

T.C
RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU

RTÜK
2019-2023 STRATEJİK PLANI

STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRESİ BAŞKANLIĞI



2018

Cumhurbaşkanlığı, Strateji ve Bütçe Başkanlığının 17.08.2018 tarihli yazısı gereğince;
RTÜK 2019-2023 Stratejik Planı, Başkanlık Makamının 14.09.2018 tarihli Olur'u ile oluşturulan ve
21.09.2018 ile 02.10.2018 tarihli Olur'larıyla güncellenen
Radyo ve Televizyon Üst Kurulu personeli tarafından hazırlanmıştır.

RTÜK 2019-2023 Stratejik Planı
07.11.2018 tarihli Üst Kurul toplantısında alınan karar ile kabul edilmiş olup,
13.11.2018 tarihinde Cumhurbaşkanlığı, Strateji ve Bütçe Başkanlığı'na sunulmuştur.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu
Üniversiteler Mah. 1597. Cad. No: 13 Bilkent 06800 ANKARA
www.rtuk.gov.tr
rtuk@rtuk.gov.tr

TS EN ISO 9001



RTÜK 2019-2023 Stratejik Planında yer alan bilgiler ve veriler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

© 2018

BAŞKAN SUNUŞU

İlk özel televizyon yayınlarının başladığı 1990 yılından üç yıl sonra çıkan bir kanunla, özel radyo ve televizyonlara yasal dayanak sağlanmasıyla birlikte tüm görsel işitsel yayıncılık alanının, gerek teknik gerekse yayın içerikleri açısından ve bağımsız bir otorite tarafından düzenlenmesi ve denetlenmesi gereği doğmuŐtur. Bu çerçevede, 14 Kasım 1983' te yürürlüğe giren 2954 sayılı Kanun ile TRT bünyesinde oluşturulan Radyo Televizyon Yüksek Kurulu (RTYK) yerine 1994 yılında 3984 sayılı Kanun ile Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) kurulmuştur. Üst Kurulumuzun bu kuruluş kanununda, 2011 yılına kadar değişik aralıklarla günün şartlarına göre yeni düzenlemeler yapılmıştır. Avrupa müktesebatına uyum kriterleri de göz önüne alınarak 2010 yılında hazırlanmaya başlayan 6112 sayılı yeni Kanun 2011 yılında yasalaŐarak yürürlüğe girmiştir.

RTÜK, düzenleyici ve denetleyici bir kurul olarak 5018 sayılı yasaya göre stratejik plan hazırlamakla yükümlü olmasa dahi, stratejik plana dayalı yönetim anlayışını benimsemiŐ ve bu anlayışla 6112 sayılı Kanununun 37 inci maddesinin (o) bendi gereğince ilk stratejik planını 2011-2015 yıllarını kapsayacak şekilde hazırlamıŐtır. Bu ve bundan sonraki stratejik planların Üst Kurul genelinde hazırlanmasının ve yürütülmesinin koordinasyon görevi de yeni Kanunla ihdas edilen Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığına verilmiştir.

İlk beş yıllık plan olan RTÜK 2011-2015 Stratejik Plan çalışmasında Kurum, stratejik yönetim perspektifiyle ve tüm yönleriyle kapsamlı bir gözden geçirmeye tabi tutulmuŐ ve bunun sonucunda kısa, orta ve uzun vadede pek çok değişikliğin gerçekleştirilmesi öngörölmüŐtür.

RTÜK 2016-2020 yıllarını kapsayan ikinci stratejik planda ise stratejik amaçlar sadeleŐtirilerek beş ana başlık halinde ele alınmıŐ, Kurumun temel işlevleriyle ilgili sorunlara odaklanılmıŐ, bu sorunların çözümlüne yönelik stratejik amaç ve hedefler belirlenip politikalar üretilmiŐtir.

Ülkemizin yeni hükümet sistemine geçiŐi ile birlikte yeniden şekillenen tüm kamu kurum ve kuruluşlardan yürütmekte oldukları mevcut stratejik planlarının tamamlanması beklenilmeden, 2019-2023 yıllarını kapsayan yeni stratejik planlarını hazırlamaları gerektiği, sayın Cumhurbaşkanının talimatları ile bildirilmiştir. Bu durum, önümüzdeki yeni stratejik plan çalışmasının iki buçuk ay gibi kısa bir sürede

tamamlanması zorunluluğunu getirmiş olması nedeniyle; Radyo ve Televizyon Üst Kurulu prensip olarak dünyadaki ve Türkiye'deki görsel-işitsel medya sektörü gelişmelerini dikkate alarak, mevcut plandan istifade ederek ve tamamen Kurum çalışanlarından oluşturulan bir ekip tarafından yeni stratejik plan hazırlama çalışmalarını hızlı bir şekilde yürütmüş, 2019-2023 yıllarını kapsayan amaç ve hedeflerini belirlemiş ve bu yönde yapılması gereken proje ve faaliyetlerini beş yıllık sürece yayarak 2019-2023 Stratejik Plan çalışmasını tamamlamıştır.

Bu itibarla, önümüzdeki yeni beş yıllık dönemde Stratejik Planda belirlenen hedeflere varılmasını, planlanan proje ve faaliyetlerin başarıyla gerçekleştirilmesini diliyorum, planın hazırlanmasına emek veren başta Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı olmak üzere tüm Kurum çalışanlarına teşekkür ediyorum.

Prof. Dr. İlhan YERLİKAYA
Radyo ve Televizyon
Üst Kurulu Başkanı

İÇİNDEKİLER

BAŞKAN SUNUŞU	3
İÇİNDEKİLER	5
Tablolar	6
Grafikler	6
1.MİSYON, VİZYON, KURUMSAL DEĞERLER VE İLKELER	7
1.1. Misyon	7
1.2. Vizyon	7
1.3. Kurumsal Değerler ve İlkeler.....	7
2.STRATEJİK PLANLAMA VE PLAN HAZIRLIK SÜRECİ.....	9
2.1. Stratejik Plan Geliştirme Süreci	9
2.2. Strateji Geliştirme Modeli.....	14
3. STRATEJİK PLANLA TEMEL OLUŞTURAN ANALİZLER.....	16
3.1. Mevcut Durum Analizi	16
3.1.1. Tarihsel Gelişim	16
3.1.2. Mevzuat Analizi	18
3.1.3. Faaliyet Alanları.....	30
3.2. Kurumsal Kaynak Analizi.....	37
3.2.1. Organizasyon Yapısı	37
3.2.2. İnsan Kaynakları Yapısı.....	38
3.3. Paydaş Analizleri	40
3.3.1. İç Paydaş Analizi.....	40
3.3.2. Dış Paydaş Analizi	44
3.4. SWOT (GZFT) Analizi	44
3.4.1. Güçlü Yönler.....	45
3.4.2. Zayıf Yönler.....	45
3.4.3. Fırsatlar	45
3.4.4. Tehditler	45
4.AMAÇLAR VE HEDEFLER.....	46
5. STRATEJİK PLANININ İZLEME VE DEĞERLENDİRMESİ.....	48
5.1. Yıllık Performans Programları.....	48
5.2. Yıllık Performans Programı İzleme Raporları	49

Tablolar

Tablo 1. Kurumsal Değer Sistemi	14
Tablo 2. Dönemsel Çevresel Koşullar	14
Tablo 3. 2019-2023 Dönemi Stratejik Planı.....	15
Tablo 4. Birimlere Göre Personel Dağılımı	38
Tablo 5. Çalışanların Yaş Gruplarına Göre Dağılımı	39
Tablo 6. Çalışanların Öğrenim Durumu.....	39
Tablo 7. Ankete Katılanların Cinsiyete Göre Dağılımı.....	41
Tablo 8. Ankete Katılanların Yaş Gruplarına Göre Dağılımı	42
Tablo 9. Ankete Katılanların Çalışma Süresine Göre Dağılımı.....	43
Tablo 10. Ankete Katılanların Çalışma Süresine Yüzde Olarak Dağılımı.....	43

Grafikler

Grafik 1. 2011-2015 Stratejik Planında Yer Alan Proje/Faaliyetlerin Genel Değerlendirmesi	10
Grafik 2. RTÜK 2011-2015 Stratejik Planı Gerçekleşme Durumu (%)	10
Grafik 3. RTÜK 2016-2020 Stratejik Planının 2016 ve 2017 Yılları Gerçekleşme Durumu (%).....	11
Grafik 4. RTÜK 2016-2020 Stratejik Planı 2016 ve 2017 Yıllarında Toplam Gerçekleşme Oranı (%).....	12
Grafik 5. Çalışanların Cinsiyetlerine Göre Dağılımı (%)	38
Grafik 6. Çalışanların Yaş Gruplarına Göre Dağılımı	39
Grafik 7. Çalışanlarının Unvan Durumu	40
Grafik 8. Ankete Katılanların Cinsiyete Göre Dağılımı	41
Grafik 9. Ankete Katılanların Yaş Gruplarına Göre Dağılımı	42

1. MİSYON, VİZYON, KURUMSAL DEĞERLER VE İLKELER

1.1. Misyon

Görsel-işitsel medya hizmetleri alanında ifade ve haber alma özgürlüğü temelinde paydaşların hak, menfaat ve değerlerini gözeterek politika geliştirmek, düzenleme ve denetleme yapmak.

1.2. Vizyon

Görsel-işitsel medya hizmetleri alanında sektöre yön veren, uluslararası düzeyde söz sahibi bir otorite olmak.

1.3. Kurumsal Değerler ve İlkeler

➤ GÜVENİLİRLİK VE SAYGINLIK

RTÜK, mesleki uzmanlık temelinde ve etik kurallar çerçevesinde medya alanının düzenlenmesinde ve denetlenmesinde paydaşlar nezdinde sahip olduğu güvenilirliği ve kurumsal itibarı korur, geliştirir ve sürdürülebilir kılar.

➤ TARAFSIZLIK

RTÜK, tüm paydaşlara eşit uzaklıktadır. Önyargısız, objektif kriterler bağlamında bilgiye dayanan ve rekabet ortamını güvence altına alan adil bir yaklaşım sergiler.

➤ İFADE VE HABER ALMA ÖZGÜRLÜĞÜNÜN TEMİNİ

RTÜK, hizmetlerini yerine getirirken medya sektöründe ifade ve haber alma özgürlüğünün korunmasına ve geliştirilmesine katkı sağlamak bilinciyle hareket eder. Bu husus 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun ile güvence altına alınmıştır.

➤ ÇOĞULCULUK

Kamuoyuna sunulan medya içeriklerinin çeşitliliğinin ve çok sesliliğinin sağlanması esas alınır.

➤ SAYDAMLIK VE HESAP VEREBİLİRLİK

RTÜK, kararlarına, faaliyetlerine ve mevcut koşullara dair bilgiyi erişilebilir, görünür ve anlaşılır kılarak saydamlığını; attığı her adımını açıklanabilir kılarak da

hesap verebilirliğini sağlar.

➤ **KATILIMCILIK**

Kurumsal karar alma ve uygulama süreçlerinde paydaşlarla etkileşim içinde olunarak sürekli iletişim ve bilgi akışı sağlanır.

➤ **MESLEKİ UZMANLIK**

Farklı disiplinlerde eğitim almış, medya hizmetleri alanında yetkin, rehberlik ve danışmanlık yapabilecek bilgi ve tecrübeye sahip, yeniliklere ve gelişime açık, araştırmacı, kanaatlerini objektif ve bilimsel bir şekilde ortaya koyabilen insan kaynağı, Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun saygınlığını sağlayan temel değeridir.

➤ **TUTARLILIK**

Kurumun farklı zamanlarda ve farklı paydaşlara yönelik yaptığı iş ve eylemleri, gerçeklik veya doğruluk açısından aynı niteliği taşır.

➤ **SÜREKLİ İYİLEŞTİRME**

Güven ve yetkilendirme kültürü geliştirilerek kurumsal faaliyetlere aktif katılım kolaylaştırılır, sürekli iyileştirme sağlanır.

➤ **KURUM ÇALIŞANLARINA DEĞER VERME**

Kurum, insan odaklı bakış açısı çerçevesinde çalışanlarını en değerli varlığı olarak görür. Çalışanların gelişimlerini destekler ve fikirlerine önem verir.

➤ **BAĞIMSIZLIK**

RTÜK, idarî ve malî özerkliğe sahip, tarafsız bir kamu tüzel kişiliği niteliğindedir. Görev ve yetkilerini kendi sorumluluğu altında bağımsız olarak yerine getirir ve kullanır.

2. STRATEJİK PLANLAMA VE PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

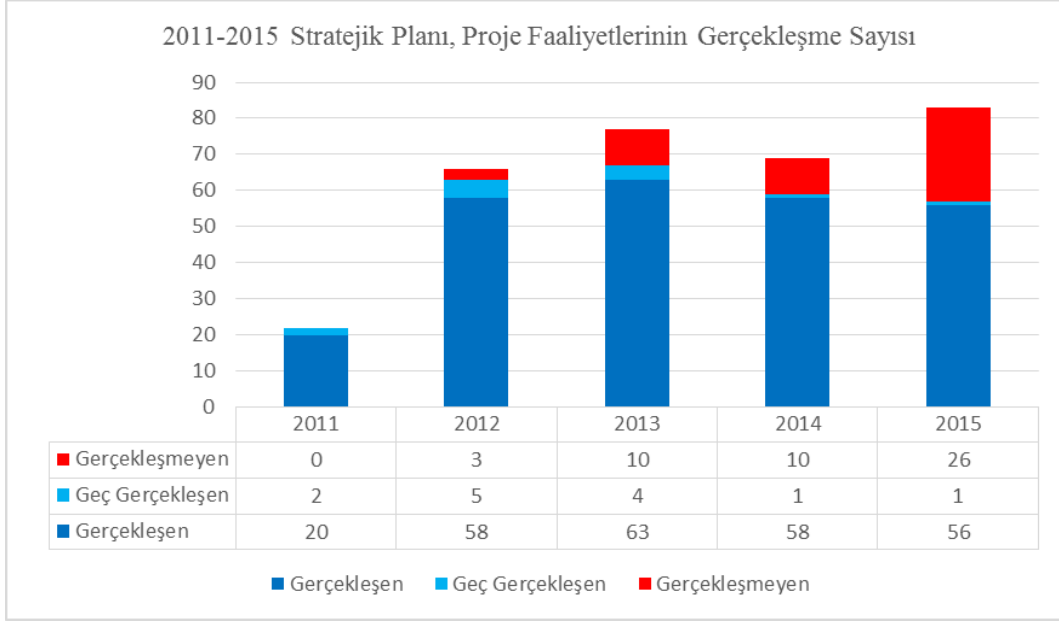
Bu bölümde, Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun 2019-2023 dönemine ait Stratejik Planının nasıl bir süreç ve model çerçevesinde geliştirildiği açıklanmaktadır.

