



RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU ÇAĞRI İŞARETİ DEĞİŞİKLİĞİ BAŞVURU KILAVUZU

İZİN VE TAHSİSLER DAİRESİ BAŞKANLIĞI

KILAVUZUN AMACI

Bu kılavuzun temel amacı, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların çağrı işareti değişikliği başvurularında karşılaşılan aksaklıkların giderilmesi ve söz konusu değişikliklere dair işlemlerin etkin ve verimli bir şekilde yürütülebilmesidir.

Çağrı işareti, medya hizmet sağlayıcılarının Üst Kurul ve ilgili kurumlara tescil ettirmek zorunda oldukları hizmet adını veya bu adın sesli duyurusunu ifade etmektedir.

Çağrı işareti değişikliği başvurularında, Üst Kurula sunulacak olan bilgi ve belgelerin tanzim edilmesinde karşılaşılan soru ve sorunların en aza indirilebilmesi için başvuruda bulunacak kuruluşlarca, bu kılavuzun detaylı bir şekilde incelenmesi gerekmektedir.

Buna ek olarak; Radyo ve Televizyon Üst Kurulu resmi internet adresi olan www.rtuk.gov.tr de yayınlanan duyuruların ve “yayıncı” sekmesi altındaki belge ve formların güncel olarak takibi de önemlilik arz etmektedir.

Çağrı İşareti Değişikliklerine İlişkin Genel Bilgi

- İlgili mevzuata uyulması, kamu düzeni ve genel ahlaka aykırı olmamak şartıyla, her türlü ad ve bu adı tasvir sesli duyurular çağrı işareti olarak kullanılabilir.
- Çağrı işaretlerinin Üst Kurul nezdinde tescili zorunludur. Diğer bir ifadeyle medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar, çağrı işaretlerini Üst Kurul izni ile değiştirebilirler. **Bu bağlamda, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların, çağrı işareti değişikliği başvuruları onaylanmadan önce yayınlarında kullandıkları çağrı işaretini değiştirmeleri mevzuata aykırı bir husus olup tespiti halinde idari para cezası yaptırımını doğurmakta ve ayrıca başvurularına ilişkin sürecin de uzamasına yol açmaktadır.**
- Çağrı işareti değişikliği talebiyle düzenlenmiş olan evrak, Üst Kurula gönderildikten sonra İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığında ilgili uzman personel tarafından incelenmektedir.
- Yapılan inceleme neticesinde, evrakı 6112 sayılı Kanun ve ilgili mevzuata uygun olduğu belirlenen kuruluşların talepleri Üst Kurulun onayına sunulmaktadır.
- Talep edilen çağrı işaretinin, Üst Kurulca uygun görülerek onaylanması veya reddedilmesi halinde bu durum ivedilikle talepte bulunan medya hizmet sağlayıcı kuruluşa bildirilmektedir.
- Çağrı işareti değişikliği talepleri onaylanan medya hizmet sağlayıcı kuruluşların, söz konusu taleplerine dair Üst Kurul kararının kendilerine tebliğ edildiği tarihte çağrı işaretlerini değiştirmeleri ve yeni çağrı işaretleri ile yayına başladıkları tarihi Üst Kurula bildirmeleri gerekmektedir.

İÇİNDEKİLER

1. Çağrı İşareti Değişikliği Talep Dilekçesi	4
2. Çağrı İşareti Değişikliğine Dair Yönetim Kurulu Kararı	6
3. Yeni Çağrı İşaretine Göre Düzenlenmiş G-2 Yayın Lisans Başvuru Formu	8
4. Yeni Çağrı İşareti İçin Türk Patent ve Marka Kurumuna Yapılan Marka Tescil Başvurusu/Marka Tescil Belgesi/Hak Sahibi Kişi ile Yapılan Noter Onaylı Marka Kullanım Sözleşmesi	10

1. Çağrı İşareti Değişikliği Talep Dilekçesi

Çağrı işareti değişikliği talep dilekçesi, çağrı işareti değişikliği talebinin Üst Kurula iletilmesini sağlayan evrakın üst yazısı niteliğindedir.

