), (ğ), (h), (n), (ö), (s), (ş) ve (t) bentlerindeki yayın hizmeti ilkelerine ve aynı maddenin dördüncü fıkrasına aykırı yayın yapan medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara, ihlalin ağırlığı ve yayının ortamı ve alanı göz önünde bulundurularak, ihlalin tespit edildiği aydan bir önceki aydaki brüt ticari iletişim gelirin yüzde ikisinden beşine kadar idarî para cezası verilir. İdarî para cezası miktarı, radyo kuruluşları için bin Türk Lirasından, televizyon kuruluşları ve isteğe bağlı medya hizmet sağlayıcıları için onbin Türk Lirasından az olamaz. Ayrıca, idarî tedbir olarak, ihlale konu programın yayınının beş keze kadar durdurulmasına, isteğe bağlı yayın hizmetlerinde ihlale konu programın katalogdan çıkarılmasına karar verilir. İhlalin mahiyeti göz önünde bulundurularak, bu fıkra hükümlerine göre idarî para cezası ile birlikte idarî tedbire karar verilebileceği gibi, sadece idarî para cezasına veya tedbire de karar verilebilir.

(2) **(Değişik birinci cümle: 17/4/2017-KHK-690/61 md.; Aynen kabul: 1/2/2018-7077/51 md.)** 8 inci maddenin birinci fıkrasının diğer bentleri ile ikinci ve üçüncü fıkralarında ve bu Kanunun diğer maddelerinde belirlenen ilke, yükümlülük veya yasaklara aykırı yayın yapan ve/veya bu Kanun hükümleri kapsamında Üst Kurul tarafından belirlenen yükümlülüklerini yerine getirmeyen medya hizmet sağlayıcıya ihlalin ağırlığı, yayının ortamı ve alanı gözönünde bulundurularak, ihlalin tespit edildiği aydan bir önceki aydaki brüt ticari iletişim gelirin yüzde birinden yüzde üçüne kadar idari para cezası verilir. **(Mülga ikinci cümle: 17/4/2017- KHK-690/61 md.) (...)** İdarî para cezası miktarı, radyo kuruluşları için bin Türk Lirasından, televizyon kuruluşları ve isteğe bağlı medya hizmet sağlayıcıları için onbin Türk Lirasından az olamaz.

(3) Yükümlülük veya yasak ihlalinin suç oluşturması halinde, bu suç nedeniyle ilgililer hakkında soruşturma veya kovuşturma yapılması şartına bağlı olmaksızın, bu madde hükümlerine göre idarî para cezası veya idarî tedbir kararı verilir.

(4) İdarî tedbir uygulanması sonucu yayını durdurulan programların yerine, aynı yayın kuşağında ve ticarî iletişim yayını içermeksizin, Üst Kurulca temin edilen eğitim, kültür, trafik, kadın ve çocuk hakları, gençlerin fiziksel ve ahlakî gelişimi, uyuşturucu ve zararlı alışkanlıklarla mücadele, Türk dilinin güzel kullanımı, çevre eğitimi, engelli sorunları, sağlık ve benzeri kamuya yararlı konularda programlar yayınlanır. Yükümlülük veya yasağa aykırılık dolayısıyla idarî tedbir olarak programın yayınının durdurulması kararının verilmesi halinde, yaptırım

uygulanmasına sebebiyet veren fiilin işlenmesinden dolayı sorumluluğu olan programın yapımcısı veya varsa sunucusu, yayının durdurulduğu süre zarfında, aynı veya farklı medya hizmet sağlayıcı kuruluşta hiçbir ad altında başka bir program yapamaz veya sunamaz.

5) 8 inci maddenin birinci fıkrasının (a), (b) ve (d) bentlerindeki ilkelerle dördüncü fıkrasına aykırı yayın yapılmasını müteakip verilecek yaptırım kararının tebliğinden itibaren bir yıl içinde aynı ihlalin tekrarı halinde, medya hizmet sağlayıcı kuruluşun yayınının on güne kadar durdurulmasına; ikinci tekrarı halinde ise, yayın lisansının iptaline karar verilir. **(Ek cümleler: 17/4/2017-KHK-690/61 md.; Aynen kabul: 1/2/2018-7077/51 md.)** 8 inci maddenin birinci fıkrasının (a), (b) ve (d) bentleri dışındaki bentlerini, aynı maddenin ikinci fıkrasını ve bu Kanunun yayın hizmetlerinde ticari iletişimi düzenleyen hükümlerinden herhangi birini yaptırım kararının tebliğinden itibaren bir yıl içinde yirmiden fazla ihlal eden medya hizmet sağlayıcı kuruluşun yayını beş güne kadar durdurulur. Bir yıl içinde aynı ihlalin tekrarı halinde, medya hizmet sağlayıcı kuruluşun yayınının beş günden on güne kadar durdurulmasına; ihlalin ikinci tekrarı halinde ise yayın lisansının iptaline karar verilir. Programlarının yayını veya yayınları süreli durdurulan medya hizmet sağlayıcı kuruluşun yaptırım kararının tebliğine rağmen kararın gereklerine aykırı olarak yayınlarına devam etmesi halinde yayın lisansının iptaline karar verilir.

(6) Yayın lisansı verilmesi için bu Kanunda aranan şartlardan birinin kaybedilmesi ile 6 ncı maddenin beşinci fıkrasında düzenlenen yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde, ilgili medya hizmet sağlayıcı kuruluşa bu şartı yerine getirmesi için otuz günlük süre verilir. Verilen süreye rağmen şartı yerine getirmeyen kuruluşun yayınları üç ay süreyle durdurulur. Bu süre zarfında şartın yerine getirilmemesi halinde ise, ilgili kuruluşun yayın lisansı iptal edilerek kanal ve frekans kullanımına son verilir.

(7) Yayın lisansının verilmesi için gerekli şartlara uygunluğunu hile ile elde ettiği tespit edilen kuruluşun yayın lisansı iptal edilir. Yayın lisansı iptal edilmiş olan kuruluştan alınmış olan yayın lisans bedeli ile kanal ve frekans yıllık kullanım bedeli iade edilmez.

(8) Bu Kanun hükümlerine göre idarî para cezasına veya idarî tedbire karar vermeye Üst Kurul yetkilidir. **(Ek cümle: 17/4/2017-KHK-690/61 md.; Aynen kabul: 1/2/2018-7077/51 md.)** Üst Kurul; ihlalin ağırlığı, haksız ekonomik kazancın ve tekrarın varlığı ile son beş yılda uygulanan idarî yaptırımlar gözetilmek suretiyle ikinci fıkrada belirtilen her bir ihlal için bir defaya mahsus olmak üzere, idarî para cezası uygulamak yerine medya hizmet sağlayıcı kuruluşu uyarabilir.

(9) Bu Kanun hükümlerine göre verilen idarî yaptırım kararlarına karşı 6/1/1982 tarihli ve 2577 sayılı İdarî Yargılama Usulü Kanunu hükümlerine göre yargı yoluna başvurulur. Ancak,

idare mahkemesinde dava, işlemin tebliği tarihinden itibaren onbeş gün içinde açılır. İdare mahkemesinde iptal davası açılmış olması, kararın yerine getirilmesini durdurmaz.

(10) Bu madde hükümlerine göre Üst Kurul tarafından verilen uyarı ve idarî yaptırım kararları, medya hizmet sağlayıcı kuruluşun Üst Kurula bildirdiği kayıtlı elektronik posta adresine tebliğ edilir. **(Değişik ikinci cümle: 17/4/2017-KHK-690/61 md.; Aynen kabul: 1/2/2018- 7077/51 md.)** Üst Kurula bildirilen kayıtlı elektronik posta adresine tebligatın zorunlu bir sebeple yapılamaması halinde Üst Kurula bildirilen adrese yapılan bildirim tebligat yerine geçer.

(11) Bu Kanunda düzenlenmiş olan idarî para cezaları tebliğinden itibaren bir ay içerisinde ödenir.

1.2.1. Üst Kurul Tarafından Verilen Yaptırım Kararları

01.01.2020 tarihinden 31.12.2020 tarihine kadar alınmış olan müeyyide kararları ile bu kararların dayanağı olan yasa hükümleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Tablo 12: 2020 Yılında Yayın İhlalleri Sebebiyle Verilen Müeyyide Kararları (*)

Yasa Hükümü	Müeyyide Sayısı	Yasa Hükümü	Müeyyide Sayısı
6112 Say. Kanun 8.1.a	7	6112 Say. Kanun 8.1.ş	5
6112 Say. Kanun 8.1.b	12	6112 Say. Kanun 8.2	115
6112 Say. Kanun 8.1.c	3	6112 Say. Kanun 8.4	1.567
6112 Say. Kanun 8.1.ç	17	6112 Say. Kanun 9.6.c	79
6112 Say. Kanun 8.1.d	1	6112 Say. Kanun 10.1	283
6112 Say. Kanun 8.1.e	4	6112 Say. Kanun 10.2	68
6112 Say. Kanun 8.1.f	72	6112 Say. Kanun 10.3	1
6112 Say. Kanun 8.1.ğ	1	6112 Say. Kanun 10.4	394
6112 Say. Kanun 8.1.h	11	6112 Say. Kanun 10.10	3
6112 Say. Kanun 8.1.ı	22	6112 Say. Kanun 12.2	2
6112 Say. Kanun 8.1.i	4	6112 Say. Kanun 21.1	28
6112 Say. Kanun 8.1.j	2	6112 Say. Kanun 32.2	1
6112 Say. Kanun 8.1.m	8	6112 Say. Kanun 32.5	11
6112 Say. Kanun 8.1.n	2	4207 Say. Kanun	5
6112 Say. Kanun 8.1.r	287		
Genel Toplam		3.020	

* Müeyyide sayıları Üst Kurul kararlarına ait olup, bu sayıya mahkemelerce verilen red, iptal bilgileri dâhil edilmemiştir. Bunlar dâhil edildiğinde sayı kısmen daha az olacaktır.

1.3. 2020 Yılı Doğrudan Denetleme Çalışmaları

Denetim sürecindeki teknik altyapı geliştirilerek Sayısal Kayıt, Arşiv ve Analiz Sistemi 3 (SKAAS 3) 15.06.2017 tarihi itibarıyla kullanılmaya başlanmıştır. Sistemin kapasitesi artırılarak, TÜRKSAT A.Ş. uyduları ve platformlar üzerinden yapılan bütün yayınların takibine ve bir yıl süre ile muhafazasına imkân tanınmıştır. Ulusal ve uydu televizyon yayınları Üst Kurul Uzmanları tarafından düzenli olarak, yerel televizyon yayınları ile sürekli takibi yapılamayan uydu kanalları ise dönüşümlü olarak takip edilmektedir. Ayrıca kişi ve kuruluşların tüm ülke düzeyinde yayın yapan yerel, bölgesel, ulusal vd. radyo ve televizyonların yayınları hakkında yaptıkları şikâyetler ve ihbarlar üzerine, şikâyet edilen yayın kuruluşlarının yayınlarına ait bant kayıtları SKASS sisteminde yer almıyorsa yayın kuruluşundan istenerek (yapılan yayınların bant kayıtlarının bir yıl süreyle ilgili yayın kuruluşu tarafından saklanması zorunluluğu vardır), gerekli denetimler yapılmaktadır.

İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığında görevli 27 uzman ve 30 uzman yardımcısı tarafından yerine getirilmekte olan bu denetim çalışmalarında her kanala bir uzman görevlendirmenin fiilen imkânsızlığı nedeniyle, izlenme oranları ve gelen şikâyetlerin yoğunlaştığı kanalların düzenli denetimine ağırlık verilmektedir.

Bu değerlendirmeler çerçevesinde, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 2235 adet radyo ve televizyon değerlendirme raporu hazırlanmıştır.

Yayınlar, görevli uzmanlar tarafından düzenli olarak izlenmekte, tespit edilen içerik ihlalleri ile ilgili raporlar hazırlanmaktadır. Sayısal yayıncılığın yapısı gereği, yayın buketlerinde sık sık değişiklik yapıldığı ve izlenmesi gereken yayınların sayı ve içerik olarak sürekli değiştiği görülmektedir. Bu nedenle, düzenli yayın sayımı ve kontrolü yapılmakta, yayın kuruluşlarındaki değişikliklere paralel esnek bir izleme düzeninin sağlanmasına çalışılmaktadır.

2. İzleyici Denetimi / 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi

İzleyici denetimi olarak adlandırdığımız sistemde, izleyiciler Alo 178 RTÜK İletişim Merkezini arayarak yayınlarla ilgili görüş ve düşüncelerini iletebilmektedirler. Gelen bildirimlerin istatistiksel değerlendirmeleri yapılmakta ve rapor halinde Üst Kurula sunulmaktadır. Aynı zamanda bu bildirimler analiz edilerek, televizyon kanallarının izleyici temsilcilerine düzenli olarak gönderilmektedir.

3984 sayılı Mülga Kanun'un Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna vermiş olduğu, radyo ve televizyonlarla ilgili kamuoyunda doğan tepki, beğeni ve hassasiyetleri sürekli olarak izleme

görevi çerçevesinde; 1998 yılında hizmete giren ve zaman içerisinde teknolojik açıdan eskiyen ve ihtiyacı karşılayamayan 178 Alo RTÜK Sistemi revize edilerek 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi kurulmuştur. Bu yıl itibarıyla 444 1 178 hattıyla hizmet veren RTÜK İletişim Hattı'na yeni bir ilave yapılarak vatandaşların RTÜK'le iletişimi daha kolay hale getirilerek Alo 178 hattı devreye sokulmuş, vatandaşların beklenti ve önerilerini hızlı şekilde kaydetmek ve gerekli müdahaleleri yapmak amaçlanmıştır.

Vatandaşlar, "RTÜK İletişim Merkezi"ne Türkiye'nin her yerinden telefonla "178" i arayarak ulaşabilmekte, radyo ve televizyon yayınlarına ilişkin görüş, öneri ve şikâyetlerini doğrudan Üst Kurula iletebilmektedirler. 24 saat ulaşılabilen "İletişim Merkezi"ni arama bedeli olarak, sadece şehir içi görüşme bedeli ödenmektedir.

Alo 178 RTÜK İletişim Merkezine gelen şikâyetler; en kısa sürede değerlendirilmek üzere bilgisayar ortamında günlük olarak yayın kuruluşunun takibini yapan sorumlu uzmanlara iletilmekte, yapılan işlemler uzmanlarca sisteme girilmektedir. Aynı zamanda şikâyetler, günlük olarak yayın kuruluşlarının izleyici temsilcilerine de iletilmektedir.

3. Öz Denetim

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından hayata geçirilen "İzleyici Temsilciliği" ve "Yayıncılık Etik İlkeleri" uygulamaları yayın kuruluşları açısından özdenetimi ifade etmektedir.

3.1. İzleyici Temsilciliği

Üst Kurulun ulusal televizyon kanalları ile yaptığı görüşmeler sonucu, 2006 yılından itibaren gönüllülük esasına dayalı olarak uygulanmaya başlayan "İzleyici Temsilciliği", 6112 sayılı Kanun'un yürürlüğe girmesiyle tüm yayıncılar için bir zorunluluk hâlini almıştır. Yayıncı kuruluşların özdenetim mekanizmalarını kurmalarını ve geliştirmelerini amaçlayan "İzleyici Temsilciliği" uygulaması sayesinde televizyon izleyicileri, izledikleri programlarla ilgili şikâyetlerini bildirmek üzere televizyon kanallarına ulaşmak istediklerinde karşılarında mutlaka bir muhatap bulmaktadırlar.

Uygulama, aynı zamanda televizyon izleyicilerinin televizyon kanalıyla ilgili görüşlerinin, tepkilerinin, şikâyetlerinin kanal yönetimi tarafından düzenli olarak takip edilmesine imkân sağlamaktadır. Bu veriler kanal yöneticilerine, yayın planlama çalışmalarında yardımcı olmaktadır. Öte yandan izleyiciler de görüş ve önerilerinin kanal yönetimi tarafından dikkate alınıp alınmadığını görebilmektedirler. Böylece televizyon kanalları ile izleyiciler

arasında doğrudan bir etkileşim kurulmaktadır. Ayrıca 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi kanalıyla Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna intikal eden “izleyici önerileri, beğenileri ve şikâyetleri” periyodik olarak televizyon kanallarının “İzleyici Temsilcilerine” aktararak şikâyetlerin radyo ve televizyon kuruluşlarına iletilmesi sağlanmaktadır.

İzleyici temsilcileri ile Radyo ve Televizyon Üst Kurulu arasında sürekli iletişim söz konusu olup Üst Kurul yetkilileri ile izleyici temsilcileri düzenli olarak toplantılar yapmaktadırlar.

4. Katılım Sağlanan Toplantılar

Çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından düzenlenen ve İzleme ve Değerlendirme Dairesi’nce katılım sağlanan toplantılar aşağıda belirtilmiştir.

Toplantıyı Düzenleyen Kurum/ Kuruluşlar	Toplantı Konusu
Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı	Erişilebilirlik Ödülleri Toplantısı
Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı	Kadının Güçlendirilmesi Strateji Belgesi Kapsamında Yapılan Toplantılar
Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı	Kadına Şiddetle Mücadele Toplantıları
Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı	Çocuk İşçiliği ile Mücadele Eylem Planı Kapsamında Yapılan Toplantılar
İçişleri Bakanlığı	Karayolu Trafik Güvenliği Toplantısı
İçişleri Bakanlığı	Trafik Medya Ödülleri Projesi
Kültür ve Turizm Bakanlığı	Arşiv Mevzuatı ve Uygulamaları
Radyo ve Televizyon Üst Kurulu	RTÜK-Üniversite Buluşmaları
Sağlık Bakanlığı	Bağımlılıkla Mücadele Teknik Kurulu Toplantıları
Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü	2019-2023 Davranışsal Bağımlılıklar ile Mücadele Ulusal Strateji Belgesi Eylem Planı
Sağlık Bakanlığı	Davranışsal Bağımlılıklar ile Mücadele Teknik Kurulu Toplantıları
Ticaret Bakanlığı Tüketici Konseyi	Tüketici Konseyi Toplantısı
Ticaret Bakanlığı Tüketici Konseyi	Tüketici Hakem Heyeti Sistemini Düzenleyici Bir Araca Dönüştürme Faaliyetleri

5. Kamu Spotu ve Öncelikli Yayın Çalışmaları

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un, 10 uncu maddesinin beşinci fıkrasında "Ücretsiz yayınlanan ve Üst Kurul tarafından tavsiye edilen kamu hizmeti duyuruları reklam sürelerine dâhil edilmez." hükmü yer almaktadır. Bu hüküm doğrultusunda, kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşları tarafından hazırlanan bilgilendirici ve eğitici kamu spotları niteliğindeki filmlerin ilgili Yasa hükümleri ve "Kamu Spotları Yönergesi"ne uygunluğu denetlenmekte, bu spot filmlerle ilgili raporlar İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığınca Üst Kurula sunulmaktadır. Ayrıca çeşitli mevzuatlarda öngörülen "Öncelikli Yayınlar"a ilişkin süreçler de İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığınca yürütülmektedir.

Bu kapsamda 01.01.2020-31.12.2020 tarihleri arasında Üst Kurula toplamda 51 adet öncelikli yayın ve 137 kamu spotu başvurusu olmuştur. Öncelikli yayın başvurusundan 3 tanesi Üst Kurul tarafından tavsiye edilmemiş olup 48 adet başvuruya ise Üst Kurul tavsiye kararı verilmiştir. 137 adet kamu spotu başvurusundan 118 tanesi Üst Kurul tarafından uygun bulunarak "Kamu Spotu" olarak tavsiye edilmiş 19 adet başvuru ise uygun bulunmamıştır.

6. Aile ve Çocuk Dostu Yapım ve Dizilerin Teşvik Edilmesine Dair Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik

29.04.2017 tarih ve 30052 sayılı Resmî Gazete’de yayınlanan 690 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunun "Görev ve yetkiler" başlıklı 37 nci maddesinin birinci fıkrasına eklenen (y) bendi ile "Yayın hizmetlerinde ailenin ve çocukların korunması ilkesini gözeterek, ailenin bütünlüğü ve sürekliliği ile çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel ve ahlaki gelişmelerini destekleyecek nitelikteki aile ve çocuk dostu yapım ve dizileri, Üst Kurulca bir önceki yılda uygulanan idari para cezalarının yüzde yirmisini aşmamak kaydıyla, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ile birlikte belirlenecek usul ve esaslara göre teşvik etmek" hükmü getirilmiştir. Söz konusu hüküm ile Radyo ve Televizyon Üst Kurulu ile Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ile birlikte belirlenecek usul ve esaslara göre aile ve çocuk dostu yapım ve dizilerin teşvik edilmesi görev ve sorumluluğu verilmiş; ilgili Bakanlıkla ortak yapılan çalışmalar sonucunda "Aile ve Çocuk Dostu Yapım ve Dizilerin Teşvik Edilmesine Dair Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" 08.05.2018 tarihli Resmî Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

7. Radyo, Televizyon ve İsteğe Bağlı Yayınların İnternet Ortamından Sunumu Hakkında Yönetmelik

Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin internet ortamından sunumuna, bu hizmetlerin iletimine, internet ortamından medya hizmet sağlayıcılara yayın lisansı, platform işletmecilerine de yayın iletim yetkisi verilmesine, söz konusu yayınların denetlenmesine ilişkin usul ve esasları belirlemek amacıyla hazırlanan “Radyo, Televizyon ve İsteğe Bağlı Yayınların İnternet Ortamından Sunumu Hakkında Yönetmelik” 01.08.2019 tarih ve 30849 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Söz konusu Yönetmelik, internet ortamından sunulan radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetleri ile bu yayın hizmetlerini sunan özel medya hizmet sağlayıcı kuruluşları ve bu yayın hizmetlerinin iletimini sağlayan platform işletmecilerini kapsamaktadır.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla;

- Bireysel iletişim hizmetleri,
 - Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerini internet ortamından iletmeye özgülmemiş platformlar,
 - Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerine yalnızca yer sağlayan gerçek ve tüzel kişiler,
- bu Yönetmeliğin kapsamında yer almamaktadır.

8. Stratejik Plan Doğrultusunda Kurulan İhtisas Komisyonları

Üst Kurulun 07.11.2018 tarih ve 2018/45 sayılı toplantısında alınan 8 numaralı kararıyla kabul edilen “Radyo ve Televizyon Üst Kurulu 2019-2023 Stratejik Planı”nın, 4 üncü bölümünde yer alan proje ve faaliyetlerden 2020 yılı itibarıyla İzleme ve Değerlendirme Dairesi tarafından yürütülmekte olan proje ve faaliyetlere ilişkin çalışmaların gerçekleştirilmesi amacıyla ihtisas komisyonları kurulmuştur.

Hâlihazırda çalışmalarına devam eden komisyonların, 2020 yılındaki faaliyetleri aşağıda yer almıştır.

Komisyonun Adı	Kuruluşu ve Çalışmaları
Ticari İletişim ve Tüketicinin Korunması İhtisas Komisyonu	<p>Komisyon, stratejik planın “1.3.1: Tüketiciyi yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte, toplum sağlığını olumsuz etkileyen yayın içeriğine sahip reklam ve tele-alışveriş yayınları ile etkin mücadele kapsamında ilgili kuruluşlarla iş birliğini artırmak” maddesi uyarınca kurulmuştur.</p> <p>Komisyon konuyla ilgili olduğunu düşündüğü paydaşları belirleyerek, periyodik toplantılar gerçekleştirmek ve toplantı sonuçlarını raporlama hedefi doğrultusunda çalışmalarına devam etmektedir.</p>
Yayınlarda Şiddet İhtisas Komisyonu	<p>Komisyon, stratejik planın “1.3.3: Görsel-ışitsel yayıncılık alanında şiddet içerikli yayınların önlenmesi ve toplumun bu yayınların zararlı içeriğinden korunmasına yönelik çalışmalar yapmak.” maddesi uyarınca kurulmuştur.</p> <p>Komisyon konuyla ilgili olduğunu düşündüğü paydaşları belirleyerek, periyodik toplantılar gerçekleştirmek ve toplantı sonuçlarını raporlama hedefi doğrultusunda çalışmalarına devam etmektedir.</p>
Kadın-Erkek Fırsat Eşitliği ve İnsan Hakları İhtisas Komisyonu	<p>Komisyon, stratejik planın “1.3.5: Görsel-ışitsel yayınlarda ötekileştirme ve ayrımcılık içeren ifade ve görüntülere ilişkin çalışmalar yapmak.” maddesi uyarınca kurulmuştur.</p> <p>Komisyon konuyla ilgili olduğunu düşündüğü paydaşları belirleyerek, periyodik toplantılar gerçekleştirmek ve toplantı sonuçlarını raporlama hedefi doğrultusunda çalışmalarına devam etmektedir.</p>
Ortak ve Öz Denetim İhtisas Komisyonu	<p>Komisyon, stratejik planın “2.1.1: Ortak/öz denetim faaliyetlerini daha verimli ve etkili kılmak için, sektörün kendi içinde oluşturacağı bir “Yayıncılık Etiği Öz Denetim Organizasyonu” çalışmasına öncülük etmek üzere çalışmaları sürdürmek.”, “2.1.2: Ortak ve öz denetimin usul ve esaslarını, izleyici temsilcisinin seçilme, çalışma, görev, yetki ve sorumluluklarını ve Üst Kurul ile ilişkilerini düzenleyen ikincil düzenleme yapmak.” ve “2.1.3: Üst Kurul ve medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar arasındaki iletişimin etkin, periyodik ve kesintisiz hale getirilmesi için teknik ve yapısal süreçleri/prosesleri tanımlamak ve verimli hale getirmek.” maddeleri uyarınca kurulmuştur.</p> <p>Komisyon konuyla ilgili olduğunu düşündüğü paydaşları belirleyerek, periyodik toplantılar gerçekleştirmek ve toplantı sonuçlarını raporlama hedefi doğrultusunda çalışmalarına devam etmektedir.</p>

Komisyonun Adı	Kuruluşu ve Çalışmaları
Teknik Altyapı Geliştirme ve İstatistik Komisyonu	<p>Komisyon, stratejik planın</p> <p>“2.2.1: Denetim süreci ve denetlenen kanal bilgilerine ilişkin istatistiksel veri sağlayacak yazılım geliştirilmesi ve izleme ve değerlendirme yapılırken hâlihazırda kullanılan teknik alt yapının iyileştirilmesi için çalışmalar yapmak.” ve</p> <p>“2.3.1: Yıllık olarak izleme ve değerlendirme raporlarının ihlal edilen ilkeler ve ihlal tekrarları gibi konu başlıkları ile tasnif edilmesini, sonuçların raporlanmasını ve meslek personelinin eğitiminde kullanılmasını sağlamak.” maddeleri uyarınca kurulmuştur.</p> <p>Komisyon konuyla ilgili olduğunu düşündüğü paydaşları belirleyerek, periyodik toplantılar gerçekleştirmek ve toplantı sonuçlarını raporlama hedefi doğrultusunda çalışmalarına devam etmektedir.</p>
Yayın İçerik Denetim Sürecini Standart Hale Getirme Komisyonu	<p>Komisyon, stratejik planın “2.4.1: Bir standart oluşturacak biçimde denetim sürecini/prosesini yeniden tanımlayarak normatif hale getirmek.” maddesi uyarınca kurulmuştur.</p> <p>Komisyon yayın içerik denetim sistemini etkin bir proses olacak şekilde tanımlayarak süreci bir Yönerge haline getirmek ayrıca, İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığının görev, yetki, sorumlulukları ile denetim yapan meslek personelinin bağımsızlığını ve tarafsızlığını sağlamaya yönelik yönetmelik hazırlama hedefi doğrultusunda çalışmalarına devam etmektedir.</p>

9. Müeyyide Kararlarına Karşı Açılan Davalar ile Diğer Davalar

01.01.2020-31.12.2020 tarihleri arasında Üst Kurul tarafından verilen müeyyide kararlarına karşı medya hizmet sağlayıcı kuruluşlarca açılan davalar ile diğer davaların sayıları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 13: Müeyyide Kararlarına Karşı Açılan Davalar ile Diğer Davalar

Müeyyide Kararlarına Karşı Açılan Davalar ile Diğer Davalar	Adet
Uyarı	5
İdari Para Cezası	86
Geçici Yayın Durdurma	41
İdari Para Cezası + Program Durdurma	30
İdari Para Cezası + Geçici Yayın Durdurma	6
Yayın Lisans İptali	20
Personel Davası	7
İzinsiz Yayın ve Diğer Davalar	44
Toplam	239

2010 yılı itibarıyla açılan davaların ve sonuçlarının yıllara göre dağılımı (son beş yıl) aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 14: Üst Kurulun Müeyyide Kararlarına Karşı Açılan Davalar ve Sonuçları

Yıl	RTÜK Lehine	RTÜK Aleyhine	Derdest	Toplam
2016	37	5	431	473
2017	21	4	306	331
2018	40	6	289	335
2019	144	10	221	375
2020	65	10	164	239

1 Ocak-31 Aralık 2020 tarihleri arasında, Üst Kurul aleyhine toplam 239 adet dava açılmış olup, bu davalardan 65 adedi lehte, 164 adet dava dosyası ise hâlen derdesttir. Çeşitli medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile gerçek kişiler ve sosyal medya hesapları hakkında 214 adet suç duyurusunda bulunulmuştur. Toplam 225 adet (müteferrik) geçici dosya (çeşitli medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar tarafından talep edilen veya kurum içi istenen görüşler ve talepler için) açılmıştır.

10. Diğer Hukuki Çalışmalar

Hukuk Müşavirliği tarafından, çeşitli yayın kuruluşlarına ait kanal frekans kullanım bedeli ve Üst Kurul Payı İletişim Geliri tahsilatıyla ilgili 37 adet icra takibi dosyası açılmıştır.