2.1. Stratejik Plan Geliştirme Süreci

Bilindiği üzere, 5018 sayılı “Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu”na ekli (III) sayılı cetvelde yer alan Üst Kurul, aynı Kanunun stratejik plan hazırlanması zorunluluğunu düzenleyen 9 uncu maddesine tabi olmasa da 6112 sayılı Kanun ile birlikte “Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Teşkilatı ile Hizmet Birimlerinin Görev, Yetki ve Sorumluluklarına Dair Yönetmelik”in 9 uncu maddesinin (b) bendi gereği, 2011 yılından itibaren stratejik plana dayalı yönetim anlayışını benimsemiştir.

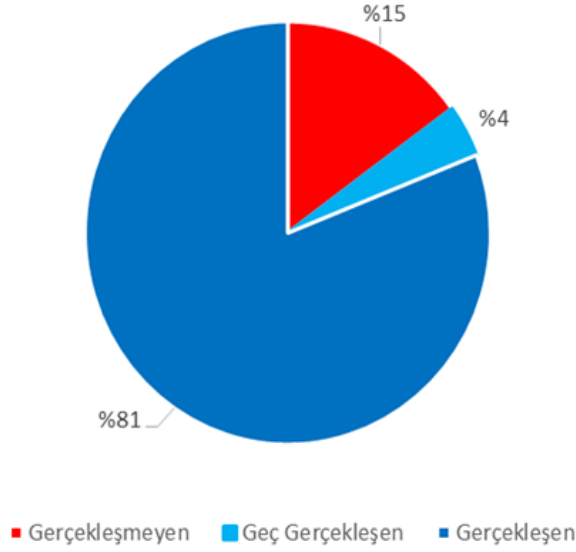
Düzenleyici ve denetleyici bir kurum olan Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, stratejik plana dayalı yönetim anlayışıyla 2011 yılından bu yana 2011-2015 yılları ile 2016-2020 yıllarını kapsayan beşer yıllık iki dönem stratejik planını hazırlamış ve uygulamıştır.

RTÜK 2011-2015 Stratejik Planı ulaşılması hedeflenen 11 amaç ve bu amaçlar altında toplam 27 hedeften oluşmuştur. Bu çerçevede, RTÜK 2011-2015 Stratejik Planının genel değerlendirilmesi aşağıdaki grafiklerde görülebilir.



Grafik 1. 2011-2015 Stratejik Planında Yer Alan Proje/Faaliyetlerin Genel Değerlendirmesi

2011-2015 Stratejik Planı, Proje Faaliyetlerin Gerçekleşme Oranları (%)

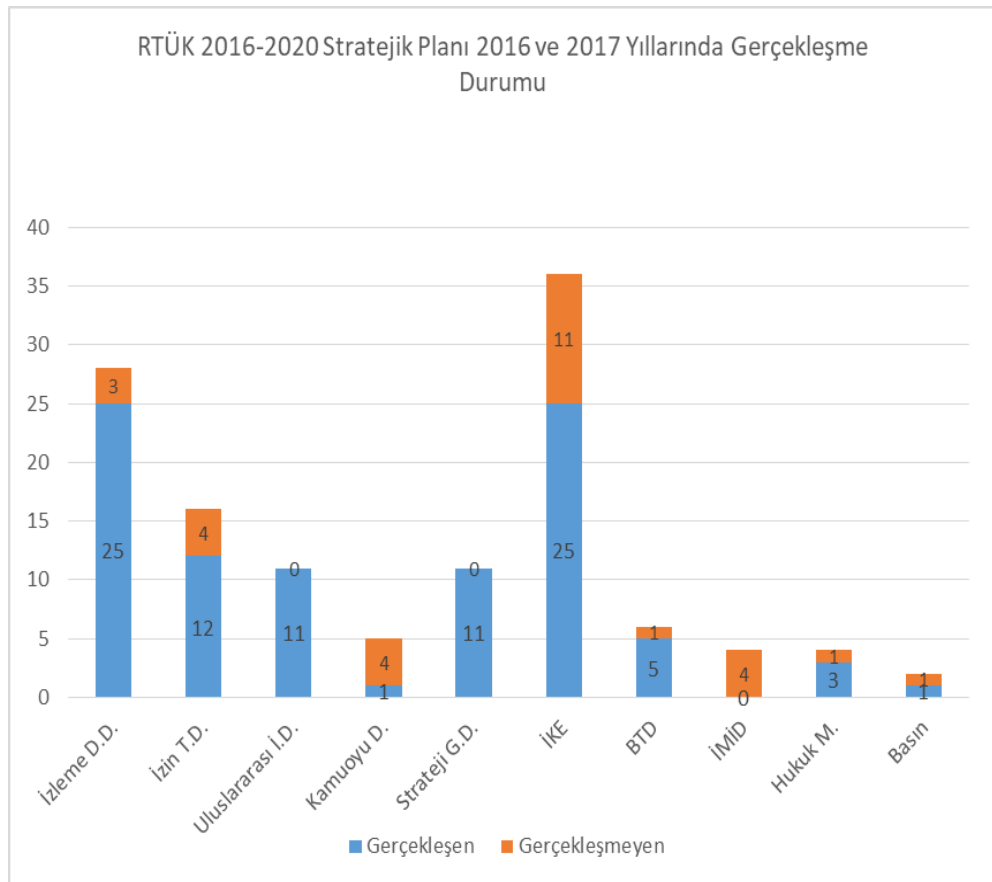


Grafik 2. RTÜK 2011-2015 Stratejik Planı Gerçekleşme Durumu (%)

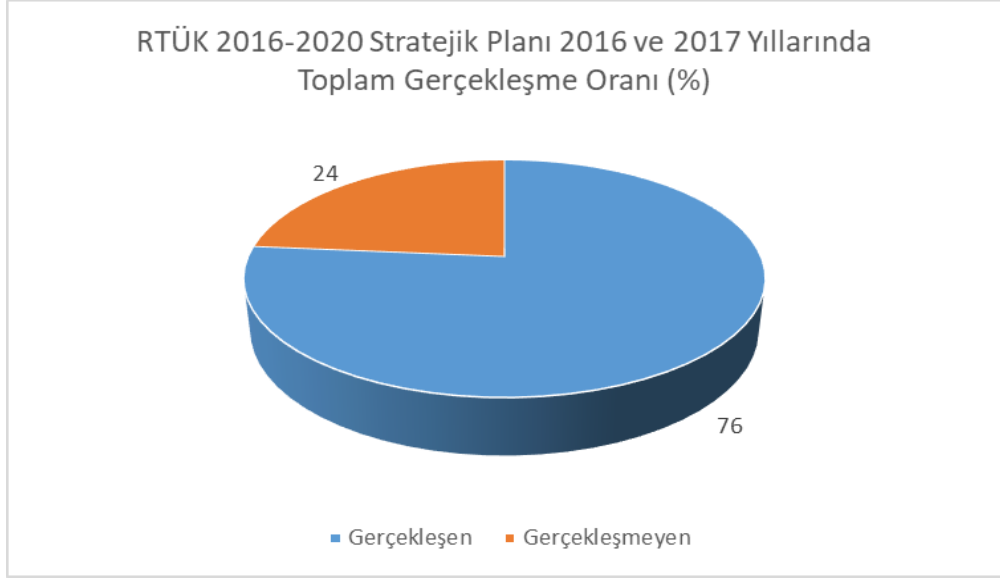
Yukarıdaki grafiklerden anlaşılacağı üzere; 2011-2015 Stratejik Planında yer alan hedeflerin, geç gerçekleşen proje ve faaliyetler ile birlikte toplamda % 85'i gerçekleştirilmiştir.

RTÜK 2016-2020 Stratejik Planının hazırlanmasına 2015 yılı Nisan ayında başlanmış, 2016 yılı başında tamamlanmış ve Üst Kurulun onaylamasının ardından uygulamaya konulmuştur. RTÜK 2016-2020 Stratejik Planında ulaşılmaması hedeflenen 5 amaç ve bu amaçlar altında toplam 23 hedef ve 93 faaliyet bulunmaktadır.

Aşağıdaki grafikte, RTÜK 2016-2020 Stratejik Planının amaç ve hedefleri doğrultusunda 2016 ve 2017 yıllarını kapsayan proje/faaliyetlerin birimler bazında gerçekleştirme durumu gösterilmektedir.



Grafik 3. RTÜK 2016-2020 Stratejik Planının 2016 ve 2017 Yılları Gerçekleşme Durumu (%)



Grafik 4. RTÜK 2016-2020 Stratejik Planı 2016 ve 2017 Yıllarında Toplam Gerçekleşme Oranı (%)
Yukarıda yer alan grafiğe göre 2016 ve 2017 yıllarını kapsayan proje/faaliyetlerin gerçekleşme oranının %76 olduğu görülmektedir.

Bilindiği üzere ülkemizde 2016 yılının (2016-2020 Stratejik Planının ilk yılını kapsamaktadır) Temmuz ayında yaşanan hain darbe girişiminin ve akabinde alınan OHAL kararının etkileri, 2016-2020 Stratejik Planında 2016 ve 2017 yılları için öngörülen proje ve faaliyetlerin gerçekleşmesine yönelik bazı çalışmalara hiç başlanamamasına, başlansa dahi yarım kalmasına yol açmıştır. Tamamlanamayan bu eylemlerin RTÜK 2016-2020 Stratejik Plan dahilinde geç de olsa gerçekleştirilme imkanı, 2019-2023 yıllarını kapsayan yeni stratejik planın hazırlanmasından dolayı ortadan kalkmıştır.

Ayrıca, RTÜK 2019-2023 Stratejik Planının 2018 yılının Eylül ve Ekim ayları içerisinde hazırlandığı göz önüne alındığında, 2018 yılı nihayete ermediğinden, RTÜK 2016-2020 Stratejik Planının 2018 yılını kapsayan yıllık performans programı ile performans raporu henüz sonuçlandırılmamış ve bu yüzden RTÜK 2016-2020 Stratejik Planının amaç ve hedeflerine yönelik 2018 yılı kapsamındaki proje/faaliyetlerin gerçekleşme durumu gösterilememiştir.

Ancak, 2016-2020 Stratejik Planında yarım kalan ve devam etmesi gerekli görülen bazı proje/faaliyetler 2019-2023 yıllarını kapsayan yeni planda sürdürülmek üzere dikkate ve değerlendirmeye alınmıştır.

Bilindiği üzere ülkemizde 24 Haziran 2018 tarihinde yapılan seçimle Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi olarak adlandırılan yeni hükümet sistemine

geçilmiştir. Yeni sistemde Cumhurbaşkanlığı kararnameleriyle kamu kurum ve kuruluşlarında da yeni bir yapılanma gerçekleştirilmiştir.

Uygulamadaki RTÜK 2016-2020 Stratejik Planının tamamlanmasına 2 yıl kalmışken, Cumhurbaşkanlığı Makamının talimatlarıyla tüm kamu kurum ve kuruluşlarından 2019-2023 yıllarını kapsayan yeni stratejik planlarını kısa bir süre içerisinde hazırlamaları istenmiş olup bu talimatın yerine getirilmesi ilgili olduğumuz Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından bir yazı ile Üst Kurula bildirilmiştir. Bu itibarla, sürenin kısıtlı olması nedeniyle yeni stratejik plan hazırlama çalışmalarına bir an evvel başlanmış ve RTÜK 2019-2023 Stratejik Plan hazırlama çalışmaları Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı koordinatörlüğünde gerçekleştirilmiştir.

Stratejik planlama çalışmalarının başarısı büyük ölçüde plan öncesi hazırlıkların yeterli ve etkili düzeyde yapılmasına bağlı olduğundan, 2019-2023 Stratejik Plan hazırlık çalışmaları da öncekiler gibi titizlikle yürütülmüştür.

Plan çalışmalarında, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından hazırlanan “Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu (3. Sürüm)” rehber alınmakla birlikte, 2019 ve 2020 yıllarını içine alan RTÜK 2016-2020 Stratejik Planından da yararlanılmıştır.

2019-2023 yıllarını kapsayan Stratejik Planı hazırlamak için oluşturulan Stratejik Plan Hazırlama Ekibi'nin yaptığı çalışmalarda:

- Gelişen şartlara göre Kurumun misyon ve vizyonu, kurumsal çalışma değerleri ve ilkeleri gözden geçirilmiştir.
- İç ve dış paydaş anketleri ile çalışan memnuniyet anketi ve analizleri yapılarak anket değerlendirme sonuçları plana yansıtılmıştır.
- Güçlü ve zayıf yönler ile fırsatlar ve tehditler (GZFT) analizi yapılmıştır.
- Üst Kurulun ana faaliyet alanları çerçevesinde önceki planda olduğu gibi 5 amaç etrafında aşağıdaki başlıklar benimsenmiştir:
 - Düzenleme,
 - Denetleme,
 - Kamuoyu araştırma, duyarlılık geliştirme ve bilgilendirme,
 - Politika üretme,
 - Kurumsal kaynakları geliştirme

- RTÜK 2016-2020 Stratejik Planı gözden geçirilmiş ve yeni 5 yıllık dönem içerisinde devam etmesi gerekli görülen eylemler yeni plana yansıtılmıştır.
- RTÜK 2019-2023 Stratejik Planında yer alacak amaçlar, hedefler ve proje/faaliyetler belirlenmiştir.

Tüm bu çalışmalar neticesinde hazırlanan RTÜK 2019-2023 Stratejik Planı Üst Kurulun onayına sunulmuş ve Üst Kurul onayından sonra nihai halini almıştır.

2.2. Strateji Geliştirme Modeli

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun 2019-2023 dönemine ilişkin Stratejik Planı aşağıda belirtilen üç aşamada geliştirilmiştir.