Çağrı işareti değişikliği talep dilekçesi;

- ✓ Kuruluşun ticaret unvanı
- ✓ Hali hazırda kullanılmakta olan radyo çağrı işareti
- ✓ Talep edilen radyo çağrı işareti
- ✓ Kuruluşun kaşesi
- ✓ Kuruluş yetkilisinin adı soyadı ve imzası
- ✓ Dilekçe düzenleme tarihi

bilgilerini içermelidir.

Radyo çağrı işareti, Türk Patent ve Marka Kurumuna yapılan marka tescil başvurusunda veya marka tescil belgesinde belirtilen adı ifade etmektedir.

(Çağrı işareti değişikliği talebine dair dilekçe örneği için [tıklayınız](#))

Başvuruda bulunan kuruluşun,
Türkiye Ticaret Sicili kayıtlarına
göre ticaret unvanı yazılacaktır.

Talep edilen radyo çağrı işareti
bu bölüme yazılacaktır.

Hali hazırda kullanılmakta
olan radyo çağrı işareti bu
bölüme yazılacaktır.

Konu: Radyo çağrı işareti değişikliği talebi

RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULUNA
BİLGE – ANKARA

“.....” unvanlı ve “.....” Çağrı
işaretli kurumumuz 6112 sayılı Kanun ve ilgili Mevzuat kapsamında “.....”
olan çağrı işaretimizin “.....” olarak değiştirmek istemekteyiz.

Bu talebimizle ilgili olarak;

- 1-Çağrı işareti değişikliğine ilişkin alınan yönetim kurulu kararı,
- 2-Türk Patent Enstitüsüne yapılan marka tescil başvurusu/Marka Tescil belgesi/Hak sahibi kişi ile yapılan noter onaylı marka kullanım sözleşmesi,
- 3-Yeni çağrı işaretine göre düzenlenmiş G-2 formu,

yazımız Ek’inde sunulmuştur.

Talebimizin Üst Kurulca da uygun görülmesi halinde; “.....” olan
çağrı işaretimizin “.....” olarak değiştirilmesi yönünde izin
verilmesi hususunda gereğini arz ederim

Talep edilen radyo çağrı işareti
bu bölüme yazılacaktır.

Şirket Kaşesi
Yetkili Adı Soyadı
İmza-Tarih

Hali hazırda kullanılmakta
olan radyo çağrı işareti bu
bölüme yazılacaktır.

Hali hazırda kullanılmakta
olan radyo çağrı işareti bu
bölüme yazılacaktır.

EKLER

- 1-Çağrı işareti değişikliğine ait alınan yönetim kurulu kararı,
- 2-Türk Patent Enstitüsüne yapılan marka tescil başvurusu/Marka Tescil belgesi/Hak sahibi kişi ile yapılan noter onaylı marka kullanım sözleşmesi,
- 3-Yeni çağrı işaretine göre düzenlenmiş G-2 formu,

Bu bölüme, kuruluşun kaşesi basılacak ve
akabinde yetkilinin adı soyadı ile dilekçe
tarihi belirtilerek imza atılacaktır. Kaşe ve
imzanın, diğer bilgilerin okunabilirliğini
bozmayacak şekilde olmasına dikkat
edilmelidir.

2. Çağrı İşareti Değişikliğine Dair Yönetim Kurulu Kararı

Çağrı işareti değişikliğine dair yönetim kurulu kararı, çağrı işareti değişikliği talebinin kuruluşun icracı organı olan yönetim kurulunun kararına dayalı olduğunu göstermektedir.

Çağrı işareti değişikliğine dair yönetim kurulu kararı;

- ✓ Kuruluşun ticaret unvanı
- ✓ Hali hazırda kullanılmakta olan radyo çağrı işareti
- ✓ Talep edilen radyo çağrı işareti
- ✓ Yönetim kurulu üyelerinin adı soyadı ve imzası

bilgilerini içermelidir.

(Çağrı işareti değişikliğine dair yönetim kurulu kararı örneği için [tıklayınız](#))

Başvuruda bulunan kuruluşun, Türkiye Ticaret Sicili kayıtlarına göre ticaret unvanı yazılacaktır.

