



TİCARET BAKANLIĞI  
Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü

-CEZA TEBLİGATI-

Sayı : E-18506661-402-00121030778  
Konu : Tedbiren Durdurma Cezası (2026/1365)

ENPARA BANK A.Ş.  
Esentepe Mah. Büyükdere Cad. No: 215  
Şişli/İSTANBUL

**Tebliğat Özeti**

**Tebliğat Yapılan Gerçek Ya da Tüzel Kişilik** : Enpara Bank A.Ş.

**Tebliğat Adresi** : Esentepe Mah. Büyükdere Cad. No: 215  
Şişli/İSTANBUL

**Tebliğat Konusu** : 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca tedbiren durdurma cezası uygulanması hakkında.

**Ceza Türü** : 3 Ay Tedbiren Durdurma Cezası

**Ceza Konusu** : Muhtelif televizyon ve radyo kanalları ile firmanıza ait sosyal medya hesaplarında yer alan "En'lerin bankası: Enpara!(...) Reklam mevzuatı gereği televizyon reklamlarımızda Türkiye'nin en masrafsız, en şeffaf, en kolay ve en sevilen bankasıyız diyemiyoruz." ibareli tanıtımlarda 6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesine aykırılık.

**Reklam Kurulu Karar Tarih/Sayı** : 09.04.2026 / 368

Muhtelif televizyon ve radyo kanalları ile firmanıza ait sosyal medya hesaplarında yer alan "En'lerin bankası: Enpara!(...) Reklam mevzuatı gereği televizyon reklamlarımızda Türkiye'nin en masrafsız, en şeffaf, en kolay ve en sevilen bankasıyız diyemiyoruz." ibareli tanıtımlar, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 63 üncü maddesi uyarınca oluşturulan Reklam Kurulu'nca incelemeye alınmış bulunmaktadır.

**Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

Belge Doğrulama Kodu: 7DF97277-79C2-4F50-A1B4-0041BC7A87A3

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı Eskişehir Yolu 9. Km No:151 Ek Bina Kat:4

ANKARA

Telefon No: 0 312 449 45 93 Faks No: 0 312 449 45 05

e-Posta: s.eryigit@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

tuketicininkorunmasivepiyasagozetimigenelmudurlugu@gtb.hs03.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

SERPİL ERYİĞİT

Ticaret Uzmanı

Telefon No: 0 312 449 45 93





Reklam Kurulu'nun 09.04.2026 tarih ve 368 sayılı toplantısında konu ile ilgili olarak yapılan görüşme ve değerlendirmeler sonucunda;

2026 yılı Mart ve Nisan aylarında muhtelif televizyon ve radyo kanallarında yayınlanan ve firmanıza ait <https://www.instagram.com/enparacom/> ve <https://www.youtube.com/watch?v=Obb-tpZMzRY> adresli internet sitelerinde yer alan tanıtımlarda;

*“Dikkat! Reklam mevzuatı gereği televizyon reklamlarımızda, “Türkiye'nin en masrafsız, en şeffaf, en kolay ve en sevilen bankasıyız” diyemiyoruz. Ama dokuz milyon Enpara müşterisi eşine, dostuna, arkadaşına bizi tavsiye ederken tam da böyle anlatıyor. Çünkü biz müşterileri tarafından Türkiye'nin en çok tavsiye edilen bankasıyız. Biz En'lerin bankası Enpara'yız.” ifadeleri ile birlikte “En çok tavsiye edilen banka. Enpara, bağımsız araştırma şirketi, FutureBright'ın yaptığı çalışmaya göre en çok tavsiye edilen bankadır.” ibarelerine ve “Enpara En'lerin Bankası” şeklindeki reklam müziğine yer verildiği,*

Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin “Karşılaştırmalı Reklamlar” başlıklı 8 inci maddesinde karşılaştırmalı reklamların anılan madde hükmünde sayılan koşullar altında yapılabileceğinin düzenlendiği, bu itibarla nesnel, ölçülebilir, sayısal verilere dayanan iddiaların; bilimsel test, rapor veya belgelerle ispatlanması koşuluyla karşılaştırmalı reklamlarda “En..” şeklinde üstünlük iddiaları kullanılabileceği, buna rağmen inceleme konusu tanıtımlarda *“Reklam mevzuatı gereği televizyon reklamlarımızda, “Türkiye'nin en masrafsız, en şeffaf, en kolay ve en sevilen bankasıyız” diyemiyoruz.”* ifadelerine yer verilerek ilgili mevzuat hakkında tüketicilere yanlış ve yanıltıcı bir izlenim verildiği,

Bununla birlikte, “Türkiye'nin en çok tavsiye edilen bankası” iddiasının dayanağı araştırma sonucunun, söz konusu reklamlarda “En'lerin Bankası” sloganı ile birlikte kullanılan “Türkiye'nin en masrafsız, en şeffaf, en kolay ve en sevilen bankası” şeklindeki üstünlük iddialarını karşıladığı hususunun ispata muhtaç olduğu, dolayısıyla söz konusu tanıtımların;

#### **Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin**

“Doğruluk ve dürüstlük” başlıklı 7 nci maddesinin;

*“(1) Reklamlar doğru ve dürüst olmalıdır.*

*(2) Reklamlar, ekonomik ve sosyal sorumluluk bilinci içinde ve haksız rekabete yol açmayacak şekilde hazırlanmalıdır.*

*(3) Reklamlar, ortalama tüketicinin algılama düzeyi ile reklamın tüketici üzerindeki olası etkisi göz önünde bulundurularak hazırlanmalıdır.*

*(4) Reklamlar, tüketicinin güvenini kötüye kullanamaz ya da onun tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar edemez.*