Yayın kuruluşları ve gerçek kişiler hakkında mahkemelerden 107 adet yayın yasağı gelmiş olup, Üst Kurulun kurumsal internet sitesinde duyuru şeklinde yayımlanmış ve mahkemelerine bildirilerek, takibi için de İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığına bilgi verilmiştir. Üst Kurul tarafından medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara verilen yaptırım kararlarıyla ilgili olarak 1.932 adet tebligat yapılmıştır.

Ayrıca; İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı tarafından hazırlanan "Yayın Hizmeti Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" yayımlanmak üzere Hukuk Müşavirliğince Cumhurbaşkanlığına sunulmuş ve 29.09.2020 tarih ve 31259 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

"Kamu Spotları Yönergesinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönerge Taslağı"na ilişkin Hukuk Müşavirliğince hukuki görüş verilmiş olup, bahse konu Yönerge Üst Kurulun 13.08.2020 tarih ve 2020/33 sayılı toplantısında alınan 8 nolu karar ile kabul edilerek yürürlüğe girmiştir.

Hukuk Müşavirliği tarafından yürütülen; emsal yargı kararlarının, dilekçe örneklerinin ve görüşlerin paylaşılması yolu ile hukuk hizmetlerinin standart hale getirilmesinin amaçlandığı "Hukuk Portal" aktif olarak kullanılmaya başlanmıştır.

"6112 sayılı Kanun Uyarınca Üst Kurul Tarafından Verilen Yaptırım Kararlarının İptaline Yönelik Mahkeme Kararlarının İncelenmesi" projesi çerçevesinde çalışmalar devam etmektedir. Ancak Covid-19 salgını nedeniyle çalışmalar henüz sonuçlandırılmamıştır.

D. KAMUOYU ARAŞTIRMALARI VE VATANDAŞ BİLDİRİMLERİ

Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığının 2020 yılı içerisinde gerçekleştirdiği faaliyetler 4 başlık altında toplanmıştır:

- Kamuoyu Araştırmaları
- Vatandaş Bildirimleri
- İzleme ve Dinleme Oranları Ölçümlerinin Denetimi
- Diğer Faaliyetler

1. Kamuoyu Araştırmaları

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun’un “Görev ve Yetkiler” başlıklı 37 nci maddesinin birinci fıkrasının (1) bendinde “*Yayın hizmetlerine ilişkin kamuoyu araştırmaları yapmak veya yaptırmak ve bu araştırmaların sonuçlarını ilgili taraflar ve kamuoyuyla paylaşmak.*” ve Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Teşkilatı ile Hizmet Birimlerinin Görev, Yetki ve Sorumluluklarına Dair Yönetmeliğin 8 inci maddesinin birinci fıkrasının (c) bendinde Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı görevleri arasında, “*Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetleri alanındaki gelişmeleri izlemek, yayın hizmetlerine ilişkin kamuoyu araştırmaları yapmak veya yaptırmak için gerekli çalışmaları planlamak ve bu araştırmaların sonuçlarını ilgili taraflar ve kamuoyuyla paylaşmak üzere, sonuçları ve önerileri Üst Kurula sunmak*” hükümleri yer almaktadır.

Söz konusu hükümler uyarınca 2020 yılında yapılan ve yayımlanan kamuoyu araştırmaları aşağıda başlıklar halinde verilmiş olup raporun ilerleyen kısımlarında araştırmalara ilişkin bilgiler ve öne çıkan bulgular özetlenmiştir.

1. Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırması
2. Aile ve Medya Araştırması
3. Televizyon Yayınlarında Şiddet Araştırması
4. Dijital Yayın Platformları Kullanım Alışkanlıkları Araştırması

Bu araştırmalardan “Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırması” ve “Televizyon Yayınlarında Şiddet Araştırması”nın kitap basımı gerçekleştirilmiş olup “Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırması”nın kitabı iletişim fakültesi olan üniversitelere, kamu kurumlarına, kütüphanelere, valiliklere, ulusal-bölgesel radyolara ve paydaşlara gönderilmiştir.

1.1. Radyo Dinleme Eğilimleri Araştırması

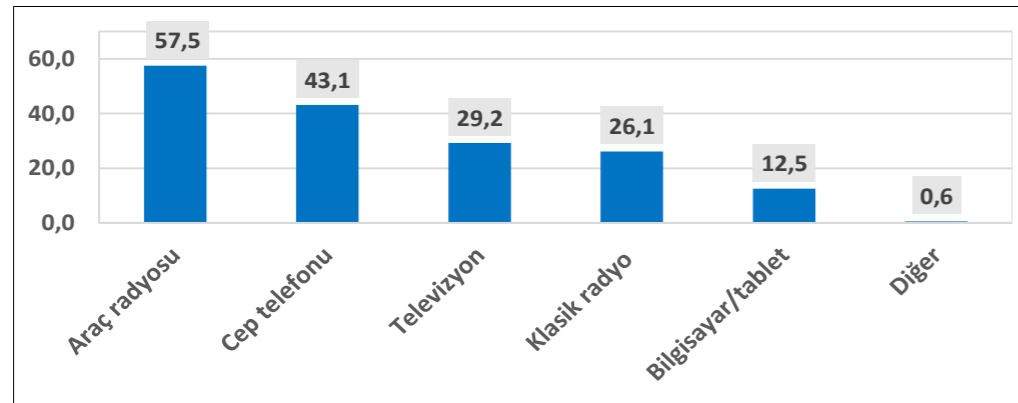
Yayınlara kimler tarafından dinlendiği, nasıl karşılandığı, beğeni, tepki ve hassasiyet noktalarının neler olduğu, programların dinlenme düzeyi ve bunların çeşitli değişkenlere göre nasıl bir tablo oluşturduğu Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, medya hizmet sağlayıcılar ve sektörün paydaşları açısından önemli bir konudur.

Bu bağlamda gerçekleştirilen “Radyo Dinleme Eğilimleri” kamuoyu araştırmasının hedefi, radyo yayınları konusunda doğru bilgilere ulaşmak, toplumun duygu, düşünce ve kanaatlerini öğrenmenin yanı sıra değişen teknolojiyle birlikte radyo kullanımında meydana gelen değişimleri ortaya çıkarmaktır. Ayrıca bu araştırmanın sonucu ile önceki yıllarda gerçekleştirilen diğer araştırmamızın ve uluslararası alanda yapılan araştırmaların sonuçlarının karşılaştırılması planlanmıştır.

Araştırmanın saha çalışması 2019 yılı Eylül ayında Türkiye genelinde 26 ilde (bağlı ilçe ve köylerde), 4.512 katılımcı ile gerçekleştirilmiştir. Araştırma verilerinin analizi Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı tarafından gerçekleştirilerek sonuçları 2020 yılı Şubat ayında kamuoyuna duyurulmuştur. Araştırmada öne çıkan bulgular aşağıda özetlenmektedir.

1.1.1. Cihaz Sahipliği

- Evinde veya iş yerinde radyo cihazı/radyo alıcısı olanların yaşa göre dağılımına bakıldığında en az bir adet radyosu olanların oranı 15-24 yaş grubunda %38.4; 25-34 yaş grubunda %40.4; 35-44 yaş grubunda %40.7; 45-54 yaş grubunda %43.1; 55 ve üzeri yaş grubunda ise %34.6’dır.



Grafik 10: Otomobili Olanların Radyo Yayınlarını Hangi Cihazlardan Dinlediğine Göre Dağılım (%)

- Araştırmaya katılanların evinde/iş yerinde radyo cihazı/radyo alıcısı sahiplik durumuna bakıldığında en az bir adet radyosu olanların oranı %39.2 iken radyosu olmayanların oranının %60.8 olduğu görülmüştür.
- Otomobil sahibi olanların radyoyu dinledikleri cihazlara bakıldığında ilk sırada %57.5 ile araç radyosu yer almaktadır.

1.1.2. Radyo Dinleme Alışkanlıkları

- Araştırma kapsamında radyo dinleyenlerin oranının %66.9, dinlemeyenlerin oranının ise %33.1 olduğu belirlenmiştir.
- Araştırma kapsamında kişilerin radyo dinleme sıklığına bakıldığında her gün radyo dinleyenlerin oranı %36.5; haftada 3-4 gün dinleyenlerin oranı %25; haftada 1-2 gün dinleyenlerin oranı %22.7 ve ayda birkaç gün dinleyenlerin oranı %15.8’dir.
- Radyo yayınlarının en fazla takip edildiği cihaz %47.8 oranıyla cep telefonudur. Bunu sırasıyla %42.7 oranıyla araç radyosu, %35.3 oranıyla televizyon, %27.3 oranıyla klasik radyo ve %12.9 oranıyla masaüstü/ dizüstü/tablet bilgisayar takip etmiştir.
- Kadınların cep telefonu ve televizyondan, erkeklerin ise araç radyosu ve klasik radyodan daha yüksek oranda radyo dinlediği belirlenmiştir.
- Araştırma kapsamında otomobili olanların radyo yayınlarını araç radyosundan daha yüksek oranda takip ettiği belirlenmiştir.
- Radyonun dinlenme amaçları arasında ilk sırada %64.9 oranıyla müzik dinlemek yer almıştır.

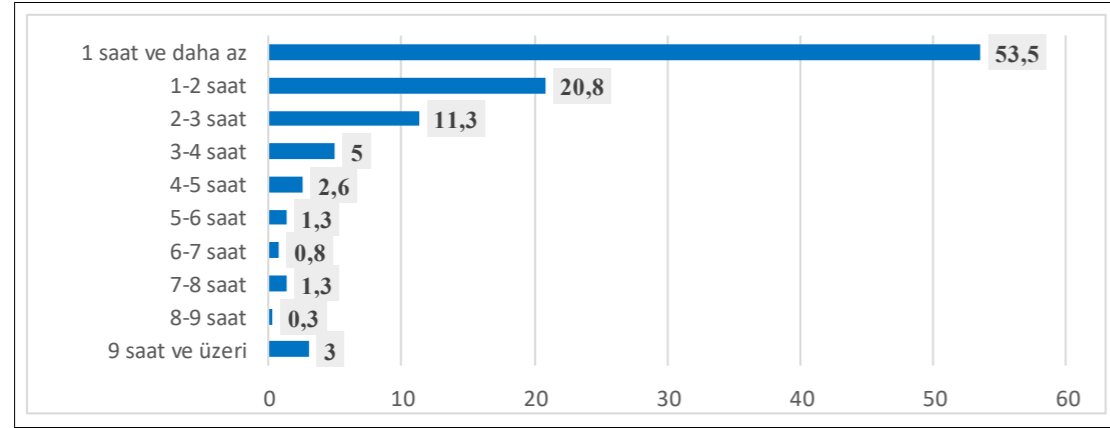
Tablo 15: Haber Alma Kaynaklarına Duyulan Güven

Medya Aracı	Güvenme Oranı	Güvenmeme Oranı (%)	Toplam
Radyo Yayınları	81,7	18,3	100
Televizyon Yayınları	77,5	22,5	100
Yazılı Basın	69,5	30,5	100
İnternet Haber Siteleri	60,4	39,6	100
Sosyal Medya	45,1	54,9	100

- Araştırma kapsamında katılımcıların medya araçlarına duyulan güven düzeyleri konusu incelenmiştir. Bu kapsamda ilk sırada %81.7 puanıyla radyonun yer aldığı görülmüştür.

1.1.3. Radyo Dinleme Süreleri ve Sıklıkları

- Türkiye’de kişi başı günlük ortalama radyo dinleme süresi 1 saat 43 dakika olarak hesaplanmıştır.
- Günlük ortalama radyo dinleme sürelerinin cinsiyetlere göre dağılımına bakıldığında, erkekler kadınlara göre daha fazla radyo dinlemektedir.
- Radyoyu günlük ortalama en fazla dinleyenler 1 saat 52 dakikalık dinleme süresiyle 55 ve üzeri yaş grubudur.



Grafik 11: Hafta İçi, Günlük Ortalama Radyo Dinleme Süresi (%)

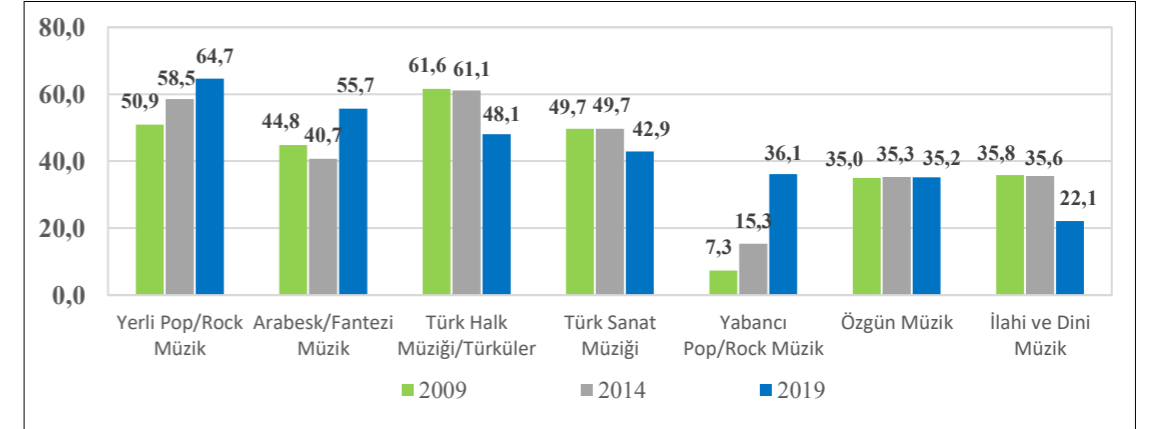
- Araştırmaya katılan her iki kişiden birinin (%53.5) radyoyu yaklaşık 1 saat dinlediği görülmüştür.
- Otomobili olanların radyo dinleme saatlerine bakıldığında “drive time” olarak bilinen saat dilimlerinde dinlemenin yoğunlaştığı görülmüştür. Radyonun en yoğun dinlendiği saat dilimlerinin hafta içi özellikle sabah işe gidiş saatleri ile işten çıkış saatlerini kapsayan süreler olduğu görülmektedir. Hafta içi 09.00-12.00 saat diliminde radyo dinleyenlerin oranı %38.3 ile ilk sırada yer almaktadır.

1.1.4. Radyo İstasyonları, Program Türleri Tercihleri ve Dinleme Düzeyleri

- En çok dinlenen radyoların yayın ortamına göre dağılımına bakıldığında ulusal radyolar %74.7 oranıyla ilk sırada yer alırken ikinci sırada %16.7 ile yerel radyolar yer almaktadır.
- Katılımcıların %63.4’ü müzik programlarını, %14.2’si ulusal haberleri, %13.2’si yerel haberleri, %7.2’si dini programları, %6.9’u spor müsabakalarını sık olarak dinlediğini ifade etmiştir.

1.1.5. Radyo ve Müzik Dinleme Tercihleri

- Araştırma kapsamında müzik türlerini dinleme sıklığına bakıldığında popüler kültür ürünlerinin ilk sıralarda yer aldığı görülmektedir. Buna göre ilk sırada %64.7 oranıyla Yerli Pop/Rock müzik dinlendiği tespit edilmiştir. Arabesk müzik ise %55.7 oranıyla ikinci sırada yer alırken bunu %48.1 oranıyla Türk Halk Müziği/Türkü takip etmektedir.

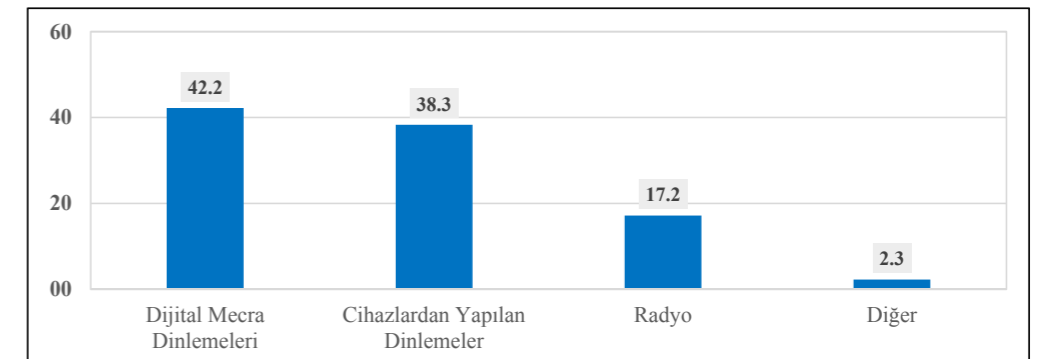


Grafik 12: Müzik Türlerini Dinleme Sıklığı (%)

- 2009-2014-2019 yıllarında gerçekleştirilmiş olan radyo dinleme eğilimleri araştırmalarının incelenmesi sonucunda; popüler kültürün müzik alanındaki en bilinen ürünleri olan Arabesk/Fantezi Müziği, Yerli Pop/ Rock Müziği ve Yabancı Pop/Rock Müzik türlerinin dinlenme sıklığının yıllar içindeki artışı oldukça dikkat çekicidir.

1.1.6. Radyo ve Yeni Medya

- Araştırmada radyonun müzik dinleme amacıyla dinlenilmesi ön plana çıkmıştır. Ancak günümüzde müzik dinlemek için tek mecra yalnızca radyo değildir. Araştırmada katılımcıların müziği hangi mecralardan dinlediğine yönelik bir soru sorulmuştur. Buna göre ilk sırada %42.2 oranıyla dijital mecralardan yapılan dinlemeler yer almaktadır.

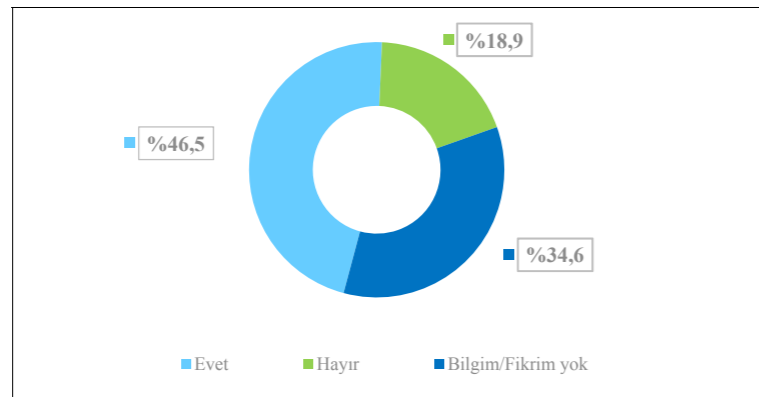


Grafik 13: Müziği Hangi İletişim Mecralarından Dinlersiniz? (%)

- Müzik dinlemede tercih edilen mecraların cinsiyete göre dağılımına bakıldığında erkeklerin (%55.2) kadınlara (%44.8) göre daha yüksek oranda radyoyu tercih ettiği görülmüştür. Bunun en temel nedeni araç radyosundan yapılan dinlemelerdir.
- Araştırma kapsamında podcast yayını dinleyenlerin oranını belirlemek amacıyla katılımcılara podcast dinleme durumları sorulmuştur. Buna göre podcast dinleyenlerin oranı %2.8 olarak belirlenmiştir. Konu hakkında bilgisi olmayanların oranı %51.6 iken podcast yayını dinlemediğini belirtenlerin oranı %45.5 olarak belirlenmiştir.

1.1.7. Denetim Farkındalığı

- Araştırma kapsamında katılımcılara Türkiye’de radyo programlarının denetimi ile ilgili bir soru yöneltilmiştir. Katılımcıların %46.5’i radyo programlarının denetlendiğini belirtirken, %18.9’u denetlenmediğini ifade etmiştir.

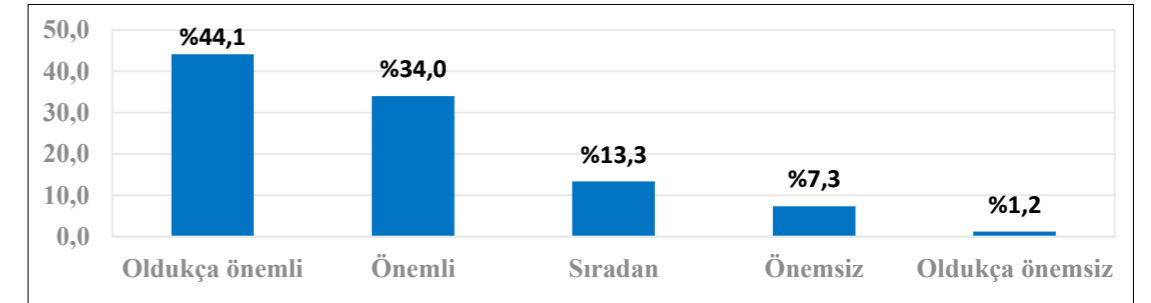


Grafik 14: Sizde Türkiye’de Radyo Programları Denetleniyor mu? (%)

- Araştırma kapsamında RTÜK’ün yaptığı yayın denetimleri hakkında kişilerin görüşlerine yer verilmiştir. Buna göre, katılımcıların %52’si yapılan denetimleri yeterli bulurken, %37.9’u kısmen yeterli bulmakta ve %10.2’si yapılan denetimleri yetersiz bulmaktadır.
- Araştırma kapsamında katılımcılara radyo programlarının denetlenmesinden hangi kurumun sorumlu olduğu sorusuna cevap verenlerin içinde RTÜK diyenlerin oranının %78.4 olduğu görülmektedir.
- İnternet üzerinden yapılan radyo/televizyon yayınlarının denetimi hakkında katılımcıların yaklaşımı değerlendirildiğinde %42.6’sı bu denetimin yapılmasını doğru bulduğunu, %13.6’sı denetimleri yanlış bulduğunu ve %43.7’si ise konu hakkında bilgisi/fikri olmadığını ifade etmiştir.

1.2. Aile ve Medya Araştırması

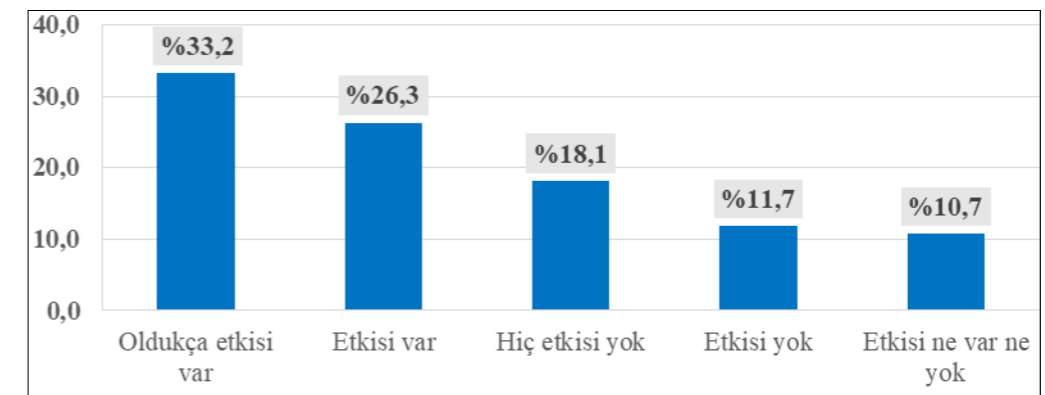
Aile ve Medya Araştırması televizyon, radyo ve sosyal medya gibi mecralarda üretilen içeriklerin aile ve evlilik kurumlarını etkilemesine yönelik izleyici ve kullanıcı yaklaşımlarını anlamak amacıyla RTÜK ve İSTARMER iş birliğiyle gerçekleştirilmiştir. Araştırma “Medya Araştırmaları Paneli Projesi” kapsamında 14 ilde 18 yaş ve üzeri 750 kişi ile gerçekleştirilmiştir.



Grafik 15: Toplumda Aile Kurumunun Önemi Algısı (%)

Bu bağlamda katılımcıların önemli bir bölümü için aile kavramının toplumda önemli bir yere sahip olduğu düşüncesinin hâkim olduğu görülmüştür. Ancak araştırmada tüm demografik değişkenler açısından toplumda aile kurumu algısının önemli olduğu düşüncesi hâkim iken kişilerin şahsi görüşlerinde evliliğe bakış açısı demografik değişkenlere göre değerlendirildiğinde evliliğin gerekliliğine ilişkin farklılaşmalar olması dikkat çekicidir. Ayrıca araştırmada toplumun genel ahlak, aile, evlilik, yaşam tarzı gibi konulardaki görüşlerinde en fazla sosyal medyanın olumsuz yönde etkisi bulunduğu tespit edilmiştir.

Araştırmada öne çıkan diğer bir bulgu ise 50 yaş üzerinde ve alt SES gruplarında (C1 ve C2) aile ve evlilik gibi kurumlara yaklaşımda özellikle sosyal medya ve televizyonun olumsuz yönde etkisi olduğu düşüncesinin daha baskın olmasıdır.



Grafik 16: Toplumda Aile Kurumunun Önemi Algısında Sosyal Medya, TV ve Radyo Yayınlarının Etki Derecesi (%)

Toplumda aile kurumunun önemi algısında sosyal medya, televizyon ve radyo yayınlarının etkisine bakıldığında, katılımcıların %33.2'si bu medya araçlarının oldukça etkisi olduğunu ve %26.3'ü etkisi olduğunu düşünmektedir.

Araştırmada varılan en önemli sonuç aile ve evlilik gibi toplumun temel taşlarını oluşturan konuların medya içerikleri açısından değerlendirildiğinde toplumdaki var olan algıya olumsuz yönde etki ettiği düşüncesinin olmasıdır.

1.3. Televizyon Yayınlarında Şiddet Araştırması

Araştırmanın amacı, katılımcıların televizyon yayınlarını izleme örüntüleri, günlük hayattaki şiddet ve suça ilişkin algıları ve televizyonda seyredilen içeriklerinden yansıyan sosyal gerçeklik arasındaki ilişkiyi araştırmaktır. Bu kapsamda, televizyon yayınlarındaki şiddet türlerine (fiziksel, cinsel, psikolojik ve ekonomik) dair televizyon izleyicilerinin yaklaşımı (izleyici hangi şiddet türlerini ne ölçüde şiddet olarak görüyor), izleyicilerin hangi şiddet türlerinden daha fazla rahatsız olduğu, şiddet içeriğinin en fazla görüldüğü program türleri, izleyici açısından hangi program türlerinde hangi şiddet türünün daha ön plana çıktığı gibi konular incelenmiştir.

Araştırma kapsamında fiziksel şiddet, cinsel şiddet, psikolojik şiddet ve ekonomik şiddet türleri televizyon yayınları bağlamında incelenerek; kullanılan soru formu, hipotezler ve bu soru formundan elde edilen bulgular, televizyonun bebeklikten başlayarak insanları yetiştirdiği varsayımına dayanan Ekme/Yetiştirme Kuramı (Cultivation Theory), doğrultusunda değerlendirilip analiz edilmiştir. Bu kapsamda televizyon yayınlarında şiddet içeriklerine ilişkin izleyicilerin yaklaşımlarının ortaya çıkarılması hedeflenmiştir.

Televizyon Yayınlarında Şiddet Araştırması 2020 yılı Ocak ayı içerisinde 26 ilde (bağlı ilçe ve köylerde), 15 yaş ve üzeri 2.600 kişi ile gerçekleştirilmiştir.

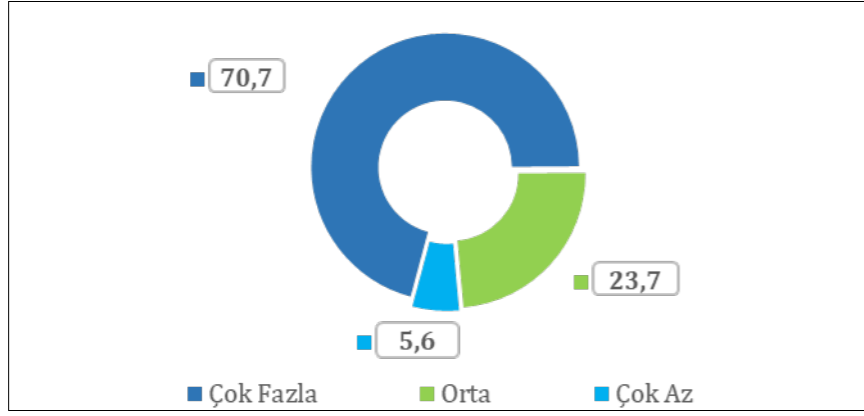
Veri toplama süreci Covid-19 salgını koşullarının medya kullanım alışkanlıklarının belirleyicisi olan günlük hayata henüz etki etmediği bir dönemde tamamlanmıştır. Bu nedenle toplanan veri ve yapılan veri analizleri pandemi sürecindeki medya kullanım alışkanlıklarını yansıtmamaktadır. Ancak televizyon yayınlarında şiddete ilişkin veriler kişilerin sadece salgın dönemi değil, genel olarak televizyon izleme tecrübeleriyle ilgili olduğu değerlendirilmektedir. Araştırma verilerinin analizi Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığınca gerçekleştirilerek sonuçları 2020 yılı Aralık ayında kamuoyuna duyurulmuştur. Araştırmada öne çıkan bulgular aşağıda özetlenmektedir.

1.3.1. Araştırma Örnekleminin Temel Özellikleri

- Örnekleme en çok İstanbul ilinden (%27.7), en az Ağrı ilinden (%0,4) bireyler yer almaktadır.
- Örneklemin %47.6'sını kadınlar; %52.4'ünü erkekler oluşturmaktadır.
- Örnekleme yer alan bireylerin %24'ü 15-25, %24.8'i 26-35, %30.3'ü 36-50, %16.6'sı 51-65 ve %4,3'ü 65 ve üzeri yaşlıdır.
- Örneklemin %38,3'ünü çocuk sahibi olmayan bireyler; %61.7'sini çocuk sahibi olan bireyler oluşturmaktadır.
- Örnekleme yer alan çocuk sahiplerinin, %38.2'si çocuğu 18 ve 18 yaşından büyük, %26.6'sı 18 yaşından küçük 1 çocuk sahibi olanlar, %23.3'ü 18 yaşından küçük 2 çocuk sahibi, %11.9'u 18 yaşından küçük 3 ve daha fazla çocuk sahibi olanlardan oluşmaktadır.
- Örneklemin %23.7'si AB SES grubu, %34.6'sı C1 SES grubu, %27.8'i C2 SES grubu ve %13.9'u DE SES düzeyinde bulunan bireylerden oluşmaktadır.