Hali hazırda kullanılmakta olan radyo çağrı işareti bu bölüme yazılacaktır.

“..... A.Ş.” unvanlı şirkete
ait yönetim kurulu kararı

Toplantı Tarihi :
Toplantı No'su :
Toplantı Konusu : Radyo çağrı işareti değişikliği talebi
Toplantı Yeri :
Toplantıya Katılanlar :

Şirketimiz yönetim kurulu yukarıda belirtilen tarihte toplanarak;

1-“.....” olan radyo çağrı işaretimizin
“.....” olarak değiştirilmesi üzere Üst Kurul'a izin başvurusunda bulunulmasına,

2- Yeni çağrı işareti için Türk Paten Enstitüsüne şirket adına marka başvurusunda bulunulmasına,

3- Talebimizin Üst Kurulca uygun görülmesi ve tecil edilmesinin hinde radyo yayınları için yeni çağrı işareti “.....” kullanılmasına,

karar verilmiştir.

Talep edilen radyo çağrı işareti bu bölüme yazılacaktır.

YÖNETİM KURULU

Talep edilen radyo çağrı işareti bu bölüme yazılacaktır.

Yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulundaki unvanları ile adı-soyadı ve imzaları bulunacaktır.

3. Yeni Çağrı İşaretine Göre Düzenlenmiş G/2 Yayın Lisans Başvuru Formu

G/2 yayın lisans başvuru formu, Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşlar İle Platform ve Altyapı İşletmecilerinin Uymaları Gereken İdari ve Mali Şartlar Hakkında Yönetmelik ekinde yer almaktadır.

G/2 yayın lisans başvuru formu, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların sahibi olduğu yayın lisans ve/veya haklarının detaylarını göstermektedir. Form doldurulurken başlıca dikkat edilecek hususlar şöyledir:

- Ulusal, bölgesel ve yerel kavramları karasal ortamdan geçici yayın hakkı bulunan kuruluşlara ilişkindir. Bu bağlamda, yalnızca uydu ve/veya kablo ortamından yayın lisansı bulunan kuruluşlarca ulusal, bölgesel ve yerel kavramlarının yer aldığı kutucuklar boş bırakılmalıdır.
- Form doldurulmadan önce, sahibi olunan yayın hak ve/veya lisanslarına ilişkin olarak net bir şekilde bilgi sahibi olunması gerekmektedir.

(G/2 yayın lisans başvuru formu için [tıklayınız](#))

Başvuruda bulunan kuruluşun, Türkiye Ticaret Sicili kayıtlarına göre ticaret unvanı yazılacaktır.

Mevcut bir televizyon yayın lisans ve/veya hakkı var ise bu alan doldurulacak, aksi takdirde boş bırakılacaktır

Talep edilen radyo çağrı işareti bu bölüme yazılacaktır.

*Bu alan mevcut yayın hak ve/veya lisans bilgilerine göre doldurulacaktır. Söz konusu hususta bilgi sahibi olmak için Üst Kurulun internet sitesi kullanılabilir veya Üst Kuruldan yazılı olarak bilgi talep edilebilir.

*"TELEVİZYON" bölümü yalnızca, mevcut bir televizyon yayın lisans ve/veya hakkı bulunan kuruluşlarca doldurulacaktır.

*Ulusal, Bölgesel ve Yerel TV (T1, T2, T3) bölümleri yalnızca karasal ortamdaki televizyon yayın hakkı bulunan kuruluşlarca doldurulacaktır.

*"RADYO" bölümünde, yayın hak veya lisans durumuna göre "Genel Yayın" veya "Tematik Yayın" bölümü doldurulacaktır. "Tematik Yayın" sahibi olan kuruluşlarca "Konusu" bölümü de ayrıca doldurulacaktır. Tematik yayınlarda kullanılacak konular aşağıda yer alan "Yayınlarda Türü ve Süreleri" bölümünde belirtilmiştir.

*Daha sonra yayın hak veya lisans durumuna göre "RADYO" bölümüne işaretleme yapılacaktır.

