



RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU LOGO DEĞİŞİKLİĞİ BAŞVURU KILAVUZU

İZİN VE TAHSİSLER DAİRESİ BAŞKANLIĞI

KILAVUZUN AMACI

Bu kılavuzun temel amacı, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların logo değişikliği başvurularında karşılaşılan aksaklıkların giderilmesi ve söz konusu değişikliklere dair işlemlerin etkin ve verimli bir şekilde yürütülebilmesidir.

Logo, medya hizmet sağlayıcılarının Üst Kurul ve ilgili kurumlara tescil ettirmek zorunda oldukları hizmet adının veya bu adın harf veya sözcüklerinin blok hâlinde grafik tasvirini ifade etmektedir.

Logo değişikliği başvurularında, Üst Kurula sunulacak olan bilgi ve belgelerin tanzim edilmesinde karşılaşılan soru ve sorunların en aza indirilebilmesi için başvuruda bulunacak kuruluşlarca, bu kılavuzun detaylı bir şekilde incelenmesi gerekmektedir.

Buna ek olarak; Radyo ve Televizyon Üst Kurulu resmi internet adresi olan www.rtuk.gov.tr de yayınlanan duyuruların ve “yayıncı” sekmesi altındaki belge ve formların güncel olarak takibi de önemlilik arz etmektedir.

Logo Değişikliklerine İlişkin Genel Bilgi

- İlgili mevzuata uyulması, kamu düzeni ve genel ahlaka aykırı olmamak şartıyla, her türlü ad ve bu adı tasvir eden blok grafikler logo olarak kullanılabilir.
- Logoların Üst Kurul nezdinde tescili zorunludur. Diğer bir ifadeyle medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar, logolarını Üst Kurul izni ile değiştirebilirler. **Bu bağlamda, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların, logo değişikliği başvuruları onaylanmadan önce yayınlarda kullandıkları logoları değiştirmeleri mevzuata aykırı bir husus olup tespiti halinde idari para cezasını doğurmakta ve ayrıca başvurularına ilişkin sürecin de uzamasına yol açmaktadır.**
- Logo değişikliği talebiyle düzenlenmiş olan evrak, Üst Kurula gönderildikten sonra İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığında ilgili uzman personel tarafından incelenmektedir.
- Yapılan inceleme neticesinde, evrakı 6112 sayılı Kanun ve ilgili mevzuata uygun olduğu belirlenen kuruluşların talepleri Üst Kurulun onayına sunulur.
- Talep edilen logonun, Üst Kurulca uygun görülerek onaylanması veya reddedilmesi halinde bu durum ivedilikle talepte bulunan medya hizmet sağlayıcı kuruluşa bildirilmektedir.
- Logo değişikliği talepleri onaylanan medya hizmet sağlayıcı kuruluşların, söz konusu taleplerine dair Üst Kurul kararının kendilerine tebliğ edildiği tarihte logolarını değiştirmeleri ve yeni logo ile yayına başladıkları tarihi Üst Kurula bildirmeleri gerekmektedir.

İÇİNDEKİLER

| | |
|--|-----------|
| 1. Logo Değişikliği Talep Dilekçesi | 4 |
| 2. Logo Değişikliğine Dair Yönetim Kurulu Kararı..... | 6 |
| 3. Yeni Logoya Göre Düzenlenmiş G/2 Yayın Lisans Başvuru Formu | 8 |
| 4. Yeni Logo İçin Türk Patent ve Marka Kurumuna Yapılan Marka Tescil Başvurusu/Marka Tescil Belgesi/Hak Sahibi Kişi ile Yapılan Noter Onaylı Marka Kullanım Sözleşmesi..... | 10 |
| 5. Program ve Reklam Yayınlarında Kullanılacak Logo Örnekleri (Renkli) | 11 |

1. Logo Değişikliği Talep Dilekçesi

Logo değişikliği talep dilekçesi, logo değişikliği talebinin Üst Kurula iletmesini sağlayan evrakın üst yazısı niteliğindedir.

Logo değişikliği talep dilekçesi;

- ✓ Kuruluşun ticaret unvanı
- ✓ Hali hazırda kullanılmakta olan TV logosuna ilişkin marka adı
- ✓ Talep edilen TV logosuna ilişkin marka adı
- ✓ Kuruluşun kaşesi
- ✓ Kuruluş yetkilisinin adı soyadı ve imzası
- ✓ Dilekçe düzenleme tarihi

bilgilerini içermelidir.

TV logosuna ilişkin marka adı, Türk Patent ve Marka Kurumuna yapılan marka tescil başvurusunda veya marka tescil belgesinde belirtilen adı ifade etmektedir.