1. Aşama	Kurumsal Değer Sistemi
	Misyon
	Vizyon
	Çalışma İlkeleri ve Değerleri

Tablo 1. Kurumsal Değer Sistemi

2. Aşama	Dönemsel Çevresel Koşullar
	Kurumsal Tarihçe
	Teşkilat Yapısı
	Üst Belgeler
	Uluslararası Üst Belgeler
	Yasal Durum Tespiti ve Mevzuat Analizi
	İç Paydaş Analizi
	Dış Paydaş Analizi
	GZFT Analizi
	Performans Göstergelerinin Belirlenmesi

Tablo 2. Dönemsel Çevresel Koşullar

3. Aşama	2019-2023 Dönemi Stratejik Planı
	Amaçlar
	Hedefler
	Proje ve Faaliyetler
	Performans Ölçme, İzleme ve Değerlendirme

Tablo 3. 2019-2023 Dönemi Stratejik Planı

3. STRATEJİK PLANA TEMEL OLUŞTURAN ANALİZLER

3.1. Mevcut Durum Analizi

3.1.1. Tarihsel Gelişim

Yayın hayatına 1964 yılında TRT Kanunu ile başlayan Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu, 1990 yılına kadar devlet yayın organı ve tek yayıncı kuruluş olarak ülkemizde radyo ve televizyon yayıncılığı yapmıştır. 1983 yılında 2954 sayılı Türkiye Radyo ve Televizyon Kanunu ile Radyo Televizyon Yüksek Kurulu (RTYK) oluşturulmuştur. Ancak, 1990 yılında ilk özel radyo ve televizyon yayınlarının hayata geçmesiyle ve 1993 yılında çıkan bir kanunla özel radyo ve televizyonlara yasal dayanak sağlanmasıyla birlikte tüm görsel-işitsel yayıncılık alanının, bağımsız bir otorite tarafından düzenlenmesi ve denetlenmesi gerekliliği ortaya çıkmış ve Radyo Televizyon Yüksek Kurulu (RTYK) yerine 1994 yılında 3984 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanun ile Radyo ve Televizyon Üst Kurulu kurulmuştur.

3984 sayılı Kanun ile RTÜK, kuruluş amacı gereğince her türlü teknik, usul ve araçlarla ve her ne isim altında olursa olsun elektromanyetik dalga ve diğer yollarla yurt içinden ve yurt dışından Türkiye'ye yönelik yapılan radyo ve televizyon yayınlarını düzenlemek ve denetlemekle yetkilendirilmiştir.

Dönemsel olarak 3984 sayılı Kanunda değişiklikler olsa da temel olarak;

- Radyo ve Televizyon Üst Kurulu üyelerinin seçim esasları,
 - Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun denetimi,
 - Yayın ilke ve esasları,
 - Radyo ve Televizyon Üst Kurulu teşkilatının oluşumu, görev ve yetkileri ile gelirleri ve gelir fazlasının kullanımı,
 - Yayın kuruluşlarının idari ve mali yapılarına ilişkin düzenlemeler,
 - Frekans planlarının yapılması ve yaptırılması,
 - Frekans/kapasite tahsisi ile yayın lisansı ve izin şartlarının belirlenmesi,
 - Yayın kuruluşlarına uygulanacak müeyyideler,
 - Farklı dil ve lehçelerde yayın yapılması,
- gibi alanlar düzenlenmiştir.

Üst Kurul Üyelerinin seçimiyle ilgili Anayasal düzenleme 2005 yılında hayata geçirilmiştir. Radyo ve televizyon yayıncılığı alanında düzenleme ve denetleme yetkisi veren 3984 sayılı Kanunda, günün şartlarına göre yeni düzenlemeler yapılmış olmakla birlikte, Avrupa müktesebatına uyum kriterleri de göz önüne alınarak 3984 sayılı Kanun yürürlükten kaldırılarak, 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun, 15 Şubat 2011 tarihinde kabul edilmiş ve 3 Mart 2011 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

6112 sayılı Kanun ile birlikte yeni teknolojilerin kullanılmasına olanak sağlayacak yasal çerçeve oluşturulmuş, radyo ve televizyonların ulusal frekans planlarını yapma yetkisi yeniden Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna verilmiştir. İletişim ve yayıncılık sektöründeki son gelişmeleri de kapsayacak şekilde hazırlanan Kanunla, yeni yayın teknolojilerinin uygulanmasına yönelik belirsizlikleri ortadan kaldıracak yeni açılımlar getirilmiştir. Ayrıca Kanuna platform işletmecileri, multipleks işletmecileri, alt yapı işletmecileri gibi yeni kavramlar eklenmiştir.

Yeni kanuni düzenlemeyle birlikte, karasal sayısal yayıncılığa geçişin önündeki engeller kaldırılmış, medya sahipliğine yeni sınırlamalar getirilmiş, isteğe bağlı yayın hizmetleri kavramı ilk kez mevzuatta yerini almış, yayıncıların gönüllü katılımıyla başlatılan ancak istenen sonuç yeterince alınamayan Akıllı İşaretler, İzleyici Temsilciliği, Medya Okuryazarlığı gibi hizmetler kanun kapsamına alınarak işler hale getirilmiştir.

Ülkemizde 15 Temmuz 2016 tarihinde gerçekleşen hain darbe girişimi neticesinde, 21 Temmuz'da alınan OHAL kararı sonrasında çıkarılan KHK'lar ile 6112 sayılı Kanunda pek çok düzenleme getirilmiş olup bunlar hakkında detaylı bilgiye "Mevzuat Analizi" bölümünde yer verilmiştir.

Ayrıca, 27 Mart 2018 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7103 sayılı Vergi Kanunları ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanununun 82 inci maddesi ile internet ortamından yapılan radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin düzenlenmesi ve denetlenmesi görevi RTÜK'e verilmiştir.

3.1.2. Mevzuat Analizi

3.1.2.1. Ulusal Belgeler

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, Türkiye Cumhuriyeti Anayasasının 133 üncü maddesine göre Anayasal bir kurumdur. Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin düzenlenmesi ve denetlenmesi amacıyla kurulan Üst Kurul, TBMM'deki siyasi parti gruplarının gösterdiği adaylar arasından TBMM Genel Kurulu tarafından seçilen 9 üyeden oluşmaktadır. Üst Kurulun kuruluşu, görev ve yetkileri, üyelerinin nitelikleri, seçim usulleri ve görev süreleri kanunla düzenlenmektedir.

3 Mart 2011 tarihli ve 27683 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun, radyo ve televizyon yayınlarının düzenlenmesine ve Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun kuruluş, görev, yetki ve sorumluluklarına ilişkin esas ve usulleri belirlemektedir. Avrupa Birliği normlarına göre hazırlanan 6112 sayılı Kanun RTÜK'e görsel-işitsel medya alanını düzenleme ve denetleme yetkisi vermektedir.

6112 sayılı Kanun ile birlikte Avrupa eserleri, bağımsız yapımcı, editoryal sorumluluk, ticari iletişim, medya hizmet sağlayıcı, isteğe bağlı yayın hizmeti, koruyucu sembol, sayısal yayın, ürün yerleştirme gibi yeni terimlere yer verilmiştir.

Söz konusu Kanun ile müeyyide sistemi daha etkin hale getirilmiş olup kuruluşların ticari iletişim gelirleriyle orantılı idari para cezası uygulanmaktadır. Ayrıca, idari para cezasıyla birlikte ihlalin ağırlığı dikkate alınarak idari tedbir niteliğinde program durdurma yaptırımı getirilmektedir. Öte yandan, Avrupa Birliği mevzuatına uyum çerçevesinde yayın içeriklerinde Avrupa eserlerine de yer verilmesi öngörülmekte ve yayınlarda belli oranda yerli yapıma yer verilmesi zorunluluğu getirilmektedir. Bu kapsamda, çocuklara yönelik çizgi filmlerin en az yüzde yirmisinin, diğer programların ise en az yüzde kırkının Türkçe dilinde üretilmiş yapımlar olması ve Türk kültürünü yansıtması; haberler, spor olayları, yarışmalar ve reklamlar dışında kalan yayın süresinin en az yüzde ellisinin Avrupa eserlerine ayrılması; haberler, spor olayları, yarışmalar ve reklamlar dışında kalan yayın süresinin veya program bütçesinin yüzde onunun bağımsız yapımcıların eserlerine ayrılması öngörülmüştür. Seçim dönemlerinde Yüksek Seçim Kurulunca

belirlenecek esaslar çerçevesinde siyasi reklam yapılmasına imkân sağlanmıştır. Ayrıca, 6112 sayılı Kanunda seçim dönemlerinde yapılan yayınlara ilişkin usul ve esasların Yüksek Seçim Kurulu tarafından düzenleneceği ifade edilmiştir.

Üst Kurulun gelir kalemi olan medya hizmet sağlayıcıların program destekleme geliri hariç aylık brüt ticari iletişim gelirlerinden ayrılacak %3 pay %1.5'a indirilmiştir. Bir medya hizmet sağlayıcı kuruluştaki doğrudan yabancı sermaye payı, ödenmiş sermayenin yüzde ellisini geçemez hükmü, 6112 sayılı Kanunla uygulanmaya başlamıştır. Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların özdenetim yapmaları amacıyla izleyici temsilcilikleri oluşturulmuştur.

RTÜK 6112 sayılı Kanun hükümlerinin yanı sıra; Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun ile İspirto ve İspirto İçkiler İhbarı Kanununun ilgili maddelerini görsel-işitsel medya alanında uygulamakla yükümlüdür.

Olağanüstü Hal döneminde çıkarılan KHK'lar ve yasal düzenlemeler ile 6112 sayılı Kanunda yapılan değişiklikler aşağıda yer almaktadır:

6112 sayılı Kanunun 2 nci maddesinin birinci fıkrasının ikinci cümlesine 29/04/2017 tarihli ve 30052 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 690 sayılı KHK'nın 58 inci maddesi ile "üçüncü" ibaresinden sonra "ve dördüncü" ibaresi eklenmiş, daha sonra bu hüküm 08/03/2018 tarihli ve 30354 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7077 sayılı Kanunun 48 inci maddesiyle aynen kabul edilerek kanunlaşmıştır.

Aynı maddeye adı geçen KHK'nın aynı maddesi ile dördüncü fıkra hükmü eklenmiş ve bu hüküm yine 7077 sayılı Kanunun 48 inci maddesiyle aynen kabul edilerek kanunlaşmıştır. Söz konusu hüküm ile Türkiye'ye ait uydular üzerinden Türkçe olarak Türkiye'ye yönelik yayın yapan veya yayın dili Türkçe olmamakla birlikte Türkiye'ye yönelik ticari iletişim yayınlarına yer veren medya hizmet sağlayıcı kuruluşların 6112 sayılı Kanunun 2 nci maddesinin diğer fıkralarına bakılmaksızın Türkiye Cumhuriyeti Devletinin yargı yetkisi altında kabul edileceği ve bu kuruluşların da Üst Kuruldan yayın lisansı almalarının zorunlu olduğu düzenlenmiştir.

6112 sayılı Kanunun 3 üncü maddesinin birinci fıkrasının (dd) bendinde yer alan "kuran ve işleten" ibaresi 09/02/2017 tarihli ve 29974 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 687 sayılı KHK'nın 7 nci maddesi ile "kuran ve/veya

işleten” şeklinde değiştirilmiş ve bu hüküm 08/03/2018 tarihli ve 30354 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7076 sayılı Kanunun 7 nci maddesiyle aynen kabul edilerek kanunlaşmıştır.

6112 sayılı Kanunun 6 ncı maddesinin beşinci fıkrasında yer alan *“künye bilgilerini, iletişim adresini”* ibaresi 29/04/2017 tarihli ve 30052 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 690 sayılı KHK’nın 59 uncu maddesi ile *“künye, iletişim ve adres bilgileri ile kayıtlı elektronik posta adresini”* şeklinde değiştirilmiş ve bu hüküm 08/03/2018 tarihli ve 30354 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7077 sayılı Kanunun 49 uncu maddesiyle aynen kabul edilerek kanunlaşmıştır. Söz konusu hüküm ile medya hizmet sağlayıcılara yönetmelikle belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde kayıtlı elektronik posta adreslerini Üst Kurula bildirme ve internet sitelerinde yayınlama yükümlülüğü getirilmiştir.

6112 sayılı Kanunun 7 nci maddesinin; birinci fıkrasında yer alan *“Başbakan veya görevlendireceği bakan”* ibaresi 09/07/2018 tarihli ve 30473 (3. Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan ve 24/06/2018 tarihinde birlikte yapılan TBMM ve Cumhurbaşkanlığı seçimleri sonucunda Cumhurbaşkanının andiçerek göreve başladığı 09/07/2018 tarihinde yürürlüğe giren 703 sayılı KHK’nın 164 üncü maddesi ile *“Cumhurbaşkanı ve görevlendireceği Cumhurbaşkanı yardımcısı veya bakan”* şeklinde değiştirilmiş, aynı maddenin ikinci fıkrasında yer alan *“veya Hükümetin”* ibaresi yürürlükten kaldırılmıştır.

6112 sayılı Kanunun 7 inci maddesine 06/01/2017 tarihli ve 29940 (1. Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 680 sayılı KHK’nın 17 nci maddesi ile dördüncü fıkra hükmü eklenmiş ve bu hüküm 08/03/2018 tarihli ve 30354 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7072 sayılı Kanunun 16 ncı maddesiyle aynen kabul edilerek kanunlaşmıştır. Söz konusu hüküm ile Kanunun 7 nci maddesi ve 9/6/2004 tarihli ve 5187 sayılı Basın Kanunu uyarınca getirilen yayın yasağı ve kısıtlamalarına aykırı olarak yayın yapılması hâlinde, Üst Kurul tarafından medya hizmet sağlayıcı kuruluşun programlarının yayınının bir gün durdurulacağı ve bu halde 32 nci maddenin dördüncü fıkrasının uygulanacağı, bir yıl içinde; aykırılığın tekrarı halinde medya hizmet sağlayıcı kuruluşun yayınlarının beş güne kadar durdurulmasına, ikinci kez tekrar edilmesi

halinde onbeş güne kadar durdurulmasına, üçüncü kez tekrar edilmesi halinde ise yayın lisansının iptaline karar verileceği düzenlenmiştir.