1.3.2. Televizyon Yayınlarını İzleme Eğilimleri

- Araştırma kapsamında; katılımcıların %49.8'inin 3 saatten az, %45.5'inin ise 3 saatten çok televizyon izlediği tespit edilmiştir.
- Araştırma kapsamında televizyon yayınlarını izleme sıklığının dağılımına bakıldığında; katılımcıların %63,1'i her gün, %18.3'ü neredeyse haftanın her günü (4-6 gün), %14.6'sı haftada birkaç gün (1-3 gün), %4'ü ise ayda birkaç gün ya da daha nadir izlediğini belirtmiştir.
- Araştırma kapsamında; katılımcılardan televizyon yayınlarında şiddete yer verilme sıklığı sorusuna çok fazla cevabı verenlerin %51.4'ünün kadın, %48.6'sının erkek olduğu görülmektedir. Kadınlar erkeklere göre televizyon yayınlarında şiddete daha fazla yer verildiğini düşünmektedir.
- 15-25 yaş grubu %33.3 oranı ile diğer yaş gruplarına göre şiddete yer verilme sıklığının az olduğunu düşünmektedir.



Grafik 17: Sizce Televizyon Yayınlarında Şiddete Yer Verilme Sıklığı Nedir? (%)

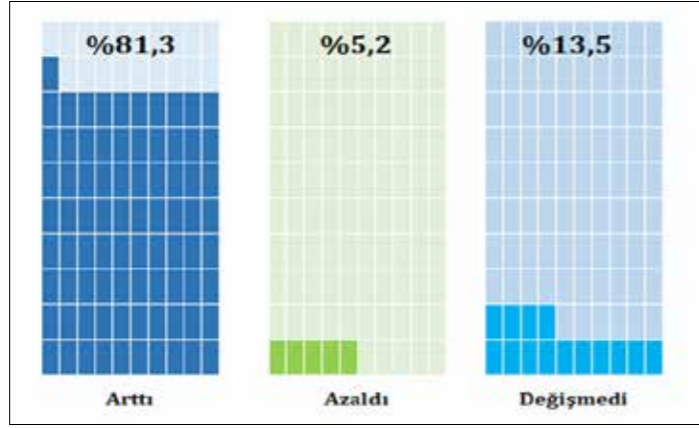
- Araştırma kapsamında her 10 kişiden 7’si televizyon yayınlarında şiddete çok fazla yer verildiğini düşünmektedir.
- Araştırma kapsamında her 10 kişiden 4’ü televizyon yayınlarında cinsellik ve argo/küfür gibi zararlı içeriklere çok fazla yer verildiğini düşünmektedir.
- Araştırma kapsamında katılımcılardan televizyon yayınlarını izlerken şiddet, cinsellik ve argo/küfür gibi unsurlarla karşılaştıklarında; kanal değiştirdiğini belirtenlerin oranının %68.1, izlemeye devam ettiğini belirtenlerin oranının ise %26.5 olduğu görülmüştür. Televizyon izlemeyi bıraktığını ifade edenlerin oranı %19.6 ve RTÜK’e şikâyette bulunacağını belirtenlerin oranının ise %3.7 olduğu tespit edilmiştir. Başka bir ifadeyle her 10 izleyiciden 7’si olumsuz içerikle karşılaştığında kanal değiştirmeyi tercih etmektedir.

1.3.3. Acımasız Dünya Sendromu Algısı

- Katılımcıların “Günümüzde tehlikeli bir dünyada yaşamaktayız.” ifadesine katılım oranı %90’dır.
- “Günümüzde insanlara güvenilemez.” ifadesine katılım oranı %81.3’tür.
- Katılımcıların “Birçok insan eline fırsat geçtiğinde dürüst olmak yerine, sizden yararlanmaya çalışır.” ifadesine katılım oranı %81.4’tür.
- Katılımcıların “İnsanlar yardımcı olmak yerine kendilerini düşünür.” ifadesine katılım oranı %79’dur.
- “Geceleri yalnız yürümek tehlikelidir.” ifadesine katılım oranı %75’tir.
- “İnsanlar kendilerini güvende hissetmiyordur.” ifadesine katılım oranı %78.4’tür.
- “İnsanlar her an bir saldırıya uğrayabilir.” ifadesine katılım oranı %77.1’dur.

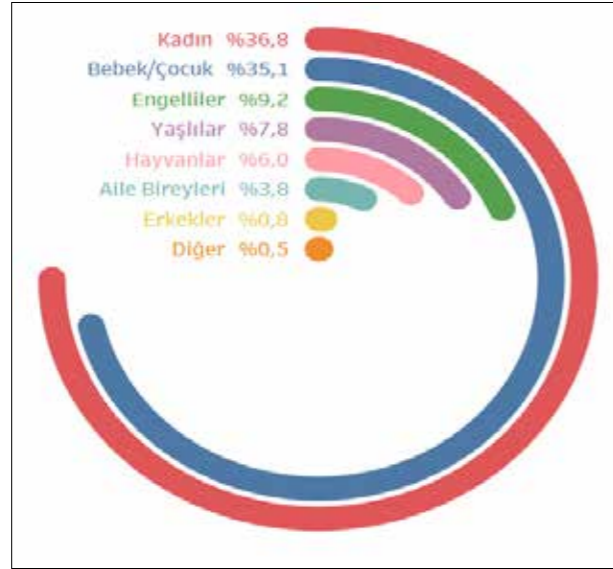
- “Şiddet gelir/egitim düzeyi düşük gruplar arasında yaşanmaktadır.” ifadesine katılım oranı %61.3’tür.
- “İnsanlar tanımadıkları insanların saldırılarına uğramaktadır.” ifadesine katılım oranı %67.4’tür.
- Televizyon yayınlarını az izleyenlerin %40.1’inin Acımasız Dünya Sendromu algısı düşük iken çok izleyenlerin %38.2’sinin Acımasız Dünya Sendromu algısı yüksektir.
- Araştırma kapsamında; her 10 kişiden 5’i toplumda gerçekte olan suç olaylarından daha yüksek oranda suç olduğunu düşünmektedir.
- Araştırma kapsamında katılımcıların verdikleri yanıtlar doğrultusunda ülkedeki suç kaydı oranı ortalaması %38.9 olarak belirlenmiştir. Ülkemizdeki suç oranına bakıldığında, Adli İstatistik Verisine göre 2019 yılında karara bağlanan davalardaki suç oranı %38.5’tir.
- Televizyon yayınlarını çok izleyenlerde toplumda gerçekte var olandan daha yüksek oranda suç olduğu düşüncesi vardır.
- Kadınlar erkeklere göre toplumda var olan suç oranından daha yüksek oranda suç olduğunu düşünmektedir.
- Katılımcıların toplam suç oranı içinde şiddet içeren suçlara ilişkin düşüncelerine bakıldığında, toplam suç kaydı oranı içinde şiddet içeren suçların ortalaması %36.9 olarak belirlenmiştir. Adli İstatistikler göre ise 2019 yılı itibarıyla toplam suç kaydı içinde şiddet suçları içeren suçların oranı %38.3’tür.

1.3.4. Televizyon Yayınlarında Şiddet İçeriklerine ve Türlerine Yaklaşım



Grafik 18: Televizyon Programlarında Yer Alan Şiddet İçerikli Görüntülerin Beş Yıl Öncesi ile Kıyaslandığında Değişimi (%)

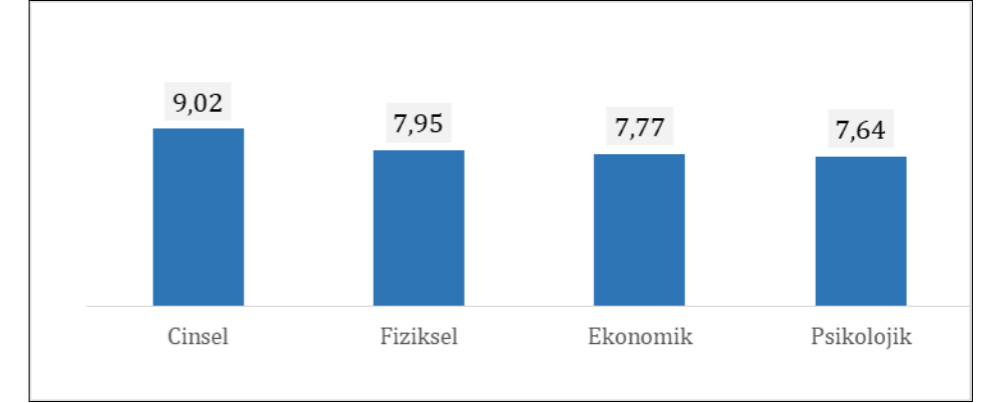
- Araştırma kapsamında; her 10 katılımcıdan 8'i televizyon yayınlarında şiddet içeriğinin beş yıl öncesine göre arttığını düşünmektedir.
- Televizyon yayınlarını az izleyenlerin %78.1'i, çok izleyenlerin ise %84.9'u şiddet görüntülerinin yıllar içinde artış gösterdiğini düşünmektedir.



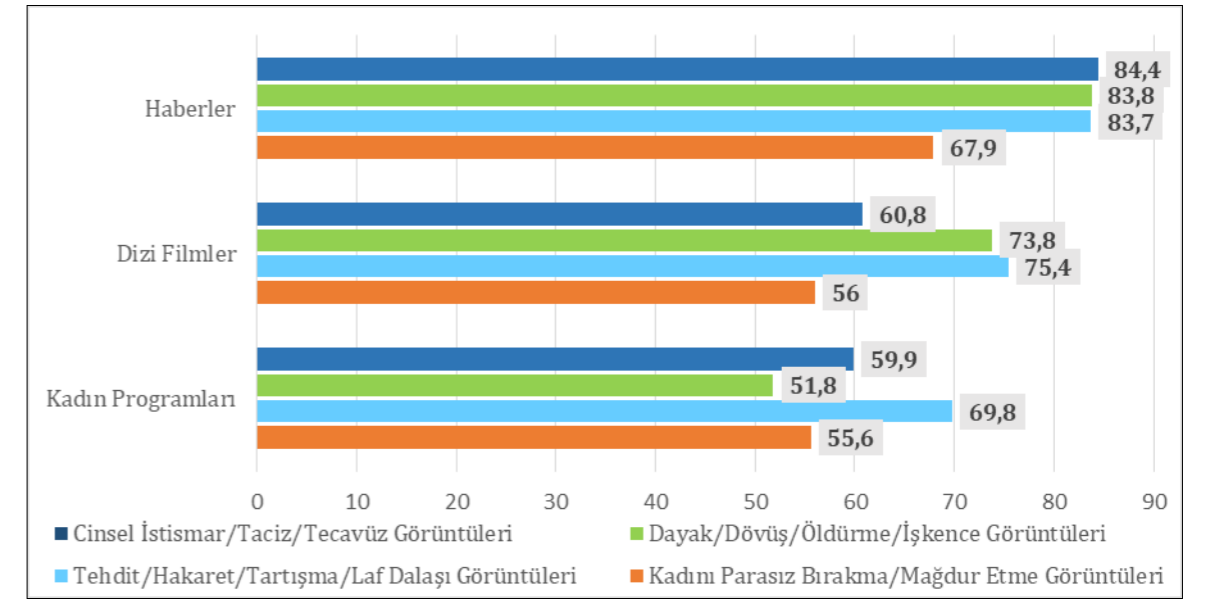
Grafik 19: Televizyon Yayınlarında Hangisine Yönelik Şiddete Tahammül Edemezsiniz? (%)

- Televizyon yayınlarında en fazla rahatsız olunan şiddet görüntüsü %36.8 oranıyla kadına yönelik şiddettir. Onu %35.1 oranıyla bebek/çocuğa yönelik şiddet görüntüleri, %9.2 oranıyla engellilere yönelik şiddet görüntüleri ve %7.8 oranıyla yaşlılara yönelik şiddet görüntüleri takip etmektedir.

- Çocuk sahibi olan bireyler bebek/çocuğa yönelik şiddete, olmayan bireyler ise kadına yönelik şiddete daha fazla tahammül edememektedir.
- Şiddet türleri açısından karşılaştırıldığında katılımcılar en fazla cinsel şiddet türünden rahatsız olmaktadır, onu sırasıyla fiziksel şiddet, ekonomik şiddet ve psikolojik şiddet takip etmektedir.



Grafik 20: Şiddet Türlerinin Rahatsız Etme Düzeyleri (Puan)



Grafik 21: Haberler, Dizi Filmler ve Kadın Programlarında En Çok Yer Alan Şiddet Görüntüleri (%)

- Haberleri izleyen katılımcılar bu program türünde en sık cinsel şiddet görüntü ve içeriklerinin yer aldığını düşünmektedir.

- Dizi filmleri izleyen katılımcılar bu program türünde en sık psikolojik şiddet görüntü ve içeriklerinin yer aldığını düşünmektedir.
- Kadın Programlarını izleyen katılımcıların %69.8'i bu program türünde psikolojik şiddet görüntülerine “çok” yer verildiği düşünmektedir.
- Açık oturum/tartışma program türünü izleyen katılımcıların %56.1'i psikolojik şiddet görüntülerinin bu program türünde “çok” yer aldığını düşünürken, %31.3'ü “az” düzeyde yer aldığını düşünmektedir.
- Çizgi filmleri izleyen katılımcıların %26.6'sı fiziksel şiddet öğelerinin bu program türünde “çok” yer aldığı kanaatindedir.
- İzleyiciler en fazla dizi filmlerdeki kadına yönelik şiddet görüntülerinden rahatsız olmaktadır.
- Yaş arttıkça televizyondaki kadına yönelik şiddet görüntülerinden rahatsız olma düzeyi de artış göstermektedir.
- Araştırma kapsamında; çok televizyon izleyenlerin, az televizyon izleyenlere göre kadına yönelik şiddet görüntülerinden daha fazla rahatsız olduğu tespit edilmiştir.

1.4. Dijital Yayın Platformları Kullanım Alışkanlıkları Araştırması

“Dijital Yayın Platformları Kullanım Alışkanlıkları” araştırmasında Türkiye'nin medya tüketim eğilimlerinin belirlenmesi ve dijital yayın platformlarının söz konusu tüketim içerisindeki payının ortaya konması amaçlanmaktadır. Araştırma kapsamında; dijital yayın platformlarının kullanım alışkanlığı, televizyon izleme alışkanlıkları, sosyal medya kullanım alışkanlıkları, haber takip etme alışkanlıkları ve denetim farkındalığı gibi konular ele alınacak olup, araştırmanın analiz ve raporlama aşamaları devam etmektedir.

Bireylerin geleneksel ve yeni medya tüketim alışkanlıklarının belirlenmesi ve bu araçların birbirleri üzerindeki etkisinin incelenmesi için iki ayrı büyük örneklem üzerinde iki farklı araştırma yapılması uygun görülmüştür.

Araştırmalardan ilki olan ‘Kamuoyu Araştırması’nın saha çalışması 14-24 Kasım 2020 tarihleri arasında İstatistik Bölge Birimleri Sınıflandırması (İBBS) 2 düzeyini temsil eden 26 ilde 18 yaş ve üzeri 2.570 kişi ile CAPI (bilgisayar destekli yüz yüze anket) uygulaması şeklinde gerçekleştirilmiştir.

Araştırmalardan ikincisi olan ‘Kullanıcı Araştırması’nın saha çalışması 18 Kasım-1 Aralık 2020 tarihleri arasında İstatistik Bölge Birimleri Sınıflandırması (İBBS) 2 düzeyini temsil eden 26 ilde 15 yaş ve üzeri, yalnızca dijital yayın platformu (Netflix, Blu TV, Puhu TV, DSmart TV vb.) kullanıcısı olan 4.058 kişi ile CAPI uygulaması şeklinde gerçekleştirilmiştir.

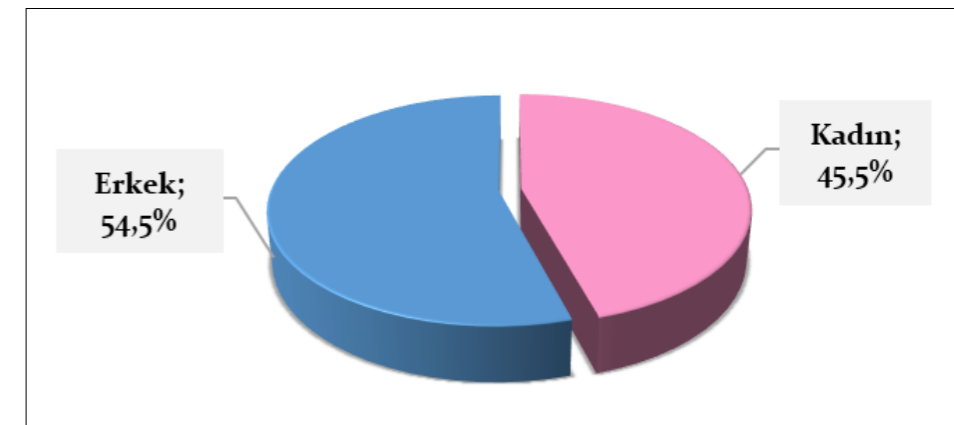
2. Vatandaş Bildirimleri

RTÜK İletişim Merkezine son 3 yıl içerisinde en yüksek bildirim 2020 yılında geldiği görülmektedir. 2019 yılı ile kıyaslandığında bildirim sayılarında %163,9 oranında dikkat çekici bir artış yaşanmış, toplam bildirim sayısı 283.498 adete ulaşmıştır. Bu bildirimlerin geldikleri kanallara göre dağılımı incelendiğinde; 112.315 adet bildirim RTÜK Web Sitesi üzerinden, 90.907 bildirim 444 1 178 üzerinden, 78.227 bildirim e-Devlet üzerinden, 1.838 bildirim mobil uygulama üzerinden ve 211 bildirim Alo 178’den iletildiği görülmüştür.

Tablo 16: Gelen Vatandaş Bildirimlerinin Dağılım Oranları

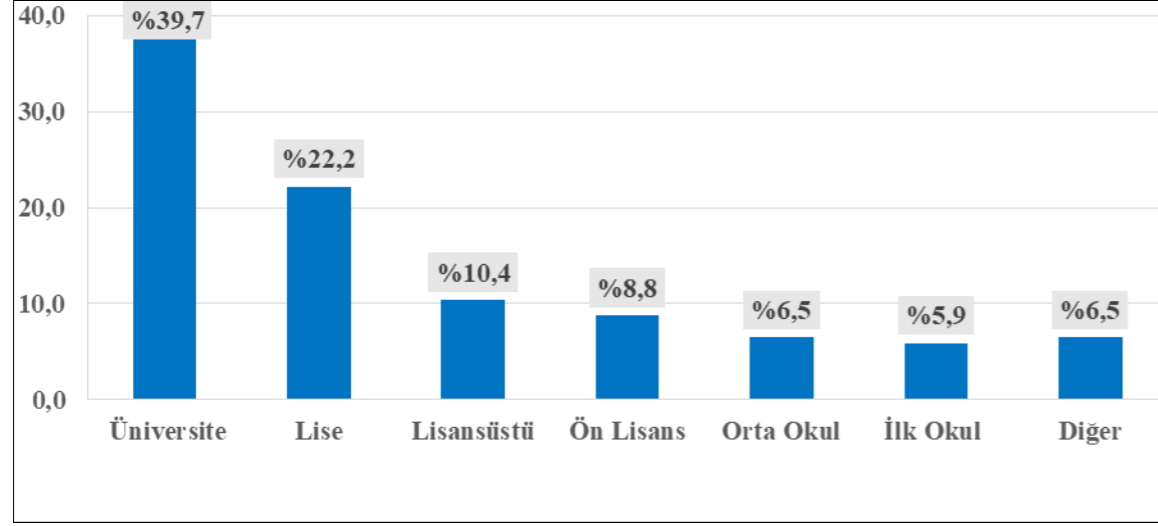
Bildirim Kanalı	Bildirim Adedi	(%)
RTÜK Web Sitesi	112.315	39,6
444 1 178	90.907	32,0
e-Devlet	78.227	27,5
Mobil Uygulama	1.838	0,6
Alo 178	211	0,07

01.01.2020-31.12.2020 tarihleri arasında RTÜK İletişim Merkezine gelen vatandaş bildirimlerinin cinsiyete göre dağılımı aşağıdaki grafikte verilmiştir. Buna göre bildirimde bulunanların %54.5'i erkeklerden, %45.5'i kadınlardan oluşmaktadır.



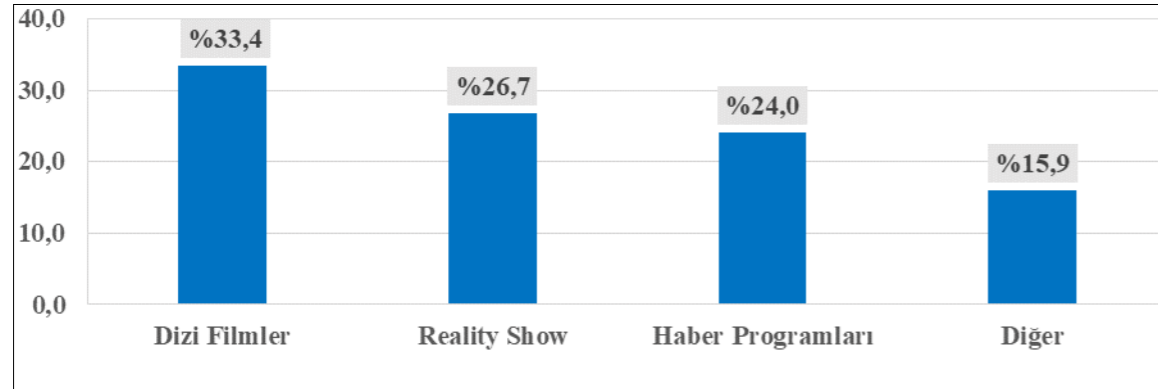
Grafik 22: Vatandaş Bildirimlerinin Cinsiyete Göre Dağılımı (%)

2020 yılında, RTÜK İletişim Merkezine gelen vatandaş bildirimlerinin eğitim durumuna göre dağılımı aşağıdaki grafikteki gibidir. Bildirimde bulunanların %39.7'si üniversite, %22.2'si lise ve %10.4'ü lisansüstü eğitim mezunudur.



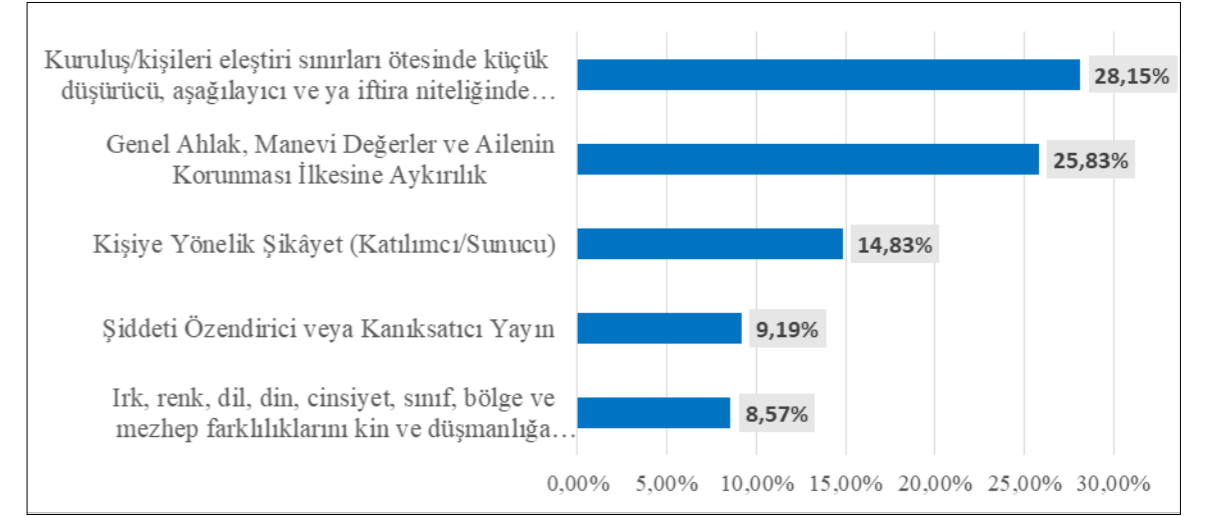
Grafik 23: Vatandaş Bildirimlerinin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı (%)

01.01.2020-31.12.2020 tarihleri arasında en fazla bildirimde konu olan program türü “Dizi Filmler” (%33.4) olmuştur. Bu sırasıyla %26.7 oranıyla “Reality Show” ve %24 oranıyla “Haber Programları” takip etmektedir.



Grafik 24: Vatandaş Bildirimlerinin Program Türlerine Göre Dağılımı (%)

2020 yılı sonuna kadar toplam 485.199 adet inceleme kriteri tasnif edilmiştir. Bildirimlerde en çok tasnif edilmiş olan ilk üç inceleme kriterine bakıldığında “Kuruluş/kişileri eleştiri sınırları ötesinde küçük düşürücü, aşağılayıcı veya iftira niteliğinde ifadeler içeren, insan onuru ve özel hayatın gizliliğine aykırı yayın” kriteri ilk sırada yer almaktadır. İkinci sırada “Genel Ahlak, Manevi Değerler ve Ailenin Korunması İlkesine Aykırılık” kriteri, üçüncü sırada ise “Kişiyeye Yönelik Şikâyet (Katılımcı/Sunucu)” kriteri yer almaktadır.



Grafik 25: Vatandaş Bildirimlerinin İnceleme Kriterlerine Göre Dağılımı (%)

3. İzlenme ve Dinlenme Oranları Ölçümlerinin Denetimi

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un 37 nci maddesinin birinci fıkrasının (i) bendinde “Yayın hizmetlerinin izlenme ve dinlenme oranı ölçümlerinin yapılmasına ve denetlenmesine ilişkin usul ve esaslar ile bu usul ve esaslara uymayan şirket ve kuruluşlara uygulanacak müeyyideleri belirlemek.” hükmü yer almaktadır. Bu hüküm uyarınca Üst Kurul izlenme ve dinlenme ölçümlerinin denetimini yapmaktadır.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Teşkilatı ile Hizmet Birimlerinin Görev, Yetki ve Sorumluluklarına Dair Yönetmelik'in 8. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendinde “Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin izlenme ve dinlenme oranı ölçümlerinin yapılmasına ve denetlenmesine ilişkin usul ve esaslara göre hazırlanan denetim ve değerlendirme raporlarını ve gerektiğinde uygulanacak müeyyideleri Üst Kurula sunmak ve teklif etmek.” hükmü yer almaktadır.

Bu kapsamda yayın hizmetlerinin izlenme ve dinlenme oranı ölçümlerinin yapılmasına ve denetlenmesine ilişkin usul ve esaslar ile bu usul ve esaslara uymayan şirket ve kuruluşlara uygulanacak müeyyideleri belirlemek amacıyla hazırlanan “Yayın Hizmetlerinin İzlenme ve Dinlenme Oranı Ölçümlerinin Yapılmasına ve Denetlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” 17.10.2012 tarih ve 28444 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bununla birlikte yürürlük tarihinden bu yana geçen süre içerisinde gerek teknolojik gelişmeler gerekse de sektörün talepleri ve yurt dışı örneklerin incelenmesi neticesinde uygulamada yaşanan sorunların giderilerek ölçüm hizmetinin daha etkin hale getirilmesi

amacıyla ilgili Yönetmelikte değişiklik yapılmasına ihtiyaç duyulmuştur. Söz konusu değişiklik 12.05.2018 tarihli ve 30419 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Yapılan düzenlemeyle, izlenme ve dinlenme oranı ölçümlerinin yapılmasına, denetlenmesine ilişkin usul ve esaslarla bu usul ve esaslara uymayan şirket ve kuruluşlara uygulanacak müeyyideleri belirleyen yönetmeliğe yeni tanımlar eklenmiş, mevcut bazı tanımlar güncellenmiş, veri tabanı araştırması ile panel tasarımına ilişkin yeni düzenlenmeler getirilmiş ve idari yaptırımlarda değişiklik yapılmıştır.

Yayın Hizmetlerinin İzlenme ve Dinlenme Oranı Ölçümlerinin Yapılmasına ve Denetlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 13 üncü maddesinin 1 inci fıkrasının “... *Organizasyonel yapı, denetime ilişkin raporlarını Üst Kurula sunar.*” hükmü gereğince; Üst Kurula izlenme ve dinlenme oranı ölçümü faaliyetinde bulunduğu dair başvurusu bulunan organizasyonel yapıların bağımsız teknik denetim kurullarınca hazırlanan Denetim Raporları ile bu raporlara cevaben araştırma şirketi tarafından hazırlanan aksiyon raporları Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı tarafından incelenerek konuyla ilgili olarak Üst Kurula değerlendirme raporları sunulmaktadır.

Bu kapsamda;

İzlenme/ Dinlenme Oranı Ölçümlerini Gerçekleştiren Kuruluş Üst Kurula;

- Aylık Denetim Raporu (Aylık Teknik Denetim Raporu, Aylık Teknik Denetim Raporu Bulgular ve Aksiyon Raporu),
- Bağımsız Denetim Şirketi tarafından yılda bir kez gerçekleştirilen denetime ilişkin hazırlanan Bağımsız Denetim Raporu,
- Bağımsız Denetim Kurulu tarafından yılda iki kez hazırlanan 6 Aylık Ara Dönem Raporlarını sunmaktadır.