*Ulusal, Bölgesel ve Yerel RD (R1, R2, R3) bölümleri yalnızca karasal ortamdaki radyo yayın hakkı bulunan kuruluşlarca doldurulacaktır.

*"İsteğe Bağlı Yayın Hizmeti" bölümü bu tip yayın lisansına sahip olmayan kuruluşlarca doldurulmayacaktır.

Bu alanın boş bırakılması gerekmektedir.

RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU
MEDYA HİZMET SAĞLAYICI KURULUŞLAR YAYIN LİSANSI BAŞVURU FORMU

Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşun; G/2
Şirket Unvanı TV Logo Adı RD Çağrı İşareti Adı

TELEVİZYON						RADYO					
Genel Yayın <input type="checkbox"/>			Tematik Yayın <input type="checkbox"/>			Genel Yayın <input type="checkbox"/>			Tematik Yayın <input type="checkbox"/>		
Konusu:						Konusu:					
Ulusal TV (T1) <input type="checkbox"/>		Bölgesel TV (T2) <input type="checkbox"/>		Yerel TV (T3) <input type="checkbox"/>		Ulusal RD (R1) <input type="checkbox"/>		Bölgesel RD (R2) <input type="checkbox"/>		Yerel RD (R3) <input type="checkbox"/>	
Uydu TV <input type="checkbox"/>		SD <input type="checkbox"/>		HD <input type="checkbox"/>		Uydu RD <input type="checkbox"/>		K-RD Tek II <input type="checkbox"/>		K-RD Çok II <input type="checkbox"/>	
K-TV <input type="checkbox"/>		SD <input type="checkbox"/>		HD <input type="checkbox"/>		K-TV Tek II <input type="checkbox"/>		K-RD Tek II ise <input type="checkbox"/>		K-RD Tek II ise <input type="checkbox"/>	
Çok II <input type="checkbox"/>		K-TV Tek II ise <input type="checkbox"/>		İli: <input type="text"/>		K-RD Çok II <input type="checkbox"/>		K-RD Tek II ise <input type="checkbox"/>		İli: <input type="text"/>	
İsteğe Bağlı Yayın Hizmeti						Uydu <input type="checkbox"/>		Kablo <input type="checkbox"/>		Karasal <input type="checkbox"/>	
						IBYH		IBYH		IBYH	

TELEVİZYON						RADYO					
Genel Yayın <input type="checkbox"/>			Tematik Yayın <input type="checkbox"/>			Genel Yayın <input type="checkbox"/>			Tematik Yayın <input type="checkbox"/>		
Konusu:						Konusu:					
Ulusal TV (T1) <input type="checkbox"/>		Bölgesel TV (T2) <input type="checkbox"/>		Yerel TV (T3) <input type="checkbox"/>		Ulusal RD (R1) <input type="checkbox"/>		Bölgesel RD (R2) <input type="checkbox"/>		Yerel RD (R3) <input type="checkbox"/>	
Uydu TV <input type="checkbox"/>		SD <input type="checkbox"/>		HD <input type="checkbox"/>		Uydu RD <input type="checkbox"/>		K-RD Tek II <input type="checkbox"/>		K-RD Çok II <input type="checkbox"/>	
K-TV <input type="checkbox"/>		SD <input type="checkbox"/>		HD <input type="checkbox"/>		K-TV Tek II <input type="checkbox"/>		K-RD Tek II ise <input type="checkbox"/>		K-RD Tek II ise <input type="checkbox"/>	
Çok II <input type="checkbox"/>		K-TV Tek II ise <input type="checkbox"/>		İli: <input type="text"/>		K-RD Çok II <input type="checkbox"/>		K-RD Tek II ise <input type="checkbox"/>		İli: <input type="text"/>	
İsteğe Bağlı Yayın Hizmeti						Uydu <input type="checkbox"/>		Kablo <input type="checkbox"/>		Karasal <input type="checkbox"/>	
						IBYH		IBYH		IBYH	