6112 sayılı Kanunun 8 inci maddesinin birinci fıkrasının (d) bendinin ikinci cümlesi 06/01/2017 tarihli ve 29940 (1. Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 680 sayılı KHK’nın 18 nci maddesi ile yürürlükten kaldırılmış ve aynı fıkraya (t) bendi olarak yeni bir bent eklenmiş, bu hüküm 08/03/2018 tarihli ve 30354 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7072 sayılı Kanunun 17 nci maddesiyle aynen kabul edilerek kanunlaşmıştır. Söz konusu hüküm ile 6112 sayılı Kanunun 8 inci maddesinin birinci fıkrasının (d) bendinde yer alan, *“Terörü övermez ve teşvik edemez, terör örgütlerini güçlü veya haklı gösteremez, terör örgütlerinin korkutucu ve yıldırıcı özelliklerini yansıtıcı nitelikte olamaz. Terör eylemini, faillerini ve mağdurlarını terörün amaçlarına hizmet eder şekilde sunamaz.”* hükmü *“Terörü övermez ve teşvik edemez, terör örgütlerini güçlü veya haklı gösteremez, terör örgütlerinin korkutucu ve yıldırıcı özelliklerini yansıtıcı nitelikte olamaz”* şeklinde düzenlenirken aynı fıkraya (t) bendi olarak *“Terör eylemini, faillerini ve mağdurlarını terörün amaçlarına hizmet edecek sonuçlar doğuracak şekilde sunamaz.”* hükmü eklenmiştir.

6112 sayılı Kanunun 8 inci maddesinin ikinci fıkrasında yer alan *“koruyucu sembol kullanılmadan”* ibaresi 29/04/2017 tarihli ve 30052 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 690 sayılı KHK’nın 60 ncı maddesi ile *“koruyucu sembol kullanılsa dahi”* şeklinde değiştirilmiştir. Söz konusu değişiklik 08/03/2018 tarihli ve 30354 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7077 sayılı Kanunun 50 nci maddesiyle aynen kabul edilerek kanunlaşmıştır.

6112 sayılı Kanunun 8 inci maddesine 29/04/2017 tarihli ve 30052 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 690 sayılı KHK’nın 60 ncı maddesi ile dördüncü fıkra hükmü eklenmiş ve bu hüküm 08/03/2018 tarihli ve 30354 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7077 sayılı Kanunun 50 nci maddesiyle aynen kabul edilerek kanunlaşmıştır. Söz konusu hüküm ile radyo ve televizyon yayın hizmetlerinde; eş ya da arkadaş bulma amacıyla kişilerin tanıştırıldığı ve/veya buluşturulduğu evlilik programları, sağlık beyanıyla takviye edici gıdalar ve benzeri destekleyici ürünler de dâhil olmak üzere herhangi bir ürünün ilgili mevzuatına aykırı olarak satışı,

pazarlaması ve/veya reklamına, sohbet, arkadaşlık ve eş bulma hatları ve hizmetlerinin tanıtımına ve telefon numaraları verilmek suretiyle izleyici ve dinleyicileri yanıltıcı, ara kazan, bul kazan ve benzeri türden yarışma, çekiliş, lotarya ve benzeri adlar altında ödül ve ikramiye taahhüdünü içeren yayınlara yer verilemeyeceği ve bu yöntemle ürün tanıtımı, satışı ve pazarlamasının yapılamayacağı açıkça düzenlenmiştir.

6112 sayılı Kanununun 14 üncü maddesine 09/07/2018 tarihli ve 30473 (3. Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan ve 24/06/2018 tarihinde birlikte yapılan TBMM ve Cumhurbaşkanlığı seçimleri sonucunda Cumhurbaşkanının andiçerek göreve başladığı 09/07/2018 tarihinde yürürlüğe giren 703 sayılı KHK’nın 164 üncü maddesi ile beşinci ve altıncı fıkra hükümleri eklenmiştir. Söz konusu hükümler ile radyo ve televizyonlarda yayınlanacak zorunlu yayınlara ilişkin kanuni düzenleme getirilmiştir. Buna göre; radyo ve televizyonların ayda en az doksan dakika gıda güvenliği, gıda güvenilirliği, bitki ve hayvan sağlığı ile toprak koruma, iş sağlığı ve güvenliği, çalışma hayatında kayıt dışılığın önlenmesi, sosyal güvenlik, işçi ve işveren ilişkileri, halk sağlığının korunması ve geliştirilmesi, hastalık risklerinin azaltılması ve önlenmesi ile teşhis, tedavi ve rehabilite edici sağlık hizmetlerinin daha verimli kullanılabilmesi gibi konularda uyarıcı ve eğitici mahiyette yayınlar yapmak zorunda olduğu, bu yayınların, oran ve yayınlanma zamanı ile ilgili esasların Üst Kurulca belirleneceği, bu programların, Üst Kurul, ilgili bakanlık ve ilgili diğer kamu kurum ve kuruluşları ile bilimsel kuruluşlar, kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları veya sivil toplum kuruluşları tarafından hazırlanılacağı veya hazırlatılacağı ve hazırlanan programların, ilgili Bakanlığın olumlu görüşü alındıktan sonra Üst Kurul tarafından radyo ve televizyonlarda yayınlanmasının sağlanacağı, bu madde kapsamında yapılan yayınlar için herhangi bir bedel ödenmeyeceği ve bu yayınlar ve sürelerinin denetiminin Üst Kurulca yapılacağı hükme bağlanmıştır.

6112 sayılı Kanununun 19 uncu maddesinin birinci fıkrasının (b) bendinde sayılan yayın lisansı verilemeyecek gerçek ve tüzel kişiler arasından 07/09/2016 tarihli ve 29824 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 6745 sayılı Kanununun 67 nci maddesi ile vakıflar çıkarılmış ve aynı fıkranın (d) bendine dördüncü cümleden sonra gelmek üzere eklenen cümle ile vakıf kurucularının 6112

sayılı Kanunun uygulanması açısından medya hizmet sağlayıcı kuruluş ortağı olarak kabul edileceği hükme bağlanmıştır.

6112 sayılı Kanunun 19 uncu maddesine 06/01/2017 tarihli ve 29940 (1. Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 680 sayılı KHK’nın 19 uncu maddesi ile ikinci ve üçüncü fıkra hükümleri eklenmiş, bu hükümler 08/03/2018 tarihli ve 30354 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7072 sayılı Kanunun 18 inci maddesiyle aynen kabul edilerek kanunlaşmıştır. 6112 sayılı Kanunun 19 uncu maddesine eklenen ikinci fıkra hükmü ile Üst Kurulun, ilgili kurumların görüşünü de almak suretiyle milli güvenlik, kamu düzeninin korunması ve kamu yararı gereklerinden kaynaklanan sebeplerle lisans başvurularını reddedebileceği ve üçüncü fıkra hükmü ile de ortakları ile yönetim kurulu başkanı ve üyelerinin terör örgütlerine iltisakı yahut bunlarla irtibatı olduğu Milli İstihbarat Teşkilatı veya Emniyet Genel Müdürlüğü tarafından tespit edilen medya hizmet sağlayıcı kuruluşların lisans başvurularının reddedileceği düzenlenmiştir.

6112 sayılı Kanunun 26 ncı maddesinin sekizinci fıkrasının birinci ve ikinci cümlelerinde 09/02/2017 tarihli ve 29974 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 687 sayılı KHK’nın 8 inci maddesi ile değişiklikler yapılmış, aynı maddenin üçüncü fıkrası yürürlükten kaldırılmış ve beşinci cümlesinde yer alan “*Üst Kuruldan karasal yayın lisansı almış*” ibaresinden sonra gelmek üzere “*veya bu Kanunun geçici 4 üncü maddesinin birinci fıkrası uyarınca yayınlarına devam eden*” ibaresi eklenmiş, bu değişiklikler 08/03/2018 tarihli ve 30354 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7076 sayılı Kanunun 8 inci maddesiyle aynen kabul edilerek kanunlaşmıştır. Söz konusu değişiklikler ile özel medya hizmet sağlayıcı kuruluşların Üst Kurulca kendilerine tahsis edilen televizyon kanalı, multipleks kapasitesi ile radyo frekanslarından yapacakları yayınlarını, tek bir verici tesis ve işletim şirketince kurulan ve/veya işletilen radyo ve televizyon verici tesislerinden yapmak zorunda oldukları, sermayesinin en az yarısı kamuya ait olmak üzere kurulan veya iştirak edilen verici tesis ve işletim şirketinin uyması gereken şartların Üst Kurulca belirleneceği ve şartları yerine getiren tek bir verici tesis ve işletim şirketine yayım iletim yetkisinin verileceği hükme bağlanmıştır.

6112 sayılı Kanuna, 27/03/2018 tarihli ve 30373 (2.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7103 sayılı Kanunun 82 nci maddesi ile,

“Yayın hizmetlerinin internet ortamından sunumu” başlıklı 29/A maddesi eklenmiştir. Söz konusu madde; bilişim sektöründe meydana gelen teknolojik gelişmeler ile genişbant internet hizmetlerinin kullanımının yaygınlaşması, radyo ve televizyon yayınlarının internet ortamına yönelmeye başlaması, internet ortamından yayınlanmak üzere, özel içeriklerin de sıklıkla üretilir olması ve karasal, uydu ve kablo ortamından lisanslı olarak yayın yapan medya hizmet sağlayıcı kuruluşların yayınlarını aynı zamanda internet üzerinden de sunmaya başlamaları ve yeni iletişim araçlarının ortaya çıkmasıyla birlikte bu alanın da düzenlenmesi ihtiyacının hasıl olması sebepleriyle internet üzerinden yapılan yayın hizmetlerinin düzenlenmesi ve denetlenmesine yönelik olarak getirilmiştir. Anılan maddenin beşinci fıkrasında; internet ortamından radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin sunumuna, bu hizmetlerin iletimine, internet ortamından medya hizmet sağlayıcılara yayın lisansı, platform işletmecilerine de yayın iletim yetkisi verilmesine, söz konusu yayınların denetlenmesine ve bu maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esasların, Üst Kurul ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren altı ay içerisinde müştereken çıkarılacak yönetmelikle düzenleneceği hükme bağlanmıştır.

6112 sayılı Kanunun 32 nci maddesinin birinci fıkrasında yer alan “(s) ve (ş)” ibaresi 06/01/2017 tarihli ve 29940 (1. Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 680 sayılı KHK’nın 20 nci maddesi ile “(s), (ş) ve (t)” şeklinde ve aynı maddenin beşinci fıkrasında yer alan “(a) ve (b)” ibaresi “(a), (b) ve (d)” şeklinde değiştirilmiş ve bu değişiklikler 08/03/2018 tarihli ve 30354 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7072 sayılı Kanunun 19 uncu maddesiyle aynen kabul edilerek kanunlaşmıştır.

29/04/2017 tarihli ve 30052 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 690 sayılı KHK’nın 61 inci maddesiyle;

6112 sayılı Kanunun 32 nci maddesinin birinci fıkrasında yer alan “(a), (b), (d), (g), (n), (s), (ş) ve (t) bentlerindeki yayın hizmeti ilkelerine” ibaresi “(a), (b), (d), (f), (g), (ğ), (h), (n), (ö), (s), (ş) ve (t) bentlerindeki yayın hizmeti ilkelerine ve aynı maddenin dördüncü fıkrasına” şeklinde değiştirilmiştir. Söz konusu değişiklik ile Kanunun 8 inci maddesinin birinci fıkrasının (f), (ğ), (h) ve (ö) bentleri ile aynı maddenin dördüncü fıkrasının ihlali durumunda da, Kanunun 32 nci maddesinin birinci fıkrası hükmü uygulanacaktır.

6112 sayılı Kanunun 32 nci maddesinin ikinci fıkrasının birinci cümlesinde değişiklik yapılmış, ikinci cümlesi yürürlükten kaldırılmıştır. Bu değişiklik ile Kanunun 8 inci maddesinin birinci fıkrasının diğer bentleri ile ikinci ve üçüncü fıkralarında ve Kanunun diğer maddelerinde belirlenen ilke, yükümlölük veya yasaklara aykırı yayın yapan medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar hakkında idari para cezası yaptırımını uygulanmadan önce, kuruluşların uyarılmasına ilişkin düzenleme yürürlükten kaldırılmıştır.

6112 sayılı Kanunun 32 nci maddesinin beşinci fıkrasının birinci cümlesinde yer alan “*ilkelere*” ibaresi “*ilkelerle dördüncü fıkrasına*” şeklinde değiştirilmiştir. 32 nci maddenin beşinci fıkrasında yapılan değişiklik ile Kanunun 8 inci maddesinin (a), (b) ve (d) bentlerindeki ilkelerle dördüncü fıkrasının ihlali durumunda, Kanunun 32 nci maddesinin birinci ve beşinci fıkralarında yer alan yaptırımların kademeli olarak uygulanması suretiyle yayın lisansı iptaline kadar giden bir süreç öngörölmüştür.

Bunun yanı sıra, Kanun’un 32 nci maddesinin beşinci fıkrasında yapılan değişiklikle, 8 inci maddenin birinci fıkrasının (a), (b) ve (d) bentleri dışındaki bentlerini, aynı maddenin ikinci fıkrasını ve bu Kanunun yayın hizmetlerinde ticari iletişimi düzenleyen hükümlerinden herhangi birini yaptırım kararının tebliğinden itibaren bir yıl içinde yirmiden fazla ihlal eden medya hizmet sağlayıcı kuruluşun yayınının beş güne kadar durdurulması, bir yıl içinde aynı ihlalin tekrarı halinde, medya hizmet sağlayıcı kuruluşun yayınının beş günden on güne kadar durdurulması; ihlalin ikinci tekrarı halinde ise yayın lisansının iptali öngörölmüştür. Ayrıca, programlarının yayını veya yayınları süreli durdurulan medya hizmet sağlayıcı kuruluşun, bu konudaki yaptırım kararlarının gereklerine uymaksızın yayın yapmaya devam etmeleri halinde yayın lisansının iptaline karar verileceği düzenlenmek suretiyle, getirilen yaptırımların caydırıcılığının sağlanması amaçlanmıştır.

6112 sayılı Kanunun 32 nci maddesinin altıncı fıkrasının birinci cümlesine “*kaybedilmesi*” ibaresinden sonra gelmek üzere “*ile 6 ncı maddenin beşinci fıkrasında düzenlenen yükümlölüğün yerine getirilmemesi*” ibaresi eklenmiştir. Söz konusu hüküm ile Kanunun 6 ncı maddesinin beşinci fıkrasında düzenlenen kayıtlı elektronik posta adresini Üst Kurula bildirme ve internet sitelerinde yayınlama yükümlölüğünü ihlal eden medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara; bu yükümlölüğü

yerine getirmeleri için otuz günlük süre verileceği, verilen süreye rağmen söz konusu yükümlülüğü yerine getirmeyen kuruluşların yayınlarının üç ay süreyle durdurulacağı, bu süre zarfında yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde ise ilgili kuruluşun yayın lisansının iptal edilerek kanal ve frekans kullanımına son verileceği düzenlenmiştir.