Söz konusu raporlar incelenerek tespit edilen hususlar hakkında ilgili kuruluşlardan bilgi/belge talep edilmekte; gelen yanıtla göre de Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı tarafından yapılan değerlendirmeler Üst Kurula sunulmaktadır. Değerlendirmeler; “Yayın Hizmetlerinin İzlenme ve Dinlenme Oranı Ölçümlerinin Yapılmasına ve Denetlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” hükümleri doğrultusunda yapılmakta ve Yönetmelik’e uygun bulunan işlemler kapatılırken diğerleri hakkında denetim süreci devam etmektedir.

4. Kamuoyu Araştırmaları Kapsamında Yapılan Diğer Faaliyetler

4.1. Yemek Servis Hizmetleri Memnuniyet Araştırması

Bu araştırmanın amacı, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu personelinin, Kurum içi yemek servis hizmetlerinden duyduğu memnuniyeti ölçmek ve memnuniyetin yüksek veya düşük olduğu alanları tespit etmektir.

Kurumun tüm birimlerinde çalışan personeli kapsayan bu araştırmaya 122 personel katılmıştır. Araştırmanın analiz ve raporlama safhaları Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı tarafından yapılmış ve ilgili Daire Başkanlığına gönderilmiştir.

4.2. Eğitimler

Kamuoyu araştırmaları için gerekli eğitimlerin sağlanması amacıyla “2020 Yıllık Eğitim Planı” çerçevesinde “Nitel Araştırmalarda Görüşme”, “Anket Araştırmaları ve Tasarımı” ve “Araştırma Raporu Hazırlama Teknikleri” eğitimleri, 06-24 Temmuz 2020 tarihlerinde zoom video konferans uygulaması üzerinden araştırma grubu personelinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

E. BİLGİ İŞLEM UYGULAMALARI VE WEB HİZMETLERİ

Üst Kurul Bilgi işlem yazılım geliştirme personeli tarafından veya hizmet alımı yoluyla aşağıda yer alan uygulama yazılımları client-server mimarisi ile “Felaket Önleme” (Failover) yapısında aktif-pasif çalışacak şekilde kurulan “Microsoft SQL Server Enterprise Edition” veri tabanı ve MS Visual Basic Programlama dili kullanılarak gerçekleştirilmiş olup, ihtiyaçlar ve mevzuattaki değişiklikler doğrultusunda güncellemeleri devam etmektedir.

Uygulamadaki yazılımlar aşağıda belirtilmiştir.

1. İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı Yönetim Programı



İMİD Yönetim Programı Giriş Ekranı

İMİD Programı; İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığının kullandığı, RTÜK’e bağlı yayıncıların lisans, Üst Kurul payları ve para cezaları gibi ödeme bilgilerinin takibinin sağlandığı web tabanlı bir programdır. Program, sadece kurum içinden erişilebilen ve yalnızca kullanıcı adı ve şifresi olan personelin yetkisi ölçüsünde kullanabildiği bir özelliğe sahiptir.

2. İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı Programı



İzin ve Tahsisler Dairesi Uygulama Programı Giriş Ekranı

İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı Programı; RTÜK'e bağlı yayıncıların lisans işlemlerinin kayıt, takip işlemlerinin yapılabildiği ve gerek görülen raporların alınabildiği web tabanlı bir programdır. Program, sadece kurum içinden erişilebilen ve yalnızca kullanıcı adı ve şifresi olan personelin yetkisi ölçüsünde kullanabildiği bir özelliğe sahiptir.

3. Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı Programı



Kamuoyu Dairesi Uygulama Yönetim Programı Giriş Ekranı

Kamuoyu Programı; Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığının kullandığı, RTÜK'e bağlı yayıncıların şikâyetlerinin kaydedilmesi, raporlanması gibi takip işlemlerinin sağlandığı programdır. Program, sadece kurum içinden erişilebilen, yalnızca kullanıcı adı ve şifresi olan personelin yetkisi ölçüsünde kullanabildiği bir özelliğe sahiptir.

4. Personel Başvuru Sistemi



Personel Başvuru Sistemi Programı Giriş Ekranı

Personel Başvuru Sistemi; İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanlığının kullandığı, personel alımı ve değerlendirilmesi işlemleri için hazırlanmış bir programdır. Kuruma her yeni personel alımında programda istenilen uzmanlık alanlarına göre servislerinde düzenlemeler yapılmaktadır.

Ayrıca;

- Personel, özlük, izin vb. işlemler ile personel maaş, tahakkuk, bordro gibi personel uygulamalarını, bunların tahakkuk esaslı muhasebesini, Sosyal Güvenlik Kurumuna ve ilgili bankalara veri hazırlama işini gerçekleştiren yazılım,
- Dava takiplerinin yapıldığı ve Hukuk Müşavirliği tarafından kullanılan yazılım,
- Radyo ve Televizyon Üst Kurulu kütüphanesinde temel kütüphanecilik ve arşivleme hizmetlerinin karşılanması amacıyla Kataloglama, Sınıflama, Sorgulama, Ödünç Kitap Verme, Süreli Yayın İzleme, Üye Takibi, Sağlama ve Satın alma, Kütüphane Materyal

Sayımı, MARC Kayıt Transfer, Rezervasyon, Ciltleme, Depo Takip, Kütüphane Kullanım Takibi, Kütüphaneler Arası Ödünç modüllerini içeren kütüphane otomasyonu yazılımları,

şeklindeki yazılımlar da bulunmaktadır.

5. Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) Projesi

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından kurumda oluşturulan, kuruma dışarıdan gelen veya kurum dışına gönderilen değişik türdeki belgelerin hayat döngüleri boyunca elektronik belge halinde saklanması, belgelerin dolaşımı, yönetimi ve belgelere hızlı bir şekilde erişimin sağlanması için Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) Projesi gerçekleştirilmiştir. Bu amaçla, RTÜK ile TÜRKİS A.Ş. arasında 14.02.2014 tarihinde sözleşme imzalanmış; Sözleşme kapsamında, TÜRKİS A.Ş.'nin geliştirmiş olduğu BELGENET yazılımı Üst Kurula uyarlanmıştır. Bu yazılımda; belge/evrak ve dokümanların kurumsal yapıya uygun bir şekilde güvenli olarak üretilmesi, merkezi kayıt altına alınması, saklanması, arşivlenmesi ve raporlanması sağlanmaktadır.

EBYS sisteminin Üst Kurulda canlı uygulamaya geçişi için Bilgi İşlem Sunucu ve Ağ Sistemleri 2015 yılında yenilenmiştir. Daha sonra, RTÜK EBYS Kullanma Esas ve Usulleri Hakkında Yönerge hazırlanarak Üst Kurulca onaylanmış; sistemin canlı uygulamaya geçişi de Üst Kurulca uygun görülerek 03.08.2015 tarihinden itibaren resmî yazışmalarda EBYS kullanılmaya başlanmıştır. EBYS kullanımına ilişkin 2015/1 sayılı İç Genelge ile duyurulmuştur. Bu Genelge gereğince, tüm resmî yazışmalar, 03.08.2015 tarihinden itibaren elektronik ortamda ve e-imza kullanılarak gerçekleştirilmektedir.



EBYS Uygulaması Giriş Ekranı

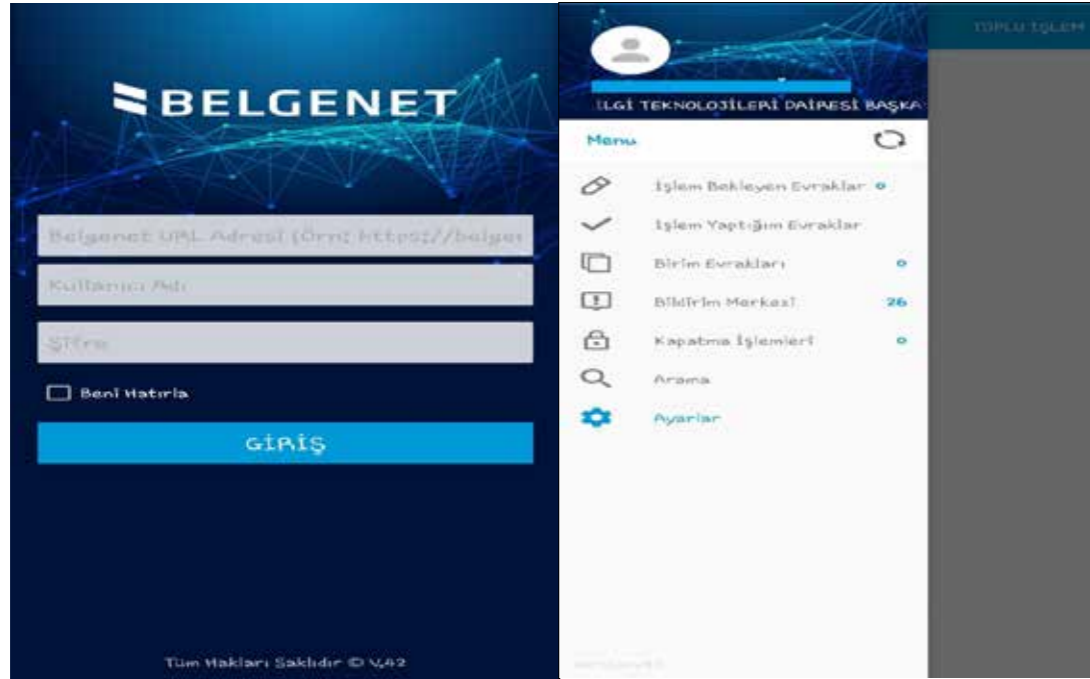
EBYS sözleşmesinin garanti bakım desteği kapsamında, 26.05.2017 tarihine kadar iki yıl süreyle bir personelle yerinde destek, arıza bakım ve güncelleme hizmeti Türksat A.Ş. tarafından verilmiş; 23.06.2017 tarihinden geçerli olmak ve her yıl yenilenmek üzere yıllık olarak "Belgenet Elektronik Belge Yönetim Sistemi Garanti ve Bakım Hizmeti" sözleşmesi imzalanmıştır.

Yaklaşık olarak beş yıldır kullanılmakta olan EBYS-Belgenet sistemi sayesinde, Kurum bünyesinde kâğıt, kırtasiye, zaman, enerji, iş gücü vs. konularında tasarruf sağlanması, bürokratik süreçlerde hızlanma sağlanarak, işgücü kaybının en düşük seviyelere indirilmesi,

belge süreçlerinin etkin takibi, kolay erişilebilirlik, güvenli saklama/arşiv yapısının kurulması, gerekli hallerde bunun Cumhurbaşkanlığı Devlet Arşivleri Başkanlığı ile paylaşılması mümkün hale gelmiştir. Ayrıca, EBYS üzerinde üretilen, fiziksel ek içermeyen elektronik yazışmalar, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanun'unun 1525 inci maddesi kapsamında Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) kullanılarak, Üst Kurul ile KEP adresi bulunan diğer kamu kurum/kuruluşları ve tüzel kişilikler arasında yapılmaktadır. Bu sayede zaman, kâğıt ve fiziksel posta masraflarında tasarruf sağlanmaktadır. Adalet Bakanlığının 06.12.2018 tarihli ve 30617 sayılı Elektronik Tebligat Yönetmelik'i gereği, PTT A.Ş. tarafından hazır hale getirilen Ulusal Elektronik Tebligat Sistemi (UETS) ile EBYS entegrasyonu 27.08.2019 tarihi itibarıyla sağlanmıştır. EBYS çalışmaları, en güncel versiyonu ile sürdürülmektedir.

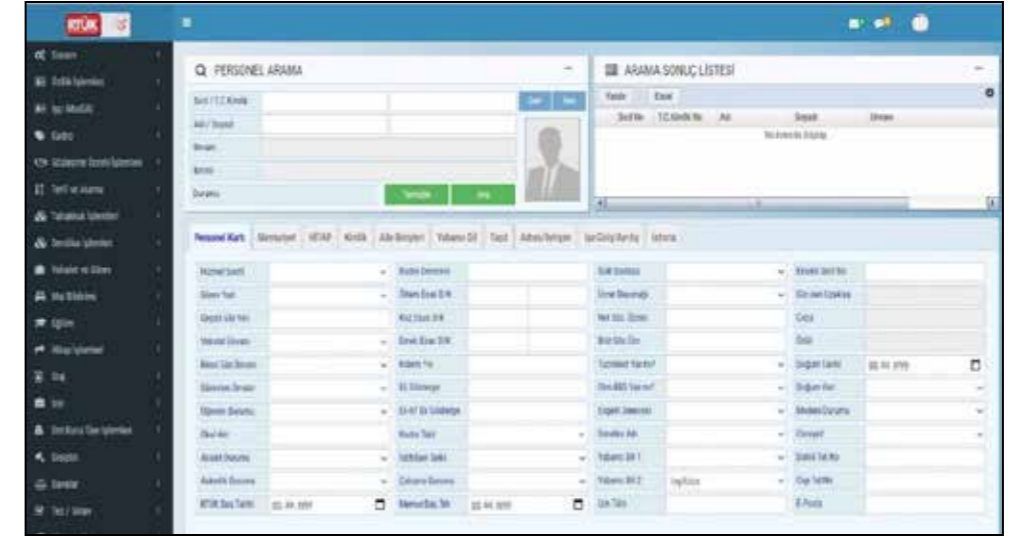
5.1. Mobil EBYS

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından kurumda oluşturulan, kuruma dışarıdan gelen veya kurum dışına gönderilen çeşitli belgelerin hayat döngüleri boyunca elektronik belge halinde saklanması, belgelerin dolaşımı, yönetimi ve belgelere hızlı bir şekilde erişimin sağlanması için kullanılan Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) Projesine her an ulaşabilmek adına Kurum içinde veya dışında VPN ile erişim yapılabilen, tüm tablet ve telefonlarda kullanılabilen, web uygulamasına bağlı kalmaksızın mobil uygulama üzerinden evrak görüntüleme, evrak sevk, evrak paraf, evrak imza gibi işlemlerin yapılabilmesini mümkün kılan Mobil EBYS hizmeti devreye alınmıştır.



Mobil EBYS Giriş Ekranı

6. İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi Yazılımı



İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi Yazılımı

Üst Kurulun insan kaynakları yönetimi, maaş ve eğitim gibi işlemlerinin yürütülmesinde kullanılmakta olan ve Visual Basic 6.0 programı ile geliştirilmiş olan yazılım modüllerinin yenilenmesini hedeflemiştir. Üst Kurulda memur ya da sürekli işçi kadrosunda çalışan bütün iş gücünün özlük ve kadro işlemlerinden maaş, eğitim, izin, disiplin işlerine kadar bütün insan kaynakları süreçlerinin tek çatı altında ayrıntılı bir şekilde takibine imkân verecek uygulama test aşamasındadır.

7. e-Devlet Kapısı Üzerinden Verilen Hizmetler

04.04.2017 tarihinde TÜRKİYE A. Ş. ile Üst Kurul arasında imzalanan "e-Devlet Kapısına Hizmet Entegrasyonuna İlişkin Protokol" ile aşağıda yer alan hizmetler e-Devlet kapısından vermeye başlanmıştır.

7.1. EBYS Belge Doğrulama Servisi

EBYS tarafından elektronik olarak imzalanan evrakların doğrulanması için kullanılacak olan servistir.

8. Hukuk Müşavirliği İçtihat Takip Programı (Hukuk Portalı)

Hukuk Portalı; Üst Kurul Hukuk Müşavirliğinin, yayıncılık alanındaki yargı kararları ve bilirkişi raporlarının yanında örnek dilekçe ve hukuki yazışmaları takip etmesini kolaylaştıracak



Hukuk Portalı Giriş Ekranı

web tabanlı bir yazılımdır. Programın en önemli işlevsel özelliği, fiziksel ortamda bulunan belgeler ile görsel, pdf formatında ulaşılmış belgeler için metin tanıma yöntemiyle, içeriğin sayısal ortamda saklanması, anahtar kelimelerle indekslenmesini ve arama yapılmasını sağlamaktır. Yazılım ayrıca birim çalışanlarının görüş-önerilerini paylaşabileceği ve birim yöneticilerinin duyurularını ilan edebileceği bir ortam da sağlamaktadır.

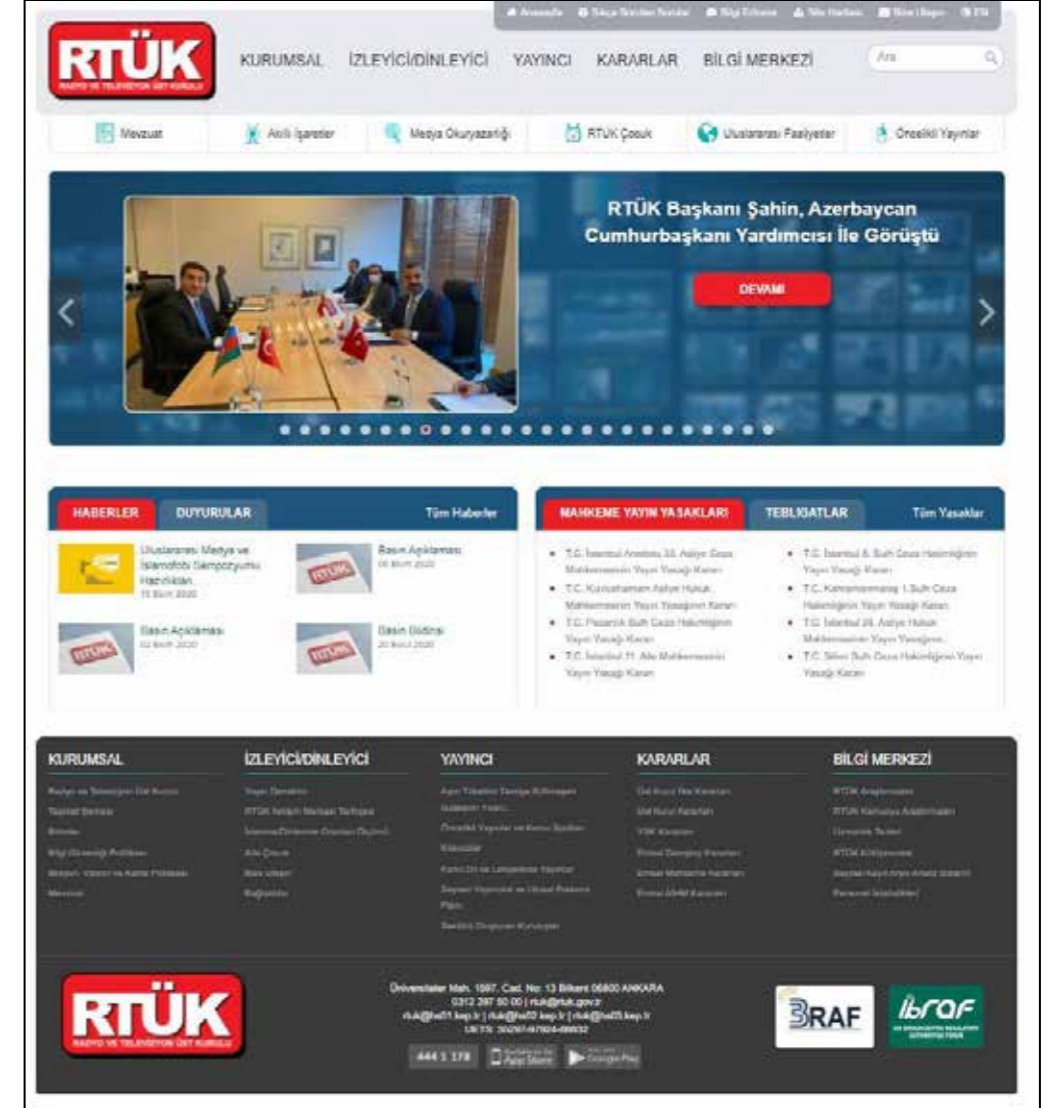
9. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS)

Üst Kurulda bilginin gizliliği, bütünlüğü ve ulaşılabilirliğine ilişkin güven ortamının oluşturulması stratejik önem taşımaktadır. Kurum ve kuruluşlarda bilgi güvenliğini sağlamak, teknolojik çözümlerle birlikte sağlam ve etkin bir bilgi güvenliği yönetim sistemi kurmak amacıyla hazırlanmış olan TS ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'nin temini ve Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı kapsamında kurulumu amacıyla hizmet alımı yapılmış olup, kurulum işlemleri tamamlanarak 09.01.2019 tarihinde sistem işletilmeye başlanmıştır. 12-13-14 Haziran 2019 tarihlerinde TSE tarafından yapılan dış tetkik sonucunda belge almaya hak kazanılmıştır. Her yıl periyodik olarak yapılan tetkiklerde, söz konusu belgenin devamlılığı sağlanmaktadır. Sistemin temini ile birlikte, tüm kurum çalışanlarının iş süreçlerinde sağlıklı ve güvenli bir devamlılık sağlanmıştır.

10. RTÜK Web Hizmetleri

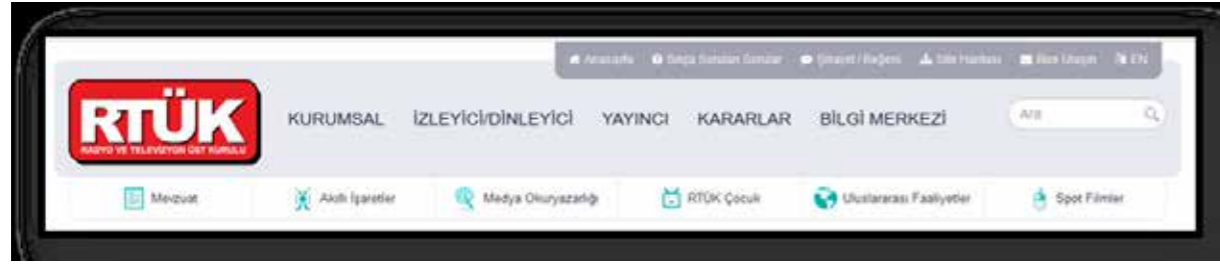
10.1. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Web Sitesi (<https://www.rtuk.gov.tr>)

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Kurumsal Web Sitesi "<https://www.rtuk.gov.tr>" adresi üzerinden tüm paydaşlara iki dilde (Türkçe ve İngilizce) hizmet vermektedir. Kurumsal internet siteleri, kurumların hitap ettiği hedef kitle ile aralarında önemli bir iletişim kaynağı vazifesi görmektedir. Bu nedenle; kurumsal internet sitelerinin, kurumun misyonu ve vizyonu doğrultusunda sağladığı hizmetleri doğru ve etkili bir biçimde sunabilmesi, hedef kitlenin beklenti ve ihtiyaçlarına cevap verebilmesi, kolay erişilebilir ve kullanılabilir olması beklenmektedir.



RTÜK Kurumsal Web Sitesi Ekran Görüntüsü

Kurum internet sitelerinin kullanılabilir olması, hedef kitlenin internet sitesini etkin, verimli ve memnuniyet verici şekilde kullanabilmesini ifade etmektedir. Bu doğrultuda yapılacak çalışmalara kılavuzluk etmesi amacıyla, kamu kurumlarının internet sitelerinin belirli standartlar çerçevesinde oluşturulması için, Kamu İnternet Siteleri Rehberi (KAMİS Web Sitesi: <https://kamis.gov.tr/>) yayınlanmaktadır. Rehberin, kamu internet sitelerinin yanında kamu hizmeti sunan tüm kuruluşların internet sitelerinin standartlara uygun hale getirilmesi için yol gösterici özelliği bulunmaktadır. Yayınlanan KAMİS rehberinin yol göstericiliği ile RTÜK Kurumsal Web Sitesi KAMİS Rehberi'nin gerektirdiği teknoloji ve standartlar kullanılarak yenilenmesi için çalışmalar başlatılmış ve Ekim 2016 itibarıyla yeni web sitesi son kullanıcı ara yüzü ve geri planda işleyen içerik yönetim sistemi ile yayın hayatına başlamıştır. RTÜK kurumsal web sitesi aşağıda görüleceği üzere; "Kurumsal", "İzleyici/Dinleyici", "Yayıncı", "Kararlar" ve "Bilgi Merkezi" şeklinde sınıflandırılan beş ana menü ile alt gruplara ayrılmıştır.



RTÜK Kurumsal Web Sitesi Menü Yapısı

Ana menünün altında yer alan alt menü kuşağında ise sıralama; “Mevzuat”, “Akıllı İşaretler Web Sitesi” linki, “Medya Okuryazarlığı Web Sitesi” linki, “RTÜK Çocuk Web Sitesi” linki, “Uluslararası Faaliyetler” ve “Spot Filmler” şeklindedir.



RTÜK Kurumsal Web Sitesi Menü Yapısı

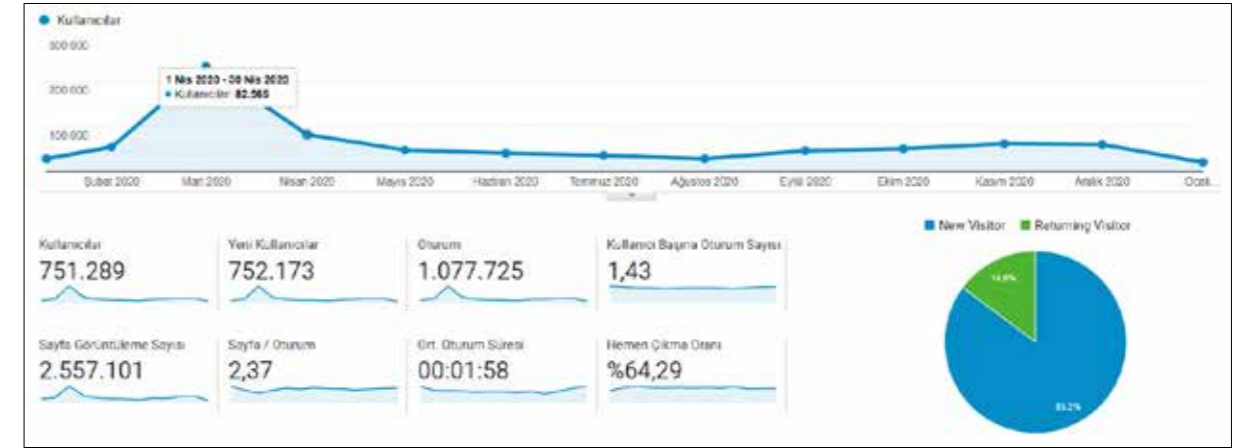
RTÜK web sitesinin içeriğinin güncellenmesi, Üst Kurul tarafından onaylanan “Web Sitelerinin İçerik Yönetimi Yönergesi”ne uygun olarak her birimin kendi kısmını güncellemesiyle sağlanmaktadır.

RTÜK kurumsal web sitesinin ülkelere göre sayfa ziyaret sayıları aşağıda verilmiştir.

Ülke	Kullanıcılar	% Kullanıcılar
1. Turkey	717.115	%95,03
2. Germany	10.331	%1,37
3. United States	4.831	%0,64
4. Netherlands	2.313	%0,31
5. France	2.249	%0,30
6. United Kingdom	2.231	%0,30
7. (not set)	1.791	%0,24
8. Cyprus	1.395	%0,18
9. Austria	1.360	%0,18
10. Azerbaijan	1.145	%0,15

2020 Yılı RTÜK Kurumsal Web Sitesi Ülkelere Göre Ziyaretçi Sayısı

RTÜK kurumsal web sitesinin aylara göre sayfa ziyaret sayıları aşağıdaki grafikte verilmiştir. Buna göre, 2020 yılında RTÜK kurumsal web sitesi 751.289 ziyaretçi almıştır. Siteye en yoğun ziyaretlerin 234.996 ziyaretçi ile Mart ayında yaşandığı görülmektedir.



Grafik 26: 2020 Yılı RTÜK Kurumsal Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı

10.2. RTÜK Çocuk Web Sitesi (<https://www.rtukcocuk.gov.tr>)

RTÜK çocuk web sitesine gerek kurum tarafından gerekse site ziyaretçileri tarafından eklenebilen içerik yönetimi sistemi sayesinde, sitenin içeriğinin zengin ve güncel kalması sağlanarak yüksek erişim oranları korunmaktadır.