Yayınlarda Türü ve Süreleri			
TV Yayınlarının Türü	Aylık Süreleri (%)	RD Yayınlarının Türü	Aylık Süreleri (%)
Haber		Haberler	
Magazin-Moda		Magazin-Moda	
Sağlık- Spor		Sağlık- Spor	
Yarışma programları		Yarışma programları	
Eğitim-kültür		Eğitim-kültür	
Belgesel		Belgesel	
Sinema-Dizi		Sinema-Dizi	
Müzik- Eğlence		Müzik- Eğlence	
Çocuk programları-Çizgi Film		Çocuk programları-Çizgi Film	
Reklam		Reklam	
Tele-alışveriş		Tele-alışveriş	
Dini yayınlar		Dini yayınlar	
Toplam		Toplam	
Yerli yayınlar oranı		Yerli yayınlar oranı	
Yabancı yayınlar oranı		Yabancı yayınlar oranı	

Mevcut bir televizyon yayın lisans ve/veya hakkı var ise bu alan doldurulacak, aksi takdirde boş bırakılacaktır.

Bu bölümde; kuruluş kaşesi üzerine kuruluşu temsil ve ilzama yetkili kişinin imza atması gerekmektedir. Bununla birlikte; yetkilinin adı soyadı ile görevi ve düzenleme tarihi de formun kabul edilebilmesi için eksiksiz olarak belirtilmelidir. Kaşe ve imzanın, diğer bilgilerin okunabilirliğini bozmayacak şekilde olmasına dikkat edilmelidir.

Yetkilinin Adı Soyadı :
Görevi :
Düzenleme Tarihi :
Şirket Kaşesi ve İmza :

*"Genel Yayın" türünde lisans sahibi olan kuruluşlarca; herhangi bir yayın türünde en fazla %69 yayın süresi belirtilebilecektir. Bununla beraber; "Reklam" bölümü %20'yi, "Tele-alışveriş" bölümü ise %4'ü geçmeyecektir.
*"Tematik Yayın" türünde lisans sahibi olan kuruluşlarca; seçilen tematik yayın konusu ile alakalı olarak en az %70 yayın süresi belirtilebilecektir. Bununla beraber; "Reklam" bölümü %20'yi, "Tele-alışveriş" bölümü ise %4'ü geçmeyecektir (Tele-alışveriş konulu tematik yayın türü hariç olmak üzere).
*Her iki yayın türü için; süreler toplamının %100'e ulaşması ve "Yerli yayınlar oranı" ile "Yabancı yayınlar oranı" bölümlerinin de kendi aralarında %100'ü bulacak şekilde doldurulmaları gerekmektedir.

4. Yeni Çağrı İşareti İçin Türk Patent ve Marka Kurumuna Yapılan Marka Tescil Başvurusu/Marka Tescil Belgesi/Hak Sahibi Kişi ile Yapılan Noter Onaylı Marka Kullanım Sözleşmesi

Çağrı işareti değişikliği başvurusunda bulunan kuruluşların, yayınlarında kullanmak istedikleri çağrı işareti için marka adını (yazı) içerecek şekilde tescil başvurusunda bulunmaları veya bu tescili daha önceden almış olmaları gerekmektedir.

Bununla beraber; yayınlarda kullanılmak istenen çağrı işaretinin üçüncü kişilere ait olması durumunda ise, yayın lisansı sahibi kuruluş ile söz konusu üçüncü kişiler arasında ayrıca marka kullanım sözleşmesi imzalanmış olmalı veya hak sahibi üçüncü kişilerce yayın lisansı sahibi kuruluşa marka kullanımı için muvafakat verilmiş olmalıdır.

Marka kullanım sözleşmesine veya muvafakatnameye istinaden çağrı işareti değişikliği başvurusunda bulunacak kuruluşların, söz konusu belgelerini notere onaylatmaları ve akabinde marka tescil ve/veya başvuru belgesi ile birlikte Üst Kurula göndermeleri gerekmektedir. Ayrıca, yayın lisansının kullanılacağı süreçte de sıkıntı yaşanılmaması adına bahse konu belgelerin, lisans süresi gözetilerek düzenlenmesi de faydalı olacaktır.