(Logo değişikliği talebine dair dilekçe örneği için [tıklayınız](#)).

Başvuruda bulunan kuruluşun, Türkiye Ticaret Sicili kayıtlarına göre ticaret unvanı yazılacaktır.

Konu: TV Logo Değişikliği talebi

RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULUNA
BİLKENT - ANKARA

"....." unvanlı ve "....." logolu kuruluşumuz, 6112 sayılı Kanun ve ilgili Mevzuat kapsamında "....." olan logosunu "....." olarak değiştirmek istemektedir.

Bu talebimizle ilgili olarak;

- 1- Logo değişikliğine ilişkin alınan yönetim kurulu kararı,
- 2- Türk Patent ve Marka Kurumuna yapılan marka tescil başvurusu/Marka Tescil belgesi/Hak sahibi kişi ile yapılan noter onaylı marka kullanım sözleşmesi,
- 3- Program yayınlarında ve reklam yayınlarında kullanılacak olan logo örnekleri (renkli),
- 4- Yeni logoya göre düzenlenmiş G-2 formu,

yazımız Ek'inde sunulmuştur.

Talebimizin Üst Kurulca da uygun görülmesi halinde; "....." olan logomuzun "....." olarak değiştirilmesi yönünde izin verilmesi hususunda gereğini arz ederim.

Talep edilen TV logosuna ilişkin marka adı metin olarak bu bölüme yazılacaktır.

Talep edilen TV logosuna ilişkin marka adı metin olarak bu bölüme yazılacaktır.

Hali hazırda kullanılmakta olan TV logosuna ilişkin marka adı metin olarak bu bölüme yazılacaktır.

Hali hazırda kullanılmakta olan TV logosuna ilişkin marka adı metin olarak bu bölüme yazılacaktır.

Hali hazırda kullanılmakta olan TV logosuna ilişkin marka adı metin olarak bu bölüme yazılacaktır.

Şirket Kaşesi
Yetkilinin Adı ve Soyadı
Tarih - İmza

EKLER

- 1- Logo değişikliğine ilişkin alınan yönetim kurulu kararı,
- 2- Yeni logo için Türk Patent ve Marka Kurumuna yapılan marka tescil başvurusu/Marka Tescil belgesi/Hak sahibi kişi ile yapılan noter onaylı marka kullanım sözleşmesi,
- 3- Program ve reklam yayınlarında kullanılacak logo örnekleri (renkli),
- 4- Yeni logoya göre düzenlenmiş G-2 formu

Bu bölüme, kuruluşun kaşesi basılacak ve akabinde yetkilinin adı soyadı ile dilekçe tarihi belirtilerek imza atılacaktır. Kaşe ve imzanın, diğer bilgilerin okunabilirliğini bozmayacak şekilde olmasına dikkat edilmelidir.

2. Logo Değişikliğine Dair Yönetim Kurulu Kararı

Logo değişikliğine dair yönetim kurulu kararı, logo değişikliği talebinin kuruluşun icracı organı olan yönetim kurulunun kararına dayalı olduğunu göstermektedir.

Logo değişikliğine dair yönetim kurulu kararı;

- ✓ Kuruluşun ticaret unvanı
- ✓ Hali hazırda kullanılmakta olan TV logosuna ilişkin marka adı
- ✓ Talep edilen TV logosuna ilişkin marka adı
- ✓ Yayınlarda kullanılacak olan logonun görseli
- ✓ Reklamlarda kullanılacak olan logonun görseli
- ✓ Yönetim kurulu üyelerinin adı soyadı ve imzası

bilgilerini içermelidir.

(Logo değişikliğine dair yönetim kurulu kararı örneği için [tıklayınız](#))

Başvuruda bulunan kuruluşun, Türkiye Ticaret Sicili kayıtlarına göre ticaret unvanı yazılacaktır.

“..... A.Ş.” unvanlı şirkete ait yönetim kurulu kararı

Toplantı Tarihi :
Toplantı No'su :
Toplantı Konusu : TV Logo değişikliği talebi
Toplantı Yeri :
Toplantıya Katılanlar:

Hali hazırda kullanılmakta olan TV logosuna ilişkin marka adı metin olarak bu bölüme yazılacaktır.

Talep edilen TV logosuna ilişkin marka adı metin olarak bu bölüme yazılacaktır.