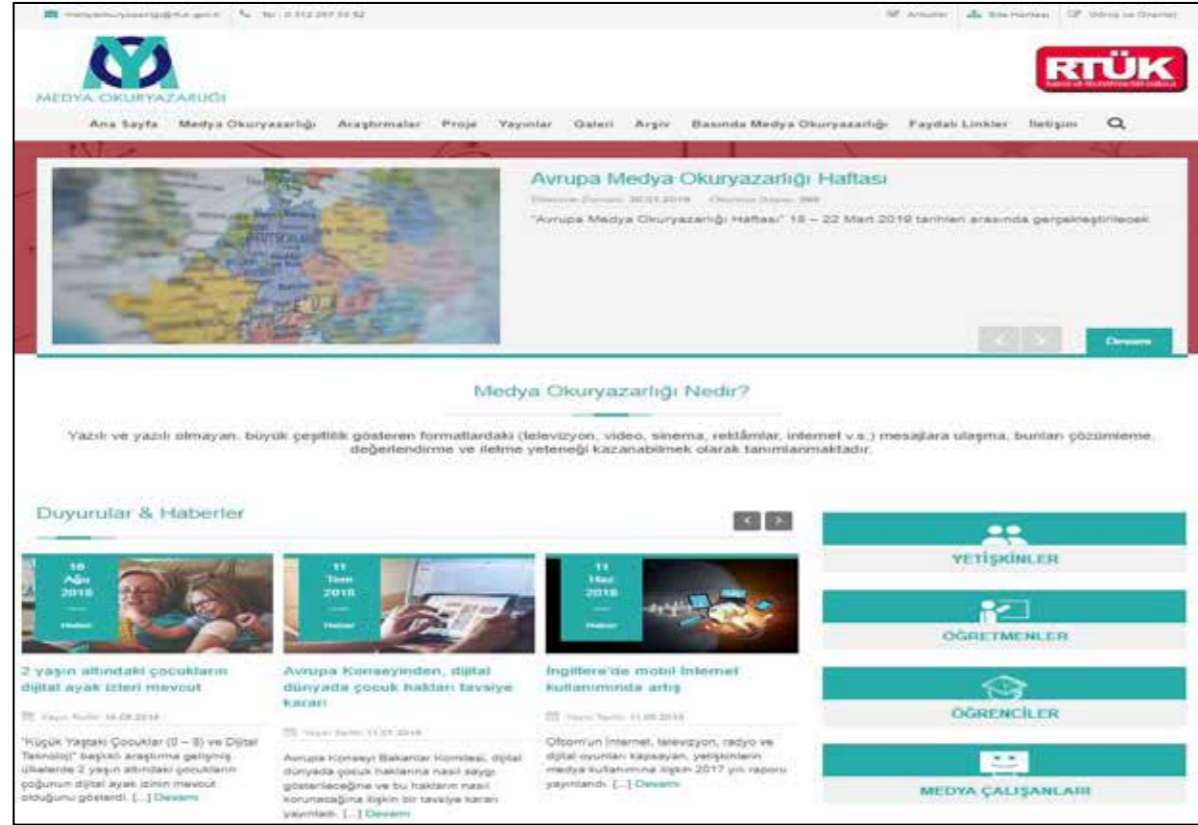
10.3. RTÜK Medya Okuryazarlığı Web Sitesi (<https://www.medyaoakuryazarligi.gov.tr>)

Medya okuryazarlığının kavram farklılıklarının çok fazla olması bakımından birçok tanımı vardır. Yaygın kabul gören tanımıyla, medya okuryazarlığı, çeşitli türden (görsel, işitsel, basılı, vb.) medya içeriklerine erişebilme, erişilen medya içeriklerini (verdiği mesajları) eleştirel bakış açısıyla çözümleyip değerlendirebilme ve kendi medya iletilerini üretebilme becerisidir.

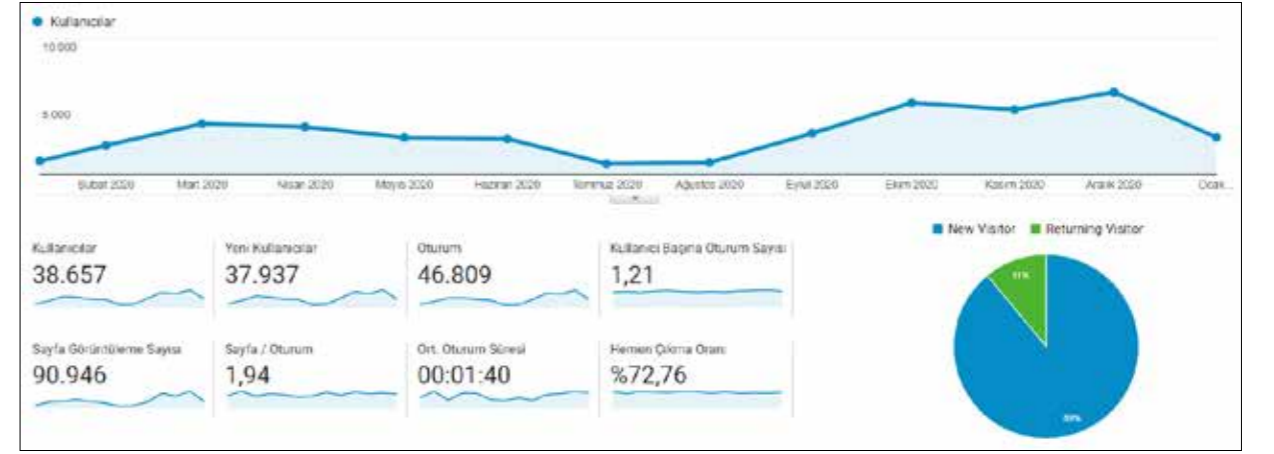
Son yüzyıldaki teknolojik gelişmelerle birlikte değişen medya dünyası, nihayetinde çocukların gündelik yaşamlarının bir parçası haline gelmiş, böylece medya içerikleri de çocuklar ve gençler üzerindeki etkisi bakımından tartışılan konuların başında yer almıştır. Medya içeriklerinin çocuk ve genç bireyler üzerinde, bedensel, zihinsel, duygusal ve sosyal gelişimleri bakımından etkisinin gücü yapılan araştırmalarla kanıtlanmıştır. Dolayısıyla medyanın en çok etkilediği gruplar özellikle çocuklar ve ergenlerdir. Gelişen ve sürekli yenilenen medya araçları çocuk ve gençlerin yaşamları içinde yaygınlaşarak kullanılmakta ve günlük yaşamın adeta bir parçası haline gelmektedir.

Öte yandan medya iletilerinin kendine özgü yapısının, dilinin ve uygulamalarının olduğu ve bunların sürekli değişmekte, gelişmekte olduğu da aşikârdır. Bireylerin bu mecraları daha verimli kullanmaları ve bunu yaparken maruz kalınabilecek bazı riskler karşısında farkındalık

geliştirebilmeleri için, medya iletileri ve yöntemleri konusunda bilgi sahibi olmaları gerekmektedir. Dolayısıyla bu durum, çocukların medya konusunda eğitim almalarının önemini ve verilecek eğitimin de mütemadiyen güncellenmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Çocuklara, bilinçli seçimler yapabilmeleri, medya içeriklerine eleştirel bir gözle bakabilmeleri için farkındalık kazandırmak, kısaca medya yönetimini sağlamak, küçük yaşlardan itibaren verilmesi gereken medya okuryazarlık becerisinin kazanımını hedefleyen eğitimin görevidir. Bu kapsamda yapılan çalışmalara destek olmak ve kamuoyu ile iletişimi sağlamak amacıyla RTÜK Medya Okuryazarlığı Web Sitesi, Üst Kurul bünyesinde hizmet vermektedir.



Medya Okuryazarlığı Web Sitesi



Grafik 27: 2020 Yılı Medya Okuryazarlığı Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı

RTÜK Medya Okuryazarlığı web sitesinin aylara göre sayfa ziyaret sayıları yukarıda grafikte verilmiştir. Buna göre, 2020 yılında RTÜK Medya Okuryazarlığı web sitesi toplam 38.657 ziyaretçi çekmiştir ve 6.074 ziyaretçi ile en yoğun ziyaretlerin Aralık ayında yaşandığı görülmektedir. Temmuz ve Ağustos ayları ise en az ziyaretçinin olduğu aylar olarak göze çarparken, okulların açık olduğu sekiz ayda birbirine yakın erişim sayıları elde edilmiştir.

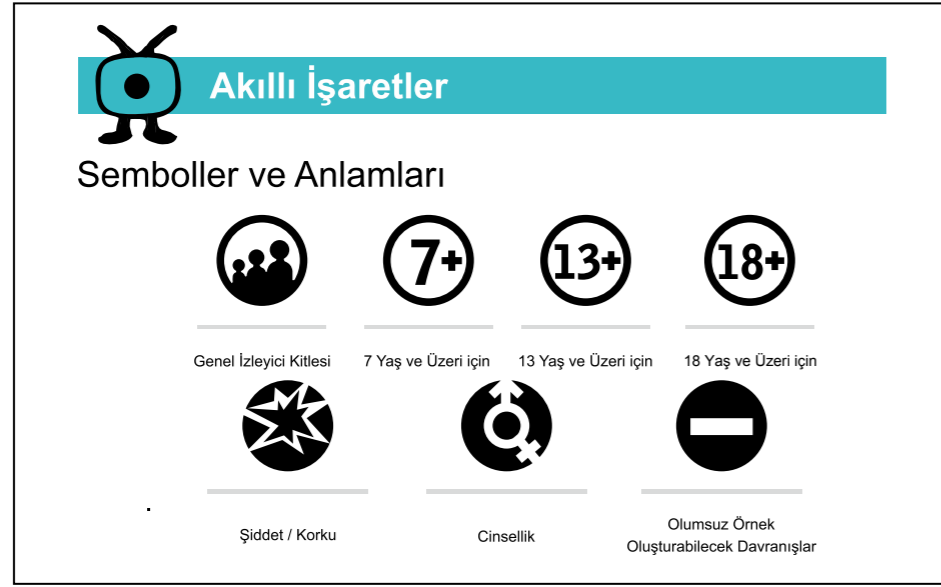
RTÜK Medya Okuryazarlığı web sitesinin ülkelere göre sayfa ziyaret sayıları aşağıda verilmiştir.

Ülke	Kullanıcılar	% Kullanıcılar
1. Türkiye	38.431	%97,59
2. (not set)	172	%0,44
3. Germany	167	%0,42
4. Cyprus	121	%0,31
5. United States	82	%0,21
6. Azerbaijan	55	%0,14
7. Netherlands	49	%0,12
8. United Kingdom	41	%0,10
9. France	28	%0,07
10. Austria	25	%0,06

2020 Yılı RTÜK Medya Okuryazarlığı Web Sitesinin Ünelere Göre Ziyaretçi Sayısı

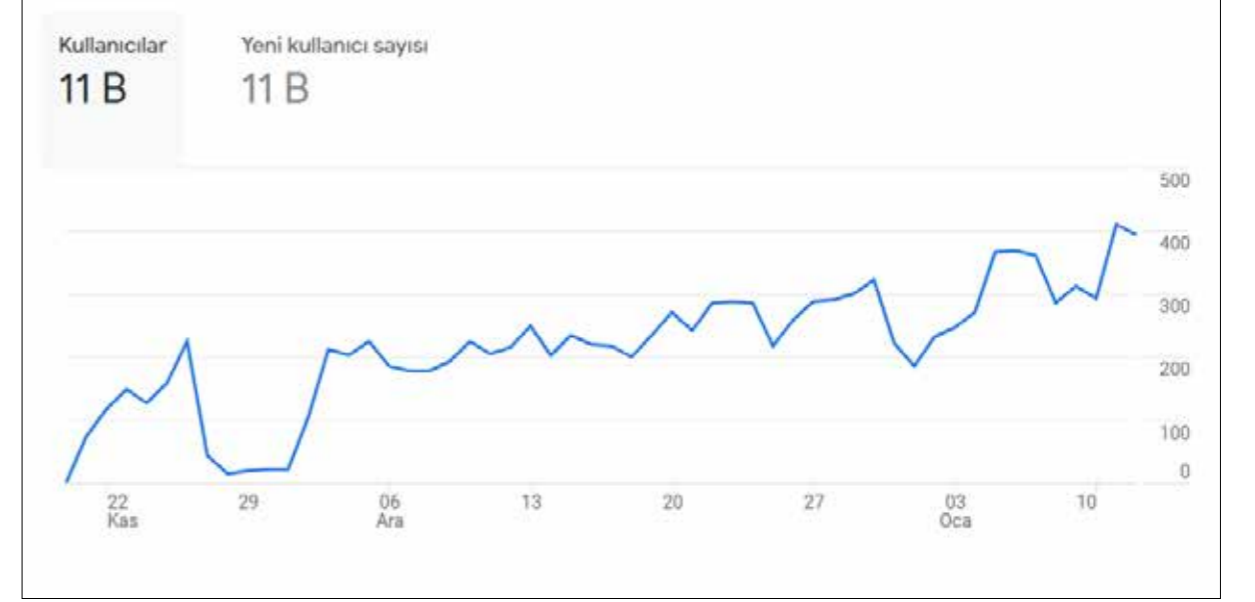
10.4. RTÜK Akıllı İşaretler Web Sitesi (<https://www.rtukisaretler.gov.tr>)

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun Akıllı İşaretler web sitesi özgün bir ara yüz tasarlanarak, güncel web teknolojileri kullanılarak daha kaliteli, güvenilir, esnek, etkin ve kesintisiz hale getirilmesi için yeniden tasarlanarak 2014 yılında yayına geçmiş, 2017 yılında da yenilenmiştir. Web sitesinin güvenlik sertifikası teminleri yapılarak, sunucular üzerinde gerekli yüklemeleri yapılmıştır. Akıllı İşaretler, televizyon yayınlarının içeriğiyle ilgili bilgilendirici bir sınıflandırma sistemidir. Bu sistem, televizyon yayıncılarının, anne babaların ve genelde toplumun, çocukları ve gençleri televizyon yayınlarının olası zararlı etkilerinden koruma sorumluluğunu yerine getirmelerinde onlara yardımcı olmak üzere tasarlanmıştır.



RTÜK Akıllı İşaretler

Toplumun farklı kesimlerinin temsil edildiği geniş çaplı bir araştırma sonucu anne babaların %80'e yakınının televizyon programlarının içeriği konusunda bilgilenecek ve uyarılmak istediklerini ortaya koymuştur. Bu talep, sistemin en önemli gerekçesini oluşturmaktadır. Akıllı İşaretler sistemi, konuyla ilgili bağımsız uzmanlar tarafından geliştirilmiş karma bir sistemdir. Bu sistem, programın olası zararlı içeriği ve programın hangi yaş grubuna uygun olduğu konularında bilgi vermektedir. Bir programın hangi türde zararlı içerik taşıdığı ve hangi yaş grubunun izlemesinin uygun olduğunu belirleyebilmek için bir soru formu geliştirilmiştir. Bu form, sınıflama sistemine dâhil tüm programlar için yayıncı kuruluşların görevlendirdiği ve sistem hakkında önceden eğitilmiş sertifika sahibi kodlayıcılar tarafından elektronik ortamda doldurulur. Form üzerinde işaretlenen yanıtlara göre sonuç, otomatik olarak saptanmış olur. Bir programın ne tür bir zararlı içerik taşıdığını ve hangi yaş grubu için önerildiğini belirtmek için semboller kullanılır. Bu semboller, "Semboller" başlığı altında görülebilir.



Grafik 28: Akıllı İşaretler Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı (Kasım 2020-Ocak 2021)

10.5. RTÜK Kurum İçi İletişim Portalı

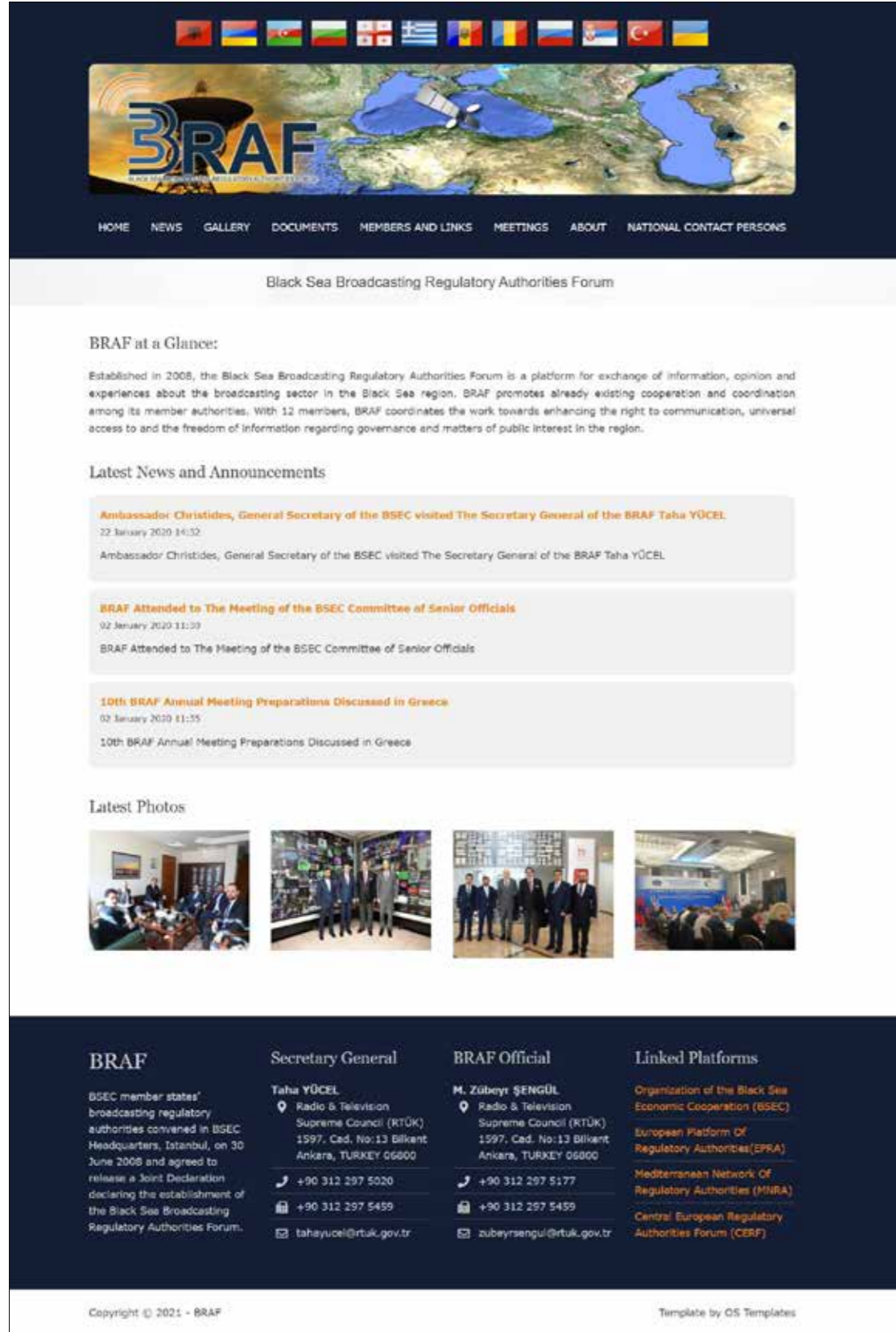
RTÜK İletişim Portalı, Üst Kurulda birimler arası iletişim ve koordinasyonda meydana gelen aksamaların önüne geçmek amacıyla; haber kaynaklarına, etkinliklere, mesajlaşma ve dosya paylaşımına tek bir noktadan ve her yerden erişim imkânı tanıyan bir dijital platformdur. Bu uygulama ile Üst Kurul çalışanları;

- Üst Kurul duyurularına ve dokümanlarına kolaylıkla erişebilir, RTÜK İletişim Portalında görünmesini istedikleri her türlü metin, fotoğraf, video vb. dokümanlarını birbirleriyle paylaşabilirler.
- Belirli bir konu, amaç veya organizasyon için gruplar oluşturabilir, etkinlik düzenleyebilirler.
- Kendilerine ait özlük, izin, maaş ve bordro bilgilerine ulaşabilirler.



RTÜK İletişim Portalı

10.6. Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (BRAf) Web Sitesi
(<https://www.braf.info>)



BRAF Web Sitesi

BRAF web sitesi Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu çalışmalarını ve ilişkileri içeren bir web sitesi olup, “statik” web siteye çevrilerek güvenlik açıkları giderilmiş ve sunucular üzerinde yüklenmesi gerçekleştirilmiştir. Böylece kurumsal verilerin gizliliği için daha güvenli bir web sitesi altyapısı sağlanmıştır.

BRAF web sitesinin 2020 yılı ziyaretçi sayıları aşağıdaki grafikte verilmiştir.

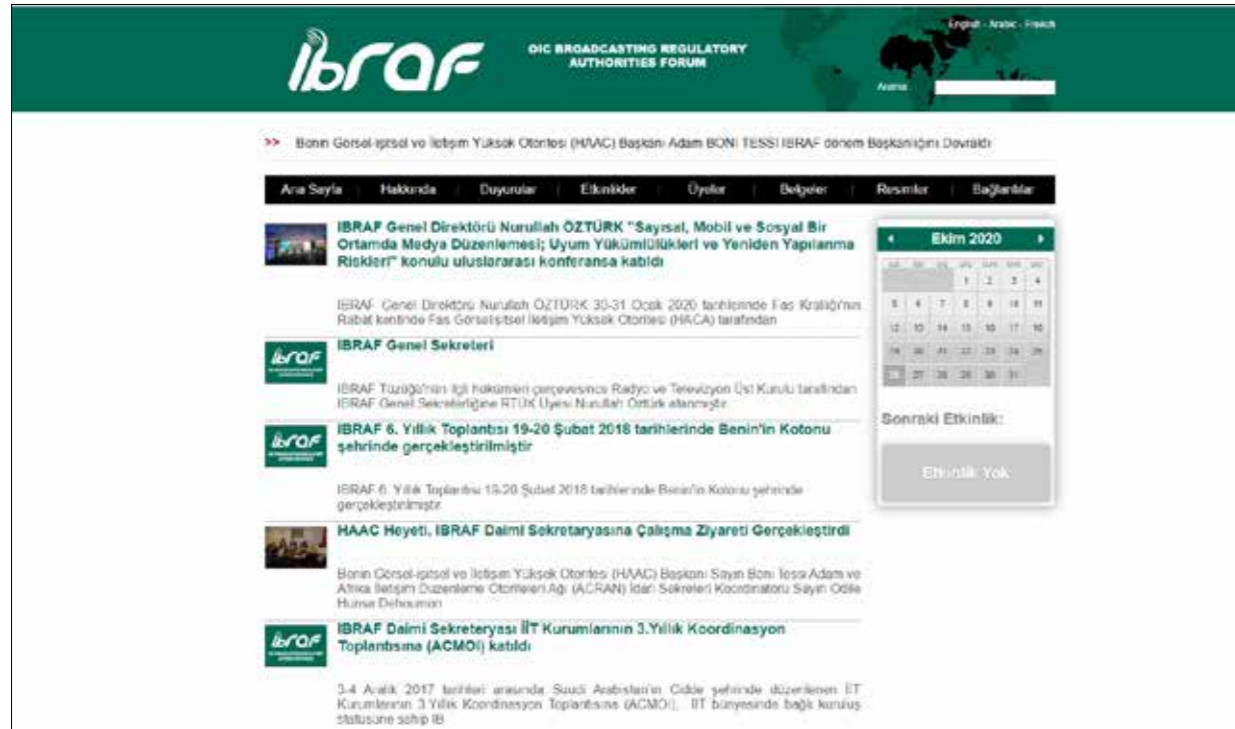


Grafik 29: BRAf Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı (Ocak 2020-Ocak 2021)

Ülke	Kullanıcılar	% Kullanıcılar
1. Turkey	225	%30,91
2. United States	43	%5,91
3. United Kingdom	35	%4,81
4. Bulgaria	32	%4,40
5. Germany	28	%3,85
6. Taiwan	28	%3,85
7. United Arab Emirates	27	%3,71
8. Spain	26	%3,57
9. France	26	%3,57
10. Ukraine	19	%2,61

2020 Yılı RTÜK BRAf Web Sitesinin Ülkelere Göre Ziyaretçi Sayısı

10.7. İslam İşbirliği Teşkilatı Yayıncılık Düzenleyici Otoriteleri Forumu (IBRAF) Web Sitesi (www.oic-ibraf.org)



IBRAF Web Sitesi

IBRAF web sitesi İslam İşbirliği Teşkilatı Yayıncılık Düzenleyici Otoriteleri Forumu çalışmalarını ve ilişkilerini içeren bir web sitesi olup ziyaretçi sayıları aşağıdaki grafikte verilmiştir.



Grafik 30: IBRAF Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı (Ocak 2020-Ocak 2021)

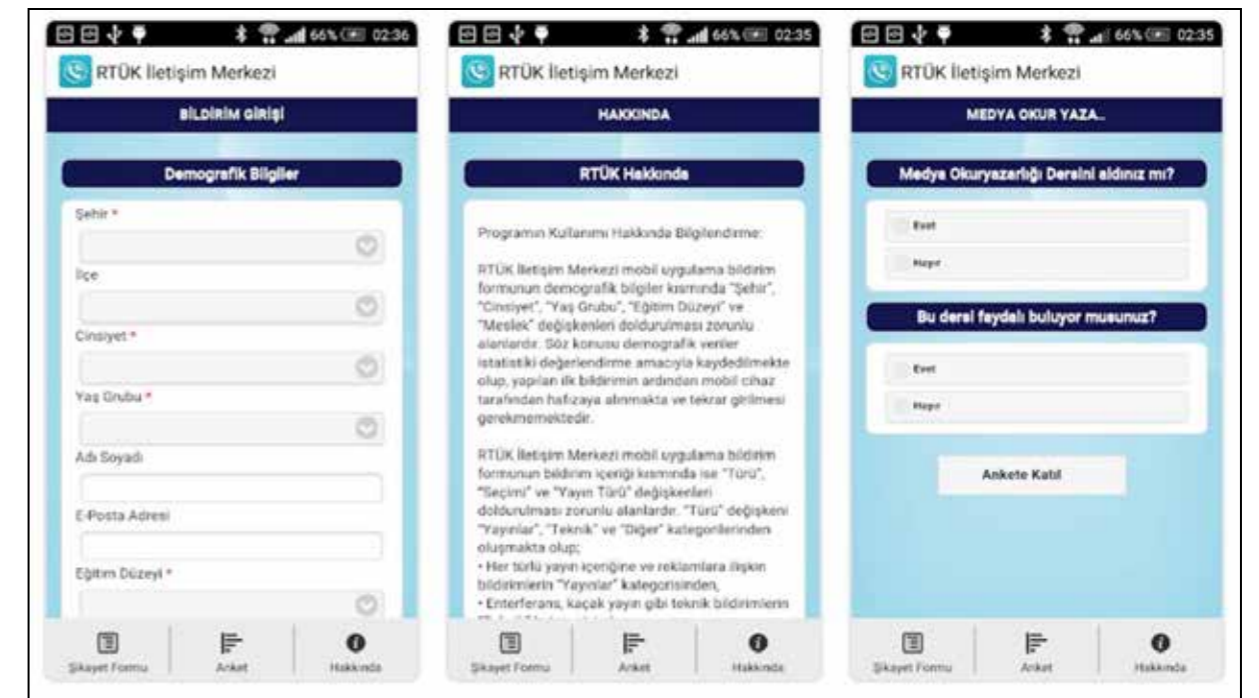
RTÜK IBRAFweb sitesinin ülkelere göre sayfa ziyaret sayıları aşağıda verilmiştir.

Ülke	Kullanıcılar	% Kullanıcılar
1. Turkey	184	%29,49
2. Nigeria	88	%14,10
3. South Africa	30	%4,81
4. Burkina Faso	25	%4,01
5. Togo	24	%3,85
6. Côte d'Ivoire	23	%3,69
7. Senegal	22	%3,53
8. Benin	21	%3,37
9. United States	21	%3,37
10. Saudi Arabia	20	%3,21

2020 Yılı RTÜK IBRAF Web Sitesinin Ülkelere Göre Ziyaretçi Sayısı

11. RTÜK İletişim Merkezi Mobil Uygulamasının Yenilenmesi Projesi (RTÜK Mobil Projesi)

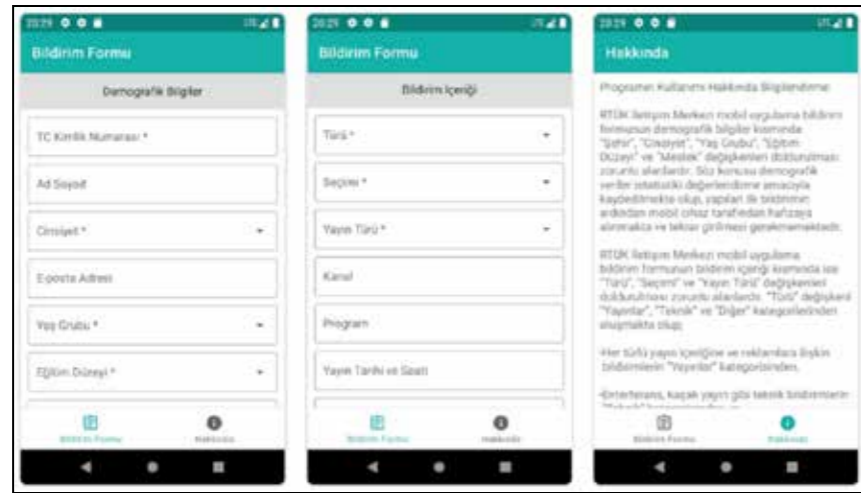
Vatandaşlarımızın Android ve iOS işletim sistemlerine sahip mobil cihazları üzerinden şikâyet, beğeni ve görüşlerini bildirmeleri amacıyla RTÜK İletişim Merkezi mobil uygulaması kullanılmaktadır.



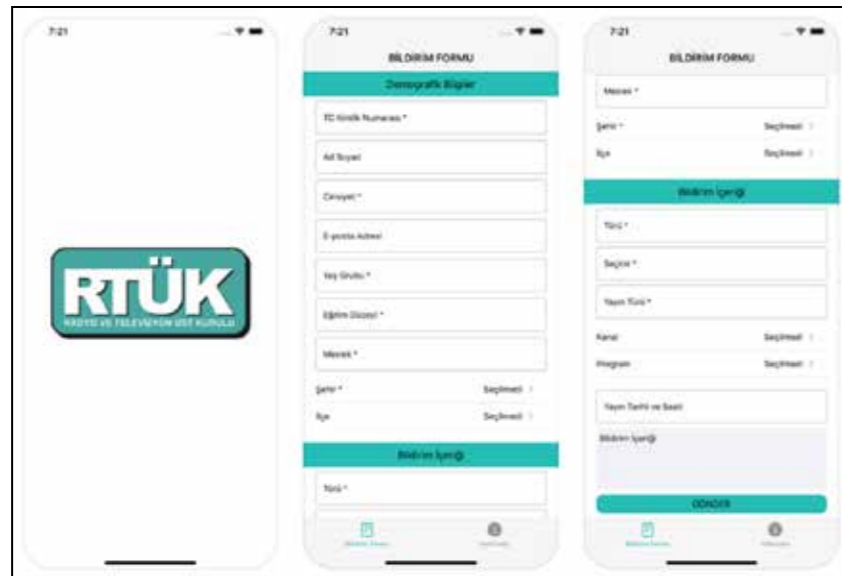
RTÜK İletişim Merkezi Mobil Uygulaması

2015 yılında devreye alınan uygulamanın altyapı mimarisi eski olduğu için aradan geçen 5 yıllık süreç zarfında çok fazla değişiklik yapılamamış, mobil uygulama dünyasına eklenen yeniliklerden faydalanamamış ve neredeyse ilk günkü haliyle kalmıştır. Uygulamanın mimarisi güncellemeye çok elverişli bir şekilde dizayn edilmediği için uygulamanın sıfırdan yazılması gerekliliği ortaya çıkmıştır.