6112 sayılı Kanununun 32 nci maddesinin sekizinci fıkrasına ikinci cümle hükmü eklenmiştir. Söz konusu hüküm ile Üst Kurula, ihlalin ağırlığı, haksız ekonomik kazancın ve tekrarın varlığı ile son beş yılda uygulanan idari yaptırımlar gözetilmek suretiyle Kanun'un 32 nci maddesinin ikinci fıkrasında belirtilen her bir ihlal için bir defaya mahsus olmak üzere, idari para cezası uygulamak yerine medya hizmet sağlayıcı kuruluşu uyarabilme hususunda takdir yetkisi tanınmıştır.

6112 sayılı Kanununun 32 nci maddesinin onuncu fıkrasının birinci cümlesine “uyarı” ibaresinden sonra gelmek üzere “ve idari yaptırım” ibaresi eklenmiş, aynı cümlede yer alan “elektronik posta adresine gönderilmek suretiyle” ibaresi “kayıtlı elektronik posta adresine” şeklinde değiştirilmiştir. Aynı fıkranın ikinci cümlesi de “Üst Kurula bildirilen kayıtlı elektronik posta adresine tebligatın zorunlu bir sebeple yapılamaması halinde Üst Kurula bildirilen adrese yapılan bildirim tebligat yerine geçer” şeklinde değiştirilmiştir. Söz konusu değişiklik ile Üst Kurul tarafından verilen uyarı ve idarî yaptırım kararlarının medya hizmet sağlayıcı kuruluşun Üst Kurula bildirdiği kayıtlı elektronik posta adresine tebliğ edileceği, Üst Kurula bildirilen kayıtlı elektronik posta adresine tebligatın zorunlu bir sebeple yapılamaması halinde Üst Kurula bildirilen adrese yapılan bildirim tebligat yerine geçeceği düzenlenmiştir.

29/04/2017 tarihli ve 30052 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 690 sayılı KHK’nın 61 inci maddesi ile yapılan bu değişiklikler 08/03/2018 tarihli ve 30354 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7077 sayılı Kanununun 51 inci maddesiyle aynen kabul edilerek kanunlaşmıştır.

6112 sayılı Kanununun 34 üncü maddesinin dördüncü fıkrasında yer alan “Başbakan veya görevlendireceği bir bakan” ibaresi 09/07/2018 tarihli ve 30473 (3. Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan ve 24/06/2018 tarihinde birlikte yapılan TBMM ve Cumhurbaşkanlığı seçimleri sonucunda Cumhurbaşkanının andiçerek göreve başladığı 09/07/2018 tarihinde yürürlüğe giren 703 sayılı KHK’nın

164 üncü maddesi ile “*Cumhurbaşkanı veya görevlendireceği bir Cumhurbaşkanı yardımcısı veya bakan*” şeklinde değiştirilmiştir. Söz konusu değişiklik ile Üst Kurulun hükümet ile olan ilişkilerinin Cumhurbaşkanı veya görevlendireceği bir Cumhurbaşkanı Yardımcısı veya Bakan aracılığıyla yürütüleceği düzenlenmiştir.

6112 sayılı Kanun’un 37’nci maddesinin birinci fıkrasına 29/04/2017 tarihli ve 30052 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 690 sayılı KHK’nın 62 nci maddesi ile eklenen (y) bendi ile “Yayın hizmetlerinde ailenin ve çocukların korunması ilkesini gözeterek, ailenin bütünlüğü ve sürekliliği ile çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel ve ahlaki gelişmelerini destekleyecek nitelikteki aile ve çocuk dostu yapım ve dizileri, Üst Kurulca bir önceki yılda uygulanan idari para cezalarının yüzde yirmisini aşmamak kaydıyla, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ile birlikte belirlenecek usul ve esaslara göre teşvik etmek” Üst Kurulun görev ve yetkileri arasında sayılmıştır. Bu kapsamda, “Aile ve Çocuk Dostu Yapım ve Dizilerin Teşvik Edilmesine Dair Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” hazırlanmış olup 08/05/2018 tarihli ve 30415 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

6112 sayılı Kanununun 39 uncu maddesinin birinci fıkrasında yer alan “*Başbakanlık Müsteşarı*” ibaresi 09/07/2018 tarihli ve 30473 (3. Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan ve 24/06/2018 tarihinde birlikte yapılan TBMM ve Cumhurbaşkanlığı seçimleri sonucunda Cumhurbaşkanının andiçerek göreve başladığı 09/07/2018 tarihinde yürürlüğe giren 703 sayılı KHK’nın 164 üncü maddesi ile “*en yüksek Devlet memuru*” ve “*Başbakanlık Müsteşarına*” ibaresi “*en yüksek Devlet memuruna*” şeklinde ve altıncı fıkrasında yer alan “*Başbakan veya görevlendireceği*” ibaresi “*Cumhurbaşkanı veya görevlendireceği Cumhurbaşkanı yardımcısı ya da*” şeklinde değiştirilmiştir.

6112 sayılı Kanununun 41 inci maddesinin birinci fıkrasının (ç) bendinde yer alan “*yüzde üç*” ibaresi 07/09/2016 tarihli ve 29824 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 6745 sayılı Kanununun 68 inci maddesi hükmü ile “*yüzde birbuçuk*” olarak değiştirilmiştir. Söz konusu hüküm ile Kanununun 41 inci maddesinde Üst Kurul gelirleri arasında sayılan, medya hizmet sağlayıcılarının, program destekleme gelirleri hariç aylık brüt ticari iletişim gelirlerinden ayrılacak pay yüzde bir buçuk olarak düzenlenmiştir.

6112 sayılı Kanununun 43 üncü maddesinin altıncı fıkrasında yer alan “*Bakanlar Kurulunca*” ibaresi 09/07/2018 tarihli ve 30473 (3. Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan ve 24/06/2018 tarihinde birlikte yapılan TBMM ve Cumhurbaşkanlığı seçimleri sonucunda Cumhurbaşkanının andiçerek göreve başladığı 09/07/2018 tarihinde yürürlüğe giren 703 sayılı KHK’nın 164 üncü maddesi ile “*Cumhurbaşkanınca*” şeklinde ve aynı maddenin onikinci fıkrasında yapılan değişiklik ile de “*Başbakanlık uzmanı*” ibaresi “*Adalet uzmanı*” şeklinde değiştirilmiştir.

6112 sayılı Kanununun Geçici 4 üncü maddesinin yedinci fıkrası 09/02/2017 tarihli ve 29974 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 687 sayılı KHK’nın 9 uncu maddesi ile yürürlükten kaldırılmış, söz konusu hüküm 08/03/2018 tarihli ve 30354 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7076 sayılı Kanununun 9 uncu maddesiyle aynen kabul edilerek kanunlaşmıştır.

6112 sayılı Kanununun Geçici 8 inci maddesinin birinci fıkrası 06/01/2017 tarihli ve 29940 (1. Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 680 sayılı KHK’nın 21 inci maddesi ile yürürlükten kaldırılmıştır. Söz konusu değişiklik, 08/03/2018 tarihli ve 30354 (1.Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7072 sayılı Kanununun 20 nci maddesiyle aynen kabul edilerek kanunlaşmıştır.

Tek Hazine Kurumlar Hesabına İlişkin Değişiklik

09/04/2002 tarihli ve 24721 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 4749 sayılı “Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun”un 12 nci maddesinde yer alan hüküm gereğince 09/08/2018 tarihli ve 30504 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 17 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile “Tek Hazine Kurumlar Hesabı Kapsamına Alınacak Kamu İdareleri ve Hesapların Belirlenmesi Hakkında Karar”ın yürürlüğe konulmasına karar verilmiştir. Bu Kararın 2 nci maddesinin birinci fıkrasında yer alan hüküm ile Üst Kurul da “Tek Hazine Kurumlar Hesabı” kapsamına alınacak kamu idareleri arasında sayılmıştır.

Ayrıca yapılan diğer ikincil düzenlemeler kapsamında;

- ✓ Aile ve Çocuk Dostu Yapım ve Dizilerin Teşvik Edilmesine Dair Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik 08/05/2018 tarihli ve 30415 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.
- ✓ Yayın Hizmetlerinin İzlenme ve Dinlenme Oranı Ölçümlerinin Yapılmasına ve Denetlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik 12/05/2018 tarihli ve 30419 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.
- ✓ Yayın Hizmeti Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik 27/03/2018 tarihli ve 30373 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan ve yayımlandıktan 15 gün sonra yürürlüğe girmiştir.
- ✓ 24/07/2018 tarihli ve 30488 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren “*Bakanlıklara Bağlı, İlgili ve İlişkili Kurum ve Kuruluşlarla İlgili 2018/2 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi*” ile Üst Kurul Kültür ve Turizm Bakanlığı ile ilgilendirilmiştir.

3.1.2.2. Uluslararası Üst Belgeler

RTÜK’ün stratejisini geliştirirken ve uygulamalarını yaparken dikkate alması gereken uluslararası belgelerden en önemlileri Avrupa Sınır Ötesi Televizyon Sözleşmesi ve Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Yönergesidir.

Avrupa Sınır Ötesi Televizyon Sözleşmesi, ifade ve haber alma özgürlüğünün gerçekleştirilmesinin bir yolu olan televizyon yayıncılığında Avrupa ülkeleri arasında ilke/esas ve uygulamalarda birlik ve beraberliği sağlamak üzere düzenlenmiştir. Sözleşmenin amacı; sınır ötesi televizyon yayınlarının Sözleşmede belirlenen ortak kurallar çerçevesinde yapılarak taraf ülkeler arasında serbestçe dolaşabilmesine imkân tanımaktır.

Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesinin 10 uncu maddesinde yer alan bilgi alma ve ifade özgürlüğü prensibi çerçevesinde hazırlanan Avrupa Sınır Ötesi Televizyon Sözleşmesinin ön sözünde, bilgi ve iletişim teknolojisindeki sürekli gelişimin, ülke sınırlarına bakılmaksızın, ifade özgürlüğünün ve kaynağı ne olursa olsun bilgi ve düşünceleri ifade etmek, aramak, almak ve paylaşmak hakkının daha ileri götürülmesine hizmet etmesi gereğine inanıldığı ifadesi yer almaktadır.

3.1.3. Faaliyet Alanları

3.1.3.1. Düzenleme

Düzenleme faaliyeti, görsel-işitsel yayıncılık alanına ilişkin başta Anayasa, uluslararası üst belgeler ve 6112 sayılı Kanun olmak üzere ilgili diğer kanunların da belirttiği hususlarda takip edilmesi gereken usul ve esasların, ilkelerin, ölçütlerin belirlenmesini ve nasıl uygulanacağını ortaya konmasını içermektedir. Bu bağlamda Üst Kurul, ikincil düzenlemeler yapar ve bu düzenlemelere ilişkin yetkilendirmeleri yürütür.

Düzenleme faaliyetinin “yayın içeriğine ilişkin düzenlemeler” ve “sektörel yapısal düzenlemeler” olarak iki başlık altında incelenmesi gerekir.

Yayın içeriğine ilişkin olarak yayın ilkelerinin, etik ilkelerin ve müeyyidelerin belirlenmesi yoluyla radyo ve televizyon yayınlarının, ifade ve haber alma özgürlüğünü ve kamusal sorumluluk anlayışını esas alarak; demokrasinin ve çoğulculuğun gelişmesine katkı yapılması, toplumun yayınlar aracılığıyla değerlerini de gözeterek ileriye taşınması amaçlanmaktadır. Yine yayın içeriğine ilişkin ortaya çıkan yeni durumlara karşı (içeriğin çeşitlenmesi, isteğe bağlı yayıncılık vb.) çözüm yollarını geliştirmek, tüketici haklarını korumak hususları düzenleme başlığı altında ele alınmaktadır.

Bu itibarla, daha etkin bir denetim için düzenlemenin stratejik bir bakış açısıyla ve bütünlük içerisinde ele alınması önem arz etmektedir.

Sektöre yönelik yapısal düzenlemeler; sektörün rekabetçi yapısının korunmasını, yoğunlaşmanın engellenmesini, çoğulculuğun sağlanmasını ve sektöre giriş koşullarının tüm müteşebbisler için net olduğu bir yapının oluşturulmasını ifade etmektedir. Kanun ile ifade edilmiş bu değerler ışığında, teknolojik gelişmelerin takip edilip sektörün önünü açacak hukuki düzenlemelerin zamanında ve tam olarak gerçekleştirilmesi, geçici çözümlerden kaçınılması gerekmektedir. Üst Kurul, bu bağlamda öncü olmalı, sektörel değişimleri yakından takip etmeli ve buna paralel düzenlemeleri paydaşlarıyla da işbirliği içerisinde hayata geçirmelidir.

Toplumun genelinin menfaatini ilgilendiren yayın hizmetlerindeki içerik ihlallerinin azaltılabilmesinin önemli bir unsuru, yayıncıların idari, mali ve teknik

yapılarının sektörün gereği olan koşulları karşılamaının sağlanmasıdır. Bu koşulları sağlamakta zorlanan yayıncı kuruluşların kaliteli içerik sunumu çok olası değildir.

Küreselleşme çağında bilgiye sahip olmanın ekonomik, siyasi, sosyal ve kültürel alandaki önemi ortaya çıkmış, buna paralel olarak “medya sahipliği” de özel bir önem kazanmıştır. Düzenlemeye esas bir diğer konu olan medya sektöründe sahiplik; kontrolün az sayıdaki ellerde toplanması sonucu oluşan “yoğunlaşma” ile hem rekabetin korunması hem de çoğulculuğun tesisi açısından önemli bir başlıktır. Bu çerçevede rekabet ihlallerinin engellenmesi, RTÜK’ün ana faaliyet alanı olan düzenlemenin konularındandır.

3.1.3.2. Denetleme

Denetleme faaliyeti, yayın hizmetlerinin kanunlar ve ikincil düzenlemeler ile belirlenen ilkelere uygunluğunun izlenmesi, değerlendirilmesi ve ihlal tespiti durumunda cezai müeyyidelerin verilmesi ve uygulanması için yapılan çalışmaların bütünüdür.