*(5) Reklamlar, aşağıda sayılan haller başta olmak üzere, hiçbir konuda tüketiciyi doğrudan veya dolaylı olarak yanıltabilecek ifade ya da görüntüler içeremez:(...)”*

“Karşılaştırmalı reklamlar” başlıklı 8 inci maddesinin;

*“(1) Karşılaştırmalı reklamlar, ancak;*

*(...)b) Aldatıcı ve yanıltıcı olmaması,*

*(...)*

*f) Nesnel, ölçülebilir, sayısal verilere dayanan iddiaların; bilimsel test, rapor veya belgelerle ispatlanması,(...)*

*koşullarıyla yapılabilir.”,*

“İspat külfeti” başlıklı (Değişik:RG-4/1/2017-29938) 9 uncu maddesinin;

*“(1) Reklam verenler ticari reklamlarında yer alan iddiaların doğruluğunu ispatla yükümlüdür.*

*(2) Reklamlarda yer alan doğrulanabilir olgularla ilgili tanımlamalar, iddialar ya da örnekli anlatımlar; bilimsel geçerliliği olan bilgi ve belgelerle kanıtlanmak zorundadır. Gerek görülen hallerde*

**Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

Belge Doğrulama Kodu: 7DF97277-79C2-4F50-A1B4-0041BC7A87A3

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı Eskişehir Yolu 9. Km No:151 Ek Bina Kat:4

ANKARA

Telefon No: 0 312 449 45 93 Faks No: 0 312 449 45 05

e-Posta: s.eryigit@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

tuketicininkorunmasivepiyasagozetimigenelmudurlugu@gtb.hs03.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

SERPİL ERYİĞİT

Ticaret Uzmanı

Telefon No: 0 312 449 45 93



üniversitelerin ilgili  
kuruluşlarından alın

te ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme

(3) Karşılaştırmalı reklamıaraa yer alan ve karşılaştırmaya konu edilen iddialar, her hâlükârda üniversitelerin ilgili bölümlerinden veya akredite ya da bağımsız araştırma, test ve değerlendirme kuruluşlarından alınmış bilgi ve belgeler ile kanıtlanmak zorundadır.

(4) İkinci ve üçüncü fıkralar kapsamında sunulan raporların, reklamda yer alan iddiaları reklamın yayınlandığı dönemde kanıtlar nitelikte olması esastır.

(5) Reklam verenler; bu Yönetmelikte belirlenen ilkelerin uygulanmasını denetlemekle yetkili ve görevli olanlara reklamlarda yer alan iddiaları kanıtlar nitelikteki belgeleri sunmakla yükümlüdür.” hükümlerine ve dolayısıyla,

**6502 sayılı Kanun'un 61 inci maddesinin;**

“(1) Ticari reklam, ticaret, iş, zanaat veya bir meslekle bağlantılı olarak; bir mal veya hizmetin satışını ya da kiralanmasını sağlamak, hedef kitleyi oluşturanları bilgilendirmek veya ikna etmek amacıyla reklam verenler tarafından herhangi bir mecrada yazılı, görsel, işitsel ve benzeri yollarla gerçekleştirilen pazarlama iletişimi niteliğindeki duyurulardır.

(2) Ticari reklamların Reklam Kurulunca belirlenen ilkelere, genel ahlaka, kamu düzenine, kişilik haklarına uygun, doğru ve dürüst olmaları esastır.

(3) Tüketiciyi aldatıcı veya onun tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edici, can ve mal güvenliğini tehlikeye düşürücü, şiddet hareketlerini ve suç işlemeyi özendirici, kamu sağlığını bozucu, hastaları, yaşlıları, çocukları ve engellileri istismar edici ticari reklam yapılamaz.

(...)

(6) Reklam verenler ticari reklamlarında yer alan iddiaların doğruluğunu ispatla yükümlüdür.

(7) Reklam verenler, reklam ajansları ve mecra kuruluşları bu madde hükümlerine uymakla yükümlüdür.

(8) Ticari reklamlara ilişkin getirilecek sınırlamalar ile bu reklamlarda uyulması gereken usul ve esaslar yönetmelikle belirlenir.”

hükümlerine aykırı olduğu kanaatine varılarak, söz konusu reklamlar ile ilgili olarak, firmanız hakkında, **6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddeleri uyarınca, esastan karara bağlanıncaya kadar, anılan reklamları 3 (üç) ay süre ile tedbiren durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir.

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 78 inci maddesinin ikinci fıkrası hükmü uyarınca, söz konusu idari yaptırım kararına karşı tebliğ tarihinden itibaren en geç otuz (30) gün içinde yetkili İdare Mahkemesinde iptal davası açılabilir.

Yetkili İdare Mahkemesinde iptal davası açılmış olması, idari yaptırım kararının yerine getirilmesini durdurmaz.

Ayrıca, tanıtımlarda tespit edilen aykırılıklara devam edilmesi durumunda, firmanız hakkında, 6502 sayılı Kanun'un 63 üncü ve 77/12 nci maddesi çerçevesinde, yine anılan madde hükmünde belirlenen idari para cezalarının uygulanabileceği hususunun hatırlatılmasında yarar görülmektedir.

Bilgi ve gereğini rica ederim.

Avni DİLBER  
Bakan a.

Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi  
Genel Müdürü

**Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

Belge Doğrulama Kodu: 7DF97277-79C2-4F50-A1B4-0041BC7A87A3

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı Eskişehir Yolu 9. Km No:151 Ek Bina Kat:4  
ANKARA

Telefon No: 0 312 449 45 93 Faks No: 0 312 449 45 05

e-Posta: s.eryigit@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

tuketicininkorunmasivepiyasagozetimigenelmudurlugu@gtb.hs03.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

SERPİL ERYİĞİT

Ticaret Uzmanı

Telefon No: 0 312 449 45 93