Tüm bu sebeplerden dolayı, tamamen Üst Kurul Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı öz kaynakları kullanılarak hem Android hem de iOS işletim sistemleri için güncel teknolojiye uygun olacak şekilde ayrı ayrı yeni mobil uygulamalar yazılmıştır. Yazılan bu mobil uygulamalar “RTÜK Mobil” adıyla; Android işletim sistemleri için “Google Play” ve “Huawei AppGallery”, iOS işletim sistemi için ise “App Store” da yayınlanarak vatandaşlarımızın hizmetine sunulmuştur.



RTÜK Mobil Android Uygulaması



RTÜK Mobil iOS Uygulaması

12. RTÜK Veri Analiz Motoru Projesi

Vatandaşlar tarafından tüm mecralardan kuruma iletilen bildirimlerin otomatik olarak analiz edilmesi, anlamlandırılması ve sınıflandırılması için “Veri Analiz Motoru Projesi”, Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığının da katkılarıyla 2020 yılının Ağustos ayında başlatılmıştır.

Bu proje ile RTÜK’e iletilen bildirimlerin analiz edilmesi ve sınıflandırılmasını sağlayan akıllı bir sistem geliştirilmesi, geliştirilecek olan yazılımın, kullanıcılardan gelen bildirimleri çoklu sınıflandırma yaklaşımıyla kategorilendirmesi, sistemi kullanan yöneticiye tahminlenen metin hakkında bilgilendirme yapması sağlanacaktır.

Makine öğrenmesi modelleri kullanılarak gerçekleştirilecek “Veri Analiz Motoru”, kullanıcı hatasını göz ardı ederek zaman kazanımı sağlayacaktır. Projede şu an tasarım aşamasına geçilmiştir.

13. Telaffuz Sözlüğü



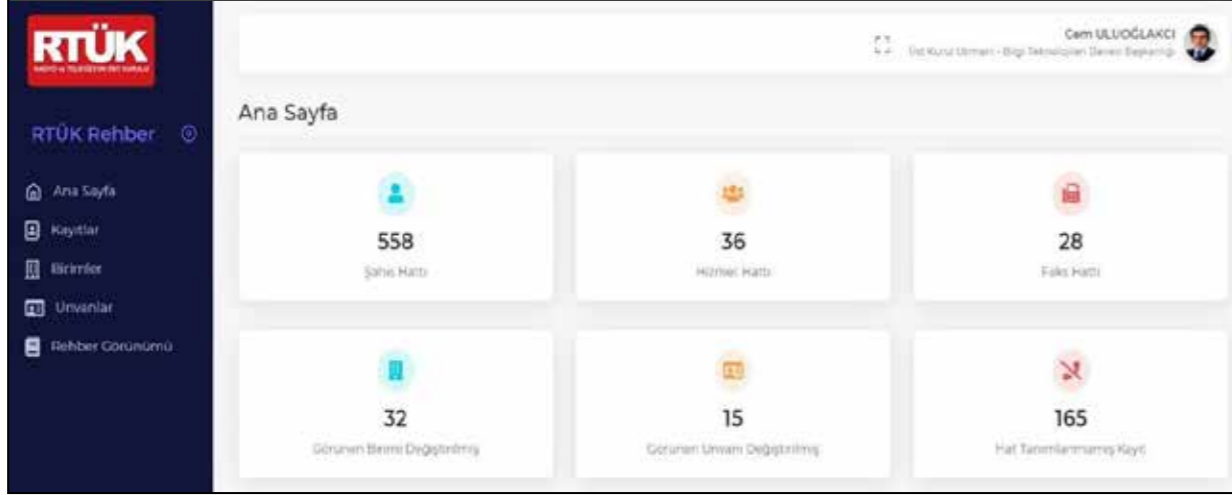
Telaffuz Sözlüğü Uygulaması

Medya ve iletişim alanında çalışanların yanı sıra, tüm toplumda Türkçenin doğru kullanımının önemsenmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla hazırlanan “Türkçe Telaffuz Sözlüğü”, web uygulaması ve mobil uygulama olarak kullanıma sunulmuştur. Bu uygulamada; kelimenin anlamı ve fonetik yazımının yanında, kelimelerin tek başına ve örnek cümleler içerisinde sesli okunuşlarına ulaşılabilmektedir.

14. Rehber Uygulaması

Üst Kurul kullanıcı hesaplarının tutulduğu LDAP kayıtlarında, sistem yöneticilerinin ayrıca müdahalesi olmaksızın santral çalışanlarının gerekli düzenlemeleri yapmasına imkân sağlamaktadır. Ayrıca uygulama, İnsan Kaynakları Birimi kayıtlarındaki değişikliklere paralel olarak LDAP ve rehber kayıtlarında birim ve unvan bilgilerini otomatik olarak güncellemektedir.

Uygulama üzerinden veri girişi yaptığı anda LDAP kayıtlarını güncelleyerek sabit akıllı telefonların rehberi, e-posta uygulaması, iletişim portalı gibi uygulamalarda da personelin telefon numaralarının güncellenmesini sağlamaktadır. Diğer Üst Kurul kullanıcılarına ise isim, birim, unvan bazlı sorgulama yapma, sorgulama sonuçlarını excel, pdf gibi biçimlerde indirme imkânı sunmaktadır.



Rehber Uygulaması

15. Bilgi İşlem Merkezi (BİM) Sistem Hizmetleri

15.1. Bilgi Sistemleri Sunucu, Ağ Alt Yapı Yenileme ve İyileştirme İşlemleri

Üst Kurulun siber güvenliğinin önemli bir kısmı güvenlik duvarı (firewall) sistemi ile sağlanmaktadır. Güvenlik duvarları ile internet ve iç network trafiği izlenmekte ve kontrol edilmektedir. Bölge temsilciliklerindeki güvenlik duvarları ile de bölge temsilciliklerinin internet erişim güvenliği ve Üst Kurulun merkezi ile bağlantıları sağlanmaktadır. Bahsi geçen güvenlik duvarları, internet servislerinin yaygınlaşması ile değişen, gelişen, kapsamı, çeşitliliği ve tahrip seviyesi artan siber saldırıların tespiti ve saldırılara karşı etkin ve hızlı müdahale sağlanması hususlarında yetersiz hale gelmeye başlamıştır. Bu nedenle, daha üst uygulama seviyesi kontrolleri gerçekleştirebilecek, daha gelişmiş saldırı tiplerine karşı izleme, tespit ve savunma yapabilecek yetenekte, güvenlik duvarları temin edilerek kurulum işlemleri tamamlanmıştır.

Ağ altyapısında mevcut 2 adet omurga anahtarı, garanti sürelerinin dolması ve performansları yeni altyapı için yetersiz seviyeye gelmesi nedeniyle yenileri ile değiştirilmiş, birbirleri ile yedekli olarak çalışan omurga anahtarlarının kurulumları tamamlanmıştır.

15.2. Veri Depolama ve Yedekleme Sistemleri

Üst Kurulun veri hacminin giderek genişlemesi ve yeni uygulamaların devreye alınması nedenleriyle, mevcutta yedeklenen ve depolanan verilerin herhangi bir felaket anında kurtarılabilmesi için, kurum dışında (TÜRKSAT A.Ş.) bir sunucu kiralanması suretiyle veri barındırma hizmeti alınmıştır. TÜRKSAT A.Ş.'de yedeklenen ve depolanan verilerin herhangi bir felaket anında kurtarılabilmesi için, kurumdaki verilerin bir yedeği bu sunucuya aktarılmaktadır.

15.3. Sistem Yönetimi

Üst Kurul Bilgi İşlem Sistem Yönetimi'ne ilişkin, 2020 yılı içerisinde yapılan çalışmalar aşağıda sunulmuştur:

- Üst Kurul bünyesinde kullanılmakta olan Microsoft işletim sistemi yazılımlarının sürümü yükseltilmiş ve geliştirilmekte olan yeni projeler için ihtiyaç duyulan yeni yazılım lisanslarının güncel olan en son sürümleri kurumsal lisans hizmeti alımı ile TÜRKSAT A.Ş.'den alınmıştır.
- Üst Kurul bünyesindeki sistemde bulunan tüm sunucu, bilgisayar, istemci ve mobil cihazları yönetmek amacıyla, yeni teknolojiye sahip bir ürün kurulmuştur. Bu ürün sayesinde sistemde bulunan tüm cihazların tek bir ekrandan yönetimi, işletim sistemi dağıtımı, güncelleştirilme işlemleri ve raporlanması sağlanmıştır.
- Üst Kurul personelinin yaşadığı teknik ve teknik olmayan diğer konularda istek, öneri ve sorunlarla ilgili daha hızlı çözüm üretmek adına yardım masası uygulaması alınmış ve personelin hizmetine açılmıştır.
- Üst Kurul toplantılarının uzaktan, görüntülü ve sesli olarak yapılabilmesi, Üst Kurul merkez birimleri ile bölge temsilciliklerinde uzaktan eğitim, gerektiğinde görüntülü ve sesli toplantı gibi çalışmalar gerçekleştirilmesi amacıyla uzaktan eğitim ve video konferans uygulaması alınmış ve faaliyete geçirilmiştir.
- Üst Kurul bilgi işlem hizmetlerinde kullanılan sanal ve fiziksel sunucuların, donanımların ve ağda yer alan cihazların CPU, RAM gibi bilgilerinin izlenebilmesi için servis yönetim ürünü alınmış ve faaliyete geçirilmiştir.

- Üst Kurul bünyesindeki yazıcıların personelin kurum kimlik kartıyla kimlik doğrulaması yaparak güvenli tarama ve baskı yapabilmesi ayrıca doküman maliyet kontrolü uygulanabilmesi amacıyla güvenli baskı yazılımı kurulmuştur.

16. Bilgi Güvenliği ile İlgili İşlemler

Üst Kurul bilgi sistem kaynaklarının, Kurum personeli tarafından daha güvenli ve verimli bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla, mevcut güvenlik sistemlerinin yenilenmesi ve iyileştirilmesi çalışmaları sürekli olarak yapılmaktadır. Böylece izinsiz ve zararlı içerik barındıran yazılım ve cihazların Üst Kurul sistemlerine girişleri tespit edilerek engellenmektedir. Bilgi güvenliğinin artırılması kapsamında 2020 yılı içerisinde yapılan çalışmalar aşağıda sunulmuştur:

- Ağ altyapısı için yedekli olarak çalışan omurga ağ anahtarları temin edilerek kurulumları tamamlanmıştır.
- Güvenlik duvarı temin edilerek kurulumları tamamlanmıştır.
- Üst Kurul bilişim altyapısının güvenlik seviyesinin ve kullanıcıların siber güvenlik farkındalığının ölçebilmesi amacıyla, her yıl düzenli olarak yaptırılması gereken iki aşamalı “Sızma Testi Hizmeti” temin edilmiş, ilk aşaması olan “Sızma Testi” ve ikinci aşaması olan “Doğrulama Testi” yapılmıştır. Testler sonucunda bilişim altyapısında ortaya çıkan açık ve zafiyetler giderilmiştir.
- Üst Kurul bilişim altyapısında bulunan kenar ve omurga anahtarlarının, güvenlik duvarlarının, fiziksel ve sanal sunucularının sağlık durumlarını ve performanslarını sürekli izleyebilen, gerektiğinde alarm üreterek aksiyon alınmasını sağlayan “Ağ Performansı İzleme Programı” temin edilerek kurulumu gerçekleştirilmiştir.
- Üst Kurul bilişim altyapısında bulunan sunucu ve cihazlar için yetkili oturum ve merkezi parola yönetimi yapabilen ve bu sayede ilgili sunucu ve cihazlara uzaktan erişimleri güvenli hale getiren “Şifre Kasası Programı” temin edilerek kurulmuştur.

F. ULUSLARARASI İLİŞKİLER

1. Avrupa Konseyi (AK)

Avrupa Konseyi'nin medya alanındaki çalışmalarını, 1994 yılından bu yana Türkiye adına Radyo ve Televizyon Üst Kurulu takip etmektedir.

1.1. Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI)

Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi tarafından, medya alanında çalışmalar yapmak üzere görevlendirilen ve günümüze kadar değişik adlarla (CDMM, CDMC ve CDMSI) faaliyet gösteren Yürütme Komiteleri, kitle iletişimi ve bilgi toplumunda temel teşkil eden ifade ve haber alma özgürlüğünün demokratik ve çoğulcu bir toplum için daha da geliştirilmesi, bilgi ve görüşlerin sınırlar ötesine serbest dolaşımının sağlanması, çeşitli görüş ve kültürleri yansıtacak bağımsız yayıncılığın desteklenmesi ve yayıncılık alanında gerçekleşen siyasi, ekonomik ve teknolojik değişikliklerin dikkate alınması amacıyla, Avrupa ülkeleri arasında iş birliğini tesis etmeyi hedeflemektedir. Yürütme Komiteleri bünyesinde oluşturulan uzman komitelerinin çalışmaları sonucunda Bildiriler (Declarations), Tavsiye Kararları (Recommendations) ve İlke Kararları (Resolutions) gibi birçok bağlayıcı veya yol gösterici hukuksal metinler hazırlanmaktadır.

Dört yılda bir yapılmakta olan Kitle İletişim Politikaları Avrupa Bakanlar Konferansı'nda, dikkat çekilen konularda çalışmalar yapmak üzere Yürütme Komitelerine bağlı çalışan çeşitli uzmanlar komitelerinin oluşturulmasına karar verilmektedir. Bu uzmanlar komiteleri kendilerine tanınan görev süreleri içinde çalışmalarını tamamlamakta ve Bakanlar Komitesine sonuçlarını iletmektedir.

Bu çerçevede, Avrupa Konseyi Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi'nin (CDMSI) 24-25 Kasım 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilen 18. toplantısına Covid-19 salgını sebebiyle çevrim içi katılım sağlanmıştır.

Bununla birlikte, 2020-2021 yılları arasında iki yıl boyunca çalışmalarını yürütmekle görevli olan ve toplantılarına katılım sağlanan uzmanlar komiteleri şunlardır:

- İfade Özgürlüğü ve Dijital Teknolojiler Uzmanları Komitesi (MSI-DIG)
- Medya Ortamı ve Reformu Uzmanları Komitesi (MSI-REF)
- Nefret Söylemiyle Mücadele Uzmanları Komitesi (ADI / MSI-DIS)

1.1.1. İfade Özgürlüğü ve Dijital Teknolojiler Uzmanları Komitesi (MSI-DIG)

“Avrupa Konseyi İfade Özgürlüğü ve Dijital Teknolojiler Uzmanlar Komitesi (MSI-DIG)” 1. Toplantısı, Covid-19 salgını sebebiyle çevrim içi olarak komitede görevli uzmanlar ve tartışmaları takip eden çeşitli ülke ve kurumlardan temsilcilerin katılımıyla 15-16 Eylül 2020 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Gelişen teknolojiler doğrultusunda dijital medya içeriklerinin denetimi, öz denetim ve eş düzenleyici mekanizmalar için etkili yasal ve prosedürel çerçevelere yönelik tartışmaların yapıldığı toplantılarda, ilk gün en iyi uygulamalara ilişkin uzmanların hazırlamış olduğu “Taslak Kılavuz Notu” masaya yatırılmış, ikinci gün ise Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi'nin üye devletlerin dikkatine sunulmak üzere hazırladığı dijital teknolojilerin ifade özgürlüğü üzerindeki etkilerine ilişkin Tavsiye Karar Taslağı'nın maddelerine ilişkin değerlendirmeler yapılmıştır.

1.1.2. Medya Ortamı ve Reformu Uzmanları Komitesi (MSI-REF)

“Medya Ortamı ve Reformu Uzmanları Komitesi (MSI-REF)” 1. Toplantısı, 23-24 Eylül 2020 tarihlerinde Covid-19 salgını sebebiyle çevrim içi olarak gerçekleştirilmiştir. Toplantıda, geleneksel medyadan sosyal ağlara geçişi ve ilgili riskleri (kamuoyunun manipülasyonu, halkın güven eksikliği, bilgi bozukluğu) tartışılmıştır. Geleneksel medyadan sosyal ağlara geçiş konusunda medya ve iletişim yönetiminde yol gösterici ilkeler içeren bir tavsiye taslağı düzenlenmesi yönünde görüş alışverişlerinde bulunulmuştur.

1.1.3. Nefret Söylemiyle Mücadele Uzmanları Komitesi (ADI / MSI-DIS)

Nefret Söylemi ile Mücadele Uzmanlar Komitesi (ADI/MSI-DIS) “Üye ülkelere ve alandaki paydaşlara rehberlik sunmak amacıyla Avrupa İnsan Hakları Mahkemesinin dava hukuku üzerine inşa edilen insan hakları çerçevesi içerisinde ve mevcut Avrupa Konseyi metinleri ve Nefret Söylemine Hayır Hareketi Gençlik Kampanyası'nın mirasının yanı sıra muhtemel pratik araçlardan yararlanarak çevrim içi ortam da dâhil olmak üzere, nefret söylemine yönelik kapsamlı bir yaklaşım için Bakanlar Komitesi nezdinde tavsiye taslağı hazırlamak” görevi ile oluşturulmuştur. Söz konusu komitenin ilk toplantısı 29-30 Eylül 2020 tarihlerinde Strasbourg'da gerçekleştirilmiştir.

Komitenin 15-16 Aralık 2020 tarihinde yine Strasbourg'ta gerçekleştirilen ikinci toplantısına video-konferans vasıtasıyla uzaktan erişim sağlamıştır. Söz konusu toplantıda, hazırlanacak tavsiye taslakta yer alması gerektiği düşünülen ana başlıklar ele alınmıştır.

2020 yılında, Avrupa Konseyi bünyesinde katılım sağlanan toplantılar şöyledir:

Avrupa Konseyi Toplantıları	2020
İfade Özgürlüğü ve Dijital Teknolojiler Uzmanları Komitesi (MSI-DIG)	1
Medya Ortamı ve Reformu Uzmanları Komitesi (MSI-REF)	1
Nefret Söylemiyle Mücadele Uzmanları Komitesi (ADI / MSI-DIS)	2
Avrupa Konseyi Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi 18. Toplantısı (CDMSI)	1
Toplam	5

2. Avrupa Birliği (AB)

Dışişleri Bakanlığı Avrupa Birliği Başkanlığının koordinasyonunda yürütülen Avrupa Birliği (AB) müzakere çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen toplantılara, görsel-ışitsel medya hizmetleri alanında sorumlu kuruluş olarak RTÜK katılmaktadır. 03.10.2005 tarihinde başlatılan ve AB müktesebatı ile kendi iç mevzuatımızın değerlendirmeye alındığı 35 fasıldan 8 tanesinin tanıtıcı ve ayrıntılı tarama toplantılarına katılım sağlanmıştır.

Bilindiği üzere, 03.03.2011 tarihinde yürürlüğe giren 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun, Avrupa Birliği'nin görsel-ışitsel alandaki mevzuatı olan Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifine uyumlu bir şekilde hazırlanmış ve bu doğrultuda “Bilgi Toplumu ve Medya” faslına ilişkin kapanış kriterlerinden Üst Kurulu ilgilendiren kısımların karşılanmasını hedeflemiştir.

2.1. Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri (GİMH) Direktifi Temas Komitesi Toplantıları

Görsel-ışitsel medya sektöründe yaşanan gelişmelerin değerlendirilmesi ile Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifi'nin uygulanmasının izlenmesi ve uygulamadan kaynaklanan sorunların tartışılması amacıyla oluşturulan Temas Komitesi'nin 29.09.2020 tarihinde çevrim içi ortamdan gerçekleştirilen 54. Toplantısına Üst Kuruldan katılım sağlanmıştır.

Söz konusu toplantıda, 19.12.2018 tarihinde yürürlüğe giren 2018/1808/EU sayılı yeni Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifi'nde yer alan ‘esas işlev’, isteğe bağlı hizmetlerin kataloglarında sunulacak olan Avrupa eserleri oranı, düşük ciro ve az izleyici ölçütlerine ilişkin Avrupa Komisyonu tarafından hazırlanan rehber ilkeler konulu sunumlar yapılmış ve ayrıca

19.09.2020 itibarıyla süresi dolan Direktif'in iç hukuka aktarılması süreci için üye ülkelerin son durumları hakkında bilgilendirme yapılmıştır.

2.2. Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA)

Toplantıları

Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifi (GİMHD) içindeki görsel-ışitsel medya hizmetlerine ilişkin konuların üye ülkeler arasında uyumlu uygulanmasını temin etmek, Komisyona çalışmalarında tavsiyede bulunmak ve yardımcı olmak, düzenleyici otoriteler arasında iş birliğini kolaylaştırmak ve görsel-ışitsel medya hizmetleri konusunda düzenleyici çerçevenin uygulanmasına ilişkin tecrübe ve iyi uygulama değişimini sağlamak amacıyla 03.02.2014 tarihinde Komisyon tarafından alınan bir kararla kurulan "Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu"nun (ERGA) toplantıları da Üst Kurul tarafından takip edilmektedir.

ERGA 2 No'lu Çalışma Grubunun 2020 yılındaki ilk toplantısı 19-20 Şubat 2020 tarihlerinde Belçika'nın başkenti Brüksel'de gerçekleştirilmiştir. Dezenformasyon Üzerine Uygulamalar Yasasını takip etmek üzere görevlendirilen 2 No'lu Çalışma Grubu Toplantısında hem bahse konu yasanın 2019 yılında uygulanma sürecine dair güncel veriler paylaşılmış hem de dezenformasyon sorunu ile ortak mücadele edebilmek amacıyla AB düzeyinde geçerli olacak tanımlar geliştirilmesine karar verilmiştir.

Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu'nun (ERGA) "Tüm Platformlarda Ayrımcılık Yapılmadan Görsel-İşitsel Medya İçeriğine Erişimin ve Görünürlüklerinin Sağlanması" adlı 3 No'lu alt çalışma grubunun "Kamu yararına yönelik görsel-ışitsel hizmetinin uygun şekilde görünürlüğü ve isteğe bağlı görsel-ışitsel medya hizmeti kataloglarında Avrupa eserlerinin görünürlüğü" konulu paneli 03.06.2020 tarihinde video konferans yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. İlgili panele hem özel sektörden hem de düzenleyici otoritelerden katılım sağlanmış ve yenilenen Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifi'nin (GİMHD) 7-a ve 13 (1) maddelerinin sektöre ne tür yenilikler getirdiği ve sektörün söz konusu maddelerin içeriğine ilişkin ne tür beklentilerinin olduğu konuları tartışılmıştır

ERGA 13. Genel Kurul Toplantısı ise 04.06.2020 tarihinde çevrim içi ortamdan gerçekleştirilmiş olup toplantıda yeni tür korona virüsü salgını döneminde medya sektörünün karşılaştığı zorlukları ve fırsatları konu edinen Eylem Grubunun çalışmaları, yeni Avrupa Komisyonu yönetiminin geliştirmeyi planladığı Sayısal Hizmetler Yasası paketine ERGA'nın

bakışını yansıtan taslak doküman, ERGA 2020 yılı çalışma gruplarının bu yılın ilk döneminde gerçekleştirdiği çalışmalar detaylıca ele alınmıştır. Sayısal Hizmetler Yasasına dair geliştirilen taslak doküman kabul edilmiş olup ayrıca, 2021 yılı çalışma programı kapsamında ele alınacak faaliyetler ve oluşturulacak çalışma gruplarına dair taslak çalışmanın üzerinde uzlaşıya varılmıştır.

22.06.2020 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirilen Çalışma Grubu 2 toplantısına katılım sağlanmıştır. Bu toplantıda ERGA'nın dezenformasyon üzerinde yapmış olduğu çalışmalar üzerinde durulmuştur. Konu ile ilgili çeşitli kurumlardan katılımcıların dezenformasyon konusu ile ilgili fikirleri alınarak bu konuda ortak bir çerçeve çizilmeye çalışılmıştır.

10.07.2020 tarihinde sanal ortamdan yapılan değerlendirme toplantısında ERGA'nın dezenformasyon üzerindeki raporunun çıktıları görüşülmüş ve ERGA'nın bu yıl yapacağı faaliyetler konuşulmuştur.

22.07.2020 tarihinde yapılan toplantı gündeminde ise, Alt Çalışma Grubunca (SG2) Hakikat Denetçilerine yönelik hazırlanmakta olan ve geçen iki toplantı boyunca üzerinde tartışma yürütülen anket çalışması ile buradan elde edilecek yanıtlar çerçevesinde SG2 Grubunun ERGA'ya sunacağı rapor ele alınmıştır.

ERGA 1 No'lu Çalışma Grubu koordinatörlüğünde ise vloggerlar ve video paylaşım platformlarında görsel-ışitsel medya hizmetlerinin düzenlenmesi konulu Çalıştay 25.09.2020 tarihinde çevrim içi ortamdan gerçekleştirilmiştir. İki oturumdan oluşan Çalıştay'da; video paylaşım platformlarından sunulan hizmetlerin tasnifinde kullanılan ölçütler, video içerik sunan kişilerin (vloggerlar) çalışmalarının düzenlenmesi, video paylaşım platformları ve bu platformlardan sunulan görsel-ışitsel medya hizmetleri üzerinde yargı yetkisinin kullanımı, öz ve ortak denetim modelleri gibi konular ele alınmıştır.

Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifinin 7a maddesinde yer alan "kamu yararına yönelik görsel-ışitsel içeriğin uygun şekilde görünürlüğü" ve 13-1 maddesinde öngörülen "isteğe bağlı görsel-ışitsel medya hizmet sağlayıcıların kataloglarının en az %30'unu Avrupa eserlerine tahsis etmeleri ve bunların görünürlüğünün sağlanması" hususunda üye ülkelerdeki çalışmalarını takip eden ERGA 3 No'lu Alt Çalışma Grubunun (SG3) ikinci toplantısı 03.06.2020 tarihinde video-konferans yoluyla gerçekleştirilmiştir. Söz konusu toplantıda ilgili maddelerin sektöre getirdiği yenilikler ve bu konuda sektörün beklentileri ele alınmıştır. 3 No'lu Alt Çalışma

Grubunun üçüncü toplantısı ise 07.10.2020 tarihinde gerçekleştirilmiş ve ilgili çalışma grubunun konuya ilişkin hazırladığı raporlar ele alınmıştır.

08.10.2020 tarihinde Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA)'nın Alt Çalışma Grubu 2 (SG-2) toplantısı Covid-19 salgını sebebiyle video konferans yoluyla gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıda dezenformasyon, hakikat denetçileri, kademisyenlerin platformlarla olan ilişkileri konularında devam eden çalışmalar hakkındaki ilerlemeler ve bilgiler paylaşılmıştır.

19.10.2020 tarihinde ERGA Alt Çalışma Grubu 2, bilgi çarpıtmanın farklı kavramlarının ve tanımlamalarının daha iyi şekilde anlaşılması amacıyla bir çevrim içi toplantı düzenlemiştir. Üst Kurulun da katılım sağladığı bu toplantıda mukayeseli bir bilgi analiz derlemesi çalışması yürütülmüştür.

ERGA 1 No'lu Alt Çalışma Grubunun 2020 yılındaki üçüncü ve son toplantısı 22.10.2020 tarihinde video konferans yoluyla gerçekleştirilmiştir. Toplantıda, genel hatları ERGA 13. Genel Kurul Toplantısında kabul edilen Mutabakat Zaptının taslağı görüşülmüştür. Beş bölümden oluşması öngörülen Mutabakat Zaptına üye ülkelerin ulusal düzenleyici otoritelerinin tamamının taraf olması planlanırken Avrupa Komisyonu ise genel uygulamayı izlemekle görevlendirilmektedir. Mutabakat Zaptında iş birliği olanaklarının bilgi paylaşımı, karşılıklı yardım ve hızlandırılmış karşılıklı yardım olmak üzere esas olarak üç başlık üzerinden yürütülmesi planlanırken revize edilen Direktif'in 13(2) ve 28b maddeleriyle ilgili uygulama esasları detaylı olarak düzenlenmiştir.

24.11.2020 tarihinde ERGA Alt Çalışma Grubu 2 ile Google şirket temsilcilerinin katıldığı bir çevrim içi oturum gerçekleştirilmiştir. Şirket temsilcileri yaptıkları sunumda Google'ın politikaları ile ilgili bilgiler paylaşmışlardır. Bu oturum Alt Çalışma Grubu 2'nin dezenformasyon (bilgi çarpıtma) ile ilgili oluşturacağı belgelere fikir vermesi ve kaynak olması açısından fayda sağlamıştır.

30.11.2020 tarihinde ise Alt Çalışma Grubu 2'nin Medya Okuryazarlığı üzerine yaptığı çalışmaları grup üyeleriyle paylaştığı bir oturum gerçekleştirilmiştir.

2.3. Avrupa Birliği (AB) Kapsamında Gerçekleştirilen Diğer Faaliyetler

Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (Instrument for Pre-Accession-IPA) ikinci dönemi (2014-2020) kapsamında Üst Kurulun ana-faydalanıcı olarak belirlendiği "Avrupa Standartlarıyla Uyumlu Olarak İfade Özgürlüğü ve Medya Özgürlüğünün Geliştirilmesi

Projesi"nin yürütülmesine ilişkin 07.01.2020 tarihinde Üst Kurulun ev sahipliğinde bir hazırlık toplantısı yapılmış ve mezkûr projeye katılım sağlaması beklenen kurumların üstlenebileceği rol ve sorumlulukları görüşülmüştür.