Radyo ve televizyonlar, haber verme, bilgilendirme, eğlendirme, duyarlılık oluşturma, eğitime, kamu adına denetleme gibi işlevleriyle toplumun yararına hizmet üretirken; aynı zamanda siyasi, ticari ve kültürel sebeplerle manipülasyonlarla topluma olumsuz etkilerde de bulunabilmektedirler. Ortaya çıkan bu olumsuz etkileri azaltmak, tekrar edilmelerini önlemek ve böylece dolaylı olarak yayın hizmetlerinin toplumsal beklentilere cevap verecek şekilde yapılması için yol göstermek amacıyla denetleme yapılmaktadır.

Denetlemede caydırıcılığın sağlanması, yayın içeriğinin niteliğinin artırılması, yayın kuruluşlarının editoryal bağımsızlığının korunup geliştirilmesi, yayın kuruluşlarının toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket etmesinin ve medyanın asli işlevini daha etkin bir şekilde yerine getirmesinin mümkün kılınması bakımından stratejik önem taşımaktadır. Bu bağlamda, Üst Kurul tarafından yapılan denetleme faaliyetinin niteliğinin artırılması bu stratejik plan dönemi için de önemli önceliklerdendir.

Denetleme faaliyetinin bir diğer stratejik unsuru da, kamu otoritesi olarak Üst Kurul tarafından yapılan denetimin dışında sektörde eşit koşullarda rekabet etme

kaygısında olan yayıncı kuruluşların kendi kendilerine yaptıkları öz-denetimin ve ortak denetimin gerçek anlamda etkinliğinin artırılmasıdır.

Yeni yayın teknolojilerinin sunduğu olanaklar, yeni mecralar, içeriğin çeşitlenmesi, isteğe bağlı yayın hizmetleriyle ilgili gelişmeler göz önüne alındığında, Üst Kurulun denetleme işlevinin yenilikçi bir bakış açısıyla ele alınması gerekmektedir.

3.1.3.3. Kamuoyu Araştırması, Bilinçlendirme ve Duyarlılığın Artırılması

Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetleri sektöründeki değişim - *yakınsama süreci*-, görsel-işitsel yayın hizmetlerinin denetlenmesinde yeni uygulamaları beraberinde getirmiştir. Bu değişim, görsel-işitsel medya kuruluşlarının kamusal sorumluluk anlayışı doğrultusunda kaliteli yayın yapmasını teşvik edici yeni düzenlemeler yapılması ihtiyacını ortaya çıkarmaktadır. RTÜK'ün uzun vadede misyonunun gerektirdiği başarıyı yakalayabilmesi, düzenleme ve denetleme faaliyetlerinde paydaşların bilgili, bilinçli ve sorumlu davranışlarına bağlıdır. Bu itibarla, yeni uygulamaların etkilerinin sistematik bir şekilde ölçülmesinin temel bir faaliyet alanı olarak değerlendirilmektedir.

6112 sayılı Kanunun RTÜK'ün görev ve sorumluluklarını belirleyen 37 nci maddesinde yer alan “Yayın hizmetlerinin ülkemizde gelişmesini sağlayacak çalışma ve teşviklerde bulunmak; medya hizmet sağlayıcılarının çalışanlarına yönelik eğitim ve sertifika programları düzenlemek ve sertifika vermek ve yayın hizmetlerine ilişkin kamuoyu araştırmaları yapmak veya yaptırmak ve bu araştırmaların sonuçlarını ilgili taraflar ve kamuoyuyla paylaşmak.” vb. hükümlerle işaret edildiği gibi paydaşlara yönelik bilgilendirme ve duyarlılık artırıcı çalışmalar yapmak, RTÜK'ün stratejik faaliyet alanlarından.

Duyarlılığın geliştirilmesine yönelik faaliyetlere öncelik verilmelidir. Duyarlılık çalışmaları başta yapımcılar ve yayıncılar olmak üzere izleyiciler, sivil toplum kuruluşları, akademik çevreler, kamu kuruluşları ve RTÜK çalışanlarını içerecek genişlikte ele alınmalıdır. İzleyici ve dinleyicilerin medyanın olumsuz etkilerinden nasıl korunabileceklerine ve yayın hizmetlerinden nasıl daha iyi

faaydalanabileceklerine yönelik yayın, toplantı, program, vb. hizmetler geliştirilerek RTÜK’n bu alandaki etkinliği artırılmalıdır.

şimdiye kadar farkındalık geliştirmeye yönelik olarak hayata geçirilene medya okuryazarlığı gibi uygulamaların izleyici ve dinleyicilerin duyarlılığının ve medyayı doğru okuyabilme kapasitesinin yükseltilmesi ve izleyiciye analitik bakış açısının kazandırılması gibi önemli ve anlamlı yararlar sağladığı düşünülmektedir.

Önümüzdeki planlama döneminde bunların yararlarını artırmaya yönelik olarak tanıtıcı, yaygınlaştırıcı ve geliştirici faaliyetlere devam edilmesi yararlı olacaktır. Ayrıca, bu faaliyetlerin etkilerinin ölçülmesi ile bir duyarlılık çemberinin oluşturulması hedeflenmelidir.

3.1.3.4. Politika Geliştirme

Dünyada benimsenen stratejik yönetim anlayışı, kurumların politika üretmeyi misyonlarının önemli unsurlarından biri olarak görmelerini sağlamaktadır. Bu anlayış çerçevesinde yürütülen faaliyetlerin, yönetimce belirlenen politikalar doğrultusunda planlı bir Şekilde gerçekleştirilmesinin kurum çalışmalarını daha etkili ve verimli kılacağı değerlendirilmektedir. Bununla birlikte, kurumun faaliyetlerini, oluşturacağı kurumsal bir politika çerçevesinde yapması kurumsal etkinliği artırıcı bir unsur olacaktır.

Her ne kadar st Kurul, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununa göre stratejik plan hazırlamakla yükümlü olmasa da benimsediği stratejik plana dayalı yönetim anlayışı doğrultusunda hazırladığı ve uyguladığı 2011-2015 yıllarını kapsayan ilk stratejik planı ile re’sen politika geliştirmeyi de öncelikleri arasına dâhil etmiştir.

Bu itibarla RTÜK, 2011-2015 Stratejik Plan sürecinde daha çok, yayın hizmetlerinin olumsuz etkilerinin azaltılması ve giderilmesine yoğunlaşmış olmakla birlikte bir yandan da “Koruyucu Semboller, RTÜK İletişim Merkezi, İyi Uykular ocuklar, Medya Okuryazarlığı, İzleyici Temsilciliği, Kamu Spotu Yayınları” gibi birçok proje ile radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetleri yoluyla olumlu katkıların oluşturulmasına önayak olacak politika ve düzenlemelerin geliştirilmesini sağlamıştır. RTÜK 2011-2015 Stratejik Planı kapsamında, medya okuryazarlığı

alanında yeni bir öğretim materyali hazırlanmış, eğitimcilerin eğitimi konusunda her ilden gelen öğretmenlerin katılımı ile geniş çaplı toplantılar düzenlenmiştir.

Bu çalışmalar daha da genişletilmek suretiyle RTÜK 2016-2020 Stratejik Planında, görsel-işitsel medyada çoğulcu ve rekabetçi ortamın geliştirilmesi, denetleme faaliyetlerinin etkinleştirilmesi, tüm paydaşların bilinç ve duyarlılık düzeylerinin artırılarak hak ve menfaatlerinin güvence altına alınması amaçlı faaliyetler yürütülmüştür. Bununla birlikte Üst Kurul, RTÜK 2016-2020 Stratejik Planı ile kurumsal kaynakların geliştirilmesine de ayrı bir önem vermiştir.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu kuruluşundan bu yana, görsel-işitsel yayıncılık sektörü alanındaki düzenleme ve denetleme görevini ifa etmiştir. Vaka temelli kararların RTÜK politikalarına yön verdiği değerlendirilmesinden hareketle, kurumun dönemsel olarak önceliklerinin neler olduğuna yönelik planlı bir politika geliştirme faaliyeti istenilen düzeyde yürütülmemiştir.

Kurum kaynaklarının, ülkemizin görsel-işitsel yayıncılık sektöründeki ihtiyaçlarına uygun alanlara ve uygulamalara öncelikli olarak tahsis edilmesi kamu yararının bir gereğidir. Böylelikle, yürütülen faaliyetlerin kurum politikasıyla uyumlu olacak şekilde planlı, sistemli, etkili, ekonomik ve verimli, kısacası kaynakların toplum için en yüksek faydayı sağlamaya hizmet edecek biçimde kullanılması önemlidir. Bu doğrultuda, stratejik planlamanın temel unsuru olan kurumsal politikanın, etkileşim içinde olduğumuz paydaşlar ile birlikte, yararlanıcıların ihtiyaçlarına cevap verecek nitelikte ve sürdürülebilir bir şekilde ortaya konulması önemli olacaktır.

Tüm bu hususlarla ilgili RTÜK 2019-2023 Stratejik Planında görsel-işitsel yayıncılık alanını etkileyebilecek politik, ekonomik, sosyolojik ve teknolojik gelişmelere yönelik politika geliştirmeyle ilgili proje ve faaliyetlere yer verilmiştir.

3.1.3.5. Kurumsal Kaynakların Geliştirilmesi

Kamu hizmetlerinin yürütülmesinde nitelikli insan kaynağı büyük önem arz etmektedir. Bu nedenle, stratejik planlar hazırlanırken kurumsal kaynaklar arasında stratejik öneme sahip olan insan kaynağının da dikkate alınması ve diğer kurum kaynaklarıyla birlikte iyileştirilmesine yönelik amaç, hedef ve eylemlerin belirlenmesi gerekir. Çalışanların görev ve sorumlulukları dahilinde yürüttükleri

çalışmalardaki performanslarının değerlendirilmesinin yanında, motivasyon artırıcı tedbirlerin alınması ve tüm haklarının gözetilmesi de kurumsal kaynakların iyileştirilmesiyle birlikte kurum kültürünün oluşmasına da katkı sağlayacaktır.

Kamu kurumlarından beklenen verimin alınabilmesi, aidiyet duygusu kazanmış, nitelikli, kurumun kendisine değer verdiği ve yaptığı işten mutlu olan personelle mümkündür. Yeni yönetim anlayışında çalışanlarını memnun edici, motivasyonlarını yükseltici ve çalıştığı kuruma olan aidiyetini güçlendirici faaliyetlerde bulunan kurum ve kuruluşlar, amaçlanan başarıyı elde etmektedir. Çalışanını göz ardı eden ve insan kaynaklarını önemseyen bir misyona ve vizyona sahip olmayan kurumların arzu edilen başarıyı yakalayamayacağı artık kabul edilen bir gerçektir.

6112 sayılı Kanununun 34 üncü maddesi uyarınca idari ve mali özerkliğe sahip bir kamu kurumu olan RTÜK, özerk bütçeli olması sayesinde eğitim harcamalarına istenilen düzeyde kaynak ayırabilme imkânına sahiptir. İdari açıdan da özerk olan RTÜK, hızlı ve etkin kararlar alarak nitelikli personel istihdamı sağlayabilmektedir. Son yıllarda hizmet içi eğitimlerle ilgili yapılan planlamalar ile Kurum çalışanlarına gerekli görülen eğitimlerin verilmesinde yararlı çalışmalar yapmış olmakla birlikte bunu biraz daha öteye taşıyarak, meslek personeli ve yöneticilere yönelik ihtiyaç duyulan konularda ileri düzey eğitimlerin de temin edilmesi, kurumsal kaynakların iyileştirilmesinde önemli görülmektedir. Bu amaçla, yöneticiler ile tüm çalışanlara yönelik eğitimlerin sayısı, çeşitliliği ve niteliği artırılmalı; yurt içi ve dışındaki seminer, eğitim, yüksek lisans, çalışma ziyaretleri vb. etkinliklere katılımın daha geniş tutularak artırılması yanında, çoğunlukla aynı personelin değil objektif kriterler göz önünde tutularak hak eden her çalışanın katılımının sağlanması yararlı olacaktır. Diğer yandan, söz konusu etkinliklere ilişkin hazırlanan raporla birlikte tüm belgeler kurum personelinin erişebileceği şekilde intranete aktarılmalı ve elde edilen bilgi ve tecrübeler düzenli olarak yapılacak toplantılarla diğer personel ile paylaşılmalıdır. Meslek personelinin, görsel-işitsel yayıncılık alanındaki düzenleyici-denetleyici otoriteler ile uluslararası kurum ve kuruluşlarda staj yapabilmesine ilişkin girişimlerde de bulunulabilir.

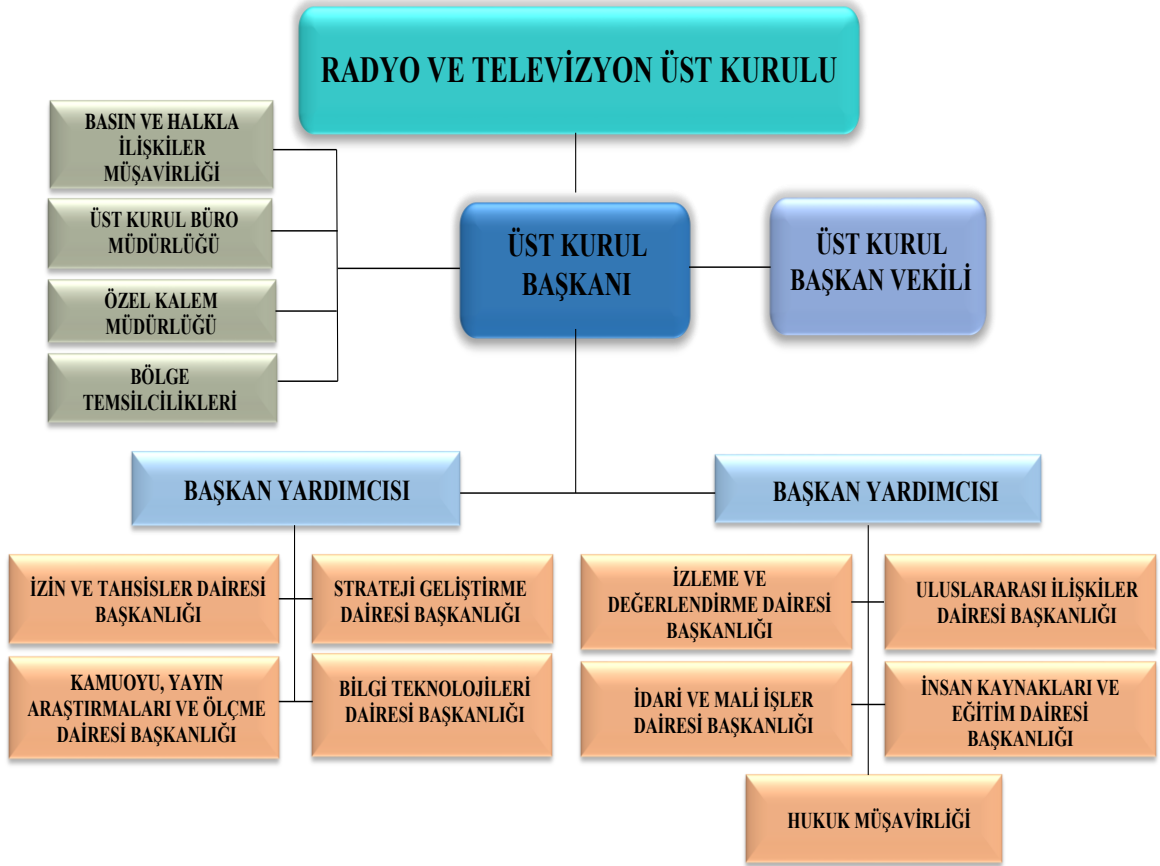
İnsan kaynaklarının geliştirilmesi amacıyla uygulanan konuların, geliştirme işlevinin amacına uygun olarak hazırlanması ve uygulanması sağlanmalı, bu konuda kurum dışındaki uzman kişi ve kuruluşlarla daha fazla işbirliğine gidilmelidir.