Şirketimiz yönetim kurulu yukarıda belirtilen tarihte toplanarak;

1-“.....” olan logomuzun “.....” olarak değiştirilmesi yönünde Üst Kurula izin başvurusunda bulunulmasına,

2- Program yayınlarında ve reklam yayınlarında aşağıdaki logo örneklerinin kullanılmasına,

Yayın logosu

Reklam logosu



3- Yeni logo için Türk Patent ve Marka Kurumuna şirketimiz adına marka tescil başvurusunda bulunulmasına,

4- Talebin Üst Kurulca uygun görülmesi ve tecil edilmesi halinde televizyon yayınlarında yaygın logomuzun “.....” kullanılmasına,

karar verilmiştir.

YÖNETİM KURULU

Yayınlarda kullanılacak olan logonun görseli bu alana yerleştirilecektir.

Reklamlarda kullanılacak olan logonun görseli bu alana yerleştirilecektir.

Talep edilen TV logosuna ilişkin marka adı metin olarak bu bölüme yazılacaktır.

Yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulundaki unvanları ile adı-soyadı ve imzaları bulunacaktır.

3. Yeni Logoya Göre Düzenlenmiş G/2 Yayın Lisans Başvuru Formu

G/2 yayın lisans başvuru formu, Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşlar İle Platform ve Altyapı İşletmecilerinin Uymaları Gereken İdari ve Mali şartlar Hakkında Yönetmelik ekinde yer almaktadır.

G/2 yayın lisans başvuru formu, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların sahibi olduğu yayın lisans ve/veya haklarının detaylarını göstermektedir. Form doldurulurken başlıca dikkat edilecek hususlar şoyledir:

- Ulusal, bölgesel ve yerel kavramları karasal ortamdan geçici yayın hakkı bulunan kuruluşlara ilişkindir. Bu bağlamda yalnızca uydu ve/veya kablo ortamından yayın lisansı bulunan kuruluşlarca ulusal, bölgesel ve yerel kavramlarının yer aldığı kutucuklar boş bırakılmalıdır.
- Form doldurulmadan önce, sahibi olunan yayın hak ve/veya lisanslarına ilişkin olarak net bir şekilde bilgi sahibi olunması gerekmektedir.

(G/2 yayın lisans başvuru formu için [tıklayınız](#))

Başvuruda bulunan kuruluşun, Türkiye Ticaret Sicili kayıtlarına göre ticaret unvanı yazılacaktır.

Talep edilen TV logosuna ilişkin marka adı metin olarak bu bölüme yazılacaktır.

Mevcut bir radyo yayın lisans ve/veya hakkı var ise bu alan doldurulacak, aksi takdirde boş bırakılacaktır.

RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU
MEDYA HİZMET SAĞLAYICI KURULUŞLAR YAYIN LİSANSI BAŞVURU FORMU

Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşun: G/2
Şirket Unvanı TV Logo Adı RD Çağrı İşareti Adı

| TELEVİZYON | | | | | | RADYO | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|---|--|---|--|--|--|
| Genel Yayın <input type="checkbox"/> | | | Tematik Yayın <input type="checkbox"/> | | | Genel Yayın <input type="checkbox"/> | | | Tematik Yayın <input type="checkbox"/> | | |
| Konusu: | | | | | | Konusu: | | | | | |
| Ulusal TV (T1) <input type="checkbox"/> | | Bölgesel TV (T2) <input type="checkbox"/> | | Yerel TV (T3) <input type="checkbox"/> | | Ulusal RD (R1) <input type="checkbox"/> | | Bölgesel RD (R2) <input type="checkbox"/> | | Yerel RD (R3) <input type="checkbox"/> | |
| Uydu TV <input type="checkbox"/> | | SD <input type="checkbox"/> | | HD <input type="checkbox"/> | | Uydu RD <input type="checkbox"/> | | K-RD Tek II <input type="checkbox"/> | | | |
| K-TV <input type="checkbox"/> | | SD <input type="checkbox"/> | | HD <input type="checkbox"/> | | K-RD Çok II <input type="checkbox"/> | | K-RD Tek II ise <input type="checkbox"/> | | K-RD Tek II ise <input type="checkbox"/> | |
| Çok II <input type="checkbox"/> | | | | K-TV Tek II ise <input type="checkbox"/> | | K-RD Çok II <input type="checkbox"/> | | K-RD Tek II ise <input type="checkbox"/> | | K-RD Tek II ise <input type="checkbox"/> | |
| İsteğe Bağlı Yayın Hizmeti | | Uydu <input type="checkbox"/> | | IBYH <input type="checkbox"/> | | Kablo <input type="checkbox"/> | | IBYH <input type="checkbox"/> | | Karasal <input type="checkbox"/> | |
| | | | | | | | | | | | |