Avrupa Birliği Başkanlığı koordinasyonunda "Sonuç Odaklı İzleme Faz III (ROM) Projesi" kapsamında 14.01.2020 tarihinde "Her Sonuç Yeni Bir Başlangıç" başlıklı etkinliğe ve akabinde gerçekleştirilen "IPA III İçin Hazırız" konulu çalışmaya katılım sağlanmıştır.

IPA projeleri için dönemsel olarak Lider Kurum, NIPAC ve EUD yetkililerinin katılımıyla gerçekleştirilmekte olan "Uygulamanın Gözden Geçirilmesi Toplantısına (IRM)" Temel Haklar Alt Alanında yer alan projeye katılım sağlanmıştır. Bu kapsamda IRM Toplantısı 03.03.2020 tarihinde Ankara'da gerçekleştirilmiştir. Toplantıda projelerin uygulanmasında ve ihale hazırlıklarında gelinen aşamalar ve yaşanan zorluklar ele alınmıştır.

Üst Kurulun ana-faydalanıcı olarak belirlendiği, "Avrupa Standartlarıyla Uyumlu Olarak İfade Özgürlüğü ve Medya Özgürlüğünün Geliştirilmesi Projesi"nin teknik dokümanlarının hazırlanmasına ilişkin olarak 12.05.2020 tarihinde çevrimiçi ortamdan Avrupa Konseyi temsilcileri ile toplantı gerçekleştirilmiştir. Toplantıda proje kapsamında gerçekleştirilmesi öngörülen faaliyetler ele alınmıştır.

Avrupa Birliği Başkanlığı tarafından 09.06.2020 tarihinde çevrim içi olarak düzenlenen Temel Haklar Alt Alanı Sektör İzleme Komitesi Toplantısı'na katılım sağlanmıştır. Toplantıda RTÜK'ün yürütmüş olduğu "Avrupa Standartlarıyla Uyumlu Olarak İfade Özgürlüğü ve Medya Özgürlüğünün Geliştirilmesi Projesi"nin de yer aldığı "Temel Haklar Alt Alanı"nda yer alan Avrupa Birliği projelerinin son durumları paylaşılmıştır.

16.07.2020 tarihinde çevrim içi olarak Adalet Haklar ve Değerler Fonu ilk çalışma grubu toplantısı gerçekleştirilmiştir. AB Başkanlığı tarafından 2021-2027 döneminde "AB Programları ve Adalet Programı ile Haklar ve Değerler Programı" hakkında bilgi verilmiştir. Kurum temsilcilerinin de söz aldığı toplantıda, Adalet Programı ile Haklar ve Değerler Programı'na ilişkin analiz raporları, taslak tüzükler ve Türkiye'nin ilgili programlarda yer almasına yönelik değerlendirmelerde bulunulmuştur.

Avrupa Birliği Programları arasında yer alan ve görsel-ışitsel medya sektörünü de içinde bulunduran Yaratıcı Avrupa Programı konusunda ilk toplantı 29.06.2020 tarihinde, ikinci toplantı ise 24.08.2020 tarihinde çevrim içi ortamdan gerçekleştirilmiştir. Toplantılarda Yaratıcı Avrupa Programı'na katılım sağlanması konusu görüşülmüş ve Birlik Programları Kuruluna sunulması öngörülen nihai raporun hazırlanmasına ilişkin çalışmalar yürütülmüştür.

Yunanistan Radyo ve Televizyon Ulusal Kurulu koordinatörlüğünde 09.07.2020 tarihinde çevrim içi ortamdan “Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifinin Uygulanışı: Geline Son Aşama” başlıklı bir konferans düzenlenmiştir. Üst Kuruldan da katılım sağlanan konferansta Direktif’in iç hukuka aktarımı konusunda genel bilgiler verilmiş, revize Direktif ile düzenleme kapsamına alınan video paylaşım platformlarına ilişkin hususlar ele alınmıştır.

24.09.2020 tarihinde AB Dönem Başkanı Almanya’nın öncülüğünde Almanya Kültür ve Medya Bakanlığı, Avrupa Komisyonu ve Avrupa Görsel-İşitsel Gözlemevi (EAO) ortaklığında “Dijital Toplum Çağında Medyada Çoğulculuk ve Sorumluluk” başlıklı konferans serisi altında “Video Paylaşım Platformlarının Düzenlenmesi ve Sorumluluğu” konulu çevrim içi internet semineri düzenlenmiştir. Avrupa’daki video paylaşım platformları (VSP’ler) ile ilgili düzenleyici çerçeveyi ve uygulamaları incelemeyi amaçlayan bu oturumda Dijital Tek Pazarı tamamlamak için dijital platformlar, hizmetler ve ürünler hakkında AB sorumluluk ve güvenlik kurallarının yükseltilmesi adına mevcut düzenleyici yaklaşımların nasıl geliştirilebileceği, düzenlemelerin nasıl daha iyi uygulanabileceği, VSP’lerin daha fazla düzenlenmesine ihtiyaç olup olmadığı sorularına cevap aranmıştır. Toplantıya Avrupa Komisyonu, Avrupa Görsel-İşitsel Düzenleyici Otoriteler Grubu (ERGA) ve EAO yetkililerinin yanı sıra dijital medyanın önde gelen kuruluşlarından (Facebook, Youtube, Tiktok) temsilciler de katılım sağlamıştır.

Avrupa Birliği Başkanlığı tarafından 01.10.2020 tarihinde çevrim içi olarak düzenlenen Temel Haklar Alt Alanı Sektör İzleme Komitesi Toplantısı’na katılım sağlanmıştır. Farklı kurumların katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda RTÜK’ün yürütmüş olduğu “Avrupa Standartlarıyla Uyumlu Olarak İfade Özgürlüğü ve Medya Özgürlüğünün Geliştirilmesi Projesi”nin de yer aldığı “Temel Haklar Alt Alanı’nda” yer alan Avrupa Birliği projelerinin son durumları paylaşılmıştır.

Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (InstrumentforPre-Accession-IPA) ikinci dönemi (2014-2020) kapsamında Üst Kurulun ana-faydalanıcı olarak belirlendiği Avrupa Standartlarıyla Uyumlu Olarak İfade Özgürlüğü ve Medya Özgürlüğünün Geliştirilmesi Projesinin de yer aldığı Temel Haklar Alt Alanı için II. Uygulamanın Gözden Geçirilmesi Toplantısı 01.10.2020 tarihinde çevrim içi ortamdan gerçekleştirilmiştir. Toplantıda Temel Haklar Alt Alanında yer alan projelerin sözleşmeye bağlanması ve uygulanması konusunda gelinen son aşamalar ele alınmıştır.

2021-2027 Dönemi Avrupa Birliği Adalet, Haklar ve Değerler Programı Çalışma Grubu Toplantısı 09.10.2020 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirilmiştir. Türkiye İnsan Hakları ve

Eşitlik Kurumu koordinasyonunda gerçekleştirilen toplantıda Haklar ve Değerler Fonunun yapısı, katılım süreçleri, olası karşılaşılabilecek sorunlar ve ülke olarak en fazla faydanın sağlanması konuları görüşülmüştür.

Avrupa Birliği Başkanlığı tarafından 13.11.2020 tarihinde çevrim içi olarak düzenlenen Temel Haklar Alt Alanı Sektör İzleme Komitesi Toplantısı’na katılım sağlanmıştır. Farklı kurumların katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda RTÜK’ün yürütmüş olduğu “Avrupa Standartlarıyla Uyumlu Olarak İfade Özgürlüğü ve Medya Özgürlüğünün Geliştirilmesi Projesi”nin son durumu katılımcılarla paylaşılmıştır.

Temel Haklar Alt Alanı IPA II Dönemi göstergeleri ve proje kazanımları konusunda faydalanıcı kurumların düzenli olarak doldurması gereken uygulama tabloları hakkında 22.12.2020 tarihinde çevrim içi toplantı gerçekleştirilmiştir. Toplantıda yıllık Aksiyon Belgelerindeki üst düzey göstergelerden müteşekkil genel nitelikli sektör göstergeleri ve her bir proje özelinde belirlenmiş olan göstergeleri içeren liste ile uygulaması devam eden/tamamlanmış olan projelerin çıktılarını dâhil olmak üzere, AB uyum kapsamındaki kazanımlarının işleneceği tabloların doldurulmasına ilişkin konular ele alınmıştır.

2020 yılında, Avrupa Birliği bünyesinde katılım sağlanan toplantılar aşağıda yer almıştır.

AB Toplantıları	2020
Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri (GİMİH) Yönergesi Temas Komitesi 54. Toplantısı	1
Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA) Toplantıları (1 tanesi panel olmak üzere)	14
Avrupa Standartlarıyla Uyumlu Olarak İfade Özgürlüğü ve Medya Özgürlüğünün Geliştirilmesi Projesi kapsamında toplantılar	11
Yaratıcı Avrupa Programı Toplantıları	2
AB ve ERGA kapsamında diğer toplantılar	2
Toplam	30

3. Çoklu İlişkiler

3.1. Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA)

Avrupa’da yayıncılık alanındaki düzenleyici kuruluşların uygulama ve düzenlemeleri hakkında görüş alışverişi yapabilecekleri bir platform olarak 1995 yılında kurulan Avrupa

Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA)'ya halen 46 ülkeden 52 düzenleyici otorite üyedir. Yılda iki kez düzenlenen EPRA toplantılarında Avrupa görsel-ışitsel medya alanındaki güncel gelişmeler ve temel yayıncılık ilkelerinin ülkelerarası karşılaştırmalı analizleri hakkında bilgi ve deneyim paylaşımı yapılmaktadır.

Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA) 51. Toplantısı planlandığı şekliyle Belçika medya düzenleyici otoritelerinden VRM'nin ev sahipliğinde Anvers şehrinde düzenlenecek olmasına karşın Covid-19 salgını sebebiyle toplantının tüm oturumları çevrim içi internet semineri şeklinde gerçekleştirilmiştir.

1 inci Genel Oturum, Üst Kurulun da aralarında bulunduğu EPRA üyesi düzenleyici otoritelerin temsilcileri, EPRA Başkan Vekili JohannaFell, Avrupa Görsel İşitsel Gözlemevi (EAO) Piyasa Bilgileri Departmanı Başkanı GillesFontaine ve Avrupa Yayıncılık Birliği (EBU) Piyasa Araştırmaları Servisi Uzmanı FlorenceHartmann'ın katılımları ile 29.05.2020 tarihinde Cisco Webex uygulaması aracılığıyla internet üzerinden gerçekleştirilmiştir. Birinci Toplantıda; mevcut Covid-19 kaynaklı sağlık krizinin görsel-ışitsel piyasalar ve Avrupa'daki medya hizmet sağlayıcılar üzerindeki etkilerine dair fikir ve veriler paylaşılmıştır. Temel pazar eğilimlerini anlama konulu bu web semineri ile EPRA üyelerinin krizin potansiyel etki bölgeleri hakkındaki farkındalığı artırması, piyasa ve oyuncular üzerindeki kısa ve orta vadeli etkiler hakkında ön araştırma bulgularının sunulması ve geliştirilebilecek politikalar üzerine tartışma yapılması sağlanmıştır.

EPRA 51 inci Toplantısı 2 inci Genel Oturumu ise, 11.06.2020 tarihinde Cisco Webex uygulaması aracılığıyla internet üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Yapılan toplantıda görsel işitsel medya hizmetlerinde kumar ve bahis reklamlarının durumu değerlendirilmiştir. Televizyonda kumar/bahis reklamlarının hacmi, çevrim içi kumar ve bahis reklamlarından kaynaklanan zorluklar ve bu zorlukların çocuklar ve savunmasız insanlar üzerindeki kısa ve uzun dönemli etkileri tartışılmıştır. Covid-19 salgını nedeniyle birçok Avrupa ülkesinde son aylarda yaşanan karantina göz önüne alındığında, sayısal medya hizmetlerine ve faaliyetlerine daha fazla maruz kaldığı gözlenmiş olup, bahse konu reklamlar karşısında ortaya çıkan zorlukların daha da fazla arttığı noktasına değinilmiştir.

EPRA 52. Toplantısı, Hollanda medya düzenleyici otoritesi CvdM'nin ev sahipliğinde Rotterdam şehrinde düzenlenecek şekilde planlanmasına rağmen Covid-19 salgını sebebiyle toplantının tüm oturumları çevrim içi internet semineri şeklinde gerçekleştirilmiştir.

1. Çalışma Grubu Toplantısı, Üst Kurulun da aralarında bulunduğu EPRA üyesi düzenleyici otoritelerin temsilcileri, İtalyan Düzenleyici Otoritesi AGCOM ve Birleşik Krallık düzenleyici otoritesi OFCOM'un katılımları ile 21.10.2020 tarihinde Cisco Webex uygulaması aracılığıyla internet üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Toplantıda, düzenleyici otoritelerin vatandaşlarla etkileşim kurmak için genel olarak kullandığı yenilikçi araçlar ve kamusal süreçlerdeki katılımcı yaklaşımlara odaklanılmıştır. EPRA üyeleri, ulusal düzenleyici otoritelerin halkla etkileşimde bulunma, vatandaşları misyonlarına dâhil etme ve hesap verebilirlik ilkesi bağlamında modern iletişim yollarının nasıl kullanılabilineceğini tartışmış, bu alanda geçmişte özel şirketler, akademi ve kamu kurumlarının iş birliğiyle hayata geçirilen projeler masaya yatırılmıştır.

1. Genel Kurul Toplantısı Üst Kurulun da aralarında bulunduğu EPRA üyesi düzenleyici otoritelerin temsilcileri, İrlanda Düzenleyici Otoritesi (BAI), Fransa Düzenleyici Otoritesi (CSA) ve Birleşik Krallık Düzenleyici Otoritesi'nin (OFCOM) katılımları ile 30.10.2020 tarihinde Cisco Webex uygulaması aracılığıyla internet üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Toplantıda, Avrupa Birliği Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifi (GİMHD)'nin tadil edilmesi nedeniyle medya hizmetlerinin kapsamının genişleyerek video paylaşım platformlarının (VPP) da medya düzenleme ve denetleme alanına dâhil olması ve bundan ötürü düzenleyici otoriteleri gelecekte bekleyen zorluklar ile atılması gereken adımlar ele alınmıştır. AB ülkelerinde yer alan düzenleyici otoritelerin görevlerini, VPP'lerce alınan önlemleri değerlendirdikleri ortak düzenleme rejimi bağlamında yerine getirmesi gerektiği ifade edilmiştir. EPRA üyeleri tarafından çevrim içi dönemde düzenleyici otoritelerin karşılaştıkları zorluklar dile getirilmiş, üye otoritelerin güncel GİMHD'den kaynaklanan yeni görevlerini yerine getirebilmek için gelir artırma yoluna gitmeleri gerektiği not düşülmüştür.

2020 yılında, EPRA bünyesinde katılım sağlanan toplantılar aşağıda belirtilmiştir.

Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA) Toplantıları	2020
Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA) 51. Toplantısı (1. Çalışma Grubu Toplantısı)	1
Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA) 51. Toplantısı (1. Genel Oturum)	1
Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA) 52. Toplantısı (1. Genel Oturum)	1
Toplam	3

3.2. Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA)

Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA), Akdeniz ülkeleri arasında görsel-ışitsel medya hizmetleri alanında bilgi alışverişinde bulunmak, bu alanda bir araştırma ortamı oluşturmak ve Akdeniz'in kültürel kimliğini korumak amacıyla, Fransa Görsel İşitsel Konseyi (CSA) ile Katalunya Görsel İşitsel Konseyinin (CAC) girişimleri sonucunda 29.11.1997 tarihinde Barselona'da kurulmuştur. 2000 yılında üye olan Üst Kurul ile birlikte MNRA'nın 23 ülkeden/bölgeden toplam 26 üyesi bulunmaktadır.

MNRA'nın 21. Genel Kurul Toplantısı'nın 11-13 Ekim 2020 tarihlerinde Hırvatistan'ın Dubrovnik kentinde yapılması planlanmış ancak Covid-19 salgını nedeniyle söz konusu toplantı iptal edilmiştir.

MNRA Medya Okuryazarlığı Çalışma Grubu Toplantısı, 17.12.2020 tarihinde çevrim içi olarak (Zoom uygulaması üzerinden) düzenlenmiştir. Toplantıda, Toplumsal Cinsiyet ve Medya Çalışma Grubu ile Medya Okuryazarlığı Çalışma Grubu'nun hazırladığı raporlar görüşülmüş ve konuyla ilgili önerilerde bulunulmuştur.

Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA) Toplantıları	2020
MNRA 21. Genel Kurul Toplantısı (İptal)	-
MNRA Medya Okuryazarlığı Çalışma Grubu Toplantısı	1
Toplam	1

4. Uluslararası Gelecekle İletişim Çalıştayı

RTÜK tarafından Türk Cumhuriyetleri ile Türk ve Akraba Topluluklarından Türkiye'ye gelecek İletişim Fakültelerinde eğitim alan öğrencilere RTÜK hakkında bilgi verilmesi, RTÜK'ün uluslararası deneyimlerinin paylaşılması ve mezkûr öğrencilere ait bir bilgi havuzu oluşturularak uluslararası iş birliği imkânlarının değerlendirilmesi amacıyla 2009 yılından bu yana her yıl yurt içi ve/veya yurt dışında Gelecekle İletişim Çalıştayı düzenlenmektedir.

Uluslararası Gelecekle İletişim Çalıştayları, kamu diplomasisinin medya boyutunun etkin bir şekilde ele alınması doğrultusunda büyük öneme sahiptir. 2020 yılı içerisinde, 12. Uluslararası Gelecekle İletişim Çalıştayı'nın Bosna-Hersek Cumhuriyeti'nde gerçekleştirilmesi planlanmıştır. Bu çerçevede, 27.02.2020 ve 01.03.2020 tarihleri arasında ön hazırlıkları yapmak

maksadıyla Bosna-Hersek Cumhuriyeti'ne gerçekleştirilen çalışma ziyareti kapsamında, RTÜK heyeti Saraybosna, Travnik, Mostar şehirleri ile Uluslararası Saray Bosna Üniversitesi'ne giderek temaslarını gerçekleştirmiştir. İkili ilişkilerin geliştirilmesi adına Üst Kurul ile Bosna-Hersek Cumhuriyeti düzenleyici otoritesi RAK arasında iş birliği protokol anlaşması yapılması için teknik toplantı gerçekleştirilerek bahse konu protokolün ön hazırlıkları görüşülmüştür.

Ancak Covid-19 salgını sebebi ile 2020 yılı için planlanan 12. Uluslararası Gelecekle İletişim Çalıştayı ileri bir tarihe ertelenmiştir.

Toplantı Adı	2020
12. Gelecekle İletişim Çalıştayı Hazırlık Faaliyeti (Bosna-Hersek Cumhuriyeti çalışma ziyareti)	2
Toplam	2

5. Uluslararası İlişkiler Kapsamında Yapılan Diğer Faaliyetler

- 16 ncısı düzenlenen ABU Sayısal Yayıncılık Sempozyumu (DBS) 2-5 Mart 2020 tarihleri arasında Malezya'nın başkenti Kuala Lumpur'da gerçekleştirilmiştir. Üst Kurulun da katılım sağladığı Sempozyumda tüm radyo ve televizyon yayıncılığına ait güncel konular ele alınmıştır. Sempozyum, yayıncılık sektörünün karşılaştığı zorlukların ele alınması ve yayıncıların bilinçli kararlar almasını sağlayacak çözümler bulunmasına yardımcı olunması amacıyla düzenlenmiştir. "Collaborate&Innovate" (İş Birliği Yap ve Yenilikçi Ol) ana teması çerçevesinde düzenlenen sempozyumda birçok yeni konu başlığı oturumlarda tartışılıp yorumlanmıştır. Sempozyum süresince; "Teknolojilerdeki ve Yayın Standartlarındaki Gelişmeler", "Medya Kuruluşlarının Gelişimi", "Siber Güvenlik ve İçerik Korsanlığı", "Medya Kişiselleştirme Stratejileri - Büyük Veri ve Yapay Zekâ Uygulamaları", "Medya Yönetimi, İş Akışı Otomasyonu ve Bulut Entegrasyonu", "Yeni Nesil Teknolojiler", "Dijital Radyo, Podcast Üretimi ve Gelişmiş Ses Teknolojileri", "İçerik Dağıtım Ağları, OTT Platformları ve IBB Sistemleri", "Medya Trendleri – Blockchain (Blok Zinciri), VR, AR, MR ve 5G Uygulamaları" tartışılan ana konular olmuştur.
- BBC TechMeetUp Web Semineri: IoT (Nesnelerin İnterneti) Kullanım Eğrisinin Kodunu Çözme-Bağlanma, İzleme, Analiz ve İyileştirme: Nesnelerin interneti (IoT),

son yıllarda teknoloji alanındaki en ilgi çekici ve hızlı gelişen konulardan biri olarak adından söz ettirmektedir. IoT cihaz ve sistemlerinin yayılımı, akıllı ev cihazları ve giyilebilir cihazlar gibi tüketici tabanlı uygulamalardan kamu güvenliği, acil durum müdahalesi, endüstriyel otomasyon, otonom araçlar ve Tıbbi Nesnelerin İnterneti (IoMT) alanlarındaki kritik uygulamalara kadar çeşitlenmektedir. Gerek endüstriyel üretim gerekse nihai tüketim alanlarında dâhil olduğu süreç ve sistemleri daha başarılı, verimli, konforlu ve güvenli hale getirme amacı taşıyan IoT uygulamalarını gelecekte bekleyen fırsatların yanı sıra çeşitli zorluklar da bulunmaktadır. BBC TechMeetUp konferanslarından biri olan ve 16.09.2020 tarihinde gerçekleştirilen web seminerinde, daha başarılı ve güvenli bir IoT ekosistemi için IoT'nin 5 C'si, IoT teknolojilerinin üretim ve gündelik hayatta kullanılacak çözümlere nasıl yönelebileceği ve sektörün geleceğine dair diğer hususlar ele alınmıştır.

- Fas'ın Rabat şehrinde 30-31 Ocak 2020 tarihinde düzenlenen "Dijital, Mobil ve Sosyal Çevrede Medya Düzenlemesi: Uyumlaştırma, Reform, Yeniden İnşa" konferansına Üst Kuruldan katılım gerçekleştirilmiştir. Konferansa Afrika İletişim Düzenleyici Otoriteler Ağı (ACRAN), Frankofon Medya Düzenleyicileri Ağı (REFRAM) üyeleri ve diğer ağlardan düzenleyici makamların temsilcileri katılmışlardır. Kamu ve özel sektör görsel-işitsel yayıncıları, gazeteciler, sivil toplum aktörleri ve akademisyenler de konferansa katılmışlar ve medya düzenlemesi üzerine çeşitli perspektifler geliştirilmesine katkıda bulunmuşlardır.

G. EĞİTİM FAALİYETLERİ

1. Kurum İçi Eğitimler

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu 2019-2023 Stratejik Planı kapsamında, Üst Kurul personeline medya sektöründeki gelişmeleri aktarmak, mesleki gelişmelere uyumlarını temin etmek, kişisel gelişimlerine katkı ve bu birikimlerin görevlerine yansımaları sağlamak amacıyla aşağıda belirtilen konularda hizmet içi eğitimler verilmiştir.

Tablo 17: Birimlere Yönelik Eğitimler (Hizmet İçi Eğitimler)

Hizmet İçi Eğitim Konusu	Katılan Sayısı	Tarih
Osmanlı Türkçesi Eğitimi 1. Kur	19	24.02.2020 – 28.09.2020
Osmanlı Türkçesi Eğitimi 3. Kur	21	24.02.2020 – 28.09.2020
Fotoğrafçılık Eğitimi	42	03.03.2020
Kalite Yönetim Sistemi Eğitimi	21	13.03.2020 – 14.03.2020
CCNA (Cisco Certified Network Associate) Eğitimi	12	16.03.2020 – 20.03.2020
İlkyardım Eğitimi	14	12.05.2020 - 13.05.2020
Anket Araştırmaları ve Tasarımı (Online)	13	06.07.2020 – 24.07.2020
Araştırma Raporu Hazırlama Teknikleri (Online)	13	06.07.2020 – 24.07.2020
Nitel Araştırmalarda Görüşme (Online)	13	06.07.2020 – 24.07.2020
Osmanlı Türkçesi 1. kur (Online)	19	22.07.2020 - 28.09.2020
Osmanlı Türkçesi 3. kur (Online)	21	22.07.2020 - 28.09.2020
Bilimsel Tez Hazırlama Eğitimi (Online)	93	10.08.2020 – 12.08.2020
Suskunluk Sarmalı Eğitimi (Online)	13	18.08.2020 – 21.08.2020
Ekip Çalışması Eğitimi (Online)	13	18.08.2020 – 21.08.2020
CCNA (Cisco Certified Network Associate) Eğitimi (Online)	12	24.08.2020 – 04.09.2020
İnternet Yayıncılığı ve Sosyal Medya Eğitimi (Online)	40	09.10.2020 - 04.12.2020
Beden Dili Eğitimi (Online)	76	13.10.2020
Medyada Kadın Temsili Konusunda Farkındalık Eğitimi (Online)	39	27.10.2020
Kamu İhale Eğitimi (Online)	29	05.11.2020
Şirketler Hukuku Eğitimi (Online)	24	07.12.2020 - 11.12.2020
Protokol ve Nezaket Kuralları Eğitimi (Online)	29	16.12.2020 – 20.12.2020
6245 sayılı Harcırah Kanunu Eğitimi (Online)	28	17.12.2020
Resmî Yazışma Eğitimi (Online)	77	21.12.2020
657 Sayılı Devlet Memurları Kanunu Eğitimi (Online)	5	30.12.2020
Bilgi Güvenliği ve Farkındalığı Eğitimi (Online)	Tüm Personel	Mayıs 2019'dan itibaren

2. ATAUM Tarafından Yürütülen AB Sertifika Programları

Yukarıda belirtilen eğitimler dışında, Ankara Üniversitesi Avrupa Toplulukları Araştırma ve Uygulama Merkezi Başkanlığı (ATAUM) tarafından yürütülmekte olan Avrupa Birliği (AB) eğitim programlarına 2020 yılında katılan Üst Kurul personelinin sayısı ve eğitim tarihleri aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

Eğitim Konusu	Katılımcı	Tarih
Mali İş Birliği, AB Programları ve Proje Döngüsü Yönetimi	2	04.02.2020 – 28.02.2020
	3	15.09.2020 – 13.10.2020
	6	15.09.2020 – 02.12.2020
	5	01.12.2020 – 29.12.2020

3. Kurumsal Kapasiteyi Kalkındırma Amaçlı Eğitim İhtiyaç Analizi Programı

Eğitim ihtiyacı öncelikle kurum bünyesindeki sonuçlar ile beklenen (şimdiki ya da geleceğe dönük) sonuçlar arası fark üzerinden belirlenir. Bu nedenle, RTÜK Daire Başkanlıklar ve Müşavirlikleri ile İstanbul Bölge Temsilciliğinde yapılan odak grup görüşmelerinde ödev ve yetkinlikler üzerinden ihtiyaç tespiti yapılmıştır. Mevzuat ile merkez ve yönetim kademelerinden alınan bilgi ile ihtiyaç duyulan yetkinlik alanları ve kritik ödevler belirlenmiş; yapılan görüşmelerde ödevleri yerine getirirken ihtiyaç duyulan yetkinlikler detaylandırılmıştır.

Bu iki aşamalı çalışma yapısı ile Kurumun özgün ihtiyaçlarının sistematik şekilde ifade edilmesi amaçlanmıştır. Birinci aşama “Ne yapılmalı?” sorusuna cevap olarak yapılması gereken görev detayları, ikinci aşamada personel ile yapılan görüşmelerde “Nasıl yapılmalı?” sorusuna cevap olarak görevi yerine getirirken başvuru alan yetkinlikler ortaya çıkarılmıştır. Bu çalışmadan elde edilen veriler kurum genelinde uygulanan bir anket ile nicel olarak tekrar değerlendirilmiştir.

Mevzuat ve kurum analizi, odak grup görüşmeleri, İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanlığı çalışma toplantıları ile sonuçların birlikte incelenmesiyle Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Yetkinlik Odaklı Eğitim İhtiyaç Analizi “yetkinlik envanteri” çıkarılmıştır. Hazırlanan envanter dinamik ve gelecekte revizyon ya da geliştirmeye uygun olarak tasarlanmıştır.

4. Projeler

4.1. RTÜK Tanıtım ve Kurumsal İmaj Projesi

Üst Kurulun misyon, vizyon, temel politika ve strateji belgelerinde belirlenen değer, kavram ve amaçlarına yönelik olarak mevcut RTÜK algısını güncelleyecek ve yenilikler katacak bir kurumsal imaj çalışmasına başlanmıştır. “Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Tanıtım ve İmaj Projesi”nin odaklandığı kurumsal kimlik kavramı, görsel-işitsel iletişim başta olmak üzere çok boyutlu bir imaj çalışmasını ifade etmektedir.

4.2. Çocuk Dergisi

Proje kapsamında, Üst Kurulun hedef kitesinin başında gelen çocuklara yönelik olarak, RTÜK’ün görevini ve toplum için önemini anlatan, medya okuryazarlığı ile ilgili eğitici içerik ve oyunların yer aldığı süreli bir dergi çıkarılması planlanmaktadır. RTÜK Çocuk Dergisi’nin ilk sayısı için, belirlenen konular kapsamında hazırlıklar tamamlanmıştır. Dergide; gerek yayıncılık dünyasına ilişkin kavramlar gerekse çocukların radyo ve televizyon yayınlarından etkilenme durumlarını ortaya koyan çalışma ve araştırmalara yer verilmiş, “Tır” çalışmasında olduğu gibi ebeveynlere dönük bilgi içeren sayfaların da yer alması planlanmıştır. Çocukların ilgisini çekecek biçimde RTÜK ve faaliyetlerini tanımaya dönük bilmece-bulmaca, tekerleme, boyama sayfalarının yanı sıra kitap okumayı teşvik etmek amacıyla kitap tanıtımı bölümü de hazırlanmıştır. Çalışmada görsel tasarım aşamasına geçilmiştir.