Eğitimlerde ve gerçekleştirilen kurum faaliyetlerinde motivasyon araçlarının kullanılmasına ağırlık verilerek başarılı olan personel mutlaka ödüllendirilmelidir. Ödüllendirme mekanizmalarının işletilmesi kurumsal verimliliğin ve başarının artmasında etkili olacaktır. Bunun için iş yükü fazla olan birimler bu kapsamda öncelikli olarak ele alınabilir. Yükselme olanaklarının açık olması, çalışanları daha üretici olmaya, daha verimli çalışmaya, bilgi, beceri, yetenek ve davranışlarını geliştirmek için çaba göstermeye yönelten bir teşvik unsurudur. Çalışanlar arasında adil iş yükü ve ücret konusu, iş barışının sağlanması ve çalışanların kurumsal bağlılıkları açısından son derece önemlidir. Bilindiği üzere 666 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile getirilen ücret sistemi ile aynı işi yapan kurum çalışanları arasında maaş farklılıkları oluşmuştur. Bu maaş farkının toplu sözleşme dönemlerinde yapılan maaş zamları vesilesiyle giderek artması, ileriki dönemlerde aynı işi yapan ve aynı unvana sahip çalışanlar arasındaki özlük hakları açısından eşitsizliğin daha da artmasına neden olacaktır. Her ne kadar bu hususa, stratejik planda bir amaç, hedef ve proje/faaliyet olarak yer verilmediyse de bu durumun öncelikli olarak gerek hukuki gerekse idari yönden neler yapılabileceği değerlendirilerek ele alınması, hem iş barışının sağlanmasında hem de kurumsal aidiyetin artmasında önemli olacaktır.

Yeterli altyapının, havalandırma vb. ile yerleşim düzeninin yeterli olmadığı koşullarda çalışan personelin verimliliğinin azalacağı şüphesizdir. Bu nedenle, kurumun mali imkânları dâhilinde, önümüzdeki dönemde istihdam edilmesi planlanan personel sayısı da göz önüne alınarak yeni hizmet binası edinilmesi için yürütülen ve şimdiye kadar önemli bir yol kat edilen çalışmanın da önümüzdeki 5 yıllık plan dönemi içerisinde tamamlanmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

3.2. Kurumsal Kaynak Analizi

3.2.1. Organizasyon Yapısı



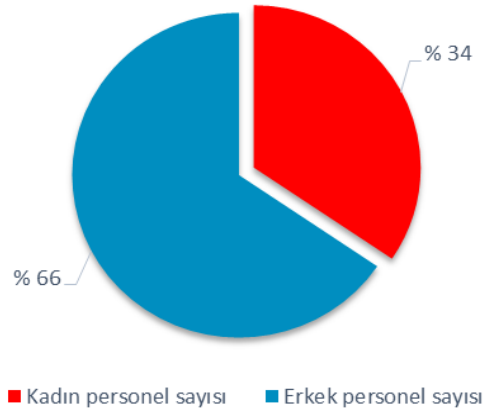
Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun hizmet birimleri 6112 sayılı Kanunun 43 üncü maddesinde tanımlanmıştır. Buna göre Üst Kurul, Kanunla tanımlanmış görevlerini yerine getirmek üzere; ana hizmet, destek hizmet ve danışma hizmet birimlerinin bulunduğu Ankara merkez teşkilatı ile İstanbul, İzmir ve Diyarbakır bölge temsilciliklerinden oluşmaktadır.

3.2.2. İnsan Kaynakları Yapısı

Birimler	Çalışan Sayısı
Başkanlık Makamı	39
Hukuk Müşavirliği	21
İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı	96
İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı	59
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı	31
Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölç. Dairesi Başkanlığı	30
Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığı	18
Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı	37
İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanlığı	28
İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı	82
Toplam	435

Tablo 4. Birimlere Göre Personel Dağılımı¹

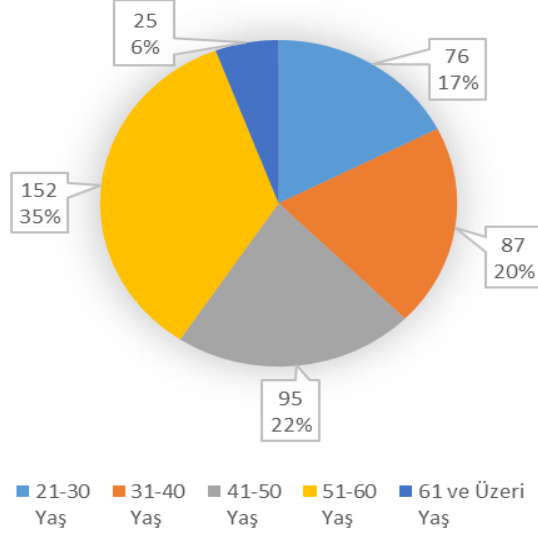
Kadın ve Erkek Personel Oranları



Grafik 5. Çalışanların Cinsiyetlerine Göre Dağılımı (%)

¹ 27.09.2018 tarihli veriler kullanılmıştır.

Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı



Grafik 6. Çalışanların Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

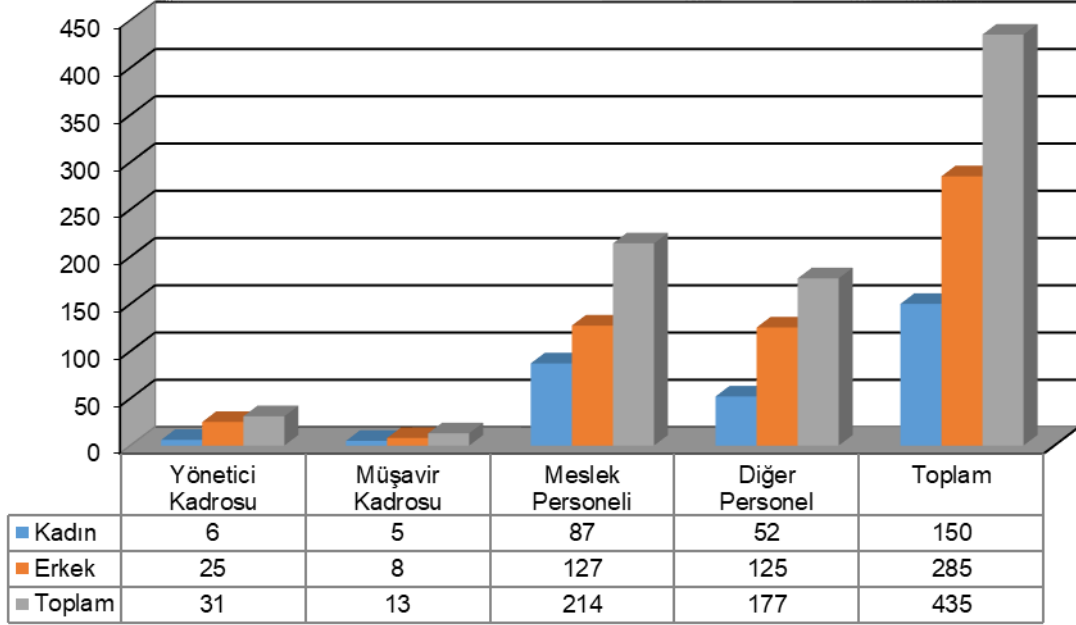
Yaş Grupları	Çalışan Sayısı
21-30 Yaş	76
31-40 Yaş	87
41-50 Yaş	95
51-60 Yaş	152
60 Üzeri Yaş	25
Toplam	435

Tablo 5. Çalışanların Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

Cinsiyet	İlkokul	Ortaokul	Lise	Ön Lisans	Lisans	Yüksek Lisans	Doktora	Toplam
Kadın	0	0	9	11	108	20	2	150
Erkek	2	7	36	18	182	31	9	285
Toplam	2	7	45	29	290	51	11	435

Tablo 6. Çalışanların Öğrenim Durumu

Personel Unvan Dağılımı



Grafik 7. Çalışanlarının Unvan Durumu

3.3. Paydaş Analizleri

Paydaş analizi olarak 2018 yılı Ekim ayında iç ve dış paydaş anket ve analizleri yapılmış ancak bu plan hazırlama sürecinin zaman açısından kısıtlı olması sebebiyle bu anketin yanında 2015 yılında yapılan iç ve dış paydaş anket ve analizleri de bu stratejik plan çalışmasında dikkate ve değerlendirmeye alınmıştır.

İç paydaşla ilgili 2018 yılında yapılan anket ve analizlerin 2015 yılında yapılan anket sonuçlarıyla karşılaştırıldığı tablolara aşağıdaki bölümlerde yer verilmiştir.

Dış paydaşla ilgili 2018 yılında yapılan anket için tanınan sürenin azlığı nedeniyle söz konusu ankete katılım, 2015 yılında yapılan ankete katılımdan daha az olduğu için dış paydaş anket ve analizinde böyle bir karşılaştırma tablosuna yer verilmemiştir.

3.3.1. İç Paydaş Analizi

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunda 2-4 Ekim 2018 tarihleri arasında iç paydaş anketi uygulaması yapılmıştır. Araştırmanın amacı, Radyo ve Televizyon Üst

Kurulu personelinin Kurum işleyişi ve sunulan hizmetler hakkındaki genel algısını ölçmektir.

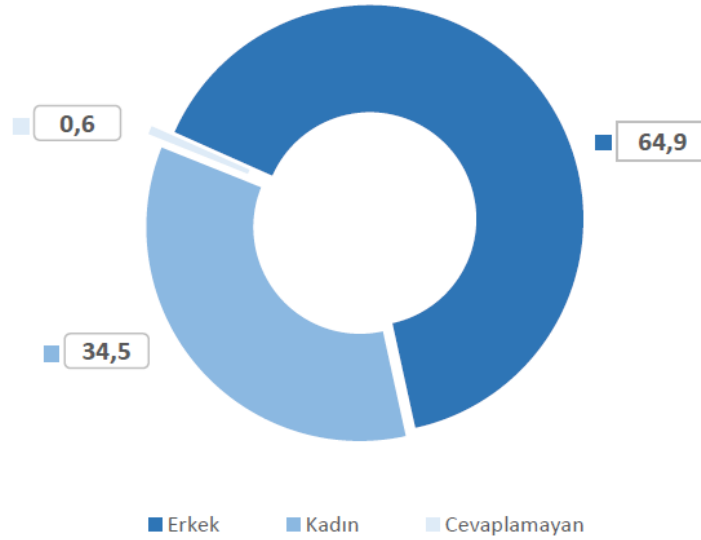
Araştırma, anket yöntemiyle uygulanmıştır. Anketin uygulanmasında, soru formu elektronik ortamda tüm personel ile paylaşılmış ve tercihe bağlı olarak cevaplanması istenmiştir.

Ankete, 171 personel katılmıştır. Araştırmanın istatistiksel olarak analiz edilebilmesi için bu örneklem sayısı yeterli bulunmuştur. Bu kapsamda analize uygun olduğu tespit edilen toplam 171 anket değerlendirmeye alınmıştır.

Ankete katılan personelin demografik özelliklerini gösteren tablo ve grafikler aşağıda yer almaktadır.

Cinsiyet	Cevaplayan Sıklığı	Yüzde (%)
Kadın	59	34,5
Erkek	111	64,9
Cevaplamayan	1	0,6
Toplam	171	100

Tablo 7. Ankete Katılanların Cinsiyete Göre Dağılımı



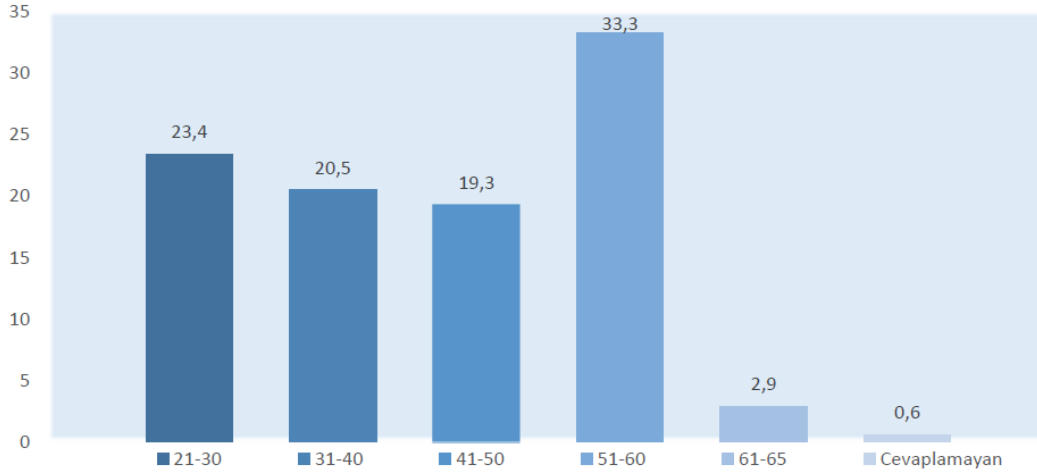
Grafik 8. Ankete Katılanların Cinsiyete Göre Dağılımı

Ankete katılan personelin cinsiyete göre dağılımına bakıldığında erkek katılımcıların %64,9 ile ankete katılımının daha yüksek olduğu gözlemlenmiştir.