| TELEVİZYON | | | | | | RADYO | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|---|--|---|--|--|--|
| Genel Yayın <input type="checkbox"/> | | | Tematik Yayın <input type="checkbox"/> | | | Genel Yayın <input type="checkbox"/> | | | Tematik Yayın <input type="checkbox"/> | | |
| Konusu: | | | | | | Konusu: | | | | | |
| Ulusal TV (T1) <input type="checkbox"/> | | Bölgesel TV (T2) <input type="checkbox"/> | | Yerel TV (T3) <input type="checkbox"/> | | Ulusal RD (R1) <input type="checkbox"/> | | Bölgesel RD (R2) <input type="checkbox"/> | | Yerel RD (R3) <input type="checkbox"/> | |
| Uydu TV <input type="checkbox"/> | | SD <input type="checkbox"/> | | HD <input type="checkbox"/> | | Uydu RD <input type="checkbox"/> | | K-RD Tek II <input type="checkbox"/> | | | |
| K-TV <input type="checkbox"/> | | SD <input type="checkbox"/> | | HD <input type="checkbox"/> | | K-RD Çok II <input type="checkbox"/> | | K-RD Tek II ise <input type="checkbox"/> | | K-RD Tek II ise <input type="checkbox"/> | |
| Çok II <input type="checkbox"/> | | | | K-TV Tek II ise <input type="checkbox"/> | | K-RD Çok II <input type="checkbox"/> | | K-RD Tek II ise <input type="checkbox"/> | | K-RD Tek II ise <input type="checkbox"/> | |
| İsteğe Bağlı Yayın Hizmeti | | Uydu <input type="checkbox"/> | | IBYH <input type="checkbox"/> | | Kablo <input type="checkbox"/> | | IBYH <input type="checkbox"/> | | Karasal <input type="checkbox"/> | |
| | | | | | | | | | | | |

| Yayınlara Türü ve Süreleri | | | |
|----------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|
| TV Yayınlarının Türü | Aylık Süreleri (%) | RD Yayınlarının Türü | Aylık Süreleri (%) |
| Haber | | Haberler | |
| Magazin-Moda | | Magazin-Moda | |
| Sağlık- Spor | | Sağlık- Spor | |
| Yarışma programları | | Yarışma programları | |
| Eğitim-kültür | | Eğitim-kültür | |
| Belgesel | | Belgesel | |
| Sinema-Dizi | | Sinema-Dizi | |
| Müzik- Eğlence | | Müzik- Eğlence | |
| Çocuk programları-Çizgi | | Çocuk programları-Çizgi | |
| Film | | Film | |
| Reklam | | Reklam | |
| Tele-alışveriş | | Tele-alışveriş | |
| Dini yayınlar | | Dini yayınlar | |
| Toplam | | Toplam | |
| Yerli yayınlar oranı | | Yerli yayınlar oranı | |
| Yabancı yayınlar oranı | | Yabancı yayınlar oranı | |

Yetkilinin Adı Soyadı :
Görevi :
Düzenleme Tarihi :
Şirket Kaşesi ve İmza :

*"Genel Yayın" türünde lisans sahibi olan kuruluşlarca; herhangi bir yayın türünde en fazla %69 yayın süresi belirtilebilecektir. Bununla beraber; "Reklam" bölümü %20'yi, "Tele-alışveriş" bölümü ise %4'ü geçmeyecektir.
*"Tematik Yayın" türünde lisans sahibi olan kuruluşlarca; seçilen tematik yayın konusu ile alakalı olarak en az %70 yayın süresi belirtilebilecektir. Bununla beraber; "Reklam" bölümü %20'yi, "Tele-alışveriş" bölümü ise %4'ü geçmeyecektir (Tele-alışveriş konulu tematik yayın türü hariç olmak üzere).
*Her iki yayın türü için; süreler toplamının %100'e ulaşması ve "Yerli yayınlar oranı" ile "Yabancı yayınlar oranı" bölümlerinin de kendi aralarında %100'ü bulacak şekilde doldurulmaları gerekmektedir.