4.3. Mobil Eğitim ve Tanıtım Tırı

RTÜK Tanıtım ve İmaj Projesi kapsamında mobil tır ile eğitim ve tanıtım faaliyetlerinin, belirlenecek pilot okullar ve medya hizmet sağlayıcı kuruluşlarla yapılan toplantılar gibi diğer kurum faaliyetlerinde bulundurulacak bir eğitim ve tanıtım süreci yürütülmesi planlanmaktadır. Bu doğrultuda, 2018 yılı Mayıs ayından itibaren bütün dairelerden geniş katılımlı bir komisyon aracılığıyla “RTÜK Tanıtım Tırı” konulu çalışma başlatılmıştır. ‘RTÜK Tanıtım Tırı’ çalışması çocukların RTÜK faaliyetleri hakkında bilgilenmelerini ve ebeveynlerin bu faaliyetlere ilişkin olarak bilinçlenmelerini sağlayacak şekilde düzenlenen broşür, afiş, oyun vb. şekilde planlanmıştır.

Ayrıca mobil tır ile gerçekleştirilen eğitimlere iştirak eden 4-12 yaş grubu katılımcıları, sürece dâhil etmeye yönelik olarak tasarlanacak bir kart ve/veya rozet verilmesi, tırı ziyaret eden ve eğitim faaliyetlerine katılan diğer ziyaretçilere de sertifika verilmesi yolu ile ziyaretçilerin

medyayı daha bilinçli kullanmalarını sağlayacak iç denetim mekanizmasının beslenmesi planlanmıştır. Çalışma ilk aşamada RTÜK binasında ziyaretçi okul gruplarına tanıtım şeklinde başlayacak ve pilot uygulama tamamlandıktan sonra “Mobil Eğitim ve Tanıtım Tırı” şeklini alacaktır.

5. Medya Okuryazarlığı

5.1. Medya Okuryazarlığı Haftası Etkinlikleri

2019 yılında “Avrupa Medya Okuryazarlığı Haftası” nedeniyle başlatılmış olan öğrencilerin RTÜK’ü ziyaretlerinin 2020 yılında da gerçekleştirilmesi planlanmıştır.

Bu kapsamda öğrencileri medya okuryazarlığı konusunda bilinçlendirmek amacıyla;

- 16.03.2020 tarihinde İbn-i Sina Ortaokulunun Üst Kurulu ziyaret etmesi,
- 17.03.2020 tarihinde Ankara Atatürk Lisesine gidilmesi,
- 20.03.2020 tarihinde Sınav Kolejine gidilmesi planlanmıştır.

Ancak 2020 Mart ayında düzenlenecek olan “Medya Okuryazarlığı Haftası” etkinlikleri Covid-19 salgını nedeniyle iptal edilmiştir.

5.2. Bilgilendirici Broşürler

2020 Mart ayında, görsel-işitsel yayınlarda izleyici ve dinleyici bilincini arttırmaya yönelik çocuklar ve ebeveynler için toplamda 12 adet bilgilendirici doküman (broşür) hazırlanmıştır.

Broşürlerde yer alan konu başlıkları aşağıdaki gibidir:

- Dijital Ayak İzi Nedir?
- Dijital Ayak İzi Neden Önemlidir?
- Dijital Ayak İzimizin Güvenliğini Nasıl Sağlayabiliriz?
- Medya Okuryazarlığı Dersi Nedir?
- Medya Okuryazarlığı Nedir?
- Medya Okuryazarlığı Bizlere Ne Sağlar?
- Medya ve Çocuk
- Siber Zorbalık Nedir?

- Siber Zorbalık Hangi Yollarla Gerçekleştirilir?
- Siber Zorbalık Türleri
- Vasat Dünya Sendromu Nedir?
- Vasat Dünya Sendromu ile Nasıl Baş Edebiliriz?

5.3. Medya Okuryazarlığı Kamu Spotu

Üst Kurul, Medya Okuryazarlığı konusunda kamuoyunda farkındalığın artırılmasına yönelik hassasiyetini sürdürmektedir. Bu amaçla, senaryosu tamamen Üst Kurul personeli tarafından hazırlanan yeni bir kamu spotu çalışması yapılarak 2020 yılı Ağustos ayında kamuoyuyla paylaşılmış ve yayınlanmaya başlanmıştır.

İlgili Kamu Spotuna “<https://www.rtuk.gov.tr/haberler/3787/8364/rtuk-medya-okuryazarligi-konusunda-kamu-spotu-hazirladi.html>” adresinden ulaşılmaktadır.



6. Eğitim Alanında Yapılan Diğer Faaliyetler

6.1. Kütüphane Faaliyetleri

Kütüphane koleksiyonunda yer alacak basılı kaynakların, süreli yayınların ve Üst Kurul uzmanlık tezlerinin sisteme girişi ve kullanıcının hizmetine sunulması ile ilgili işlemler gerçekleştirilmiş ve bu yönde çalışmalar devam etmektedir. Elektronik kaynaklar firmalar tarafından deneme erişimine açılmıştır. İlgili firma temsilcileri tarafından bazı veri tabanları ile ilgili eğitim sunumlarının gerçekleştirilmiş ve elektronik kaynak aboneliği gerçekleştirmek üzere birimlerden ihtiyaç listeleri toplanmıştır. Kütüphaneler arası “Ödünç Verme Hizmetleri” için Bilkent Üniversitesi ve Ankara Üniversitesi ile protokol işlemleri yenilenmiştir. 2020 yılında RTÜK Kütüphanesine Türkçe Telaffuz Sözlüğü ve diğer başka kitaplar eklenmiş olup kütüphane zenginleştirilmiştir.

6.2. Stajlar

Üst Kurulun görev alanına giren konularda staj yapmak isteyen ve Başkanlık Makamı tarafından uygun görülen üniversite öğrencilerine, “Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Staj Yönergesi” kapsamında talep ve kontenjan çerçevesinde farklı birimlerde staj yapma imkânı sağlanmaktadır. Bu kapsamda, 2020 yılında 5 stajyer stajını tamamlamıştır.

6.3. 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü Etkinlikleri

2020 yılında “15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü” kapsamında düzenlenecek olan etkinliklerden "Milli Birlik ve Beraberlik" temalı konferans, “Şehit Aileleri Ziyareti” ve “15 Temmuz Dua Defteri” etkinlikleri Covid-19 salgını kapsamında alınan tedbirler nedeniyle gerçekleştirilememiştir. 16 Temmuz 2020 tarihinde, Üst Kurulda görevli şehit yakını ve gazilerle bir araya gelinerek “15 Temmuz Fotoğraf Sergisi” ile “Şehit Yakınları ve Gazilerle Kahvaltı Programı” etkinlikleri düzenlenmiştir.



6.4. Asil Memurluğa Geçiş Yemin Töreni

17.11.2020 tarihinde, 2019 yılı içerisinde göreve başlayan ve bir yılı tamamlamalarının ardından asaletleri tasdik olunan Üst Kurul Uzman Yardımcıları için “Asil Memurluğa Geçiş Yemin Töreni” düzenlenmiştir. Tele konferansla toplantıya katılanlar ve salonda bulunan Uzman Yardımcıları hep birlikte anayasa, yasa ve milli değerlere bağlı kalacaklarına dair yemin etmiş ve sertifikaları takdim edilmiştir.



Ğ. STRATEJİK YÖNETİM VE KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ

1. RTÜK 2019-2023 Stratejik Planının Uygulanması

Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığınca 1 Ocak-31 Aralık 2020 tarihleri arasında, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu 2019-2023 Stratejik Planı kapsamında aşağıdaki faaliyetler gerçekleştirilmiştir.

- Teknolojide yaşanan hızlı gelişmeler, ülkemizdeki görsel-ışitsel medya hizmetlerindeki değişimin incelenmesi, önceki raporda yapılan tespitlerin güncellenerek gerek medya sektörü temsilcileri gerekse akademik çevreler ve araştırmacılar için önemli bir başvuru kaynağı oluşturulması amacıyla, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı bünyesinde oluşturulan çalışma grubu tarafından 2019 yılında çalışmaları sürdürülen "Görsel-İşitsel Medya Sektör Raporu", yapılan düzeltmeler ile 2020 yılında son halini almıştır.
- Paydaşlarla yapılan toplantılara çalışma grup üyelerinin katılımı sağlanmış ve konuya yönelik rapor/araştırma sonuçları paylaşılmıştır.
- İnsan kaynağının niteliğini artırmak ve koordineli çalışmayı hızlandırmak amacıyla faaliyet konularına göre çalışma grupları oluşturulmuştur.
- “2019 Yılı (On İki Aylık) Proje ve Faaliyet Programı İzleme Raporu” ile “2020 Yılı (İlk Altı Aylık) Proje ve Faaliyet Programı İzleme Raporu” ilgili birimlerden gelen veriler çerçevesinde hazırlanıp, Başkanlık makamına sunulmuştur.
- “2021 Yılı Proje ve Faaliyet Programı” hazırlanıp, Başkanlık makamına sunulmuştur.
- 2021 yılı içerisinde gerçekleştirilecek faaliyetlere ilişkin “2021 Yılı Performans Programı” hazırlanmıştır.
- Başkanlık Makamınının 02.12.2019 tarih ve E.31003 sayılı oluru ile kurulan Mevzuat Komisyonu çalışmalarına katılım sağlanmıştır.

2. Kalite Yönetim Sistemi

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, 24.03.2009 tarihinde “TS EN ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi” belgesi, 09.03.2010 tarihinde “TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi” belgesi almaya hak kazanmıştır. Söz konusu standart, 2015 yılında ISO (Uluslararası Standart Teşkilatı) tarafından revize edilmiş ve “TS EN ISO 9001:2015” versiyonu

yayınlanmıştır. Üst Kurul 2018 yılından itibaren standardın yeni versiyonuna ait Sistem Belgelendirmesine sahiptir.

Üst Kurul, TSE tarafından her üç senede bir belge yenileme tetkikine tabi tutulmakta olup, aradaki yıllarda gözden geçirme tetkiki yapılmaktadır. Dış tetkiklerin yanı sıra, yılda en az bir kere olmak üzere Üst Kurulda Kalite Yönetim Sisteminin etkinliği iç kalite tetkikleri ve Yönetimin Gözden Geçirme Toplantıları ile gerçekleştirilmektedir.

Üst Kurulda halen yürütülmekte olan TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Standardı kapsamında, Kalite Yönetim Sistemi çalışmalarının daha verimli yürütülebilmesi ve tüm personelin bu yönde bir bilinç geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla, Üst Kurul Başkan Yardımcılığına bağlı “Kalite Birimi” oluşturulmasına karar verilmiş ve bu konu ile ilgili çalışmalar yürütülmüştür.

Kalite Yönetim Sistemi Koordinatörlüğünün yanı sıra, standardın gereklerinin yerine getirilmesi, kalite bilincinin artırılması ve uygulamalarda Kalite Yönetim Sistemi Ekibi ve birimlerde görevlendirilen Kalite Yönetim Sistemi Sorumluları görev almıştır. Her yıl Kalite Grubu Üyelerinin yenilenmesi ve İç Kalite Tetkikçi havuzunun artırılması için Üst Kurul personeline, Kalite Yönetim Sistemi Eğitimleri verilmektedir. Bu kapsamda 13.03.2020-14.03.2020 tarihlerinde de “Kalite Yönetim Sistemi Eğitimi” verilmiştir.

3. RTÜK Faaliyet Raporlarının Hazırlanması

- Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun tüm birimlerinin, 2019 yılında gerçekleştirdiği çalışmaların yer aldığı “RTÜK 2019 Yılı Faaliyet Raporu” hazırlanmış, basımı yapılarak, 2020 yılı içerisinde iç ve dış paydaşlara gönderilmiştir. Söz konusu rapor, RTÜK kurumsal internet ve kurum içi intranet sitesinde de yayınlanmıştır.
- Türkiye Büyük Millet Meclisindeki, 2021 Yılı Bütçe Tasarısı görüşmelerinde yürütülecek çalışmalar için, Üst Kurulun 01.01.2020-30.09.2020 tarihleri arasında gerçekleştirdiği faaliyetlerine yönelik “2020 Yılı Dokuz Aylık Faaliyet Raporu” hazırlanmış ve TBMM’ye sunulmuştur.

4. Diğer Kurum ve Kuruluşlar ile Yapılan Faaliyetler

- Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Sektörler ve Kamu Yatırımları Genel Müdürlüğüne, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanun’unun, "Orta vadeli program, mali plan ve bütçe hazırlama rehberi" başlıklı 16 ncı maddesinin

uygulanabilmesi ve bütçe olanakları dâhilinde kaynakların etkin tahsis edildiği bir bütçe hazırlama sürecinin yürütülebilmesi amacıyla Üst Kuruldan istenilen; “2021-2023 Dönemine Ait Yatırım Nitelikli Proje” bilgileri Kamu Yatırımları Bilgi Sistemi’ne (KaYa) girilmiştir. Sistemde kayıtlı bulunan projeler kapsamındaki “2019 Yıl Sonu ve 2020 Yılı Proje İzleme Bilgileri”nin sisteme girişi sağlanmıştır. Ayrıca, KaYa sistemine yönelik çalışmalarda doğru/hızlı bilgi akışının sağlanması, tüm birimlerden katılan ilgili personelin sistem ve ilgili mevzuat hakkında bilgilendirilmesi amacıyla çalışma grubu oluşturulmuştur.

- “2020 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı” kapsamında Üst Kurula ait performans bilgileri ile alt program hedef ve gösterge hedefleri belirlenmiştir.
- “2021 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı Hazırlık Çalışmaları” kapsamında; On Birinci Kalkınma Planı’nda, Üst Kurulun görev ve sorumluluk alanına giren konularla ilgili olarak son bir yıllık gelişmelere ilişkin değerlendirmeler ile 2020 yılına ilişkin Eylem Planı’nda sorumlu olunan politika ve tedbirler ve bu tedbirlere yönelik faaliyet önerileri, Üst Kurulun birimleri arasında koordinasyon çalışmaları yürütülerek, Cumhurbaşkanlığı Plan Program İzleme Değerlendirme Sistemi (CPPİDS)’ne kaydedilmiştir.
- Cumhurbaşkanlığı I. II. ve III. 180 Günlük İcraat Programı kapsamında, İcraat Programı’nın altı ve dokuz aylık izleme verileri ile "IV. 180 Günlük İcraat Programı"nda yer alması düşünülen eylem ve projelere ilişkin öneriler Kültür ve Turizm Bakanlığı ile paylaşılmıştır.
- “2021 Yılı Bütçe Teklifi Program Gerekçesi" hazırlıkları çerçevesinde, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından koordine edilen Bilgi ve İletişim programına ilişkin gerekçeleri oluşturmak üzere talep edilen ve Üst Kurulun yürütülmesinden sorumlu olduğu Görsel-İşitsel Medya alt-programına ilişkin bilgiler, ilgili Bakanlığa iletilmiştir.
- Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) tarafından görevlendirilen kurum ve kuruluşlarca veya oluşturulan çalışma gruplarınca medya, iletişim, yayıncılık sektöründe hazırlanan meslek standartlarının ulusal meslek standardı, yeterliliklerin de ulusal yeterlilik olarak kabul edilebilmesi için inceleme yapan, önerilerde bulunan ve Yönetim Kurulunun onayına sunulmasına karar veren Medya, İletişim, Yayıncılık Sektör Komitesi’nin toplantılarına katılım sağlanmıştır.

H. BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ

Üst Kurulun faaliyet alanı ile ilgili konularda kamuoyunu bilgilendirmek ve şeffaf bir çalışma içerisinde olmak amacıyla; yazılı ve görsel basını takip ederek gerekli dokümantasyonu hazırlamak, basın ve yayın kuruluşları ile ilişkilerini planlamak, gerçekleştirilen proje ve faaliyetlerin kamuoyunda tanıtılmasına ilişkin yayın faaliyetlerini yürütmekle yükümlü olan Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliğinin 2020 yılında Covid-19 salgını dâhilinde gerçekleştirdiği önlem çalışmaları aşağıda sunulmuştur.

Üst Kurul Başkanı ve Üst Kurulla ilgili toplam 64 faaliyet/proje haberleştirilerek ulusal medyaya servis edilmiş, ayrıca Üst Kurul etkinlikleri ve uygulamaları ile ilgili 14 basın bildirisi ve 25 duyuru yapılmıştır. Söz konusu bu haberler RTÜK kurumsal web sayfasında yayınlanmış, eş zamanlı olarak sosyal medya hesaplarından da kamuoyuyla paylaşılmıştır.

2020 yılında, Covid-19 salgını nedeniyle alınan önlemler kapsamında tele-konferans yöntemi ile Üst Kurul Başkanı tarafından yapılan 2 basın toplantısı ve 5 röportajın koordinesi yapılmıştır.

Haber	Basın Toplantısı	Basın Bildirisi	Duyuru
64	2	14	25

Kurumsal İnternet Sayfasında Yer Alan Basın Açıklamaları Sayıları

Üst Kurul ve radyo-televizyon sektörü ile ilgili medyada yer alan haber, yazı ve programlar haber portalları ve ajanslardan takip edilerek, ilgili birimlerin bilgilendirilmesi sağlanmış, günlük bültenler hazırlanarak bunların düzenli bir şekilde derlenmesi ve arşivlenmesi yapılmıştır. Hizmet alımı yoluyla elde edilen medya takip raporları vasıtasıyla günlük programlar takip edilmiştir. Bu kapsamda; 2020 yılında RTÜK ile ilgili 293.291 gazete, 7.053 televizyon, 100.806 portal-ajans, 112.500 sosyal medya ve 101 radyo haberi tespit edilmiştir. Gazete, internet, sosyal medya platformlarında çıkan haberler, popüler yayıncıların okunma sayıları ve haber adedi değişimine göre asgari seviyeye indirgenerek Başkanlık Makamına ve ilgili makamlara servis edilmiştir.

Basın	Televizyon	İnternet	Sosyal Medya	Radyo	Toplam
293.291	7.053	100.806	112.500	101	513.751

2020 Yılı RTÜK Haberlerinin Medya Dağılımı

Üst Kurulla ilgili yanlış veya hatalı bilgi içeren haber, yazı ve programlarla ilgili bilgilendirme ve düzeltme açıklamalarının yapılmasına devam edilmiş ve bu açıklamaların ilgili yayın kuruluşunda yayınlanması sağlanarak, kamuoyunun Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun çalışmaları hakkında doğru bilgiye ulaşması sağlanmıştır. 2020 yılında medyada yer alan haber ve yorumlara yönelik 1 adet tekzip metni hazırlanmıştır.

Kurum içinde bilgi akışının ve personeli ilgilendiren sosyal olayların takibinin sağlanması amacıyla hizmete sunulan kurum içi iletişim portalına (intranet) 46 haber ve duyuru eklenmiştir. 2020 yılının Kasım ayında geçiş yapılan yeni intranet platformu olan RİP'in düzenlenmesine katkıda bulunularak yeni içerikler eklenmiştir.

1. Bilgi Edinme Başvuruları

Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği tarafından, 4982 sayılı Bilgi Edinme Hakkı Kanunu ve bu nitelikteki diğer başvuruların sonuçlandırılması kapsamında 2020 yılında yapılan çalışmalar aşağıda yer almıştır.

- 4982 sayılı Bilgi Edinme Hakkı Kanunu kapsamında, Üst Kurula e-posta yolu ile yapılan 19 bilgi edinme başvurusu, elektronik veya yazılı ortamda cevaplandırılmıştır.
- Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi (CİMER) tarafından Üst Kurula yönlendirilen, bilgi edinme, şikâyet, ihbar, istek ve görüş/öneri şeklinde, vatandaşlara ait 12.568 adet başvurunun 56 adedi Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği tarafından, 12.512 adedi ise diğer ilgili birimler tarafından cevaplandırılmıştır.

Bilgi Edinme ve CİMER Başvuruları	Bilgi Edinme	CİMER
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliğince yanıtlanan	3	56
Diğer birimlerce yanıtlanan	16	12.512
Toplam	19	12.568

2. Basın Koordinasyon Birimi

Üst Kurulun görev ve sorumluluklarının medya sektörü ve tüm paydaşlar nezdinde daha iyi anlaşılması ve kurumsal imajın geliştirilmesi amacıyla; Üst Kurulun çalışma ve faaliyetleri hakkında, her bir dairenin uzmanlık alanına giren konularda medya bazlı oluşturulacak içeriklerin hızlı ve doğru bir şekilde hazırlanması ve paylaşılması aşamasında daha ivedi ve sonuç odaklı iletişimin sağlanabilmesi amacıyla Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği uhdesinde 'Basın Koordinasyon Birimi' oluşturulmuştur. Haftada 2 kez toplanan Basın Koordinasyon Birimi, başta kamusal faaliyetler ve projeler olmak üzere Medya Okur-Yazarlığı, Akıllı İşaretler, engellilere yönelik çalışmalar, kamu spotları, öncelikli yayınlar, SKAAS, RTÜK uzmanlık çalışmaları, yayın denetimi süreci, sektöre ve kuruma dair uluslararası konular, ilişkiler ve medya alanındaki gelişmelerin takibi, 6112 Sayılı Kanun'un paydaşlara anlatımı konularında plan ve projeler geliştirmektedir.

Üst Kurulun, paydaşlarına yönelik olarak düzenlediği eğitim, toplantı gibi organizasyonların gerçekleştirilmesinde ilgili birimlerle koordinasyon içinde çalışılmış, birimlerin kendi alanlarıyla ilgili düzenlemiş oldukları kamuoyuna açık faaliyetleri Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği tarafından haberleştirilerek basına duyurulmuştur.

Bu kapsamda; Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun faaliyet ve uygulamalarının üniversiteler nezdinde daha iyi anlaşılması, akademik kurumlarla etkin ve verimli bir iş birliği ortamının oluşturulması, Üst Kurul ile üniversiteler arasında etkileşimin sağlanması amaçlarıyla Üst Kurulun 25. Yılı etkinlikleri kapsamında, 12.03.2020 tarihinde İstanbul'da düzenlenen "RTÜK-Üniversite Buluşmaları" etkinliğine katılım sağlanmıştır.



1. Üniversite Buluşmaları

3. SMS Uygulaması

2020 yılı içerisinde, yayıncı kuruluşlar ve paydaşlarımıza yönelik Zorunlu Yayın, Öncelikli Yayın ve Kamu Spotları gibi konularda ilgili mevzuat, yeni uygulamalar ve gelişmelerle ilgili bilgilendirmelerin daha hızlı yapılabilmesi ve bürokrasinin azaltılması adına toplu SMS kullanımına başlanmıştır. Bu bağlamda, yayıncı kuruluşların temsilcilerine 33 ayrı konuda, 1.224 kısa mesaj gönderilmiştir.

Konusuz. Medya Kuruluşumuzun Değerli Temsilcisi 6112 sayılı Kanun çerçevesinde hazırlanan ve onay verilen kamu spotları, öncelikli yayınlar ve çeşitli programlara bundan sonra en güncel haliyle resmi YouTube hesabımızdan da ulaşabilirsiniz. Var olan yayınlara ulaşabilmek için YouTube hesabımızı takip etmeniz önem arz etmektedir. Gereğini rica eder, iyi çalışmalar dileriz. Link: https://www.youtube.com/channel/UCFseG8cJCuEANMIUs3ZAYRw Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanlığı	RTUK Sms Id - 92813668	14.12.2020 10:25	Hemen Gönder Hemen Gönder	4	176	45 4	44	0	1	0
Konusuz. Medya Kuruluşumuzun Değerli Temsilcisi Medikal Turizm Derneği tarafından "Bir Bağış Çok Hayat Projesi" kapsamında organ bağışının önemi konusunda kamuoyunun bilgilendirilmesi amacıyla hazırlanan spot film, resmi internet sitemizin "Öncelikli Yayınlar" kısmına eklenmiştir. Söz konusu spot filmin televizyonlarda yayınlanması önem arz etmektedir. Gereğini rica eder, iyi çalışmalar dileriz. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanlığı	RTUK Sms Id - 92742764	12.12.2020 16:49	Hemen Gönder Hemen Gönder	4	180	45 4	45	0	0	0

Yayıncı Kuruluşlarla Paylaşılan SMS Örneği

4. Sosyal Medya Kanallarının Kullanımı

4.1. Kurumsal Youtube Kanalı

Haberleşme teknolojilerinin her geçen gün artan imkân ve fırsatlarından yararlanarak, paydaşların ve vatandaşların hizmetlere hızlı bir şekilde erişmesi, doğru bilginin tek ve resmî bir kanal aracılığı ile aktarılması amacıyla oluşturulan kurumsal Youtube kanalında, 2020 yılında 170 video paylaşılmıştır. 124 abonesi bulunan kanalda yayımlanan videolar 10.571 kişi tarafından görüntülenmiştir.

2020 yılında, kurumsal Youtube kanalında görüntülenme oranı ve izlenme saati itibarıyla en çok ilgi çeken ilk üç içerik aşağıda verilmiştir.

<input type="checkbox"/> Toplam	10.571	122,0	96	93.936	%5,8		
<input type="checkbox"/> Kültür ve Turizm Bakanlığı/Koronavirüs ve Güvenli Turizm Sertifikak...	1.016 %9,6	92 %7,5	3 %3,1	2.426	%13,5		
<input type="checkbox"/> İletişim Başkanlığı Evde Kal Kamu Spotu	854 %8,1	10,6 %8,7	1 %1,0	6.379	%10,1		
<input type="checkbox"/> Uzmanlık Söyleşileri - RTÜK Neden Var?	719 %6,8	29,2 %23,9	14 %14,6	1.367	%10,0		

Kurumsal Youtube kanalının daha efektif bir görünüme kavuşması ve paydaşlar ile kurulacak iletişimin daha doğru sağlanabilmesi amacıyla, önemli başlıklar halinde oynatma listeleri oluşturulmuş olup, ilgili videolar içeriklerine göre aşağıda ifade edilen listelere dâhil edilmiştir.

Oynatma Listesi	
<input type="checkbox"/> Toplam	
<input type="checkbox"/> KAMU SPOTLARI	
<input type="checkbox"/> ÖNCELİKLİ YAYINLAR	
<input type="checkbox"/> YAYIN TAVSİYE SÜRESİ BİTEN KAMU SPOTLARI	
<input type="checkbox"/> RTÜK UZMANLIK SÖYLEŞİLERİ (R-TALKS)	
<input type="checkbox"/> RTÜK HABERLERİ	

4.2. Kurumsal Twitter Hesabı

Sosyal medyayı kullanan vatandaşlara RTÜK faaliyetleri ve uygulamaları konusunda doğru ve hızlı şekilde bilgi verilebilmesi amacıyla, kurumsal Twitter ve Instagram hesapları etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Yeni ileti yayınlanması ve gelen soru/görüşlerin cevaplandırılması konusunda Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği yetkilendirilmiştir.

2020 yılı içerisinde, söz konusu kurumsal hesap 24.472 kişi tarafından takip edilmiştir. 1.983 adet bildirim (tweet) paylaşılan hesaptan, Cumhurbaşkanlığı, İletişim Başkanlığı, Anadolu Ajansı, TRT Kurumu gibi 11 adet hesap da RTÜK tarafından takip edilmektedir.

Takip edilen	Takipçi	Gönderi
11	24.472	1.983

4.3. Kurumsal Facebook Hesabı

Toplamda 2.474 sayfa beğenme sayısı ile kurumsal Facebook sayfası ve resmi Youtube kanalı koordineli şekilde faaliyet göstermektedir.

2020 yılı itibarıyla Facebook sayfasında yer alan içeriklerin takibinin coğrafyalara göre ağırlıklı dağılımı aşağıda görülmektedir.

Şehirler	Takipçi Sayısı
İstanbul	705
Ankara	364
İzmir	106
Bursa	83
Konya	55

Ülkeler	Takipçi Sayısı
Türkiye	2,2B
Almanya	52
Azerbaycan	27
Kıbrıs	14



Grafik 31: 2020 Yılında RTÜK-Facebook Sayfasındaki İçerikleri Görüntüleyenlerin Yaş ve Cinsiyete Göre Dağılımı

4.4. Kurumsal Instagram Hesabı

Üst Kurul faaliyetleri ile ilgili basın açıklamalarının eş zamanlı paylaşıldığı kurumsal hesapta ayrıca bilgi kartı paylaşımları ile özel gün ve haftalarla ilgili paylaşımlar yapılmıştır. 2020 yılında, 8.373 kişi tarafından takip edilen hesapta, 168 gönderi paylaşılmış ve mesaj kutusuna gelen bildirimler cevaplandırılmıştır.

5. Basın ve Halkla İlişkiler Kapsamında Yapılan Diğer Faaliyetler

- 2020 yılında sosyal medyada Üst Kurul adına açılmış sahte hesapların takip ve kontrolü sağlanmış, tespit edilen hesapların gerek uyarı mesajları gerekse hukuksal yollarla kapatılması sağlanmıştır.
- Daha işlevsel olması ve aranılan bilgiye en hızlı ve kolay biçimde ulaşılmasının sağlanması amacıyla, 2021 yılında geçilmesi planlanan, güncel eğilimlere uygun olarak tasarlanan RTÜK kurumsal web sitesinin kurulum çalışmaları kapsamında yazılımcı firma ile düzenli olarak telekonferans ve yüz yüze toplantılar yapılmıştır. Henüz test aşamasında olan “webtestruk.gov.tr” adresli siteye 210 haber ve 80 duyurunun aktarımı sağlanmıştır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı İletişim Merkezi (KTBİM-Alo 176) tarafından Üst Kurula yönlendirilen şikâyet, ihbar, istek, görüş/öneri ve sorulardan oluşan vatandaşlara ait bildirimler cevaplandırılmıştır.