Ankete katılanların yaş gruplarına göre dağılımı aşağıdaki gibidir.

Yaş Aralıkları	Cevaplayan Sıklığı	Yüzde (%)
21-30	40	23,4
31-40	35	20,5
41-50	33	19,3
51-60	57	33,3
61-65	5	2,9
Cevaplamayan	1	0,6
Toplam	171	100

Tablo 8. Ankete Katılanların Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

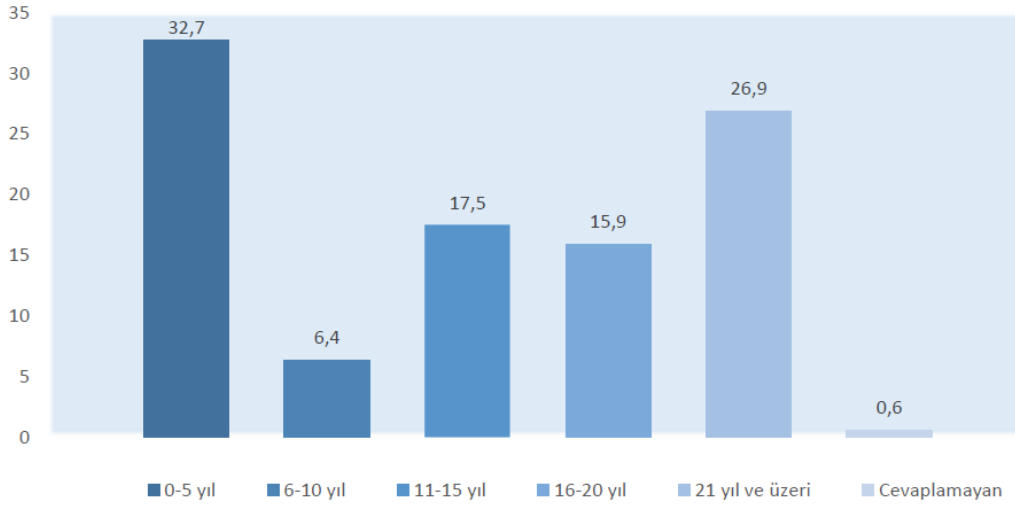


Grafik 9. Ankete Katılanların Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

Ankete katılan personelin yaşa göre dağılımına bakıldığında en çok katılım sağlayan yaş grubunun %33,3 oranı ile 51-60 yaş grubu olduğu görülmektedir. Ondan sonra gelen en yüksek katılım ise %23,4 oranı ile 21-30 yaş grubu olmuştur. Ankete katılanların çalışma süresine göre dağılımı aşağıda verilmiştir.

Çalışma Süresi	Cevaplayan Sıklığı	Yüzde (%)
0-5 yıl	56	32,7
6-10 yıl	11	6,4
11-15 yıl	30	17,5
16-20 yıl	27	15,9
21 yıl ve üzeri	46	26,9
Cevaplamayan	1	0,6
Toplam	171	100

Tablo 9. Ankete Katılanların Çalışma Süresine Göre Dağılımı



Tablo 10. Ankete Katılanların Çalışma Süresine Yüzde Olarak Dağılımı

Ankete katılan personelin %32,7'si 0-5 yıl arasında; %6,4'ü 6-10 yıl arasında; %17,5'i 11-15 yıl arasında; %15,8'si 16-20 yıl arasında ve %26,9'u 21 yıl ve üzeri çalışma süresine sahip olduğunu belirtmiştir.

Ankete ilişkin tanımlayıcı istatistikler aşağıda yer almaktadır. Ölçekte kullanılan ifadeler (1= Çok kötü, 2= Kötü, 3= Orta, 4= İyi, 5= Çok iyi) şeklinde puanlamayla analize dahil edilmiştir.

3.3.2. Dış Paydaş Analizi

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunda 2-8 Ekim 2018 tarihleri arasında dış paydaş anketi uygulaması yapılmıştır. Anket, kapalı ve açık uçlu olmak üzere toplam 2 bölüm ve 52 sorudan oluşmaktadır. Anketin uygulanmasında, soru formu elektronik ortama aktarılmış ve katılımcılardan bir link üzerinden ankete ulaşarak cevaplanması istenmiştir. Bu kapsamda analize uygun olduğu tespit edilen toplam 79 anket değerlendirilmeye alınmıştır.

Tanımlayıcı istatistikler aşağıda sunulmuştur. Ölçekte kullanılan ifadeler aşağıdaki puanlamayla analize dahil edilmiştir (1= Çok kötü 2= Kötü 3= Orta 4= İyi 5= Çok İyi). Buna ilişkin ortalamalar aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Ankette, verilen sorulara ilişkin skor puanlarına ait ortalama memnuniyet incelendiğinde en yüksek ortalama değer %75,4 oranı ile “RTÜK internet sitesine erişim kolaylığı” maddesidir. En düşük ortalama değer ise %61 oranıyla “RTÜK’ün ihtiyaç ve beklentilerimize doğru ve zamanında çözüm ürettiğini düşünüyorum.” maddesi olduğu tespit edilmiştir. RTÜK çalışanlarının değerlendirildiği bölümde en yüksek memnuniyetin %70,8 oranı ile “İş ve işlemlerin makul sürede sonuçlandırılması”, en düşük memnuniyetin ise %68 oranı ile “Problem çözme yeteneği” maddesi olduğu görülmüştür.

3.4. SWOT (GZFT) Analizi

Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetleri alanında ülkemizdeki gelişmeler çerçevesinde güçlü ve zayıf yönler ile fırsat ve tehdit eğilimlerinin analiz edilmesi, gelecek 5 yıllık dönem için stratejik planın çerçevesinin çizilmesi ve bu çerçevede amaçlar, hedefler ile proje/faaliyetlerin belirlenmesi önem arz etmektedir.

Bu bağlamda, GZFT analizinin yapıldığı bu bölümde güçlü ve zayıf yönler ile fırsat ve tehditler ele alınacaktır.

3.4.1. Güçlü Yönler

- Anayasal ve Özerk Bir Kurum Olması
- Üst Kurulun TBMM Tarafından Seçilmiş Üyelerden Oluşması
- Görsel-İşitsel Medyada Bütüncül Yaklaşım ve Yetkinlik
- İnsan Kaynağı ve Gelişmiş Mesleki Uzmanlık

3.4.2. Zayıf Yönler

- Kurumsal Kültür Zayıflığı
- Vatandaş Nezdinde Kurumun Bilinirliği

3.4.3. Fırsatlar

- Paydaşlarda Artan Duyarlılık ve İşbirliği Olanakları
- AB Uyum Sürecinde Yeni Düzenlemeler

3.4.4. Tehditler

- Yayıncılık Sektöründeki Teknolojik Gelişmelere Yönelik Düzenlemelerin Geç Yapılması veya Yapılamaması
- Yakınsamaya Bağlı Olarak İçerik Denetiminin Zorlaşması ve Misyon Çatışmaları
- Yayıncı Kuruluşların Siyasal ve Ekonomik Nüfuzlarını Çıkar Amaçlı Kullanma Eğilimleri

4. AMAÇLAR VE HEDEFLER

Amaç 1.

Görsel-işitsel medyada çoğulcu ve rekabetçi ortamı geliştirerek paydaşların hak ve menfaatlerini güvence altına almak.

Hedef 1.1. Çoğulcu ve rekabetçi ortamın geliştirilmesini sağlamak.

Hedef 1.2. Lisans sahibi olan ve lisans başvurusunda bulunan yayıncı kuruluşların işlemlerinin daha etkin takip edilmesini sağlamak.

Hedef 1.3. İzleyici ve dinleyicilerin hak ve menfaatlerini güvence altına almak.

Amaç 2.

Tüm tarafların hak ve menfaatlerini korumak amacıyla, denetleme faaliyetlerini etkili ve etkin bir şekilde yürütmek.

Hedef 2.1. Medya hizmet sağlayıcılarının ortak/öz-denetim sistemlerinin oluşturulmasını sağlamak.

Hedef 2.2. Denetim sürecindeki teknik altyapının geliştirilmesini sağlamak.

Hedef 2.3. Denetim süreci çıktılarının öğretici ve yayın ihlallerini önleyici rehber niteliğinde olmasını sağlamak.

Amaç 3.

Tüm paydaşların görsel-işitsel medya alanına ilişkin bilinçlendirilmesi ve duyarlılığının artırılmasını sağlamak.

Hedef 3.1. Medya hizmet sağlayıcılarında kamusal sorumluluk anlayışı çerçevesinde bilinç ve duyarlılığı arttırmak.

Hedef 3.2. İzleyici ve dinleyicilerin medya hizmetlerini daha bilinçli kullanmalarını sağlamak.

Hedef 3.3. Tüm paydaşların yayın hizmetlerine ilişkin görüş/beklentilerini ölçmek, sektöre ışık tutacak araştırmalar yapmak ve araştırmaların bilinirliğini arttırmak amacıyla elde edilen bulguları ve sonuçları diğer paydaşlar ile düzenli olarak paylaşmak.

Hedef 3.4. RTÜK'ü ulusal ve uluslararası alanda tanıtmak, kurumsal imaj ve itibarını güçlendirici çalışmalar yapmak.

Amaç 4.

Görsel-işitsel yayıncılık sektörü ile ilgili ulusal ve uluslararası politikalar geliştirmek.

Hedef 4.1. Görsel-işitsel medya alanını etkileyebilecek politik, ekonomik, sosyolojik ve teknolojik gelişmelerin takip edilerek buna uygun politikalar üretilmesini sağlamak.

Hedef 4.2. Mevzuatın geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması ve bu doğrultuda ilgili makamlara önerilerde bulunulmasını sağlamak.

Amaç 5.

Kurumsal kaynakları geliştirmek.

Hedef 5.1. İnsan Kaynakları Yönetiminin gerektirdiği sistemleri geliştirmek.

Hedef 5.2. İnsan kaynağının niteliğini arttıracak eğitim politikasının oluşturulmasını sağlamak.

Hedef 5.3. Kurumsal yapı ve işleyişin geliştirilmesini sağlamak.

Hedef 5.4. Kurumsal kültürün geliştirilmesi, her kademedeki yönetici ve çalışanların kuruma olan aidiyetlerinin artırılmasını sağlamak.

Hedef 5.5. Bilgi teknolojileri donanım ve yazılım alt yapısının güncel teknolojiler ışığında geliştirilmesini sağlamak.

5. STRATEJİK PLANININ İZLEME VE DEĞERLENDİRMESİ

RTÜK 2019-2023 Stratejik Planı her yıl için hazırlanacak olan Yıllık Performans Programı ve Yıllık Performans Programı İzleme Raporları ile takip edilir. Stratejik planın hazırlanması sürecinin bir parçası olarak belirlenen performans göstergelerinin dışında, Üst Kurulun gelecek 5 yıllık amaç ve hedefleri doğrultusunda belirlediği proje/faaliyetlerin uygulanma aşamasında ayrıca her bir eylem için performans göstergeleri de belirlenmekte ve gerçekleşme durumları izleme raporları ile takip edilmektedir.

Yıllık Performans Programları 2019 yılı haricinde (2019 yılı için, 2019 yılı Ocak ayında) bir önceki yılın Haziran ayında hazırlanır. Birimler sorumlu oldukları proje ve faaliyetlere ilişkin performans programı tablolarını Strateji Geliştirme Dairesine gönderir, bu tablolar ilgili birim personeli tarafından uyumlaştırılarak Yıllık Performans Programı hazır hale getirilmiş olur. Birimler sorumlu oldukları proje ve faaliyetlerin gerektirdiği bütçeyi hazırlarken, sonraki yılın Yıllık Performans Programını dikkate alırlar.

Yıllık Performans Programının uygulanmasına ilişkin olarak, ilgili yılın Ocak veya Şubat ayında Üst Kurul Başkanı ve/veya Üst Kurul Başkan Yardımcısının başkanlığında birim temsilcilerinin katılımıyla toplantı yapılır ve programın uygulanması konusu görüşülür.

5.1. Yıllık Performans Programları

RTÜK 2019-2023 Stratejik Planı, 2019, 2020, 2021, 2022 ve 2023 yılları için hazırlanacak olan Yıllık Performans Programları ile yürütülür. RTÜK 2019-2023 Stratejik Planı'nın "5. Bölüm. Amaçlar, Hedefler ve Proje/Faaliyetlerin Gerçekleşme Takvimi"nde yer alan tabloların "İlgili ve İlişkili Birim" sütununda hangi birime sorumluluk verildiği, sorumlu birimin yazılı olmadığı proje ve faaliyetlerde ise ilgili sütunda yer alan birimin kendi sorumlu olduğu dikkate alınarak birimlerce Yıllık Performans Programı Tabloları doldurulur.

Birimler Performans Programının uygulanacağı yıla ilişkin sorumlu oldukları proje/faaliyetleri, performans ölçülerini, gerekiyorsa diğer hususları belirleyerek Strateji Geliştirme Dairesine gönderirler.

5.2. Yıllık Performans Programı İzleme Raporları

RTÜK 2019-2023 Stratejik Planının sonuçlarının takip edilmesi (her yıl için) “İlk Altı Aylık Performans Programı İzleme Raporu” ve “Yıllık Performans Programı İzleme Raporu” ile sağlanır. Her yılın ilk Altı ve İkinci Altı sonunda ilgili birimler Performans Programında sorumlu oldukları proje ve faaliyetleri dikkate alarak doldurdıkları “Performans Programı İzleme Tablolarını” Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığına gönderirler. Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı bu tabloları uyumlaştırarak kurumun “İlk Altı Aylık Performans Programı İzleme Raporu” ve “Yıllık Performans Programı İzleme Raporlarını” hazırlar. Bu raporlarda ilgili yılın performans programında hedeflenen proje ve faaliyetlerin gerçekleşme durumu birimlere göre değerlendirilir.