*Bu alan mevcut yayın hak ve/veya lisans bilgilerine göre doldurulacaktır. Söz konusu hususta bilgi sahibi olmak için Üst Kurulun internet sitesi kullanılabilir veya Üst Kuruldan yazılı olarak bilgi talep edilebilir.
*"RADYO" bölümü yalnızca, mevcut bir radyo yayın lisans ve/veya hakkı bulunan kuruluşlarca doldurulacaktır.
*Ulusal, Bölgesel ve Yerel RD (R1, R2, R3) bölümleri yalnızca karasal ortamdan radyo yayın hakkı bulunan kuruluşlarca doldurulacaktır.
*"TELEVİZYON" bölümünde, yayın hak veya lisans durumuna göre "Genel Yayın" veya "Tematik Yayın" bölümü doldurulacaktır. "Tematik Yayın" sahibi olan kuruluşlarca "Konusu" bölümü de ayrıca doldurulacaktır. Tematik yayınlarda kullanılacak konular aşağıda yer alan "Yayınlara Türü ve Süreleri" bölümünde belirtilmiştir.
*Daha sonra yayın hak veya lisans durumuna göre "TELEVİZYON" bölümüne işaretleme yapılacaktır.
*Ulusal, Bölgesel ve Yerel TV (T1, T2, T3) bölümleri yalnızca karasal ortamdan televizyon yayın hakkı bulunan kuruluşlarca doldurulacaktır.
*"İsteğe Bağlı Yayın Hizmeti" bölümü bu tip yayın lisansına sahip olmayan kuruluşlarca doldurulmayacaktır.

Bu alanın boş bırakılması gerekmektedir.

Mevcut bir radyo yayın lisans ve/veya hakkı var ise bu alan doldurulacak, aksi takdirde boş bırakılacaktır.

Bu bölümde; kuruluş kaşesi üzerine kuruluşu temsil ve ilzama yetkili kişinin imza atması gerekmektedir. Bununla birlikte; yetkilinin adı soyadı ile görevi ve düzenleme tarihi de formun kabul edilebilmesi için eksiksiz olarak belirtilmelidir. Kaşe ve imzanın, diğer bilgilerin okunabilirliğini bozmayacak şekilde olmasına dikkat edilmelidir.

4. Yeni Logo İçin Türk Patent ve Marka Kurumuna Yapılan Marka Tescil Başvurusu/Marka Tescil Belgesi/Hak Sahibi Kişi ile Yapılan Noter Onaylı Marka Kullanım Sözleşmesi

Logo değişikliği başvurusunda bulunan kuruluşların, yayınlarında kullanmak istedikleri logo için hem Őekil hem de marka adını (yazı) içerecek Şekilde marka tescil başvurusunda bulunmaları veya bu tescili daha önceden almış olmaları gerekmektedir.

Bununla beraber; yayınlarda kullanılmak istenen logonun üçüncü kişilere ait olması durumunda ise yayın lisansı sahibi kuruluş ile söz konusu üçüncü kişiler arasında ayrıca marka kullanım sözleşmesi imzalanmış olmalı veya hak sahibi üçüncü kişilerce yayın lisansı sahibi kuruluşa marka kullanımını için muvafakat verilmiş olmalıdır.

Marka kullanım sözleşmesine veya muvafakatnameye istinaden logo değişikliği başvurusunda bulunacak kuruluşların, söz konusu belgelerini notere onaylatmaları ve akabinde marka tescil ve/veya başvuru belgesi ile birlikte st Kurula göndermeleri gerekmektedir. Ayrıca, yayın lisansının kullanılacağı süreçte de sıkıntı yaşanılmaması adına bahse konu belgelerin, lisans süresi gözetilerek düzenlenmesi de faydalı olacaktır.

5. Program ve Reklam Yayınlarında Kullanılacak Renkli Logo Örnekleri

6112 sayılı Kanun uyarınca; ilgili mevzuata uyulması, kamu düzeni ve genel ahlaka aykırı olmamak şartıyla, her türlü ad ve bu adı tasvir eden blok grafikler logo olarak; sesli duyurular ise çağrı işareti olarak kullanılabilir. Buna karşın, logo ve çağrı işaretlerinin Üst Kurul nezdinde tescili zorunludur. Ayrıca, televizyon hizmeti sunacak olan kuruluşların, reklam yayını esnasında logolarını değiştirmek suretiyle kullanmaları ve blok grafiğinin temel karakteristiğini bozmamaları gerekmektedir.

Bununla beraber; yayın logosunun Türk Patent ve Marka Kurumuna yapılan marka tescil başvurusuna veya marka tescil belgesine konu logo ile aynı olması gerekmektedir.

Söz konusu kurallar çerçevesinde belirlenecek olan yayın ve reklam logo örnekleri, her biri renkli olarak A4 kağıda basılı olacak şekilde, yayın logosu ve reklam logosu olduğu da belirtilerek düzenlenecektir. Logo örneklerinin her birinin altına ayrıca, şirket kaşesi ile birlikte şirket yetkilisinin adı-soyadı ile görevi belirtilerek düzenleme tarihi belirtilerek imzalanacaktır.